

中華汽車工業股份有限公司
2025永續報告書

Environment Social and Governance 2025

目錄

經營者的永續承諾 2
關於報告書 4
2025 ESG 績效 5
「大 AI 顧問計畫」：AI 算力為車型開發痛點找到新解方 7
「AI 機器人發展」中華汽車展現自主研發能量，持續推進四足機器人開發 8

中華汽車投入 1000 萬元展開「中華光復計畫」 9
中華汽車提供生產、改裝到售服客製化一條龍服務 11
AI 職引燈塔，打造員工值涯藍圖 13
關於中華 14
軸承臺灣汽車業的光陰－中華汽車企業價值

CH1、企業永續 願景藍圖 20
1.1 永續發展使命與願景 21
1.2 重大性分析 26

CH2、 創新技術 前瞻價值 38
2.1 數位轉型－發展創新商業模式 40
2.2 前瞻技術－打造安全舒適產品 50
2.3 永續製造－邁向數位管理產線 60
2.4 共榮長存－攜手供應商共永續 65
2.5 多元行銷－偕同經銷商創佳績 74
2.6 價值服務－建構安心優良服務 79

CH3、卓越治理 積極行動 82
3.1 永續治理－強化治理穩固根本 84
3.2 誠信經營－正直管理法規遵循 91
3.3 風險管理－防患未然營運持續 95
3.4 財務績效－多角經營海外攻略 98
3.5 資安防護－堅不可摧守護資訊 101

CH4、淨零軸承 車馳綠道 106
4.1 淨零承諾－自然共生守護氣候 108
4.2 環境管理－能源節約呼應減碳 129
4.3 治污循環－志在減污再生經濟 136
4.4 生態保育－物種復育自然教育 147

CH5、安心職場 卓越發展 155
5.1 人才布局－驅動公司永續發展 157
5.2 吸引留任－多元招募福利薪酬 168
5.3 培育發展－完善學習精進職能 177
5.4 安心職場－樂在工作滿意體驗 182

CH6、回饋社會 無遠弗屆 189
6.1 社會共融 齊心永續 ROADMAP 191
6.2 永續城鄉－以車出發守護社會 195
6.3 馳動藝文－創意引擎推動旋律 202
6.4 深耕原民－點亮部落之光 204
6.5 知識教育－向下扎根人才培育 206

附錄 209



2025 年，中華汽車憑藉靈活的產品布局與精實的管理能力，繳出全年內銷總台數 43,471 台、合併營收新台幣 320.92 億元、每股盈餘（EPS）5.47 元的穩健成績。在營運表現持續穩定的同時，本公司深耕 ESG 亦成果豐碩—不僅連續 12 年蟬聯證交所「上市公司治理評鑑前 5%」，更再度榮獲「天下永續公民獎」製造業組第三名及「天下人才永續獎」製造業組第一名的肯定。這些來自各界的肯定，既是全體同仁共同努力的成果，更是中華汽車將永續 DNA 深植於核心營運的最佳印證。

自主研發與多元布局，建構跨界產業韌性

中華汽車始終秉持「自主開發、深化核心技術」的戰略定力。我們深知，唯有掌握核心技術，方能在快速變動的市場中穩健立足。新世代商用車 J SPACE 自上市以來，以同級唯一搭載 Level 2 ADAS 主動安全配備的前瞻規格，累計銷量突破 2.5 萬台，穩居市場領導地位，充分印證我們精準洞察市場需求、並以自主開發技術快速回應的實力。

面對全球淨零碳排浪潮，我們充分發揮自主研發能量，帶動技術與淨零升級，與產業共存共榮建立具韌性的供應鏈。2025 年，串聯上下游近百家協力夥伴，共同推出國內首款 3.5 噸智慧電動商用車 ET35—以超過九成的國產化率全新上市，協助物流與在地企業推動淨零轉型，為低碳生活提供解決方案。在乘用車部分，在多品牌策略下，導入三菱 XFORCE 及 MG G50 PLUS 等差異化戰略車款，以更智慧、安全的移動體驗，滿足消費者多元的生活需求。

AI 數位治理與多元布局，驅動新成長曲線

面對人工智慧快速發展與產業深度變革，中華汽車在高階領導層帶領下，由上而下積極推動全員 AI 賦能，並將 AI 全面導入研發、生產、銷售至營運管理等全價值活動領域。透過 AI 技術與既有專業能力的深度結合，公司已在新技術開發、新產品導入、智慧工廠及智能化營運體系等面向，陸續展現具體成果，為長期發展奠定堅實基礎；同時進一步將相關經驗擴散至協力廠商與經銷體系，發揮影響力，帶動價值鏈夥伴共同邁向 AI 轉型與成長。

在研發方面，運用 AI 技術提升設計品質並大幅縮短開發時程，同時降低成本；在智慧製造方面，則運用 AI 數位孿生與 Omniverse 軌跡模擬技術，於新竹廠及楊梅廠導入 AMR 高彈性智慧物流系統，並全面建置「AI 視覺檢測」機制，透過 AI 影像辨識建立產線品質管理即時回饋能力，有效提升製程穩定性與檢測效率。展望 2026 年，「AI 視覺檢測」應用範疇將進一步擴大，全新建置「AI 智能車輛檢驗系統」完善成車檢驗作業，持續提升製造彈性與產品品質，強化企業穩健經營的基礎。

此外，中華汽車亦積極將多年累積的生產線自動化軟硬體整合，以及 ADAS、智慧座艙等自主研發技術，延伸至高科技產業自動應用化領域。旗下轉投資事業綠捷公司，聚焦智慧載具、四足機器人與系統整合技術，為半導體產業提供產線自動化與智慧巡檢解決方案，已展現降低耗材、提升效率等具體效益。隨著綠捷公司規劃推動股票上市櫃，未來將成為中華汽車長期成長動能的重要佈局，並將持續為智慧移動與低碳解決方案創造更多可能。

科學減碳與環境治理，實踐綠色製造承諾

面對全球淨零趨勢，氣候治理已成為企業永續經營的核心課題。中華汽車是台灣首家通過 SBTi 目標驗證的汽車製造商，承諾至 2035 年範疇一與範疇二碳排放量較基準年減少 63%，並以 2050 年達成淨零碳排為長期目標，持續以具體行動落實低碳轉型。

為強化環境治理韌性，我們導入 TCFD 及 TNFD 框架，將氣候風險、自然資本與生物多樣性議題納入經營決策，同時推動內部碳定價機制，並持續參與 CDP 評比，全面提升企業因應氣候變遷的應對能力。此外，我們持續投入資源建構「中華汽車智慧產業園區」，擴大設計研發、智慧製造與車輛測試量能，提升整體競爭力，朝向綠色製造與永續經營目標穩健邁進。



全齡人才與世代共融

人才，是中華汽車最寶貴的資產，也是推動一切變革的基石。我們致力為員工打造「全齡人才生態圈」，透過《安家生養 360°》照顧方案，提供涵蓋制度、健康、空間與文化的全面支援。面對人口結構的深刻轉換，我們積極推動「世代共融計畫」，善用中高齡同仁累積的專業知識與實務經驗，透過跨世代交流培育新生代人才。這種「以大帶小、世代共融」的友善職場文化，正是我們持續創新與前進的力量泉源。

從汽車本業出發，點亮社會交通平權

對外，我們秉持「從汽車本業出發，守護幸福、擁抱社會」的精神，聚焦「交通賦能」與「在地協力」兩大公益主軸。2025 年花蓮光復鄉遭遇重大自然災害，我們第一時間投入 1,000 萬元啟動「中華光復計畫」，從產學合作、維修服務、贈車支援到多元協助等四大面向全力投入，協助鄉親重建家園，並捐贈車輛予醫療及關懷機構，深化在地醫療與照護的陪伴力量。

同時，我們長期深耕「偏鄉交通改善計畫」，「候鳥車輛維修巡迴服務」與「幸福守護計畫」從未停歇。每年 24 場的巡迴維修服務持續守護偏鄉的交通安全；「幸福守護計畫」目前已投入 18 台車，捐贈給台中和平區「幸福 18 號」專車，以「在地人服務在地人」的模式，緩解偏鄉運輸困境，並為地方創造就業機會，讓「交通平權」與「地方共好」的願景在台灣各個角落深根扎實。

未來，中華汽車將以最堅實的步伐，攜手員工、股東、供應鏈夥伴與社會各界，共同駛向永續美好的下一個世代。

關於報告書

歡迎閱讀中華汽車工業股份有限公司（股票代碼 2204，以下稱中華汽車）發行的 2025 年度永續報告書，本報告書係由公司相關單位員工共同努力編製而成，期盼讓所有關注中華汽車的利害關係人，能夠全方位的瞭解我們在永續經營、環境保護及社會共榮方面的理念與實踐，並堅定致力於生物多樣性保育、淨零碳排目標的執行，以及對於各項永續發展相關議題持續投入的努力與決心。為響應環保，推行無紙化，本報告書完整內容以電子版本置於中華汽車企業網站 (http://www.china-motor.com.tw/)，以供社會大眾下載瀏覽。

報告期間

本報告書係揭露 2025 年（1 月 1 日至 12 月 31 日）中華汽車於公司治理、社會、環境等面向績效與執行情形，為求專案及活動績效的完整性及可比較性，部分內容追溯 2024 年及展望 2026 年。

- 前次報告發行時間：2025 年 8 月
- 本次報告發行時間：2026 年 8 月
- 下次報告預定發行時間：2027 年 8 月

報告範疇

本報告書主要涵蓋範疇為中華汽車（主要生產基地為楊梅廠、新竹廠）及子公司華菱汽車之營運活動與服務之永續發展績效表現，並基於與營運本業的攸關性及對永續重大主題的影響程度；財務績效範疇為 2025 年合併財務報告第 9 頁起，所有財務數字均以新台幣為計算單位，若涉及關係企業將於本報告書中清楚載明。此外，因中華汽車幼獅廠現為順益汽車經銷據點及睿華國際人才培訓中心，並無實際營運生產，不列入本報告書涵蓋範疇中，僅揭露再生能源建置成效。

撰寫原則

本報告依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI Standards (2021) 進行編製編撰，納入永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 汽車業準則，並參考氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及自然相關財務揭露（Task- force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD），內容涵蓋各項企業永續管理方針、重大主題及關鍵議題、專案績效等資訊。

永續資訊管理與稽核	永續報告書架構擬訂	永續報告書編撰作業	ESG 執行成果定期檢視	永續報告書外部確信 / 查證
依照中華汽車《永續報告書編製及驗證作業程序》針對永續資訊相關作業流程進行控管，並針對內容實施內部稽核作業	針對年度永續執行概況、重大主題內容進行訪談，並將議合結果提交永續發展委員會落實管理方向	撰寫報告書內容由永續發展委員會各小組及各部門一級主管檢視報告書各章節內容與資訊正確性，經董事會決議後發布	每年定期向中華汽車永續發展 (ESG) 委員會及董事會呈報 ESG(環境、社會、治理) 年度執行績效與策略目標	委任第三方外部單位進行永續報告書之確信 / 查證作業

- **內部稽核**：本報告書依據中華汽車《永續報告書編製及驗證作業程序》辦理，涵蓋編製、審閱與發布各階段。由永續發展管理委員會統籌編製作業，並由各相關部門一級主管負責所屬章節內容之撰寫與資料確認，確保揭露資訊之正確性與完整性。稽核室亦針對本報告書執行情境、數據佐證與內部控制流程進行查核，確保 ESG 資訊揭露符合公正性與可信度。後由永續發展管理委員會主任委員綜整審閱，並提報董事會審議通過後對外發布。
- **外部驗證**：本年度由安永聯合會計師事務所 (Ernst & Young) 按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」(係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定) 進行獨立有限確信 (Limited assurance)，相關確信方法與結果，請參閱附錄。
- **聯絡資訊**：若您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，或是對於中華汽車有任何建議，歡迎您透過下列方式與我們聯繫。

聯絡人：永續發展 (ESG) 委員會 報告書編輯 傅敏綸、李莉沙
電　話：03-4783191 分機 2316、2346
傳　真：03-2707770
Email：anny.fu@china-motor.com、lisa.lee@china-motor.com
地　址：桃園市楊梅區秀才里秀才路 618 號

中華汽車官方網站 | 中華汽車 ESG 專區 | 中華汽車 CMC Career | 中華汽車永續報告書下載 | 中華汽車利害關係人專區

2025 ESG 績效

Environment 環境亮點與績效



通過科學基礎減碳目標倡議（SBTi）減碳目標驗證

積極推動減碳措施，充份落實在「節能減碳」、「能源轉型」、「積極發展」及「低碳運具」等四大方向，於 2025 年 10 月正式通過科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）之進程（Near-term）減碳目標驗證，成為台灣第一家通過 SBTi 驗證的汽車工業



連續 9 年獲得桃園市河川認養績優企業肯定

認養楊梅社子溪秀才窩段水域，攜手志工定期進行流域維護，妥善處理廠區廢污水，加強放流水監測及用水減量機制，定期監測與管理流域水質 (楊梅社子溪秀才窩段水域) 狀況。更透過每年 60 小時環境教育課程與活動，帶動及促進員工認識環境知識，進而投入行動保護環境



ET35 電動商用車榮獲 iF 設計大獎

ET35 電動商用車於資源回收車領域的創新設計獲得「iF 設計大獎」。改裝方案展現中華汽車的品牌精神，採用平台式底盤設計，讓使用者可直接購買底盤車，依照自身需求輕鬆改裝多種用途，展現 ET35 的高可塑性，提升回收效率同時改善清潔隊員的工作環境，展現了設計的力量和創造性



新竹廠取得綠色工廠認證

中華汽車新竹廠於 2025 年向經濟部持續取得「綠色工廠標章」與「清潔生產評估系統合格」雙重認證。肯定了新竹廠在生產製造上落實能資源節約與綠色製程優化，並於產品環境化設計中導入物質與節能創新，同時深化綠色管理與社會責任，全面降低生產過程中的環境衝擊，並促進產業的綠色轉型。

Social 社會亮點與績效



天下人才永續獎大型企業製造業組第 1 名

中華汽車「全齡人才生態圈」榮登「天下人才永續獎」榜首，並列入選的企業包括台積電、聯發科等科技與半導體巨頭，不僅凸顯企業對人才的重視，也彰顯人才培育上投入的努力



榮獲 桃園市中高齡及高齡者友善企業 認證

推動多元共融的職場環境，落實中高齡員工的就業支持關懷，榮獲桃園市政府「中高齡及高齡者友善企業認證」，此項肯定延續 2024 年勞動部「壯世代就業菁采獎」成果，成為汽車業首家獲此殊榮的企業



再度榮獲親子天下雜誌友善家庭職場獎

推動《安家生養 360°》全齡照顧方案，打造從成家、育兒到樂齡的無縫支持網絡，讓同仁「敢生、敢養、安心工作」。憑藉這項創新作為，再度榮獲《親子天下雜誌》「友善家庭職場獎」，成為少數連續兩屆獲獎的標竿企業



中華汽車投入資源救災，獲行政院花蓮災後復原表揚

行政院舉辦「花蓮災後復原表揚儀式」，感謝 52 家捐贈機車、家電、調度物資及提供優惠方案的公協會與廠商，及馳援災區的 50 萬人次鏟子超人。中華汽車因主動提出「災區優惠購車方案」，大幅減輕災民經濟負擔，獲得行政院表揚肯定

Governance 公司治理亮點與績效



公司治理評鑑
連續 12 年榮獲上市組排名前 5%

中華汽車以穩健營運與卓越永續表現，不僅連續 12 年榮獲「公司治理評鑑」上市公司前 5%，中華汽車為台灣首家承諾遵循 SBTi 的汽車企業，亦導入內部碳定價、並參與 CDP 碳揭露，全力朝 2050 淨零碳排邁進



中華汽車
勇奪天下永續公民獎

中華汽車勇奪「天下永續公民獎」，在競爭激烈的大型企業組取得第 3 名佳績，充分展現企業在「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境永續」四大構面的全方位成果，獲評審與社會大眾一致肯定



eMOVING 榮獲
2025 臺灣服務業大評鑑

eMOVING 獲《工商時報》主辦「2025 臺灣服務業大評鑑」電動機車服務類金牌獎。eMOVING 深耕台灣市場 15 年，始終堅信「真正的服務是比客戶還理解客戶」，導入顧問式銷售與貼心售後服務，實踐「騎得安心、用得貼心、維修放心」的承諾



再度入選
臺灣永續指數成分股

「FTSE4Good 臺灣永續指數」為國內首檔結合完整 E、S、G 與財務指標篩選的投資型 ESG 指數，中華汽車 2025 年再度入選為成分股，提供國內外投資者新標的，藉此提升資本市場競爭力

Supply Chain 供應鏈共榮



供應鏈在地採購比例達 68 %
環保標章車型零件採購達 51 %

中華汽車積極推動零件國產化，以提升臺灣供應鏈整體稼動率與生產效率。2025 年在地採購比例已達 68%，其中環保標章車型之零件採購占比亦達 51%，成效皆較去年大幅度提升。2025 年正式量產之純電動商用車 ET35 在地化比例更高達九成，不僅強化本土供應鏈韌性，也實質帶動臺灣汽車產業電動化的永續轉型



「以大帶小低碳化升級轉型計劃」
減碳 2,334.54 公噸 CO_2e/ 年

中華汽車透過提供資源支持、技術交流輔導與減碳補助金，協助供應商逐步落實節能減碳與智慧化轉型。為確保行動成效，以制度化方式推動供應鏈減碳管理，包含定期進廠現地勘查、能源使用盤查、年度節電計畫討論，以及智慧化與能源管理系統導入之可行性評估。不僅協助供應商建立系統化的節能管理架構，也同步培育其內部節能與管理人才，強化自主改善與長期減碳能力。



中華汽車推動供應鏈廠商認證
環境與職安管理 ISO 標準

為推動整體供應鏈的環境與職安管理水準提升，中華汽車積極於協力會大會中宣導並推動供應商取得 ISO 驗證。截至 2025 年底，已有 103 家（87%）廠商通過 ISO 14001 環境管理系統，50 家完成 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證



獲得 2025 年
「供應商參與評估 A 級」最高等級

中華汽車獲得 2025 年「供應商參與評估 A 級」，這是由國際非營利組織 CDP 的供應商參與評估計畫中最高排名，持續透過其全球價值鏈、節能產品與系統，以及尖端基礎設施，強化環保努力與跨多元業務領域的供應商合作，共同推動永續全球環境的實現。

「大 AI 顧問計畫」：
AI 算力為車型開發痛點找到新解方

迎接 AI 浪潮，中華汽車率先於 2023-2024 年於新竹廠及楊梅廠先後導入「AI 視覺檢測系統」，藉由智慧化檢測流程，強化車輛品質與製程穩定性。2025 年更進一步將 AI 算力運用在車型開發上，全面展開「大 AI 顧問計畫」，透過來回問答、電腦模擬及實車驗證，為車型開發痛點找到創新解方。根據統計，透過 AI 算力，中華汽車 2025 年零件開發成本及顧問諮詢費用撙節逾 780 萬元。

車輛試驗部以「大 AI 顧問計畫」為引擎，聚焦 2025 年全新上市車款 XFORCE，提出 9 項 NVH 強化工程建議。開發階段，導入 AI 實車現象判讀技術，並攜手台玻、和勝、協欣、中光、協剛、富本等協力廠客製專屬「隔音材」，完成 9 處零件對應開發與整合應用，有效阻隔噪音傳遞，全面提升車室靜音效果。此專案逐步擴展至 MG G50、XFORCE 及 J SPACE 等車款，驅動汽車供應鏈技術升級，攜手打造以靜謐為核心的未來車款競爭力。

▷ 全年無休 AI 諮詢服務

車輛試驗部「大 AI 顧問計畫」成功將 AI 算力導入車型開發中，為中華汽車導入全年無休的諮詢服務，亮眼表現於「第一屆 AI 競賽」中獲得冠軍。

節約績效

2025 年節省支出 超過 780 萬元

＊全年零件開發成本及顧問諮詢費用總計

- 振噪組：車輛震動噪音 AI 顧問
- 性能組：乘適操安與國際標準 AI 顧問
- 電試組：EMC 法規與試驗 AI 顧問
- 可靠組：車輛破壞與探傷 AI 顧問



AI × NVH：打造同級最靜 CUV!

▷ 中華汽車攜手在地廠商共同開發零件新品

1 前席加速噪音改善
- 前擋玻璃厚度加厚

2 前席加速噪音改善
- 車內防火牆隔音棉局部加厚

3 前席加速噪音改善
- 排氣歧管上方增加遮音材

4 前席加速噪音改善
- 前懸吊塔增加遮音材

5 前席加速噪音改善
- Roof 前側增加制振材



6 行李箱底板共振改善
- 固定行李箱置物盒制振

7 高速風切音 & 隔音改善
- 車門 B 柱增加密封襯條

8 高速風切音 & 隔音改善
- 車門下緣增加密封襯條
- 門內板追加襯條安裝孔

9 前席衝擊路耳壓感改善
- 尾門 Damper 頻率變更

中華汽車展現自主研發能量，持續推進四足機器人發展

▷ 數位孿生攜手綠捷拓展智慧巡檢應用強化機器狗開發

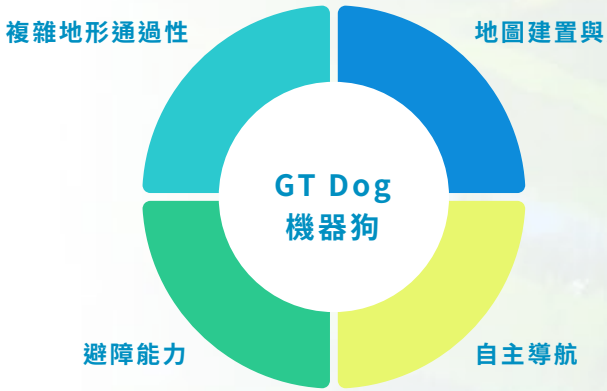
由中華汽車轉投資的綠捷公司，過去多為汽車廠內部需求開發自動化設備，鑑於台灣半導體產業巡檢市場需求持續增長、近期聚焦在自動化無人搬運車（AGV）的研發與銷售，目前客戶包括台灣前 5 大封裝測試大廠。因應智慧製造與自主機器人發展趨勢，中華汽車攜手綠捷積極投入四足機器人領域，進行「GT Dog 機器狗」產品研發，持續累積自主設計、系統整合與場域應用驗證能力。

中華汽車與綠捷公司共同研發，導入數位孿生技術，將實體 GT Dog 的機構設計、運動控制與任務情境延伸至模擬環境中進行測試與驗證。透過虛實整合方式，可協助研發團隊提早掌握機構變更、步態調校、地形適應及任務流程等面向的影響，作為後續優化的重要依據。

未來，除進行外觀造型設計與機構調整外、將持續依應用需求逐步推進 GT Dog 在智慧巡檢及更多場域任務上的發展，並保留後續結合 AI 感知技術的規劃彈性。







四足機器人供應鏈

- LiDAR: 環境感測與空間建模
- Depth Camera: 深度感知與近距離辨識
- IMU: 姿態感測與平衡輔助
- 工業電腦：系統運算與整合控制
- 電池：電力供應
- 馬達：移動驅動與步態控制

中華汽車投入 1,000 萬元展開「中華光復計畫」

▷ 四大行動協助光復災後重建恢復交通運輸量能

中華汽車投入 1,000 萬元至花蓮光復鄉展開 「中華光復計畫」，以企業資源啟動光復鄉災後重建機制，重建計畫聚焦「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，透過「產學行動」、「維修行動」、「贈車行動」及「支持行動」四大面向，整合企業資源與在地力量，協助地方逐步恢復日常運作，促進社區穩定發展。





▷ 中華汽車同步啟動購車及維修補助減輕光復鄉居民災後壓力

根據中華三菱服務廠統計，自馬太鞍溪堰塞湖溢流，光復鄉車輛毀損返廠台數達 102 台，截至 2025 年年底，透過中華汽車提供之天災救援方案，協助 88 位車主換購新車，購車優惠補助逾 500 萬元，扣除泡水車報廢台數，「以修代買」之維修台數為 31 台，因光復鄉為農業大鄉，商用車維修佔比達 72%，藉由「公益返廠健檢」提供之 8 折維修補助，每台商用車回廠平均補助 2.6 萬元，協助減輕光復鄉居民災後壓力。



「修復家園，你我同行」漫長重建之路

中華汽車藉由「中華光復計畫」四大行動提供光復居民「購車優惠補助」、「光復鄉公益社福團體車輛申請」及「候鳥車輛維修巡迴服務」及「公益返廠健檢」等服務，以實質交通援助行動，協助光復鄉恢復交通運輸能量。

天災救援方案	88 位車主換購新車
以修代買方案	維修台數為 31 台
公益返廠健檢	維修費補助 2.6 萬元 / 台



中華光復計畫以「四大行動」展現跨界整合企業資源能量

產學行動

中華汽車攜手經銷體系匯豐汽車前進光復商工，針對災後重建中的汽車實習工廠提供教學設備與車輛資源，包括捐贈變速箱、引擎等近 30 件汽車零件，以及菱利、J SPACE 與 ET35 電動商用車等三台實習用車，同時規劃導入專業師資與技術支援，協助學生接軌新能源車趨勢。此舉不僅補足災後教學資源缺口，也強化學生實作能力與技職教育品質，為地方培育汽車產業專業人才



維修行動

「候鳥車輛維修巡迴服務」由 21 名專業技師組成行動維修團隊深入光復鄉，提供免費檢修與保養服務，並搭配維修補助與公益返廠健檢，協助受災車主降低維修負擔。活動透過行動維修站縮短居民往返服務廠約 1.5 小時的交通時間，單日即完成 82 台車輛檢修，讓居民交通工具能快速恢復使用，穩定地方運輸機能。為持續關懷交通運輸狀況，2026 年 4 月重返光復鄉太巴塱部落，提供車輛健檢維修服務，累積維修服務達 115 台



贈車行動

展開「中華光復計畫」提供當地公益社福團體「捐贈車輛申請管道」，打造「安心關懷行動車」。經中華汽車實地訪視，發現光復鄉居民災後仍需要身心醫療照護及生計再造，2026 年 4 月將投入 XFORCE 及得利卡車款，協助花蓮門諾醫院、中華飛揚關懷協會長駐光復鄉，提供當地居民更完整的身心照護



支持行動

中華汽車結合企業夥伴與體育資源，舉辦「第三屆 HOME RUN 少棒中華盃棒球賽」，邀集光復國小、太巴塱國小、豐田國小、紅葉國小、蓬萊國小、中華汽車棒球隊及汽車媒體聯盟七支隊伍溫馨參賽，透過賽事凝聚地方士氣，鼓勵孩子災後重新找回生活與學習的節奏。為協助光復災後重建，特別邀請富邦悍將共同參與賽事，並為光復棒球學校帶來大禮，捐贈三台得利卡接駁車，以行動支持受災學校交通需求，強化社區關懷



中華汽車提供生產、改裝到售服 客製化一條龍服務

▷ 協助企業法人、社福團體打造專屬車隊

中華汽車不僅是商用頭家的好夥伴，更是社福團體的好幫手，以多元車款、靈活用途承接法人客戶的使用需求，提供最安全、可靠的移動照護。2025 年中華汽車滿足大口客戶，從生產、改裝到售服的逐項需求，以客製化一條龍服務，為永齡基金會打造「愛心大車隊」、協助酷澎導入物流運送車、以綠色運輸完善新竹物流車隊建置。

生產

中華汽車擁有厚實的產銷能力，可靈活對應法人客戶購車需求，多元車款也能滿足不同乘用要求。過去曾協助行政院「偏鄉學校中央廚房計畫」打造 225 台恆溫控制行動餐車、針對送餐需求，建置倒車顯影、盲區偵測及蜂鳴器等專屬配備，結合相關廠商搭載恆溫定位系統，協助偏鄉學校準時送餐



改裝

為協助永齡基金會體貼社福單位的需求，並確保資源到位；社福單位用車的隱性需求都被滿足，從物資運送貨車的空間規劃、身心障礙者福祉車與巴士的升降設計、長輩與兒童乘車安全等車輛細節，從車型下單到生產製造期間也透過來回溝通逐一確認，而這些寶貴的經驗與用車單位的使用需求也將會作為中華汽車未來車型開發時的重要依據



售服

中華汽車除了提供企業購車優惠，中華三菱經銷體系亦能提供更安全的車輛照護，雲端完整保修紀錄可協助企業車隊彈性至全台 119 家服務廠進行維修，中華汽車期盼透過「移動的力量」為台灣建立更有行動力的交通運輸網絡



業界夥伴 物流團隊建立



永齡愛心大車隊

永齡基金會寒冬送暖，2026 年初展開大規模贈車行動，以全齡照護為訴求，組成「永齡愛心大車隊」，逾 200 台行動交通車賦予 200 個社福單位全方位照護，捐贈對象涵蓋高齡長者、身心障礙與兒少等社福機構，採購之中華三菱車款橫跨商用、乘用需求，包含 OUTLANDER、ZINGER、COLT PLUS、J SPACE 及 DELICA 等車型，採購金額逾 2 億元創下全台大規模公益贈車的首例

採購台數逾 200 台



新竹物流綠色運輸

2025 年新竹物流全新啟用「新竹物流八里轉運中心」，除搭載全台最先進的貨物分撿設備外，更導入太陽能發電、儲能系統、智能充電樁與 ET35 電動車隊。透過能源與運輸的整合模式，不僅有效降低場域碳排放，更透過 ET35 搭載的 Level 2 ADAS 先進駕駛輔助系統，提升駕駛安全；再結合智慧充電管理與貨物派送系統，全方位強化營運效率，打造全台綠色物流示範基地

採購 ET35 逾 30 台



酷澎火箭配送車隊

酷澎為實現「火箭速配」隔日到貨的核心力量，陸續於桃園大園、觀音、楊梅成立 6 個物流倉庫，並組成自家車隊，落實「無接觸配送」政策，訓練司機以最快速度將包裹送到顧客的手中。中華汽車協助酷澎導入逾 200 台 DELICA 物流車，讓酷澎能夠更有效地管理配送時間，提升整體物流效率。透過自行掌握配送數據，能更精準地分析消費者行為，優化配送路線，不僅能提高客戶滿意度，也能增強酷澎在競爭激烈的台灣電商市場中的競爭力

採購 DELICA 逾 200 台

ＡＩ職引燈塔，打造員工值涯藍圖

專案策略願景

為加速組織數位轉型並深耕人才永續，公司於 2025 年正式啟動 「職引小燈塔」數位系統建置專案。本計畫核心在於將深厚的職能盤點成果轉化為即時、動態的數位資產。已於 2025 年底完成系統開發與建置，讓人才管理從「經驗導向」跨越至「數據導航」，為同仁點亮通往多元價值的「值涯」之路。

▷ 職能儀表板｜數據視覺化，精準對焦成長缺口

專案計畫建置直觀的「職能儀表板」，取代傳統靜態檔案。透過儀表板，同仁能即時掌握個人能力現況與目標職務的匹配度。系統將自動診斷「職能缺口」，讓隱形的能力轉化為具體的成長數據，協助同仁與主管達成精準的人才發展共識。



▷ 智慧導航學習｜內外部資源聯動，對焦職涯路徑

「職引小燈塔」不僅是導航儀，更是智慧學習助教。針對識別出的職能缺口，專案規畫自動化推薦路徑，將對應之內外部學習資源（課程、認證、工作坊）精準推送給同仁並設計專屬個人發展規劃 (IDP)。透過「缺什麼、補什麼」的即時聯動，縮短專業養成週期，極大化人才培育效益。



ＡＩ職引燈塔優化ＣＭＣ職能

整合維度	傳統管理挑戰	2025 年標準化成果與價值
職能定義與內涵	各部門間對相似職務所需的職能名稱不一、定義模糊，溝通成本高	完成 1080+ 項生產職能之同名化與統一指標，建立跨單位一體化的專業語言
熟練度評鑑標準	過去同仁的能力評估多依憑主管主觀經驗，缺乏公正客觀的橫向基準	建置「新手」至「專家」4 等級行為指標，達成 100% 數據化評估
跨領域學習資源精準推薦	各單位的技術培育資源零散，無法跨職位 / 領域作職能串接，造成同仁轉調職位學習成本高	建構生產 Gr. 橫向職能發展數據儀表板，透過 AI 智能學習推薦系統「職引小燈塔」，透明化跨領域職涯發展學習資源

2025 核心執行成果

截至 2025 年，本專案已圓滿完成生產 Gr. 專員以上職位專業職能標準化對焦，不僅全面釐清現場技術職位的核心能力，更透過「標準化職能辭典」消弭單位間的認知差異，此舉成功將同仁的能力規格化、數據化，為後續全公司數位轉型與系統建置建立了最堅實的數據底座

100%
生產 Gr. 職能盤點達成率

職能標準化辭典
透過標準化打破組織溝通藩籬，極大化實際效益

軸承臺灣汽車業的光陰—中華汽車企業價值

中華汽車秉持 HITS（Harmony、Innovation、Top、Sustainability）經營理念，以和諧為基礎、創新為動力，持續追求卓越發展與永續價值。面對全球綠色轉型浪潮，我們積極結合汽車製造與新能源發展，推動新能源車輛與低碳製造技術，落實環境永續責任。同時，中華汽車持續深化在地化生產布局，扶植本土供應鏈體系，提升國產化比例，攜手在地夥伴共創產業價值。透過整合在地產業能量與創新研發實力，不僅強化企業競爭力，更為員工、企業及社會創造共享共榮的三贏成果，朝向永續經營目標穩健邁進，持續為臺灣社會發展貢獻力量。

CMC

中華願景

新便利、新動力、承載幸福、傳遞感動，致力成為最值得倚賴的多元移動伙伴





公司名稱

中華汽車工業股份有限公司
(股票代碼 2204)

總部地址

桃園市楊梅區
秀才路 618 號

成立日期

1969 年 6 月 13 日

主要產品

商用車、休旅車、轎車、汽車及相關零組件等之製造、銷售

實收資本額

新台幣 **55.4** 億元

員工人數

2,164 位同仁夥伴

營運據點

楊梅廠、新竹廠

主要產品與服務

MITSUBISHI MOTORS

轎車


GRAND LANCER 車系


COLT PLUS 車系

休旅車


OUTLANDER 車系


ECLIPSE 車系


XFORCE 車系

商用車


DELICA 車系

CMC

商旅車


ZINGER 車系


ZINGER PICK UP 車系

商用車


VERYCA 車系


E300 電動車系


ET35 車系

MG

全車系


MG HS 車系


MG ZS 車系


MG MG4 車系


MG G50 車系

FUSO

商用車


FUSO 車系


CANTER 車系

eMOVING

電動二輪車


電動自行車車系


電動機車車系

GreenTrans

AGV 無人搬運車


重載型無人搬運車


磁帶導引式無人搬運車


無軌導引式機器人

AMR 自主移動機器人


自主移動機器人


四足機器人

註：中華汽車是 MFTBC(Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation) 國產車的生產合作夥伴，負責 FUSO 及 CANTER 車型導入測試驗證、國產零件採購開發、整車組裝生產、國產售服零件供應等事宜

營運主軸與策略—中華汽車永續價值鏈轉型

▷ 邁向電動化世代，推動多元新能源動力佈局

為呼應臺灣政府 2050 淨零排放目標及 2040 年全數銷售電動車之政策規劃，中華汽車積極推動新能源動力系統之發展，並依循「HITS」經營理念，以永續發展為核心，推動車型電動化、系統自主化與供應鏈在地化。

中華汽車遠景目標

2050 淨零碳排 & 電動汽機車 **100%**

2050 淨零碳排減碳目標

依循 SBTi 科學減碳目標路徑，承諾至 2035 年將範疇一、範疇二的絕對溫室氣體排放量減少 63 %；及將範疇三中「銷售產品使用階段」(類別 11) 的溫室氣體排放量減少 63 %

2024	2025	2030	2035	2050
• 通過 SBTi 承諾審查	• 通過 SBTi 目標驗證	• 範疇一、二及三類別 11 減碳 63%	• 再生能源達 25%	• 再生能源達 35% • 達成淨零碳排目標

汽車永續價值鏈轉型減碳計畫

執行整車平台化開發模式

從產品設計端即導入整車平台化思維，建構模組化開發架構，推進新世代智慧電動商用車的量產準備，車輛將搭載自主研發三電系統（動力電池、馬達、電控）、ADAS 先進駕駛輔助功能，未來將持續以此車型平台，推出符合臺灣市場需求的電動商用車產品

深化智慧電動車關鍵技術

因應汽車產業電動化、智慧化及聯網化趨勢，中華汽車持續深化整車與關鍵系統自主技術能量，並積極與協力體系合作，推動零部件國產化工作，攜手提升國內汽車產業在國際電動車供應鏈上的發展機會及影響力

推動品牌多元電動車布局

未來新車與大改款車款全面納入 EV/PHEV 動力系統規劃，推動品牌多元電動車布局，並透過年度銷售佔比設定與鼓勵方案，逐步提升新能源車銷售構成。短期內推出新款油電 / 純電車型，並提供最高銷售獎金鼓勵；中長期則持續滾動式導入新車型，擴展市場覆蓋，降低燃油車佔比，對應未來 2050 淨零路徑

低碳材料與循環再生應用

積極導入新技術開發之低碳材料與產品，如低碳排鋼材、植物基塑膠（如 PC 材）與 CNF 塑膠材料，並廣泛應用循環與環保材料（如 rPP、rABS、rPET、rPA、再生鋼材及鋁材等），打造兼顧環境與功能的綠色車用零件

車輛能效提升與低碳設計策略

透過低阻抗技術（如低滾阻輪胎、空氣力學車體設計）與輕量化材料（高張力鋼、塑膠化、鋁合金）降低車重。燃油與混動車型導入高效傳動系統、高密度電池與回充系統，提升 DCDC 與馬達效率。純電車型則聚焦電池能量密度與能量回收效率優化，全面提升整車能效表現

五大減碳價值轉型策略

汽車價值鏈減碳措施及行動計畫，精準打擊碳排熱點

▷ 響應全球氣候行動，啟動 SBTi 減碳轉型與內部碳定價機制

中華汽車長期關注氣候變遷議題，積極響應全球淨零轉型趨勢。2023 年初即攜手供應鏈夥伴共同承諾於 2050 年達成淨零碳排目標，展現推動永續發展的決心。同年 12 月，中華汽車更領先國內汽車產業，正式簽署加入科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi），並於 2024 年 1 月通過承諾審查，成為臺灣首家完成 SBTi 承諾的汽車製造企業。2025 年 10 月 16 日，正式通過 SBTi 目標審查，為企業減碳路徑建立明確且具國際公信力的依循基礎。

為持續提升氣候治理效能與資訊透明度，中華汽車積極參與國際永續倡議，推動碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP），並導入內部碳定價（Internal Carbon Price, ICP）制度，將碳成本納入營運決策機制，鼓勵各部門主動發掘減碳機會，進一步將減碳效益內部化，強化企業低碳轉型動能。未來，中華汽車將持續推動新能源車款開發與導入，協助中小企業建構更低碳、永續的運輸模式；同時積極投入低碳製程技術研發與生產設備節能改善，逐步提升再生能源及潔淨能源使用比例，以實際行動落實 SBTi 減碳承諾，朝向 2050 年淨零碳排目標穩健邁進。

中華汽車率先國內汽車製造業，首家執行「內部碳定價 (Internal Carbon Price; ICP)」與管理制度

中華汽車已完成內部碳定價 (Internal Carbon Price; ICP) 管理制度建置，並將用於設備、機台或相關投資決策中，為因應政府徵收碳費因素之隱性成本，將減碳效益納入決策評估項目，新增內部碳定價為碳排放考量因子進入決策中。

價格水準

1,039 元新台幣 / 噸 CO_2

減排措施

- Scope 1 投資具有減碳效益設備、設備機台與低碳技術改善
- Scope 2 太陽能發電、綠電採購效益評估
- Scope 3 低碳產品設計與研發、供應鏈盤查與減碳目標

用途目的

投資減碳技術、再生能源評估、設備汰舊換新能耗改善及產品生命週期管理

具體成效

經 ICP 內部碳定價導入，降低潛在外部碳成本共 80 萬，各專案的回收年限縮短了 1–6.5 年，2025 年相較於前一年度減少 771.233 公噸 CO_2e 碳排

管理制度流程



減碳行動三箭齊發：驅動永續製造的再生能源與低碳革新

面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，全球企業正面臨更高的永續經營與資訊揭露要求。其中，ESG（環境、社會、公司治理）已成為衡量企業永續績效的重要基準。對中華汽車而言，「碳排放控管」為環境面向的核心工作，特別是範疇一（Scope 1）與範疇二（Scope 2）的減碳行動，更是實踐節能減碳的關鍵。

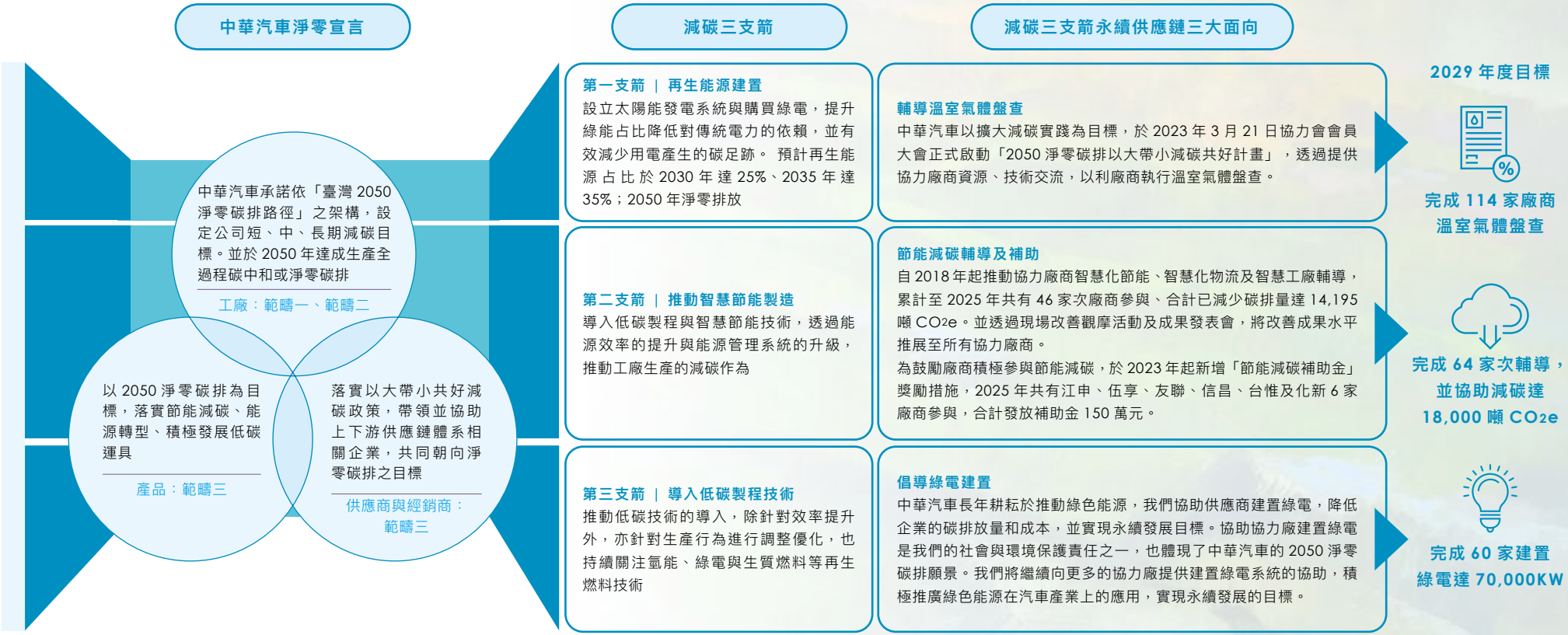
SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

為邁向 2050 淨零排放目標，中華汽車除制定《環境永續政策》，更提出《 2050 淨零宣言》，積極推動低碳製程轉型與綠色供應鏈建構。以 2024 年為基準年，將依循 SBTi 1.5˚C 升溫控制情境進行減碳路徑規劃，目標於 2035 年前達成範疇一與二碳排放減量 63%，以行動落實企業對氣候變遷的應對責任。

攜手供應鏈展現推動 ESG 生態圈的決心
以大帶小，輔導供應商、經銷商共同減碳

面對全球永續發展趨勢及 ESG 治理要求日益提升，中華汽車積極因應政府法規、產業政策及市場綠能轉型需求，持續整合內外部資源，推動新能源車產品研發與布局，提供多元且符合市場需求的綠色運輸解決方案，實現產業發展與環境永續共榮。中華汽車承諾依循「臺灣 2050 淨零排放路徑」架構，規劃短、中、長期減碳策略與目標，除以 2050 年達成生產全流程碳中和為重要里程碑外，更將 2050 淨零碳排作為企業永續發展的核心目標，全面落實於「節能減碳」、「能源轉型」、「積極發展新能源技術」及「推廣低碳運具」四大行動方向，持續提升企業低碳競爭力。

此外，中華汽車秉持「以大帶小、共創共好」理念，推動「以大帶小減碳共好推進計畫」，結合中衛體系與上下游供應鏈夥伴力量，透過經驗分享、技術輔導及資源整合，協助供應鏈企業建立減碳管理能力，共同推動低碳轉型，攜手邁向 2050 淨零碳排目標，打造具韌性與永續競爭力的綠色供應鏈生態系。



供應鏈推動減碳五年計畫

中華汽車除承諾依循「臺灣2050淨零碳排路徑」的架構，設定短、中、長期減碳目標及2050年達成生產全過程碳中和外，更以2050淨零碳排為目標，充份落實在「節能減碳、能源轉型、積極發展及低碳運具」等四大方向上。並制定「供應鏈推動減碳五年計畫」，以每年度明確的量化目標為依據，從短期目標設置出發，為未來2050淨零碳排目標努力。

工作項目	量化目標	2025 達成績效	2026	2027	2028	2029
• 溫室氣體盤查	• 溫室氣體盤查家數 (2023 年起累計)	45 家次	65 家次	75 家次	85 家次	114 家次
• 辦理 ESG 相關課程	• 課程次數 / 年	3 堂	1 堂	1 堂	1 堂	1 堂
• 節電及智慧工廠輔導	• 智慧化節能 / 智慧工廠 / 智慧化物流輔導家數 (2018 年起累計)	46 家次	51 家	55 家次	60 家次	64 家次
• 協力廠減碳量	• 每年減碳量 (噸 CO_2e)(2018 年起累計)	14,000 噸 CO_2e	15,000 噸 CO_2e	16,000 噸 CO_2e	17,000 噸 CO_2e	18,000 噸 CO_2e
• 協力廠綠電建置	• 綠電建置家數 (2018 年起累計)	40 家次	45 家次	50 家次	55 家次	60 家次
	• 綠電建置瓦數 (2018 年起累計)	50,000KW	55,000KW	60,000KW	65,000KW	70,000KW
• 交貨低碳運輸	• 廠商交貨車至物流中心，運送趟次低減 (2023 年起累計)	6 家	7 家	8 家	-	-
	• 交貨車輛綠色標章取得家數 (2023 年起累計)	11 家	13 家	15 家	-	-

推動綠色物流與包裝優化，打造低碳運輸鏈

中華汽車致力於降低物流過程中的碳排放，透過優化物料與整車包裝方式、減少運輸趟次，並提升包裝材料的回收再利用率， 首先針對進口件包裝材料優化，將廢棄材改成回收材，每台車木材使用量可降低 94kg，大大減少木材浪費。同時鼓勵廠商採用低碳排運輸工具。自 2023 年起，中華汽車逐年要求供應商交貨車輛取得「綠色運輸標章」，目前已累積 9 家供應商完成導入。此外，寶馨、英業達與祥宜行等合作廠商則改以物流中心轉運模式，有效降低物料運送頻率，攜手實現物流減碳與循環包裝之目標。

綠色包裝與物流減碳

減材設計 / 包裝優化
採用模組化包裝、單材質設計，減少使用材料

回收再利用
建立回收機制，提升包材回收再製率



減次運輸效率提升
整合運送批次、優化運輸排程，降低空車率

低碳載具
推動使用電動貨車、節能船運等工具

供應商交貨車輛取得「綠色運輸標章」

2023 年：中端、裕電、矢崎、林商行、大億、萱裕、承育

2024 年：台亞、湯淺



企業永續 願景藍圖

1.1 永續發展使命與願景

1.2 重大性分析

1.1. 永續發展使命與願景

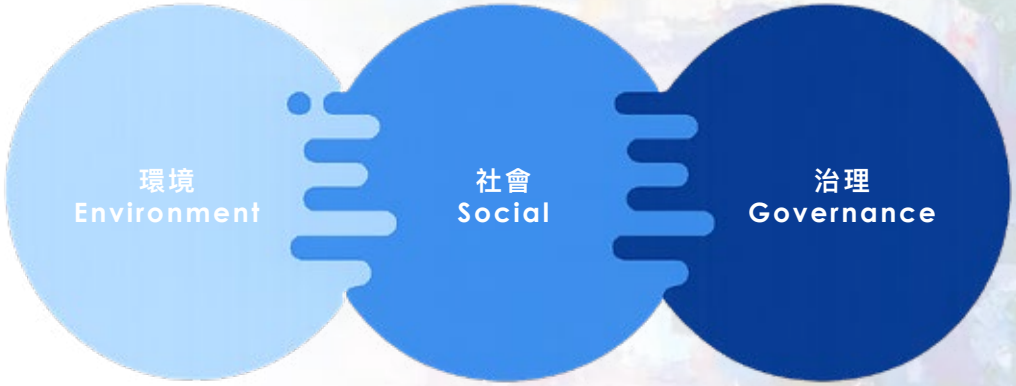
▷ 1.1.1. 將永續納入經營理念

中華汽車致力於創造股東、客戶及員工最大價值，秉持「HITS」經營理念：和諧（Harmony）、創新（Innovation）、卓越（Top）、永續（Sustainability）深耕企業，並將其視為不可分割的一體。面對環境快速變化，採取與時俱進的營運策略，持續推動生產端的低碳轉型與在地化製造，強化供應鏈韌性，並降低運輸碳足跡，逐步實現「減碳製造、在地生產、全球永續」的策略目標。



1.1.2. 永續策略藍圖

中華汽車致力於創造企業永續價值，持續深化環境（Environmental）、社會（Social）及治理（Governance）三大永續策略藍圖，並將永續理念全面融入企業營運與管理決策。面對 AI 時代來臨，公司於 2025 年正式啟動 AI 數位轉型計畫，透過系統化數位培力機制，提升組織與員工的數位能力，強化創新與競爭優勢。同時，透過 ESG 永續發展委員會整合內部資源，並建立定期追蹤與績效管理機制，持續推動 ESG 目標，深化永續治理，實現企業長期穩健發展與永續經營願景。



SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

2025 TALENT, in Taiwan

FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index

TIP TAIWAN INDEX PLUS

台灣汽車業首家！
中華汽車通過 SBTi 目標驗證

中華汽車為台灣首家通過 SBTi 之汽車廠，透過「節能減碳」、「能源轉型」、「AI 發展」及「低碳運具」等四大方向，全面推動減碳計畫。為提升碳管理能力，同步導入「內部碳定價」(Internal Carbon Pricing, ICP)，有效促使各部門將碳成本內化至營運決策。持續參與「國際碳揭露計畫」(Carbon Disclosure Project，CDP) 藉此強化公司氣候治理、減碳策略及營運韌性，在供應鏈管理上，持續推動綠色採購政策，縮短產品碳足跡、共創永續價值鏈。

為員工打造「全齡人才生態圈」、
為社會提供「移動服務」之永續價值

中華汽車長期重視人才的培育與發展，以「多元、平等、共融」(DEI) 為核心，打造「全齡人才生態圈」，逐步建構涵蓋家庭支持、職涯發展、跨世代共融及高齡再造的人才培育體系。並透過「安家生養 360 方案」支持員工在不同人生階段安心發展，也讓人才經驗得以延續回饋組織，迎向更具包容力與未來性的職場新時代。在社會參與上，中華汽車結合汽車本業，聚焦於「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，運用企業資源，重新塑造社會公益執行模式，藉由利害關係人的共同參與，持續深化「移動服務」之永續價值。

提升企業競爭力與經營韌性，
奠定永續治理標竿

汽車產業面對全球供應鏈管理、永續發展及智慧移動趨勢的挑戰，良好的公司治理已成為企業穩健經營的重要基礎。中華汽車以建立「透明、誠信，且具有效率的經營管理機制」為公司治理目標，透過健全董事會運作、強化風險管理與內部控制、落實法令遵循及資訊揭露，保障股東權益並兼顧利害關係人利益。同時，積極將環境（E）、社會（S）及治理（G）理念融入經營策略，推動供應鏈永續管理、產品品質與安全提升，以及數位轉型與創新發展，藉此提升企業競爭力與經營韌性，實現永續成長與企業價值最大化目標。

永續策略藍圖

伴隨臺灣經濟發展，中華汽車深信永續經營及低碳轉型等理念必須深植企業文化，同時肩負起保障產品安全、提供卓越客戶服務以及履行企業社會責任的使命。我們響應 17 項聯合國永續發展目標 (SDGs)，制定「永續發展策略」，其中包含「穩健治理」、「卓越創新」、「和諧共榮」、「環境永續」以及「社會關懷」等五大構面，做為執行與管理的依據。我們逐步落實公司永續策略，在公司治理、生產製造、社會公益、AI 及數位轉型等面向進行革新，建立更穩健、安全且永續的治理架構，與利害關係人建立更深厚與互信的關係，回應利害關係人的需求，期望透過生態圈的連結，帶動汽車產業鏈發展，提升企業永續價值，成為利害關係人們最值得倚賴的多元移動夥伴。



穩健治理

- **誠信經營**：持續推動誠信經營與法規遵循，深化廉潔透明的企業文化，建置完善的法規遵循制度，有效降低經營風險，並加強內控與稽核機制
- **拓展市場**：關懷多元客群需求開發多樣產品線，持續拓展外銷市場
- **資安防護**：每年續審「ISO 27001 (資安管理系統)」驗證，持續提升資訊安全性
- **風險管理**：將「風險管理委員會」提升為功能性委員會，以利妥善管理企業風險議題

卓越創新

- **智慧製造**：整合 AI 科技發展智能工廠，推動數據化決策
- **提升品質**：持續擴大 AI 品質檢測應用，開發數位化服務工具
- **數位轉型**：啟動 AI 學習，藉此提升組織與個人數位能力，同步擬訂「數位轉型策略藍圖」，為員工打造友善使用環境
- **低碳開發**：推動「低碳產品與服務」策略，積極研發新能源車款與數位化移動服務，降低汽車產品碳排放，持續朝向低碳、智慧移動服務轉型

和諧共榮

- **小農採購**：推動友善農耕，長期且持續採購原民小農有機蔬菜，協助原民小農經濟發展
- **安心職場**：視員工為家人，擴大人才培育、打造「全齡人才生態圈」
- **攜手共創**：強化供應鏈與經銷商合作關係，「以大帶小」帶領中衛體系共創永續價值
- **人才育成**：透過產學合作向下扎根，開辦教育課程，推動人才培育

環境永續

- **發展新能源**：推動「淨零碳排」，積極拓展綠能使用規模；推動自主研發安全舒適的電動車系，建構多元能源生態圈
- **低碳營運**：於 2024 年完成內部碳定價 (ICP) 導入，並於 2025 年通過 SBTi 科學基礎減碳近程目標驗證，以實踐 2050 淨零排放目標
- **永續淨灘**：長期認養桃園海域，以在地行動辦理部門淨灘活動，落實永續海岸管理
- **生態復育**：導入 TNFD 架構，持續推動生態園區建置及原生物種復育，定期進行全面性生態調查，建立生態資料庫

社會關懷

- **承載幸福**：以「城鄉永續發展」為目標，積極結合汽車本業，透過車輛維修、車輛捐贈，深入城鄉守護偏鄉孩童幸福
- **傳遞感動**：深耕原民，外溢中華人志工服務效益，關懷在地議題
- **偏鄉運輸**：投入企業資源，聚焦於「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，落實偏鄉交通正義
- **文化傳承**：啟動「藝術進駐計畫」，透過多元藝文活動與文化展演，鼓勵利害關係人參與藝文體驗，促進文化傳承

1.1.3. 聯合國永續發展目標 SDGs

接軌聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），中華汽車善盡全球企業公民責任，扣合「HITS」企業經營理念，以邁向「幸福企業」為承諾，積極回應 13 項 UN SDGs 目標，期望由內而外，將內部 ESG 行動，轉化為全球永續戰略，並推動相關行動，為全球永續發展目標做出積極貢獻。

1 消除貧窮

對應章節 CH6

支持「原民產銷」夥伴發展計畫

提供優於中盤商的採購價，自 2015 年起至今持續採購原民小農有機蔬菜達 100,693 斤，為推廣桃園農產品，桃園市政府、桃園市農業部攜手全區農會，以「桃園好農」為主軸，於 2025 年共同打造 14 台得利卡行動直銷車，車型外觀融入各區特色進行設計，協助各區農會深入社區與偏鄉地區，方便民眾購買優質農產

深耕原民，推動「原夢計畫」

募集物資及生活需求品送達偏鄉部落，改善城鄉差距資源不均的問題，計畫展開至今受惠人次累積達 16,000 人。此外，多年來共舉辦 7 場「偏鄉小學運」，以跨校聯合運動會形式，為偏鄉學童創造珍貴回憶。2023 年起聚焦基層棒球發展，轉型舉辦「HOME RUN 少棒中華盃棒球賽」，透過友誼賽深化基層棒球培育

3 健康與福祉

對應章節 CH5

多項全方位措施與設備，照護員工身心靈健康

為鼓勵同仁養成規律運動習慣，成立壘球社、桌球社、匹克球社等逾 24 個社團，提供經費補助，支持員工透過社團參與促進健康與交流。在飲食與健康照護方面，員工餐廳使用有機蔬菜，提升同仁用餐安心與食品安全保障；同時，公司每年提供員工一次免費健康檢查，依健檢結果進行個案追蹤與健康管理。此外，廠區配置職場護理人員，安排特約臨場服務職業病專科醫師，提供專業健康諮詢與風險預防，全面守護員工健康

4 教育品質

對應章節 CH5
對應章節 CH6

結合汽車本業技能，推動「向下扎根」教育計畫

持續透過捐贈試驗車輛至技職學校，培育學子實務操作技能，並加強產學合作，深化汽車試驗、車輛設計與維修相關教育，以培養具競爭力的汽車專業人才

透過多元職涯發展計畫，塑造員工成為多面向專業人才

為打造學習型組織，推動跨世代共融專案，鼓勵跨世代合作，形成資深經驗與年輕創意雙向流動的共學文化。同時積極創造實作舞台，使設計、研發、製造及服務人才有機會參與國際交流、技能競賽與創新專案，展現專業價值並提升職涯能見度。透過全員 AI 能力培養、建置職涯發展地圖等管道，發掘員工潛力，實現適才適所，鼓勵每位員工發揮個人專長，促進全面性的人才發展

5 性別平等

對應章節 CH3
對應章節 CH5

員工性別平等措施

持續推動性別平等， 2025 年女性主管占主管總數約 19%（含華菱，不含借調及派外主管），女性董事比例亦提升至三分之一席，展現公司在治理與管理階層多元化上的持續進展。同時，公司確保男女員工享有一致且公平的薪酬福利制度，並建置性騷擾防治通報與處理機制，以保障員工職場權益

完善生育照顧福利政策

為支持員工兼顧工作與家庭，持續推動「安家生養 360 計畫」，提供懷孕賀禮、托兒補助及幼兒園、安親班學費補助等措施，其中托兒補助每人可申請新台幣 24,000 元 / 年。男女員工皆享有一致的育嬰福利，從孕期至育兒階段提供完善支持，持續打造友善、包容且安心的職場環境

6 淨水與衛生

對應章節 CH4

認養楊梅社子溪秀才窩段水域，及桃園 4.5 公里海域

中華汽車楊梅廠已連續 9 年榮獲「桃園市河川認養績優企業」特優獎，持續響應桃園市政府「桃園愛淨灘」行動，將長期河川認養經驗延伸至海岸保護，認養永安海濱沙灘及新屋漂流木公園約 4.5 公里海岸線。2025 年透過部門自辦志工活動，共舉辦 11 場淨灘、3 場淨溪及 1 場移除外來種志工活動

廠區汙水處理系統建置，及生態池環境改善

為強化水資源管理，持續推動廢水回收再利用，於 2025 年接受水利署節水輔導，評估 3 項改善建議，以利提升用水效率與環境友善廠區韌性。同步進行楊梅廠生態池基礎改善工程，重塑濕地物種生長環境、建置魚菜共生系統

8 就業與經濟成長

對應章節 CH3
對應章節 CH5

穩固公司治理地基，建構向上成長成卓越企業

中華汽車連續 12 年榮獲公司治理評鑑前 5% 肯定，在健全的公司治理制度與成效下穩健成長

優於業界的薪酬與福利政策

提供優於業界的薪資福利，讓員工獲得更好的報酬回饋。休假制度多元化，每年長達 9 天的小暑假，讓員工能夠好好放鬆。同時育嬰留停留任率 86%，讓員工在成為父母時不用擔心事業發展

加入「2025 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」

中華汽車透過推動「安家生養 360 計畫」、強化職能發展、拓展產學合作、優化薪酬福利、提升內部推薦與女性員工比例等多項措施，確保員工職涯發展的競爭力，並打造更友善的職場環境

9 工業、創新基礎建設

對應章節 CH2

智慧創新生產技術，建構永續製造生態鏈

中華汽車持續推動智慧製造與數位轉型，邁向生產力 4.0。透過導入 AGV 自動搬運車、APS 智慧排程及 GLM 全球物流管理系統，提升產線效率與供應鏈數位化管理能力；並持續優化 EMS 智慧能源管理系統，精準監測能源使用，強化節能減碳管理。2025 年進一步導入 AI 機器人 Dr. GPT，結合 KM 與 RAG 技術，支援產線設備診斷，提升問題處理與決策效率。藉由智慧化、AI 應用與綠色製造三軸推進，提升營運效能並實踐永續製造承諾



對應章節 CH5
對應章節 CH6

打造多元包容職場，外籍與中高齡人才並重

中華汽車積極推動多元與共融的人才政策，因應 2023 年首度引進外籍員工，於 2024 成立專屬宿舍「華泰苑」，2025 年提供駐廠翻譯支援、宿舍定期會議與返鄉補助及關懷與適應支持計畫等。同時推動《中華三零長青啟航計畫》，針對 51 歲以上中高齡員工進行工作調整與友善支持措施，延長職場壽命並避免就業歧視，回應勞動市場缺工與社會不平等問題

幸福守護計畫：偏鄉孩童教育與少棒發展支持

中華汽車透過「幸福守護計畫」，已捐贈 18 輛守護專車，其中 11 台投入兒福課輔機構、5 台支援偏鄉少棒隊、2 台協助「幸福巴士 2.0」營運。該計畫協助經濟弱勢與原住民孩童克服地理與交通障礙，提升其教育參與與運動發展機會，減少城鄉與社經落差



對應章節 CH6

中華光復計畫：以「交通賦能」陪伴災區重建

花蓮光復鄉受馬太鞍溪堰塞湖溢流影響，造成嚴重洪災與交通中斷，中華汽車投入 1,000 萬元啟動「中華光復計畫」，以「交通賦能」與「在地協力」為主軸，推動購車優惠補助、公益社福團體車輛申請、候鳥車輛維修巡迴服務及公益返廠健檢等措施，協助居民恢復日常運輸能量

推動「候鳥車輛維修巡迴服務」，提供偏鄉車主車輛安全檢視服務

中華汽車自 2016 年起推動「候鳥車輛維修巡迴服務」，將專業維修量能帶進交通不便地區，提供車輛保養與檢修服務。2025 年配合「中華光復計畫」，服務團隊重返花蓮光復鄉，先後舉辦 2 場維修服務，協助居民進行泡水車輛檢查與保養，降低災後交通中斷對生活復原的影響

文化藝術扎根，展現跨界設計創新力

中華汽車自 2024 年起啟動「藝術進駐計畫」，2025 年更結合桃園在地投入 385 萬元推動文化藝術發展。其中贊助中原文創園區《陶異星漫遊》陶藝展，舉辦《春遊生活節》邀請逾 1,300 位同仁與眷屬參與，讓藝術融入員工生活。此外，為提升台灣設計能力，中華汽車結合汽車本業，透過經費與展品製作支持「新一代設計展」、「台灣設計展」等平台展出，並與故宮百年院慶合作推出電動二輪車聯名商品，展現台灣汽車產業跨界創新與設計實力



對應章節 CH2
對應章節 CH4

環保零組件採購，提升車輛產品永續性

中華汽車積極推動產品取得環保標章及節能標章認證，持續提升車輛的環保性能。2025 年，環保標章車型之零件採購金額達 98.3 億元，採購比例達 51%，顯示中華汽車在綠色供應鏈管理上的持續精進。此外，透過供應商管理與國產化策略，降低對進口零組件的依賴，進一步提升採購效率與環保效益

循環經濟推廣，減少資源使用消耗

中華汽車推動「零件包材」回收再利用計畫，持續改善零件包材管理機制，提升回收效率。2025 年回收率達 79%，較去年提升 13%。透過優化包裝材料設計、加強供應商合作及回收機制的精進，有效降低資源消耗與廢棄物產生，進一步落實循環經濟的目標



對應章節 CH2
對應章節 CH4

新能源載具開發，及提升車輛使用能效

中華汽車以自主研發持續推出新能源車款，透過市場行銷與政府合作計畫加速普及化，進一步降低交通運輸領域的碳排放量。此外，為強化車隊管理功能，打造智慧車聯網技術，優化電動車能效管理，提高行駛效率與續航能力

呼應氣候行動，提出多項減碳措施

中華汽車持續推動楊梅廠、新竹廠節能改善。2025 年，楊梅廠聚焦設備效能管理、變頻技術及數位化監控，並參與台電需量競價與計畫性減電；新竹廠則透過空調、塗膠機、空壓機及廢水廠作業時段優化，提升能源效率。全年兩廠區共投入 450 萬元，完成 29 項設備及製程改善，合計節電 1,990,860 度，年平均節能率達 6.58%，達成每年節電改善率 1% 以上目標



對應章節 CH2
對應章節 CH6

採購小農有機栽種蔬菜

積極推動友善農耕計畫，透過三菱 LINE 官方帳號持續協助商用車車主銷售友善農耕作物，促進在地農業發展。此外，公司長期採購原住民小農栽種的有機蔬菜至員工餐廳，並透過一年 3 次的同仁團購活動，協助銷售原民農產品，進一步支持在地小農與公平貿易

內外推廣淨灘、淨溪活動

極推動企業環保行動，鼓勵內部員工與供應鏈夥伴參與淨灘活動。2025 年，聯合協力廠舉辦 3 場生態復育與環境清理行動，。在生態園區維護計畫中，導入生態監測機制，確保環保行動具長期影響力



對應章節 CH3
對應章節 CH5

內部透明制度與暢通溝通管道

持續推動誠信經營與透明治理，確保所有新進員工皆接受企業誠信與合規訓練，涵蓋反貪腐、職場倫理及勞動權益保護，公司堅守禁止童工與強迫勞動原則，並持續提升員工的工作權益與福祉。另亦建立多元溝通管道，例如員工申訴專線、電子信箱、勞資會議、員工滿意度調查等，確保員工意見得以即時反映與回應。

強化利害關係人溝通

透過官網提供誠信經營、利害關係人專區、人才資訊等多元資訊，並於 ESG 永續專區更新年度成果與策略，提升資訊透明度。在供應商方面，運用供應鏈 ESG 評估平台，將新訂合約納入企業社會責任與誠信經營條款，攜手供應商共同落實 ESG 目標。

1.2. 重大性分析

1.2.1. 重大性分析流程

中華汽車依循新版 GRI Standards (2021) 對於重大性的定義，分析國內外永續趨勢及法規更迭，彙整各方利害關係人關注之永續議題，透過永續發展 (ESG) 委員會各小組成員及利害關係人 ESG 關注議題問卷調查，以「對於中華汽車正負面營運衝擊影響程度及發生頻率」及「對經濟、環境、人 (人權) 的正負面衝擊影響程度」雙重重大性原則 (Double Materiality) 識別 25 項永續主題，藉以充分瞭解中華汽車造成的實質性衝擊以及利害關係人的期待。

Step 1
利害關係人鑑別

我們依據 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 五大原則作為鑑別標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，並以此基準發放利害關係人問卷予各部門主管填答

量化指標

60 份利害關係人問卷，共鑑別 8 類利害關係人

Step 2
蒐集永續主題

藉由永續標準與規範 (GRI, TCFD, SASB, TNFD)、汽車業產品特殊性、國內外同業關注議題、MSCI ESG 評級標準以及全球重大永續趨勢，聚焦與中華汽車營運業務相關的永續主題，最後挑選出 25 項永續議題進行衝擊評估

量化指標

進行 12 場跨部門永續訪談，挑選 25 項永續議題進行衝擊評估

Step 3
評價衝擊程度

依據利害關係人對主題重視程度及對公司衝擊程度，將各主題評估結果繪製成重大主題矩陣圖，並分為高、中、低三層級，作為中華汽車判斷重大性參考依據

量化指標

55 份內部重大主題問卷，73 份利害關係人重大主題問卷

Step 4
確認重大主題

經由內部人員及利害關係人外問卷調查，及各單位水平溝通、外部顧問專家建議，確認重大主題對組織營運的相關性及衝擊影響程度，綜合考量後進一步分析決定 10 項關鍵的重大主題

量化指標

1 場跨部門及外部顧問專家會議，鑑別 10 項關鍵重大主題

Step 5
制定管理方針並定期審視

對重大主題鑑別結果進行檢視，並與前一年度重大主題進行比較，建立重大主題的管理方針與目標，每年度審視管理，確認符合永續性脈絡與完整性等要求

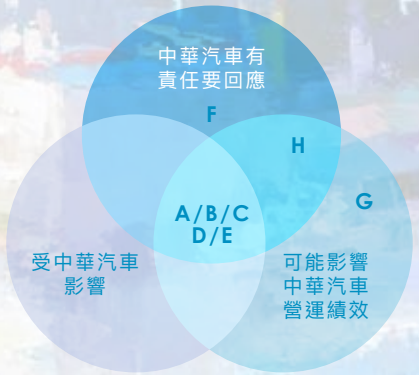
量化指標

重大主題符合永續性及完整性之要求

1.2.2. 利害關係人鑑別

1 利害關係人鑑別 2 蒐集永續議題 3 評價衝擊程度 4 確認重大主題 5 制定管理方針並定期審視

從中華汽車各部門的日常業務中接觸到的對象出發，是利害關係人鑑別的起點，而分析範疇並未涵蓋其他集團子公司。透過分析眾多利害關係方，我們可以確定對中華汽車影響力最大的關係人。根據中華汽車永續發展 (ESG) 委員會的評估結果後，按照 AA 1000 SES 利害關係人議合標準，採用五大面向評估方法：責任性、影響力、張力、多元化思維及依賴性，以鑑別出 8 大利害關係人。並依照與中華汽車之關係重大程度進行排序，其中排名第一的是 A 員工，其次分別是 B 供應商、C 經銷商、D 政府機關、E 客戶、F 股東、G 產業公協會 / 非營利組織以及 H 媒體



依賴性 Dependency
直接或間接依賴中華汽車的產品、活動或服務的利害關係人

責任性 Responsibility
中華汽車對其具有法令、商業、營運或道德責任的利害關係人

緊密性 Tension
關注中華汽車相關財務績效、經濟、社會及環境議題的利害關係人

影響性 Influence
對中華汽車的策略或經營決策，具有影響力的利害關係人

多元化思維 Diverse perspectives
具有多元化思維與不同觀點，能提供中華汽車獲得新的認知、機會的利害關係人

1.2.3. 與利害關係人對話

中華汽車重視利害關係人的需求與意見，除了致力於提供暢通的溝通管道外，我們也與關鍵利害關係人合作，推動社會共融、環境永續發展以及低碳營運相關專案。並透過持續互動設立重大議題的績效指標，不定期檢視自身企業永續推動績效，2025 年與主要利害關係人溝通之頻率與主要溝通內容如下表所示。

暢通無阻的利害關係人對話

中華汽車利害關係人專區

利害關係人永續回饋線上問卷

利害關係人	對中華汽車的意義與價值	關注議題	議和方式與頻率	對話結果與實績
員工	員工為中華汽車最重要的利害關係人，也是永續經營的核心競爭力。我們努力營造無偏見歧視的友善工作環境，不斷思考如何提升員工工作體驗並持續強化數據營運能力，讓跨世代的隊伍在中華汽車能夠敏捷靈活的工作	• 人才招募與留任 • 安心職場 • 人才發展與職涯培訓 • 多元共融	【定期】 • 勞資會議［每季 1 次］ • 職工福利委員會［每季 1 次］ • 會員代表大會［每年 1 次］ • 訓練發展會議［每年 1 次］ • 職業安全衛生委員會［每季 1 次（間接單位 / 全公司）、每月 1 次（直接單位）］ • 滿意度調查 (每年 1 次) 【不定期】 • 總經理座談不定期舉辦 • 主管與員工不定期進行溝通會議 • 員工申訴專線電話、傳真、電子信箱 • LINE@5680、2460 專線（同仁可透過此管道回報狀況）	**打造全齡人才生態圈，照顧員工生活與職涯** 照顧員工，是中華汽車長期堅持且不變的核心信念。20 多年前，我們率先設立國小安親照顧中心與幼兒園，協助同仁家庭照護無後顧之憂，專注投入工作與專業發展。 近年極積推動「全齡人才生態圈」，從員工生育、子女照顧、暑期親子營，延伸到青年產學合作、人才技能養成，以及年長員工的延續貢獻，都提供適切的支持與協助。在工作與生活平衡方面，我們設計多元且彈性的假期制度，包含志工假、小一新生假、主婚人假、兄弟姐妹結婚假、小暑假、小寒假等，協助同仁在職涯發展之餘，妥善照顧家庭與個人生活。針對中高齡同仁，我們提供更多元的職涯選擇，不僅協助轉任協力廠商，也鼓勵轉任至睿華國際顧問公司講師，讓經驗得以傳承。 此外，啟動「三零長青計畫」以「職場零障礙、健康零負擔、發展零極限」，自工作環境與制度優化著手，打造友善、安全且具成長性的職場。同時，積極參與桃園市政府推動的「青年安薪就業讚」方案，延攬在地青年人才，為企業注入組織新動能，創造更多在地就業機會。 期望每位中華汽車同仁，無論身處人生哪一階段，都能感受到企業的支持與關懷，找到屬於自己的價值與舞台、長期發展的可能性 
供應商	供應商是提供優良產品製造之重要夥伴，也是中華汽車減碳永續之關鍵。我們與供應商攜手合作，一步步邁向永續供應鏈，使供應商所提供之服務符合中華汽車理念，並使客戶滿意。	• 在地採購與供應鏈 • 產品安全與品質管理 • 溫室氣體管理	【定期】 • 協力會理監事會議［每一至兩年 1 次］ • 舉辦協力大會［每年 1 次］ • SCM 平台：供應商活動［每年 9-11 次］ 【不定期】 • SCM 平台：透過法規說明會解說設計規格相關需求 • 推動供應商取得 ISO 14001 驗證 • 舉辦供應商活動 • 電話 /E-MAIL • 客訴信箱	**ET35 攜手 86 家供應商，打造永續供應鏈** 面對全球永續發展的趨勢，中華汽車與供應商攜手推進合作，秉持高於法規標準的原則，積極打造具韌性的永續供應鏈。2025 年 ET35 全新上市，國產化率超過九成，全車在地供應商家數達 86 家。ET35 歷經五年開發測試，過程中不僅強化中華汽車的自主技術，更推動供應鏈加速轉型。電池系統由鴻海提供，模組於高雄和發廠量產，實現從無到有的自主開發製造。穩居台灣二輪車「電裝品」市佔率八成的士林電機，運用自有技術與經驗，為 ET35 打造電動商用車專用的「二合一馬達控制器」，成功跨足電四輪領域。至於「一體式電驅後軸」則由中華台亞承接美國 DANA 公司技術，成為台灣唯一具備開發製造能力的供應商，協助 ET35 整合動力與電動馬達系統，有效提升車輛續航里程 

利害關係人	對中華汽車的意義與價值	關注議題	議和方式與頻率	對話結果與實績
政府機關	政府機關能對我們的發展與競爭力產生重要影響，我們遵守汽車安全法規、環保法規與貿易政策等法規政策，並積極配合政府之產品與安全監管評估，維持與政府機關之良好關係。	• 在地採購與永續供應鏈 • 資訊安全 • 產品安全與品質管理 • 顧客隱私	【定期】 • 政府機關評鑑［每年 1 次］ • ESG 評鑑［每年 1 次］ 【不定期】 • 公文往來與拜訪 • 公司網站、公開資訊觀測站公佈經營狀況與適時揭露重大訊息 • 法規說明會 • 政策研討會及座談會 • 公聽會 • 審核認證	**桃園市政府參訪中華汽車智慧產線，期盼公私協力** 為加速推動桃園市工業部門邁向智慧製造與淨零轉型，桃園市長張善政帶領市府團隊前往中華汽車楊梅廠參訪，實地了解中華汽車在智慧工廠升級、再生能源導入、智慧物流與電動商用車等面向的具體成果。未來期盼透過公私協力，打造桃園成為結合汽車產業智慧化升級與低碳淨零示範的重要區域 —桃園市政府 
經銷商	經銷商作為我們與消費者之間的橋樑，可以將產品推廣到更廣泛的消費者市場，幫助我們擴大市佔率。同時協助消費者解決問題和疑慮，提高中華汽車品牌信譽，對我們的市場地位和品牌形象有重要影響。	• 經濟績效與獲利 • 顧客隱私 • 產品安全與品質管理	【定期】 • 經銷商年度大會〔每年 1 次〕 • 經銷商董事會經營財報分析［每季 1 次］ • 經銷商業務會議［每月 1 次］ • 經銷商 Teams 線上課程［每月 1 次］ • 經銷商技術教育訓練活動［每四個月 1 次］ 【不定期】 • 於各區舉辦經銷商會議或線上視訊會議 • 舉行經銷商教育訓練 • ESG 公益活動	**光復扎根 中華汽車、匯豐汽車助光復商工災後重建** 花蓮馬太鞍溪堰塞湖溢流重創光復，教育部第一時間啟動「校園災損審查與復建機制」援助學校重建；第二階段則由企業響應募集教學設備。中華汽車偕同匯豐汽車率先響應，共同捐贈變速箱、引擎等近 30 件汽車零件，以及菱利、J SPACE、ET35 三台實習用車，即時補給教學資源。 中華汽車與匯豐汽車長期透過產學合作與技職接軌。為培育專業人才，匯豐汽車 2023-2025 年共吸收 158 位汽車科學子至全台服務廠實習，憑藉完整的培育與維修技能，每年產學留任率逾 60%。匯豐汽車沈翔雲副總表示，技職學校是招募第一線，透過擴充教學資源與協助技職競賽，能更有效延攬優秀人才、翻轉缺工 —經銷商 匯豐汽車 
客戶	客戶是公司營收之主要來源，直接影響公司的銷售業績和市場地位，客戶的滿意度和忠誠度是企業經營成功的關鍵。我們十分重視客戶的需求與意見回饋，提供高品質的產品與服務，建立穩定的客戶關係。	• 顧客隱私 • 產品安全與品質管理	【定期】 • 客戶滿意度調查 〔每周 1 次 〕 【不定期】 • 針對大口客戶展開專案會議，滿足購車需求 • 0800 顧客關懷中 (8:00~22:00) 線上諮詢 • 不定期顧客關懷活動 • 交車作業程序宣導 • 簡訊及 YES APP 宣導資訊	**用行動回應「移動的困難」，協助永齡基金會打造逾 200 台行動交通車** 中華汽車協助永齡基金會寒冬送暖，展開大規模贈車行動。由逾 200 台行動交通車組成的「永齡愛心大車隊」，將賦予 200 個社福單位全方位照護。捐贈儀式於楊梅廠舉辦，由永齡基金會執行長郭曉玲帶領新巨輪、木匠的家等逾百家受惠公益團體，宣誓車隊正式啟航。 用行動回應「移動的困難」是此波贈車的主要訴求。永齡基金會選擇中華汽車為夥伴，從生產、改裝到售服，中華汽車以客製化一條龍服務全力協助，於三個月內高效達成這項公益購車的超級任務 —法人購車 - 永齡基金會 

利害關係人	對中華汽車的意義與價值	關注議題	議和方式與頻率	對話結果與實績
股東	股東的資金對我們的業務擴大和發展有重大支持，針對財務狀況、經營決策和未來發展也具有直接的利益關係。我們重視股東權益，定期公開揭露公司治理情況，方便股東了解我們的運作。	• 產品安全與品質管理 • 經濟績效與獲利 • 人才招募與留任	【定期】 • 股東常會［每年 1 次］ • 公司年報［每年 1 次］ • 舉辦法人說明會［每季 1 次］ 【不定期】 • 接受法人拜訪 • 股東電話諮詢 • 公司官方網站、公開資訊觀測站公佈經營狀況與適時揭露重大訊息	**推動永續產品與多元發展，打造企業永續典範** 中華汽車在穩固市場領導地位的同時，積極落實 ESG 永續理念。我們持續優化既有車款，並引進 MG 等多元品牌擴展布局，推動整體財務成長；同時加速布局新能源車領域、響應再生能源趨勢，促進產業綠色轉型。期盼透過多元與創新的策略深耕市場，實現企業整體效能的永續成長 
產業公協會／非營利組織	產業公協會／非營利組織能為我們提供支持與指導，促進產業內的合作與爭取政策支持。我們積極配合公協會之協作需求，提升同業間的密集協作；也與非營利組織長期合作，彼此互惠互利，共同創造產業最佳前景。	• 在地採購與永續供應鏈 • 產品安全與品質管理 • 溫室氣體管理	【定期】 • 「向下扎根」計畫［每季 1 次］ • 候鳥車輛維修行為服務［每月 1 次］ • 交通安全體驗營［每季 1 次］ 【不定期】 • 偏鄉農村社區夥伴發展計畫 • 原夢計畫 • 幸福守護計畫 • 幸福巴士 2.0 • 0800 關懷中心 (8:00~22:00) 線上諮詢	**促進產學交流，向下扎根培育優秀汽車人才** 中華汽車持續舉辦「向下扎根 - 車輛相關教育推廣課程活動」，透過產學合作走進技職學校，協助學生掌握新車開發流程與新能源技術，提升產業興趣與品牌認同。多年來，企業累計捐贈逾百台試驗車至全台技職體系，並深入偏鄉協助教學、啟發職涯想像，持續為汽車產業培育優秀人才 —中華汽車 x 崑山科技大學 
媒體	媒體作為促進我們與社會大眾交流的紐帶，能夠塑造社會對我們的形象和聲譽，也可能影響我們的銷售成績與市場價值。我們積極與媒體保持穩定、良好的關係，透過公開透明的溝通與揭露，增強社會對我們的信任度。	• 產品安全與品質管理 • 顧客隱私 • 品牌形象	【定期】 • 永續獎項評比［每年 1 次］ 【不定期】 • 媒體試乘活動 • 產品上市記者會 • 舉辦 ESG 活動 • 發布新聞稿 • 媒體採訪 • 審核認證	**跨界攜手合作，共同支持少棒健兒** 棒球需長年累積訓練，東台灣雖為培育職棒選手的搖籃，但學生往返比賽的交通遠不及西部發達。對此，中華汽車自 2016 年啟動「幸福守護計畫」，持續捐贈車輛協助球隊解決外出交通問題；面對去年遭受洪災重創的花蓮光復鄉，亦投入一千萬元經費協助災後重建。 即便原先預期賽事可能受災情影響，但在光復鄉展開重建、學校恢復球隊運作後，已連續舉辦兩年的「HOME RUN 少棒中華汽車盃棒球賽」第三屆仍如期展開。本屆賽事號召光復、太巴塱、豐田、紅葉、蓬萊國小，以及中華汽車棒球隊與汽車媒體聯盟共七支隊伍共襄盛舉，持續透過熱血交流為基層棒球扎根 —HOME RUN 少棒第三屆中華盃棒球賽 

1.2.4. 重大主題鑑別與矩陣分析

1 利害關係人鑑別 → 2 蒐集永續議題 → 3 評價衝擊程度 → 4 確認重大主題 → 5 制定管理方針並定期審視



永續議題來源

國際永續標準與規範

參考 GRI 永續報導準則、負責任商業聯盟 (RBA)、氣候相關財務揭露 (TCFD)、自然相關財務揭露 (TNFD)、碳揭露專案 (CDP) 以及 科學基礎減碳目標 (SBTi) 等國際永續準則

永續發展目標

評估 SDGs 17 項目標 (Goals) 與其涵蓋 169 項標的 (Targets)，篩選出中華汽車可能做出貢獻的行動

責任投資

參考摩根史坦利 ESG 領導者指數 (MSCI ESG Leaders Indexes)、美國永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 等評級指標

產業發展趨勢

參考國際永續領導企業、台灣國內同業和泰汽車，及其它標竿異業如台灣水泥、華碩等關注議題

利害關係人關注議題

員工、供應商、經銷商、政府機關、客戶、股東、產業公協會 / 非營利組織以及媒體等利害關係人關注議題

中華汽車從國際永續標準與規範、聯合國永續發展目標 (SDGs)、責任投資 (Responsible Investment)、產業趨勢及利害關係人的互動等永續相關議題，找出對中華汽車潛在的重大議題，並聚焦成 25 項永續主題，進一步調查主題所造成的衝擊。

永續主題

強化企業治理

- 經濟績效與獲利
- 顧客隱私
- 顧客關係管理
- 誠信經營與法規遵循
- 資訊安全
- 風險與危機管理
- 品牌形象

資源循環管理

- 排廢管理
- 溫室氣體管理
- 氣候策略與能源管理
  氣候變遷與自然災害調適
- 水資源管理
- 永續製造
- 資源與物料成本

產品創新應用

- 產品安全與品質管理
- 產品與服務創新
- 數位轉型

強化價值鏈合作

- 營運持續管理
- 在地採購與供應鏈管理

永續社會共好

- 人權管理
- 人才招募與留任
- 多元共融
- 社會公益與參與
- 人才發展與職涯培訓
- 安心職場

1 利害關係人鑑別 2 蒐集永續議題 3 評價衝擊程度 4 確認重大主題 5 制定管理方針並定期審視

計算流程

根據 GRI Standards (2021) 的定義，中華汽車以衝擊的觀點，評估 25 個永續主題對公司內部和外部經濟、環境、人權方面的影響程度。在內部評估中，衝擊指數是主要的評估基礎，同時也考慮利害關係人的觀點，以協助理解中華汽車對外部所產生的影響。

階段一

計算衝擊指數

中華汽車針對日常營運進行評估，並參考永續議題的發展趨勢，辨識了 25 個永續主題可能帶來的正面和負面影響，並根據影響的嚴重程度和發生頻率評估各主題的衝擊程度。進一步，計算出各主題的衝擊指數，該指數考慮了影響的規模、範圍、是否可逆以及對人權的影響等因素。

階段二

利害關係人問卷與分析

中華汽車以「衝擊程度」作為評估議題重要性的標準，我們篩選與中華汽車互動密切之關鍵利害關係人，以確保所收集的利害關係人意見對中華汽車有充分了解。

中華汽車今年共回收了 128 份利害關係人問卷，並量化分析，以量化數據的方式評估各議題的重要性和衝擊程度，並了解潛在的永續議題及管理策略。

Step1. 採納
採納與中華汽車密切相關的意見作為重大性主題參考

Step2. 問卷
綜覽利害關係人的觀點與脈絡，包括其背景和觀察

Step3. 分析
數據化利害關係人之意見，並確認利害關係人對中華汽車之意見異同

序號	2025 年永續議題	議題變動類別	2025 議題調整說明
1	風險與危機管理	議題新增	面對氣候衝擊、供應鏈中斷與法規不確定性加劇，將風險與危機管理納入永續議題，作為強化營運韌性與確保企業長期穩健的核心治理工具
2	品牌形象	議題新增	中華汽車長期深耕在地製造、自主研發、供應鏈減碳與社會共融等行動，相關成果已逐步累積品牌信任。因應永續資訊透明化與消費者信任需求提升，品牌形象已成為永續競爭力關鍵，故納入永續治理議題，以維護市場信任與價值一致性
3	數位轉型	議題新增	鑑於汽車產業加速邁向智慧製造與數據驅動管理，數位轉型已成為提升營運效率、產品創新的關鍵基礎，故將數位轉型納入永續議題，以系統化管理數位發展對營運效能、環境績效及利害關係人價值之影響
4	多元共融	議題新增	因應人才結構多元、少子化與高齡化趨勢，「多元共融」已成為留才與組織韌性關鍵，故納入永續議題，以利管理不同世代、性別、國籍與職涯階段員工之需求，打造公平、尊重且具歸屬感的友善職場
5	氣候策略與能源管理	議題調整	因應氣候變遷風險升高、國際淨零趨勢加速，將原「能源管理與再生能源」議題擴大調整為「氣候策略與能源管理」。進一步納入氣候治理、減碳目標等管理面向，得以更完整的氣候行動架構，強化企業面對氣候變遷之營運韌性
6	永續製造	議題調整	因應低碳轉型、智慧製造與循環經濟發展趨勢，中華汽車將原「資源循環利用」議題擴大為「永續製造」，以更完整涵蓋製程節能、污染防治、資源循環與生產效率提升等管理面向，展現推動環境友善製造與營運韌性的整體作為

量化問卷分析

中華汽車參考利害關係人回填之問卷調查，考量是否調整議題之重大性，各利害關係人與重大議題的衝擊程度配對如下表所示。其中「誠信經營與法規遵循」與「顧客隱私」今年度提升為高度衝擊之重大議題。

衝擊程度	員工	供應商	政府機關	經銷商	客戶	股東	產業公協會 / 非營利組織	媒體
高 ↓ 低	• 誠信經營與法規遵循 • 經濟績效與獲利 • 顧客隱私	• 產品安全與品質管理 • 風險與危機管理 • 產品與服務創新	• 資訊安全 • 誠信經營與法規遵循 • 在地採購與永續供應鏈	• 誠信經營與法規遵循 • 顧客隱私 • 經濟績效與獲利	• 水資源管理 • 品牌形象 • 營運持續管理	• 經濟績效與獲利 • 產品與服務創新 • 數位轉型	• 在地採購與永續供應鏈 • 風險與危機管理 • 永續製造	• 資訊安全 • 產品與服務創新 • 社會公益與參與

1 利害關係人鑑別 → 2 蒐集永續議題 → 3 評價衝擊程度 → 4 確認重大主題 → 5 制定管理方針並定期審視

中華汽車依據新版 GRI Standards (2021) 原則，從 25 個永續議題針對「對經濟、環境和人 (人權) 的衝擊影響」與「對公司營運衝擊程度」，以矩陣交叉分析方式，繪製出中華汽車的重大議題矩陣如下圖。中華汽車制定永續發展策略方針，定期檢視績效及目標達成狀況，透過內部確認和獨立第三方查證，提升績效之可信度。依據重大主題管理方針，設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況與進程，並確認績效管理指標和永續原則的一致性。中華汽車將「對營運影響程度」以及「對經濟、環境、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。

主題重大性之定義與管理策略

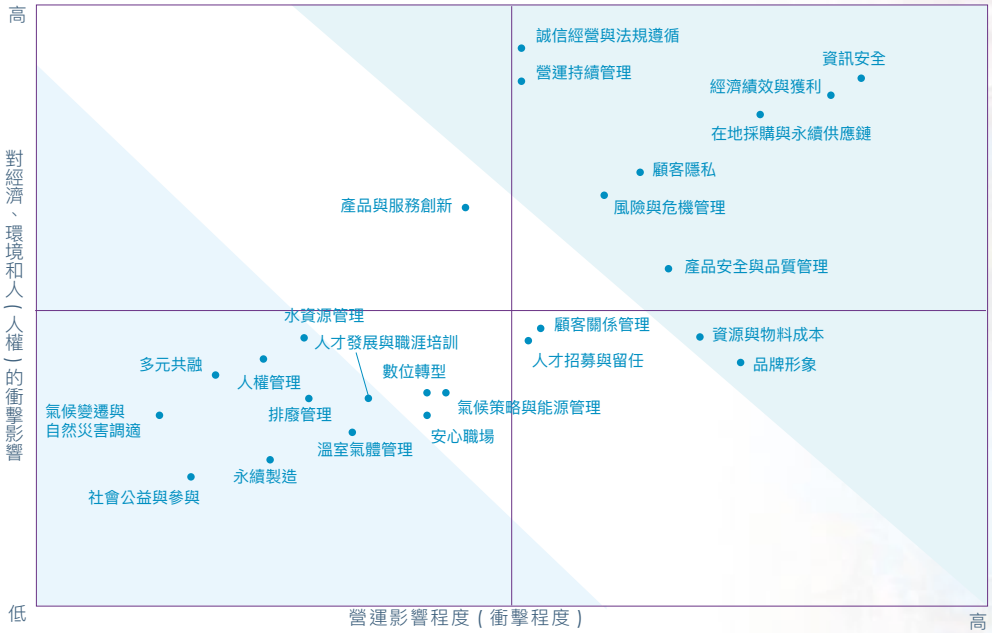
- **高度重大**：設定目標，定期追蹤管理
- **中度重大**：建立管理政策，專責單位管制
- **低度重大**：短期衝擊程度低，持續觀察

彙整衝擊指數計算與利害關係人議合結果，中華汽車挑選並確認今年度 10 項重大主題。

重大議題綜合衝擊矩陣圖



重大議題負面衝擊矩陣圖



重大議題正面衝擊矩陣圖



1.2.5. 重大主題與汽車價值鏈

在全球低碳轉型浪潮下，中華汽車作為臺灣汽車製造業標竿，價值鏈涵蓋上游零組件製造、中游整車組裝與技術服務，以及下游品牌銷售據點。我們專注評估整體價值鏈對環境與社會的衝擊，並將其對應至重大主題，致力與上中下游夥伴緊密合作，朝永續發展邁進，共同提升臺灣汽車產業的永續競爭力。



衝擊邊界審視

依據國內外同業標竿、永續趨勢進行調整，彙整出 25 項永續議題後，再經由永續發展委員會回饋，進行分析與整合，本年度共辨識 10 項重大主題，並鑑別其對營運的意義，以及對中華汽車產業價值鏈的衝擊邊界，如下所示。

對價值鏈的衝擊熱點與說明

重大主題	公司營運	上游	下游	下游	說明	對 SDGs 的貢獻
		原料採購 / 產品製造	客戶使用	回收再生		
資訊安全	○	○	○	○	打造嚴密的資訊安全系統，避免遇到意外事故時營運重要系統停擺，以利維持公司營運之穩定性與安全性，與顧客、股東建立更穩固互信之關係	8 12
經濟績效與獲利	○				多角化經營、積極拓展開發中華汽車之業務，維持穩定獲利與健全公司體質，每年穩健提升汽車銷售量，增加中華汽車競爭力與營運績效	8
產品安全與品質管理	○	○	○		建立完善的產品品質管理系統，以穩定的品質安全性、可靠性來減少產品使用的危險，確保出廠之產品皆符合相關法規、標準以及顧客期望	9 12
誠信經營與法規遵循	○				恪守誠信經營與法規遵循，透過制度化管理、教育訓練與舉報機制，強化透明治理與風險控管，避免發生重大違規或誠信事件	16
顧客隱私	○		○		定期維護高規格資安系統，確保顧客個人資料不外流，確立每項防護措施皆到位，用最嚴謹的態度守護顧客對我們的信任	12
在地採購與永續供應鏈	○	○	○		優先採購在地供應商之原物料與零組件，以降低運輸成本與碳排放、提升供應鏈穩定性，並支持在地經濟發展。同時，透過供應商 ESG 評鑑、低碳轉型輔導與綠色採購政策，強化供應鏈環境與社會責任管理，降低高風險依賴，提升整體供應鏈韌性	8 12 13
營運持續管理	○				妥善擬定策略，模擬遭遇各類災難、危機時，各部門與決策階層該如何應對，將損失最小化，並避免營運停擺的情形，增加中華汽車競爭力	8
品牌形象	○	○	○	○	透過誠信治理、低碳轉型、創新研發與社會參與，持續強化企業信任與品牌價值，展現負責任汽車製造商形象	11 16
多元共融	○				持續推動性別平等、外籍同仁支持、中高齡友善及跨世代共融等行動，尊重不同背景與職涯階段員工的需求，打造平等參與、安心發展且具歸屬感的友善職場，促進人才永續與組織韌性	5 10
溫室氣體管理	○	○		○	重視產品生命週期中生產製造所產生的溫室氣體排放，將其視為推動淨零轉型的重要管理課題。透過建立溫室氣體管理方針、減量等措施，攜手供應商共同實踐減碳行動，持續降低營運碳排	13

1.2.6. 管理方針與前瞻目標

1 利害關係人鑑別 2 蒐集永續議題 3 評價衝擊程度 4 確認重大主題 5 制定管理方針並定期審視

管理方針	我們的管理承諾	目標進程	行動績效	管理與改善機制
資訊安全	我們持續提升資安事件應變能力，導入進階防護技術，確保 IT 系統免受攻擊影響。同時強化供應鏈資安要求，確保合作夥伴符合 ISO 27001 標準，維持業務穩定與企業競爭力	**短期** 建立資訊安全系統，避免營運中斷事故，進行資訊安全相關教育訓練 **中長期** 陸續完善資訊安全系統，持續提升安全性	•通過 ISO 27001 資安管理驗證 •強化防駭，導入即時監控系統 (MDR).、郵件安全系統 (MDO) 以及帳號安全系統 (MDI)，提升安全性 •舉辦資安培訓課程與講座，提升同仁資訊案全防範意識 •定期查看網路頻寬及統計、掃描系統和設備弱點以及確認防毒軟體更新病毒碼 •舉辦社交工程 (釣魚信件) 演練以及備份還原演練 •定期進行網站滲透測試及弱點掃描	•設置資安主管負責主管一名與專責人員兩名 •建立資安通報平臺，不定期發布資安通報 •規劃資安教育訓練與資安防禦演練 •精進防護技術，導入 MxDR 服務，提供全年 7x24 異常告警，並購置內部防火牆設置 •召開資訊安全審查會並執行 PDCA 循環作業
經濟績效與獲利	中華汽車對股東最基本的承諾是維持經濟績效的穩定與成長，透過多角化經營、創新研發，拓展市場提升銷量，追求公司永續發展	**短期** 陸續推出各式改款與特仕車型，以及整併 / 強化經銷通路體系，滿足消費者的需求 **中長期** 透過多角化經營，攻略國內及海外市場，追求營運穩定和獲利成長	•2025 年度合併營業收入 320.92 億元，本期淨利 31.88 億元，合併 EPS 為 5.47 元 •2025 年度四輪車總銷售達 44,477 台，計 236.17 億元	•每年舉辦股東常會並發布公司年報 •每季舉辦法人說明會、不定期接受法人拜訪 •定期召開會議密切注意匯率變化，採行穩健避險政策 •與多家金融機構保持密切互動、維持良好關係，爭取最佳的融資利率及存款利率 •定期評估公司資金流量是否足以支應營運周轉，並取得多家金融機構融資額度，確保無流動性風險之虞 •設置專人留意稅務相關法令變動，並針對其變動進行研究及研擬因應對策，以確保稅務合規及依規享有租稅獎勵節稅
產品安全與品質管理	產品安全與品質是中華汽車第一優先，我們以完善嚴格的流程檢核每項出廠的產品，包含零件、成車及售後品質保證，以滿足成車品質要求與顧客的品質需求	**短期** 品管流程以平板取代紙本，使用延伸至進料檢查及車輛整備班區域 **中長期** 確保零件交貨品質不受影響，持續採取電腦系統點料的機制維持零失誤	•導入零件開發管理系統，管理新車型開發過程中的零件開發工作，並串接相關系統提升管理及工作效率 •新增 AI 智慧檢測技術，提升品質管控效率 •強化供應商稽核機制，確保 95% 以上零組件通過國際品質標準 •MG 品牌導入：全新車型 G50 Plus 車款各項品質指標均達成目標 •建置品管資訊數位化系統，以提升工作效率及品質大數據應用與圖表視覺化 •推動逐年稽核協力廠商經營風險及 ESG 永續管理狀況	•供應商可即時透過 4M 變更系統即時進行品情回報與控管 •以 SQA 通報於 SCM 平台，發佈訊息通知各供應商經營者或公司客戶窗口 •各協力廠商制定「因應疫情期間品質特管作法」 •依「水平展開確認改善表」確認供應商執行成果，結果如無法滿足須提出改正措施，並在期限內完成改善

管理方針	我們的管理承諾	目標進程	行動績效	管理與改善機制
誠信經營與法規遵循	中華汽車恪守誠信經營與法規遵循原則，訂有誠信經營政策與相關管理制度，禁止任何形式之貪腐、舞弊、童工及強迫勞動行為，並確保公司營運、決策及交易行為符合法令與道德標準，將誠信治理視為企業永續經營的重要基礎	**短期** 所有員工持續接受誠信經營與法規遵循相關教育訓練，並透過多元溝通管道強化同仁對誠信議題的認知與遵循意識 **中長期** 持續精進誠信經營制度與內控制度，強化誠信治理與風險管理之整合，確保符合法規遵循，提升利害關係人信任	•為配合課程數位化推動並提升同仁學習便利性，將誠信經營課程調整為線上修習方式，讓同仁能更彈性完成學習，持續強化對誠信經營、法規遵循與職場倫理之認知，合計 3,132 人次參與 •設置專責人員持續追蹤稅務相關法令變動，並針對重大稅務政策或法規調整進行研析與因應規劃，以確保公司各項稅務作業符合相關規範；同時，依循法令適用租稅獎勵與優惠措施，兼顧稅務合規與稅務管理效益	•設有多元且暢通的內部反映與申訴管道，包括申訴專線、電子信箱、勞資會議及問卷調查機制 •定期檢視誠信經營與法遵事項制度有效性，並依實務需求持續優化管理作法
顧客隱私	為加強個人資料防漏管理，中華汽車制定「中華汽車個人資料保護管理辦法」及「消費者個人資料檔案安全維護計畫」，全面盤點及確認使用、蒐集及處理個人資料的各項程式，落實源頭管理，並設置「個人資料保護委員會」，以落實公司個人資料安全管理措施	**短期** 中華汽車要求經銷商將個資保護相關內容納入標準交車作業程序 SOP 制定 **中長期** 持續加強個資安全防護，並透過教育訓練增進員工對此議題的認知	•客戶交車前，須簽署同意授權個資使用 •各部門只允許經同意的業務相關人員使用客戶資料 •客戶資料使用完畢，會定期消除	•利用新車訓練向經銷商宣導如何向購車者說明個資保護重點，向經銷商宣導要求落實執行 •每年安排個資安全教育訓練，除邀請內部講師授課外，另製作個人資料保護法線上課程，不定期要求全體員工上課或宣導
在地採購與供應鏈	積極推動在地採購與建立具韌性的永續供應鏈，優先與國內供應商合作，以降低供應鏈風險、減少碳足跡，並促進地方經濟發展	**短期** 提升在地供應商合作比例與推動協力廠商經營風險及 ESG 永續管理稽核，優化供應鏈管理，確保供應商遵循永續發展目標 **中長期** 推動供應商節能減碳等環境永續策略，降低整體環境衝擊，確保永續發展	•2025 年在地採購比率達 68%， 降低供應鏈風險與運輸成本 •強化供應商審查機制，確保符合 ISO 14001 環境管理標準 •2024 年至 2025 年度共完成 75 家供應商的經營風險及 ESG 永續管理稽核 •中華汽車多年來透過廠內及外部節能專家，以大帶小方式協助供應商、經銷商一起進行節能減碳活動，截至 2025 年已有 46 家供應商響應參與	•設立供應鏈經營風險及永續管理機制，建立長期合作夥伴關係及確保供應穩定性與合規 •每年定期舉辦協力會會員大會及相關講座、教育訓練等活動，促進雙方合作與交流
營運持續管理	擬定全面的因應對策，避免公司整體或任何部門因天災或其他意外發生導致營運中斷之情形，維持營運穩定性與誠信	**短期** 與各部門討論，擬擬定因應災難及各類意外之措施，避免營運中斷 **中長期** 建立完整可落地的營運持續管理策略，定期進行演練與教育訓練	•完成營運中斷保險之評估與續保 •事先提醒供應商注意庫存風險因應， 並將氣候風險資訊公布在 SCM 管理平台或寄信提醒 •生管部門對於颱風影響狀況進行確認，以降低颱風所造成影響	•評估及更新營運中斷保險之保額，並辦理續保 •針對供應鏈斷鏈風險，持續導入同類型優質替代廠商，掌握供應商經營狀況，要求廠商提升預防火災及水災的能力

管理方針	我們的管理承諾	目標進程	行動績效	管理與改善機制
品牌形象	透過穩健經營與透明資訊揭露，建立值得信賴的企業形象，並積極回應客戶、股東、員工等利害關係人的期待	**短期** 穩定財務績效、誠信經營、推動永續供應鏈、低碳製造，強化品牌信任與永續形象 **中長期** 結合企業品牌發展與永續策略，深化低碳轉型、智慧製造與人才永續，並持續透過參與社會活動與利害關係人溝通	•以低碳行動強化綠色品牌形象，於 2025 年 10 月通過 SBTi 近程減碳目標驗證，成為台灣汽車工業首家通過該驗證之企業，展現品牌對淨零與氣候治理的承諾 •深耕公益專案，啟動「中華光復計畫」投入 1,000 萬元，透過購車補助、公益社福團體車輛申請、候鳥車輛維修巡迴服務及公益返廠健檢，協助花蓮光復鄉恢復日常運輸能量 •穩居臺灣證券交易所公司治理評鑑前 5%，展現高度資訊透明、股東權益保障與誠信治理承諾 •透過產學合作走入校園，不僅培育汽車專業人才，更能強化學子對中華汽車的品牌認同度	•透過公司官網、ESG 永續專區、永續報告書、公開資訊觀測站等管道，定期揭露公司治理、產品服務、永續績效與社會參與成果，提升資訊透明度 •中華汽車透過顧客關懷服務、經銷服務體系、利害關係人回饋，持續掌握市場觀感與品牌表現，並將相關回饋納入營運改善依據，確保品牌承諾與實際營運作為一致
多元共融	中華汽車致力於打造尊重差異、機會平等的多元共融職場，支持不同性別、年齡、國籍與背景之人才發展，避免任何形式的歧視事宜發生	**短期** 持續推動外籍同仁支持措施、中高齡友善職場與世代共融計畫，協助不同族群同仁安心工作、持續發展 **中長期** 深化多元共融制度，結合人才培育、職涯發展與世代傳承，強化中高齡與年輕世代的協作，打造穩定且具包容力的人才生態系	•中華汽車以「世代共融計畫」，推動中高齡及高齡友善職場，並獲桃園市政府「中高齡及高齡者友善企業認證」肯定 •提供外籍同仁支持，建置專有宿舍、翻譯人員、舉辦文化關懷活動與返鄉補助等	•以《DRIVE 計劃》推動 DEI 理念，涵蓋多元進用、友善共融、以大帶小及制度公平等面向，促進不同背景與職涯階段員工皆能安心發展 •持續以教育訓練、性別平等課程，深化員工對多元共融的理解與實踐，並透過制度、課程與活動，提升員工參與感與歸屬感
溫室氣體管理	落實溫室氣體管理，積極參與減碳工作與國際倡議 (SBTi、CDP)，並納入 2050 淨零碳排放目標；攜手協力廠商，提出減碳改造方案，運用節能專案提升能源使用效率	**短期** 新竹廠、楊梅廠，逐步降低單位產品之能源使用與碳排放強度 **中長期** 透過減碳技術創新、再生能源應用與供應鏈合作，降低溫室氣體排放	•輔導協力廠商智慧節能專案，2025 年共計減少 1,600 噸 CO2e •2025 年 10 月通過 SBTi 目標驗證，承諾以 2024 年為基準年，至 2035 年於範疇一及範疇二減碳達 63%；範疇三類別 11 減碳達 63%	•提升再生能源與綠電的使用比例 •結合內部碳定價減碳專案達成目標

利害關係人衝擊範疇

中華汽車的 10 項重大主題經過內、外部衝擊評估與整合利害關係人觀點等流程鑑別，最後與中華汽車永續發展委員會確認後產生。未來，我們將持續與中華汽車的利害關係人不定期接觸，確認重大議題對中華汽車的正負面衝擊是否有所變化，以及利害關係人對我們的期待。

針對重大議題，中華汽車規劃了相應的管理方針與應變措施，並以短、中長期的執行為目標規劃行動方案，定期追蹤成果。對於非重大性之議題，中華汽車則依據現有的管理流程進行規範，同時揭露相關指標與利害關係人了解中華汽車之營運全貌。

類別	重大主題	對營運的意義	利害關係人衝擊範疇							
			內部	外部						
			員工	供應商	政府機關	經銷商	客戶	股東	產業公協會 / 非營利組織	媒體
汽車業	產品安全與品質管理	針對產品安全性測試、品質管理和優化，確保符合產品健康與安全性規範，提供給客戶高品質的產品	●	◎	◎			●	◎	◎
	顧客隱私	守護客戶隱私是中華汽車最重要的職責，提升資安管理層級，完善保護客戶隱私的政策，給予客戶安心有保障的服務	●			◎	●			◎
治理	在地採購與永續供應鏈	推動供應商 ESG 永續管理稽核與節能減碳，強化綠色採購政策，以確保供應鏈的環境永續性與社會責任；同時藉由在地採購降低運輸成本與供應鏈風險，提升供應穩定性，促進地方經濟發展與創造就業機會	●	●	◎	◎	◎	◎	◎	
	資訊安全	通過建立高安全、高穩定性的資訊安全系統，避免使中華汽車因意外資安事件造成營運停擺的情形，提升營運穩定性	●	◎	◎	◎	◎	◎		
	經濟績效與獲利	中華汽車致力於建立完整策略與管理機制，以提升營運績效的穩定成長與獲利，達到企業永續經營	●			◎		●		
	營運持續管理	中華汽車擬定全面且詳盡的方針，通過各部門與管理階層的密切合作與快速應對，避免因各類意外狀況造成營運中斷的情形	●	◎		◎	●	●		
	誠信經營與法規遵循	透過完善的治理制度與內控制度，有助於降低營運與聲譽風險，確保營運決策與交易行為的合法性與透明度，維護利害關係人信任	●	●	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	品牌形象	透過整合低碳轉型、供應鏈永續管理及社會參與永續行動，公司得以強化市場信任與企業辨識度，提升產品與服務的競爭力	●	◎	◎	●	●	●	◎	●
環境	溫室氣體管理	因應全球淨零趨勢的必要行動，透過溫室氣體管理，降低能源使用與碳費負擔，並符合國內外環境法規與投資人對 ESG 的期待。此外，強化溫室氣體管理有助於打造綠色供應鏈、提升市場競爭力，確保企業在低碳轉型浪潮中穩健前行，實現永續經營目標	●	●	◎			◎	◎	
社會	多元共融	多元共融有助於中華汽車穩定人才、促進跨世代傳承與多元觀點交流，提升員工歸屬感與組織韌性，並強化人才留任	●		◎		◎	◎		●

註：●代表有直接衝擊；◎ 代表因商業關係產生衝擊



2

創新技術 前瞻價值



2.1 數位轉型 - 發展創新商業模式
2.2 前瞻技術 - 打造安全舒適產品
2.3 永續製造 - 邁向數位管理產線
2.4 共榮長存 - 攜手供應商共永續
2.5 多元行銷 - 偕同經銷商創佳績
2.6 價值服務 - 建構安心優良服務

重大主題

產品安全與品質管理　顧客隱私　在地採購與供應鏈管理

核心願景與承諾

面對全球市場低碳化與運輸轉型的趨勢，中華汽車持續以創新研發與技術升級為核心，投入必要資源，以推動更永續的產品開發與品質提升。並積極與供應鏈夥伴協作，共同強化低碳製造能力，同時鼓勵內外部團隊共同參與創新創意，促進產業邁向永續共榮的目標。

中華汽車致力提供兼具高效能與環境友善的移動方案，藉由不斷強化技術能量與產品競爭力，為消費者帶來更優質的使用體驗。我們深信，透過持續的市場觀察與技術深化，將得以打造完整的永續價值鏈，引領低碳交通發展，成為汽車產業永續轉型的重要典範。

2025 年成果與績效

推動 Dr. GPT 跨部門導入 建構企業級 AI 知識與決策引擎

完成 AI 機器人 Dr. GPT 開發，結合 KM 與 RAG 技術，全面支援產線設備診斷、製程與文件查詢及行政服務。有效縮短問題處理時間、降低行政負擔，全面提升營運效能

電動物流車 ET35 正式量產 全面啟動低碳物流新布局

3.5 噸電動物流車 ET35 正式量產，結合產官學研發能量，擴展低碳物流應用場域，如新竹物流、台泥、威剛等企業均有採購實績，成為企業實踐淨零碳排與永續運輸的首選解決方案

全球服務技能競賽雙亞軍 展現人才培育和服務品質的成果

選拔的國內冠軍，歷經三個月淬鍊培訓，於日本三菱汽車舉辦的「全球服務技能競賽」中，憑精湛技術在技師與接待兩組雙雙奪下亞軍佳績，展現國際級專業實力

創新研發投入達 22.24 億元 推動低碳運輸技術升級

研發費用專注於電動車、ADAS、自動駕駛等技術，提升新能源產品性能與安全性，鞏固產業永續競爭力

參與節能車競賽與學界合作 支援 18 組學校節能實作

提供大專院校節能車電池組與技術支援，深化產學合作，向下扎根淨零教育與低碳車輛研發

新車車主滿意度達 99% 整體平均得分 993.8 分

新車主定期進行滿意度調查顯示客戶對中華汽車購車體驗具高度認同

策略目標

短期

- 持續發展新能源載具，提升技術以及拓展市場
- 配合政府電動化政策方向，積極申請補助計劃，並發展電動貨卡及在地化生產

中期

- 持續導入新能源車、提升商用車燃油效率；並積極研發新車型
- 聯合各大物流業者申請電動物流車示範營運計劃

長期

- 擴大供應鏈管理範圍，結合供應商上下游供應鏈訊息，達成提前檢知及可控與不可控因素
- 積極配合臺灣政府在 2040 年讓新售機車、汽車全面電動化，以及 2050 年淨零碳排，審慎評估風險，並開發相對應合規與順應趨勢之產品

2.1. 數位轉型—發展創新商業模式

▷ 2.1.1. 創新及營業秘密管理

創新是中華汽車邁向永續發展與強化競爭力的關鍵動能，57 年以來我們以深厚的製造實力為根基，結合對品質的堅持與對市場趨勢的敏銳洞察，導入設計思維與消費者與市場導向的開發策略，讓每一次產品創新都緊貼真實需求，實現更安全、永續、智慧的移動體驗。中華汽車建構以「營業秘密及智慧財產管理」、「專業人才布局」及「新世代產品創新技術目標」為核心的創新管理架構，並透過完善的營業秘密制度，強化技術與知識的守護機制，確保我們創新成果能在穩健的制度中持續推進與深化，為永續轉型注入堅實力量。

營業秘密及智慧財產管理

- 建構中華汽車營業秘密防護網：自 2020 年起啟動四年管理改善計畫， 我們每年度針對營業秘密及智慧財產精進，並於 2025 年 9 月完成檢視營業秘密管理之落實情況，持續完善整體防護網
- 強化智慧財產管理：深化智慧財產保護與營業秘密管理，透過系統化的管理與法遵強化策略，穩固汽車業核心資產
- 研發投入專利及商標管理：投入預算積極研發創新，對於專利及商標之取得不僅是保護技術成果的手段，更是我們提升市場競爭力的重要資產

新世代產品創新技術目標

- 產品創新發展目標：持續導入電動與混合動力車型，結合 ADAS 智慧輔助技術，強化新能源產品市場競爭力
- 擘劃永續移動新藍圖：推動智慧化、低碳化產品與服務，攜手供應鏈打造綠色永續的汽車產業生態系
- 新能源載具發展與技術精進：開發高效能動力電池與快充系統，提升新能源車型續航力與性能表現

專業人才布局

- 厚植研發實力邁向智慧創新：啟用新能源與儲能實驗室，整合研發能量，強化電池驗證與智慧控制技術
- 大專院校節能車比賽：提供電池與技術支援節能車競賽，推動產學合作與淨零教育向下扎根
- 研究計畫點亮中華汽車技術能力：與學研機構合作進行 ADAS 與電動車智慧系統研發，強化前瞻技術佈局

營業秘密管理目標



強化智慧財產管理，打造企業機密防護網

中華汽車持續深化智慧財產保護與營業秘密管理，透過制度化管理，全面提升全員法遵意識，確保企業關鍵資產的安全與競爭力。自 2020 年啟動四年管理改善計畫，公司針對管理規章進行全面檢視，制定智慧財產管理政策與目標，並於 2022 年修訂《中華汽車營業秘密管理辦法》，由總經理及各部門主管共同參與，攜手推動更完善的保護機制。透過系統化的管理與法遵強化策略，我們除穩固汽車業核心資產，更為智慧財產管理的標準化與產業標竿建立奠定堅實基礎。

2020 年

啟動四年管理改善計畫，重新檢視公司所有管理規章，制定智慧財產管理政策與目標

2022 年

修訂《中華汽車營業秘密管理辦法》，邀請外部顧問進行企業現狀分析、後續制度建立推動方式與教育訓練

2023 年

完成全公司營業秘密盤點，建立營業秘密清冊，並規劃制定營業秘密管理機制檢核表，以落實營業秘密管理

2024 年

進一步優化營業秘密管理制度，從內控機制、法規遵循、教育訓練等多面向加強機密保護：

- 制定營業秘密管理檢核表，並進行內部風險評估，確保各部門落實資訊安全
- 加強法遵與稽核—由總經理室設立專職法務人員，監測法令變動，並制定誠信經營管理準則，強化內部查核機制，防範機密洩露，同時設立匿名舉報機制
- 深化教育訓練—針對新進員工與涉密職位，實施強制法遵教育訓練，提升全員機密保護意識。並定期邀請外部專家進行案例分析與模擬演練，確保員工具備實務應對能力
- 專業化機密保護措施—針對研發單位與高機密部門，導入專門保護機制，確保企業核心技術與機密資訊安全

研發投入專利及商標管理

為強化中華汽車創新成果之保護與應用價值，我們依循營運目標與永續發展策略，持續精進智慧財產管理制度，推動制度化、系統化之管理作法。2025 年我們依據年度規劃執行專利與商標管理已於 2025 年 11 月 11 日第 22 屆第 3 次董事會提出智慧財產管理報告，透過董事會專業意見進行檢視與交流，依建議規劃後續改善措施，以提升智慧財產治理成效，強化企業創新資產之保護力與競爭力，持續落實 ESG 中「創新治理」面向之承諾。

專利管理

- 2025 年 7 月完成「車端資安防護設計」技術之專利調研，掌握目前技術及發展趨勢
- 2025 年 8 月 19 日舉辦 「從 TIPS 管理規範看現有專利管理之優化」課程，強化制度化專利管理

商標管理

- 2025 年 3 月 27 日舉辦 「商標申請註冊應注意事項」課程，協助同仁理解商標申請要件與分類

次年度目標規劃

- 舉辦「商標使用證據蒐集工作坊」： 強化同仁商標使用管理與證據留存的實務能力
- 舉辦「智財基礎課程」：協助同仁建立智財權基本概念

中華汽車智慧財產成果（截至 2025 年 12 月 31 日）

國別	專利（核准）	專利（申請中）	商標（核准）
台灣	15 件	1 件	203 件
中國大陸	4 件	1 件	0 件
其他國家	0 件	3 件	2 件
合計	19 件	5 件	205 件

產品技術創新發展目標

因應綠能需求與臺灣 CAFE 法規要求，中華汽車深化電動與混合動力技術。2025 年推出全新電動車並強化 ADAS 智慧駕駛系統，提升安全性與能效；商用領域則專注高效能電動商用車，協助企業低碳轉型。我們致力打造兼具節能、效能與多元選擇的產品組合，推動品牌邁向全方位精品化發展。[註 1] CAFE 全名企業平均燃油經濟性標準，中文為「車廠耗能量管理」。

短期（一年內）

- 關鍵零部件開發
  ET35 車型已在 2025 年正式量產，未來將積極開發 ET35 雙廂純電商用車、J SPACE 純電車款和 HEV 油電混合動力車等車型的關鍵零部件，透過產品差異化策略，布局新能源產品市場
- 車輛網路安全認證
  成立車輛網路安全小組，以因應未來車輛資訊安全法規要求

中期

- 配合法規與政策推進產品轉型
  1. 因應 CAFE 能源效率法規，積極開發低碳車型，並持續拓展 CMC 電動商用車產品線，加速電動化布局
  2. 因應 2028 年車輛安全法規相關要求，導入 ISO21434、ISO24089 認證，強化車輛資安與軟體更新治理
- 開發多元市場導向車型
  預計兩年導入多款新車，以滿足不同市場需求
- 推動節能與電動車型技術升級
  積極開發與導入多元節能車型，包括純電車 / 混合動力車型

長期

- 自動駕駛技術穩健推進
  因應全球對先進駕駛輔助系統（ADAS）的發展需求，積極導入符合 SAE J3016 標準 Level 2 + 自駕仕樣，推動相關部品自主化設計與開發，穩健朝向自動駕駛最終目標邁進，持續強化車輛安全與智慧化功能
- 低碳車型導入與研發升級
  為實現 2050 年階段性減碳目標，中華汽車積極投入純電車與混合動力車型研發，並導入更環保、節能的車款設計，加速推動車輛碳足跡減量，回應氣候變遷與淨零政策
- 人才培育
  1. 因應車輛網路安全、新能源車輛、新技術發展等長期發展趨勢，中華汽車將長期推動新技術領域研發人才之培育與延攬，以強化核心技術能量
  2. 長期深化與各大專院校之產學合作，建立穩定人才培育機制

新能源載具發展與技術精進

在面對全球低碳運輸與智慧移動浪潮之際，中華汽車積極投入新能源載具與智慧技術的研發，持續提升產品性能與安全標準。2025 年我們持續優化了商用車的使用體驗，更展現中華汽車在智慧化領域的技術深耕成果。同時，為因應自動駕駛發展趨勢，我們加速導入 ADAS 先進駕駛輔助系統，致力打造兼具節能、智慧與安全的未來移動方案。

ADAS 先進駕駛輔助系統

因應主動式 ADAS (Advanced Driver Assistance Systems，先進駕駛輔助系統）發展趨勢，著手導入滿足 SAE J3016 自動駕駛 LEVEL 2 仕樣，進行相關部品自主化之設計開發，2022 年開始展開 LEVEL 2 仕樣的調校工作與路試車輛準備，2023~2025 年搭載於 ZINGER、XFORCE、J SPACE、ET35E 等自主研發車型，除了強化技術能量以外，並逐步提昇車輛安全輔助駕駛的等級

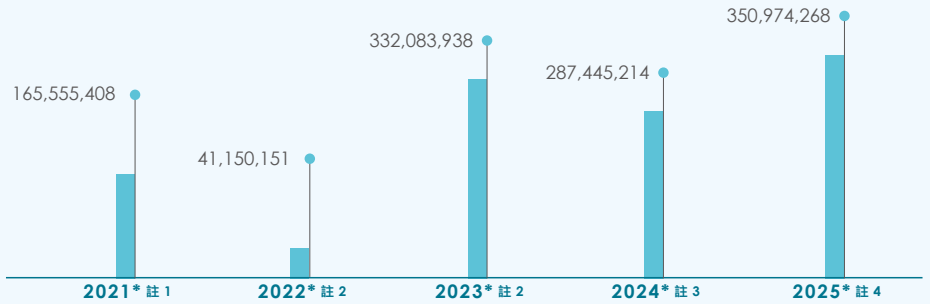


從實驗室到市場，擘劃永續移動新藍圖

中華汽車自 2021 年起啟用新能源與電子儲能實驗室，專注電池研發與安全管理。2024 年設置大電流測試設備，提升模組測試與快充驗證能力；2025 年則建立高壓大電力系統 HIL 驗證平台，並強化實驗與儲存空間的消防安全。透過跨部門整合與涵蓋設計至量產的全階段嚴謹驗證，我們確保產品品質、安全性與環境責任皆達最高標準，穩健奠定永續移動與產業轉型根基。

車輛電機電子系統研發投入預算

（單位：元）



註 1：2021 年度因疫情及新能源實驗室建設（電池相關實驗停止），故大幅降低國外差旅及水電費用

註 2：2022 年度因疫情及新能源實驗室建設，故大幅降低國外差旅及水電費用；因數款車型大改款上市日期於 2023 年，故研發相關費用支出較低

註 3：資本類投入自動輔助駕駛研發（ADAS）搭載在新車型（2023 年 ZINGER）/（2024 年 J SPACE）已陸續完成，故支出金額減少；而費用類 則因為投入 ET35 電動車發展而增加支出金額

註 4：資本類投入自動輔助駕駛研發 (ADAS) 搭載在新車型 (2025 年 Xforce RV 車)，故較 2024 年支出金額增加

新能源實驗室

新能源實驗室累計回收電池達 2,940 公斤，包括鋰鐵電池 1,356 公斤、鋰三元電池 1,584 公斤，展現中華汽車在新能源研發與資源循環利用方面的具體成果與責任承諾。

2021 年
啟用新能源實驗室以來，持續投入電池技術研發與驗證，致力提升新能源電動載具的整體性能與市場競爭力。實驗室聚焦於電池驗證、模組開發與能量管理，同年並設立電子儲能實驗室，強化電池模組的安全性與穩定性管理

2022 年
進一步擴建廠區設施，提升動力電池的驗證能量，優化開發時程，並導入儲能櫃回收測試放電系統，有效實現節能減碳與能源循環利用

2023 年
實驗室導入致茂模組測試設備，建置電池熱管理與高壓安全測試平台，以模擬極端環境下的使用情境，強化系統穩定性與產品可靠度

2024 年
完成大電流測試設備設置，全面提升模組測試能力與快充效能驗證水準，進一步推動電池安全、儲能應用與新能源技術的實質發展

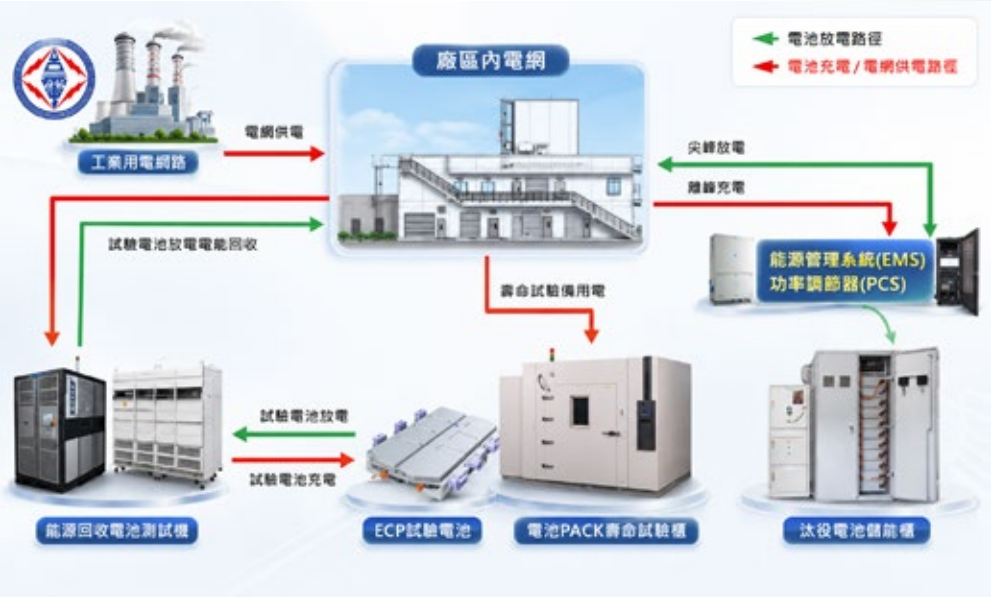
2025 年
建立高壓大電力系統 HIL 驗證平台，以進行高壓系統全面的功能驗證，預計車輛品質將獲得進一步的提升

2026 年
預計將投入約新台幣 200 萬元，增設儲能櫃與儲存空間的沉水滅火機制，有效抑制電池熱失控與復燃風險

能源實驗室創新設備

儲能櫃及沉水溫櫃設置

- 為提升能源使用效率，中華汽車新能源實驗室設置了儲能櫃與沉水溫控櫃，搭配高耗能設備如電池充放電機運作時使用。
- 透過智慧調度方式，白天使用前一晚低電價時段所儲存的電力，並將電池放電回收的電力重新利用，不僅節省白天尖峰時段的用電成本，更能有效降低整體電費負擔。
- 透過儲能櫃與沉水溫控櫃之設置及智慧調度應用，每日可節省約 120 度電，每月最多可減少約 37 千瓦的契約容量，有效降低高峰時段用電壓力，展現節能減碳與能源智慧管理的具體成效。



每日節電量 120 度電

年節電量達 68,592 度電

年減碳排 32.51 公噸 CO_2e/ 年

慶齡實驗室

中華汽車以品質與安全為核心價值，從產品研發到量產的每一階段皆執行嚴謹的管理與檢測，確保車輛符合高標準要求，並有效降低對使用者健康安全以及整體環境之潛在風險。透過完善的驗證程序與流程控管強化製程品質，並建置多元測試能力的專業實驗室，以全面檢驗產品與系統性能。因應節能減碳與環保法規趨勢，公司亦設立慶齡實驗室，專責執行車輛排放與油耗測試，確保產品符合法規並提升能源效率，展現企業在品質、環保與永續責任方面的堅定承諾。

慶齡實驗室設備優化與人員訓練

- 為提升車輛測試人員的專業知識與安全操作能力，中華汽車慶齡實驗室於 2025 年舉辦 7 場內部教育訓練，總時數達 14 小時，課程涵蓋廢氣測試、設備使用與緊急應變操作。
- 同時，實驗室汰換車輛排污試驗用大型空調系統，減少製程耗能，並根據法規要求，將既有雜物貯存室改修為二間氣體貯存室，將未開封氣體分開存放，進一步提升作業與環境安全。

項目分類	重點作為	效益說明
專業訓練課程	共舉辦 7 項測試操作教育訓練課程，總訓練時數 14 小時	提升測試人員儀器使用、安全應變與操作知識
製程耗能減少	第一、第二靜置室及第二測試間更換車輛排污試驗用大型空調系統	汰換高耗能老舊設備並配合 WLTC 新試驗法規調整設備規格，更精準評估和控制製程耗能
作業流程控管	將未開封氣體移出使用中氣體室，並將未開封的氫氣與氧氣分開存放於兩間氣體貯存室	降低可燃性氣體交互反應風險，提升整體氣體管理的安全性與儲存環境防護等級

低溫實驗室

中華汽車利用低溫實驗室進行極端氣候條件下的性能驗證，確保車輛在寒冷環境中仍能維持穩定運作與行車安全。實驗室針對暖氣與空調系統進行低溫效能測試，並檢驗除霜與除霧功能，以確保駕駛在寒冷環境中仍具備清晰視野。同時，透過模擬冬季與雪地行駛情境，評估零組件在低溫下的耐受性，避免材料脆化或變形等潛在風險，進一步提升車輛在嚴寒環境中的可靠性與安全表現。





厚植研發實力邁向智慧創新

以精準專業的技術精神為核心，致力提升產品品質與技術競爭力。面對智慧化與電動化積極強化軟硬體研發能量，透過系統性的專業訓練與人才培育，擴大技術深度並滿足市場多元需求。2025 年，持續推動智慧車輛相關的教育與訓練課程，提升研發人員之專業能力，為未來智慧移動與創新技術發展奠定更堅實的基礎。

新能源載具發展與技術精進

技術及專業類別	課程名稱	課程內容與目標
智慧車輛	機器學習 & 深度學習原理介紹	說明現代 AI 的核心原理與運作邏輯，並解析其如何推動車輛產業在產品、服務與智慧化應用上發生突破性革新
	ADAS 國際法規簡介與測試綱要介紹	全面解析全球自駕與 ADAS 法規趨勢、被動安全系統驗證技術 和 Euro NCAP 主動安全系統，並說明如何將相關國際規範有效導入車輛產品開發流程
	橫縱向 ADAS 介紹	以 ADAS 的橫向與縱向技術為核心，講解車輛動態基本原理，並解析各類警示與控制系統的設計邏輯與應用策略
電動車輛	新能源電動車的節能技術開發	介紹電源 / 負載管理、動能回收智能控制、道路情境自適應、動力輸出優化等節能控制的軟體邏輯設計與功能測試規劃
	預約充電功能介紹	說明電動車預約充電的運作邏輯、車輛與充電樁之間的通訊協定，強化電動車充電通訊理解與系統整合能力
車輛資訊安全	ISO21434 培訓課程	完整說明汽車電子電氣系統從設計、生產、運行、維護到報廢的全生命週期網路安全風險管理方法，以協助同仁取得 ISO21434 認證

大專院校節能比賽

2025 年持續支持技術教育與節能創新，全力支援第 33 屆全國大專節能車設計大賽。不僅捐贈 18 組 13AH/48V 電池組與迴路連接電線組，更派出 3 位同仁擔任靜態競賽裁判與工作人員。呼應全球汽車電動化、智慧化與淨零碳排趨勢，此賽事為全電驅動節能車輛競賽，旨在鼓勵學生研發創新技術並實作參賽。本屆賽事於車輛研究測試中心（ARTC）圓滿落幕，展現產學合作推動低碳交通的實質影響力。




投入創新前瞻技術研發 研究計畫點亮中華汽車技術能力

中華汽車於 2025 年度持續積極與學術與研究機構展開多項合作研究計畫，致力於強化企業科技創新與應用能量，推動前瞻技術實踐，並加速新興產業發展及傳統產業升級轉型。

以下為本年度推動中之重點研究計畫說明：

2025 年中華汽車推動產學合作研究計畫一覽

研究主題	合作學校	研究重點與預期效益
電動車快充控制器 (EVCC) 之訊號傳輸安全防護分析	台灣科技大學	將 EVCC 訊號及 ET35 實車訊號進行側錄 , 進行傳輸安全性分析，並完成 EVCC 部品之 TARA 分析，也基於充電協定內容，建立出威脅模型，進一步識別出這些威脅利用充電協定所進行攻擊的步驟，並進一步生成傳輸安全測試案例。
基於生成式 AI 的自製部品測試用例擴展與優化技術開發	台北科技大學	以生成式 AI 技術導入儀表 HIL 測試流程為核心，建構一套可持續學習與自動優化之智慧化測試平台。透過分析歷史測試資料與既有測試規格，系統可自動生成結構化測試案例，提升測試覆蓋率與情境多樣性，有效降低人工撰寫腳本所需時間與人力成本。
智慧電動車 IoT 故障診斷系統開發（二期）	中央大學	運用隱藏馬可夫模型結合專家知識建立高準確度故障診斷模組，並以維修成本權重產出最有效率的檢修順序，同步開發易操作的端到端診斷介面，讓使用者能迅速取得診斷結果與最佳維修建議。
新竹廠辨識大車車頭外觀檢測	中原大學	為強化品質控管並減少不良品流出，中華汽車規劃逐步導入成車品質瑕疵檢測技術。2026 年將以「內裝車頭頂高站」作為示範站點，選定 Canter 車型進行驗證測試，完成示範站測試與成效評估後，後續將進入第二階段導入，全面拓展應用至全車鈑金檢測流程，強化整體車輛品質保障。

台灣首台 3.5 噸電動商用車 ET35 歷經五年開發測試後，於 2025 年正式投產上市，過程中不僅強化中華汽車的自主技術，更推動供應鏈加速轉型。電池系統由鴻海提供，模組於高雄和發廠量產，實現從無到有的自主開發製造。穩居台灣二輪車「電裝品」市佔率八成的士林電機，運用自有技術與經驗，為 ET35 打造電動商用車專用的「二合一馬達控制器」，成功跨足電四輪領域。至於「一體式電驅後軸」則由中華台亞承接美國 DANA 公司技術，成為台灣唯一具備開發製造能力的供應商，協助 ET35 整合動力與電動馬達系統，有效提升車輛續航里程。

車型上市透過一連串的行銷外展，協助企業接軌綠色運輸，未來將鎖定物流、資源回收及行動商業應用場景，持續深化與國內產業鏈的合作，推動台灣在全球電動商用車市場的競爭力。

ET35 底盤動力系統智慧移動展亮相



中華汽車攜手工業技術研究院（工研院）共同合作，開發電動中型商用車 ET35 的底盤與動力系統，展現產官學研協作推動國產新能源技術的成果。本次開發以全透視底盤展示設計，完整呈現國產電池模組、一體式電後軸以及車用電子系統等關鍵零組件，清楚展現車輛電動化核心架構與整合能力，其零組件自製率超過九成，充分彰顯臺灣在電動商用車關鍵技術上的自主研發量能。



攜手 86 家台灣供應商共同開發 全新 3.5 噸電動商用車 ET35 正式下線



中華汽車 8 月 22 日於新竹廠舉辦 3.5 噸電動商用車 ET35 下線記者會，宣告國內首輛依循經濟部「智慧電動車十加一系統架構」開發完成的車型正式進入量產階段。經濟部產業發展署、工業技術研究院、車輛研究測試中心 (ARTC) 等機構代表，以及鴻海、士林電機、中華台亞、全興創新、富智捷、儒億多家協力廠商皆到場共襄盛舉，共同見證台灣電動商用車產業邁出的重要一步。ET35 國產化率超過九成，全車在地供應商家數達 86 家，在經濟部支持下，中華汽車發揮自主研發設計能力，串連上下游廠商打造電車國家隊，為催生首台電動商用車。

2025 亞太智慧商業物流展展出自主研發電動商用車 ET35 與 E300



「2025 亞太智慧商業物流展」6 月於桃園會展中心隆重登場，中華汽車受邀參展，並以「低碳智慧運輸新解方」為主題展出兩款自主研發電動商用車：3.5 噸電動商用車 ET35 與中華菱利電動車 E300，以對應不同產業規模與運輸的業者需求，並展現中華汽車在地製造、自主研發與綠色科技的實力。

ET35 為台灣首款自主研發且量產的 3.5 噸電動商用卡，採用中華汽車全新打造的電動商用車專用平台，以模組化思維設計，具備高度延展性，可靈活因應多元改裝需求，應用在資源回收車、行動餐車、行動零售車等多樣化用途。

台北車展展示中華汽車多元車款



「2025 亞太智慧商業物流展」6 月於桃園會展中心隆重登場，中華汽車受邀參展，並以「低碳智慧運輸新解方」為主題展出兩款自主研發電動商用車：3.5 噸電動商用車 ET35 與中華菱利電動車 E300，以對應不同產業規模與運輸的業者需求，並展現中華汽車在地製造、自主研發與綠色科技的實力。

中華汽車車款，J SPACE 與 ZINGER 以改裝車型方式亮相，突顯產品的多元應用與客製化潛力；電動中型商用車 ET35 則以透視底盤形式展示關鍵技術，成功吸引大量民眾參觀，現場累積近 2,000 筆潛在客戶留下資料，展現品牌推廣與市場接觸的具體成效。

2.1.2. 數位轉型藍圖

數位驅動，智造未來

數位轉型策略

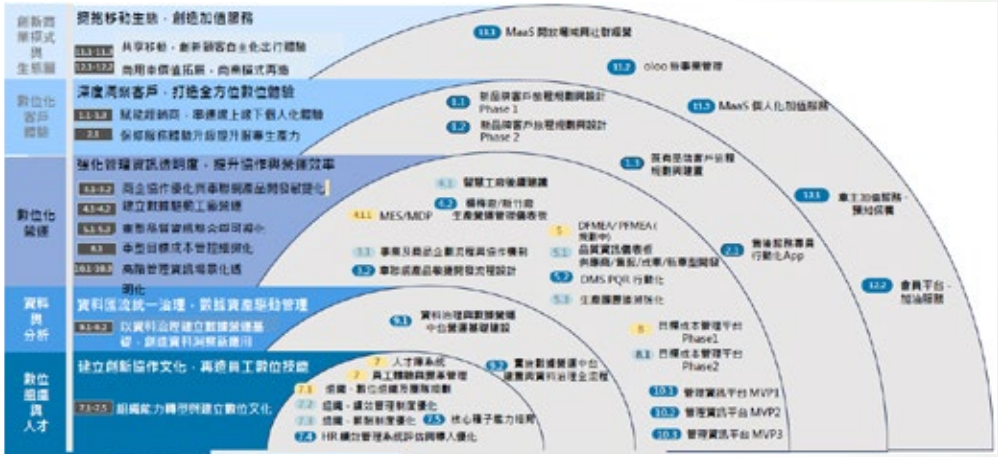
- 制定數位轉型策略藍圖
- 建置可實踐的數位轉型機制
- 貫徹企業數位文化
- 推動 AI 發展與應用計畫

數位轉型執行成效

- 整合規劃智慧聯網 APP 功能
- 建置 B2B 企業用戶數據平台，集中管理客戶資料
- 建置 AI 交流分享園地和發布 AI 治理制度與規範，計畫性的提升全體同仁 AI 應用能力
- 建立 AI 視覺瑕疵檢測平台，節省人力檢測提高生產效能

數位轉型發展藍圖

中華汽車數位發展藍圖聚焦五大轉型能力：「培育數位人才」、「智能數據應用」、「優位化營運」、「創新數位服務」、「創新商業模式與數位生態圈」。2024 年我們已完成 CDP 客戶資料平台系統建置，整合數據以強化客戶體驗，並與數位技術專業學術機構合作，加速 AI、自動駕駛、5G 及物聯網應用於汽車產業。2025 年公司持續強化內部數位人才培育，推動數位轉型課程，提升員工數位技能與創新思維，確保企業在智慧移動時代保持領先地位。



數位轉型啟動，引領未來營運革新

中華汽車以「CMC as a Service」為核心願景，自 2021 年啟動數位轉型計畫，透過全面性的資源盤點與經營策略對焦，逐步擘劃專屬企業的數位轉型藍圖。面對未來汽車產業由傳統生產製造邁向智慧移動服務的新趨勢，中華汽車於 2025 年成立「數位轉型治理委員會」，由總經理親自領軍，並設立「數位轉型辦公室」、「資料治理辦公室」及「AI 治理辦公室」，統籌推動各項數位轉型專案，同步建立 AI 治理框架與應用邊界，強化企業數位治理能力。

未來，中華汽車將持續深化數據驅動思維，打造整合線上與線下的智慧銷售服務網絡，全面提升客戶服務體驗；對內則透過數位專案逐步導入，優化同仁作業效率，培養敏捷創新的企業文化。同時，結合物聯網（IoT）、雲端運算、大數據分析及人工智慧（AI）等新興科技，積極探索多元商業模式，持續提升營運效能與企業競爭力，朝向智慧移動服務領導品牌邁進。

永續績效驅動經營報酬

短期（一年內）	•持續推動既有數位轉型項目，聚焦 AI 應用落地，強化全體同仁對於 AI 工具的運用，並導入日常工作流程中 •針對各部門流程盤點痛點，並規劃具體改善路徑 •各部門完成 AI 應用計畫，完成執行面與資源評估，明確界定導入項目與時程
中期（一至三年）	•透過數位化流程針對同仁使用痛點進行功能與操作優化 •因應環境變化翻新與同步導入創新技術
長期（三年以上）	•打造以數據驅動的工作環境，持續優化不同職能的工作能力 •營造友善的數位傳承環境，吸引並留任人才延續傳承





全員 AI 能力培養 - 建構治理基礎

為強化全員 AI 素養與應用能力，「AI 治理辦公室」積極制定「AI 治理制度與規範」，建立 AI 治理基礎。同時於 2025 年 8 月上線「AI 交流分享園地」，並推動多項 AI 教育訓練，涵蓋影像辨識與 AI 辦公應用工具等，逐步建構跨部門 AI 能力，支援治理落地與應用發展。



Dr. GPT 導入 - 打造企業級 AI 知識與決策引擎

中華汽車於 2025 年完成 Dr. GPT 開發並跨部門規模化導入，目前建置 24 個部門專屬 AI 機器人，涵蓋人資、製造、供應鏈與決策管理等核心業務。平台透過專屬 KM 知識庫結合 RAG 技術，支援設備診斷、文件檢索與作業指引，且各部門可在 30 分鐘內快速建置新機器人。實務應用成效顯著，產線異常查找時間最高縮短達 90%，有效降低人資諮詢電話量。未來將進一步結合 Agent、Workflow 與 API，推動自動派工與報表產出等行動型應用，並整合跨系統數據分析與預測能力，打造企業級 AI 決策平台，全面深化數位轉型競爭力。



加速作業流程

支援設備異常診斷、製程查詢、規範文件檢索、數據分析與作業指引等實務應用，有效協助同仁快速取得專業與作業知識

即時案例比對

即時提供故障診斷與歷史案例比對，大幅縮短問題查找時間，最高達約 90% 改善成效

提高客服質量

在行政服務面向，人資常見問題可由機器人即時回覆，預估可減少約 15% 來電量，製程、品質與作業相關知識也可即時取得





產學合作促進數位轉型應用－結合 AI 檢測於生產製程

中華汽車自 2023 年起積極推動數位轉型專案，其中「視覺檢測導入」專案先於新竹廠引擎線建置完成，成果斐然。2024 年進一步擴大應用，將該系統導入至楊梅廠後軸線，2025 年導入楊梅廠第二裝配線後軸，檢測 J SPACE、菱利、ZINGER、E300 等全數 4 種車型，17 項檢測項目，目前系統辨識準確率達 98.7% (目標 95% 以上)，期間成功檢出 2 項設定須檢出項目，有效防止不良品流出，未來持續規畫將 AI 視覺檢測系統擴展到所有相關產線，形成完整的智能製造，並擴大楊梅工廠 AI 團隊規模， 持續藉由智慧化檢測流程，強化品質控管與製程穩定性，展現中華汽車在智慧製造與產學合作上的創新作為。

2023
新竹廠
引擎線建置
視覺檢測



2024
楊梅廠
後軸線導入
視覺檢測



2025
楊梅廠
第二裝配線後軸
導入視覺檢測



成效

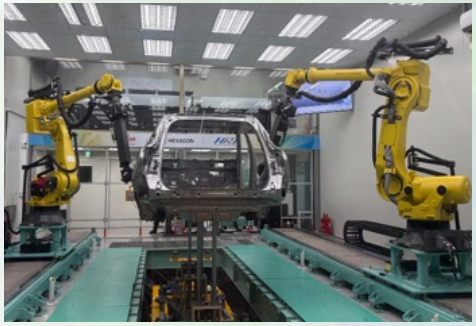
2023-2025 年共辨識 26.8 萬張點位影像檢測逾 11,168 台引擎，
連續達成年度 **100 %** 零不良下線成功降低人工檢查工時達 **1,000** 小時

航太級品質管理的突破－導入革命性雷射三次元量測系統

此外，為提升生產製造品質，中華汽車與國防航太、潛艦製造、國外 BMW 與現代等國際車廠採用相同設備，於楊梅廠引進尖端雷射三次元量測系統，這項技術將優化整車與零件自主設計開發的時程效率、品質精度並降低成本，以突破性優勢，實現智能化檢測流程，擷取更仔細的數據，引領台灣汽車製造邁向國際級品質水準。

先進光學掃描技術提升效率與品質

功能	說明
數位模擬比對	應用掃描 DATA 進行實物與設計比對。能快速提供分析改善方案，大幅縮短問題處理時間
精度即時管理	量測資料自動上傳雲端系統。透過動態分析報表實現可視化管理，提高決策效率
零部件品質判定	即時提供完整數據與紀錄。快速解決問題並具完善追溯性，確保品質一致
取代綜合檢具	以整車掃描數據比對設計標準。提升試裝效率，節省高達 30% 製作成本
模治檢具量測校正	應用光學掃描進行精度驗證。有效替代昂貴委外校驗，提高內部控制能力





生產數位轉型：塗裝工場升級可視化環保管理系統應用

中華汽車於 2024 年正式上線「塗裝環保可視化管理系統」，導入 Power BI 平台整合公共危險物品、廢水排放及塗裝廢棄物等三大環保關鍵指標。該系統具備預警設定與異常即時提示，並設置於塗裝監控中心由技術主管每日確認 2 次，確保數值完全符合法規標準。此舉不僅優化紙本流程、強化風險防控，更體現中華汽車以數位科技深化環境保育與合規治理的永續承諾。

2025 年，楊梅工廠運用 DIKW 手法 (資料落地、資訊價值、智慧財產) 整合產線管理指標，推動資料落地與即時可視化運用。系統依產線特性呈現不同指標，大幅提升作業效率；後續將擴大整合綠色製造與 ESG 相關管理，並針對各車型製程時間及各單位不良點整修率建立即時監控畫面，全面提升廠區的敏捷管理實力。

楊梅工廠可視化管理應用

車熔課
副料膠類管理



塗裝課
製程管理



裝配組 - 生產日報管理



乘裝課 -A6+4 管理



車熔課 - 生產計劃與實績



塗維課 - 備品庫存管理



01

危險物品儲量監控

管理第四類易燃液體（溶劑、塗料）儲量，依桃園市政府核准標準不得超出上限

02

廢水排放數據監控

依照法規監控排放水之 pH、COD、SS、鎳、鋅、銅 等指標，並即時顯示與追蹤

03

塗裝廢棄物管理

涵蓋 VOCs、廢漆渣、廢溶劑 等廢棄物排放量與清運紀錄，導入數據管理與留存

2.2. 前瞻技術—打造安全舒適產品

2.2.1. 全面佈局智慧與低碳技術，打造未來移動新典範

面對全球汽車產業加速邁向智慧化與低碳化的發展趨勢，2025 年中華汽車積極回應聯網化、智慧化、共享化與電動化（C.A.S.E.）方向，透過產品與技術布局強化市場競爭力並回應多元用車需求。我們秉持「從內而外轉型」的經營策略，逐步深化新能源技術與智慧車聯網應用，持續推動低碳運輸願景的實踐。

在事業發展布局上，中華汽車聚焦三大核心方向，發展「多元品牌事業」、深耕「商用車事業」與創新「新能源車事業」，以建構具韌性與前瞻性的產品組合。研發與產品導入過程中，公司依循新車型開發管制流程（Quality Gate, QG），確保各開發階段目標如期達成，並維持產品品質與時程控管。

同時，中華汽車透過與學術機構合作，投入 L4 自動駕駛、ADAS 駕駛輔助系統與域控制器整合等關鍵技術研究，並開發具備適應性巡航控制（ACC）、緊急自動煞停（AEB）及車道保持輔助（LKA）等 Level 2 駕駛輔助功能，全面提升車輛安全性與智慧化水準；此外，亦持續深化低碳運輸與節能車輛設計研究，落實環境保護與永續經營的企業承諾。



- 爭取海外合作熱銷車型進口，滿足消費者多元需求
- 擴展多品牌事業，積極發展國際市場及新能源車合作機會

1. 導入 MG 品牌車系，拓展 PHEV 及其他新能源車型，強化市場競爭力
2. 發展智慧車聯網 (V2X) 與 ADAS 技術，提高行車安全與智能化程度







- 完善中、小、輕型商用車產品線，深化新能源商用車發展，提高動力系統效能並延長車輛壽命週期
- 開發智慧系統及應用，提高商用車行駛適性及安全性

1. 以 ET35 為核心，拓展 3.5 噸級電動商用車市場
2. ADAS 駕駛輔助系統持續精進， 2025 年推出全新世代小休旅 XFORCE，搭載同級最完整的 LEVEL 2 ADAS 先進輔助系統，以及因應客戶需求推出 J SPACE 8 人座 ADAS 車型



- 投入關鍵技術開發，提升 eMOVING 電動機車產品性能並延長續航里程
- 與產業夥伴合作，拓展新能源車電池技術研發，提升 DMIT 模組化系統應用
- 發展充電與能源管理解決方案，提升新能源車使用便利性，強化智慧電網技術應用



1. 擴展新能源車銷售與服務網絡，提升市場滲透率
2. 研發並量產電動商用車與乘用車， 2025 推出純電商用車 ET35，相較柴油車可減少約 64% 碳排放量
3. 微電車於 2025 年領牌 2,657 台

2.2.2. 前瞻技術與製程創新

提供符合市場需求之產品

面對汽車產業的快速變革，中華汽車持續強化研發投入，以確保產品能緊貼市場趨勢並滿足消費者期待。研發部門每年依據新產品與製程需求制定年度開發目標，並透過完善的創新流程持續推動新技術與產品問世。我們聚焦於新能源車、智慧駕駛技術與高效率製程的研發方向，不斷提升產品品質與技術競爭力，使企業能在激烈的市場環境中保持穩健領先。

研究市場需求

- 產品開發導入數據分析，結合新世代消費者購車趨勢調查 (NCBS) 與焦點訪談 (FGI)，精準掌握市場需求
- 強化客戶關係管理 (CRM) 系統，透過 AI 分析提升個人化推薦與客戶體驗

綠能永續產品研發

- 符合全球節能減排趨勢，發展 EV、HEV、PHEV 車輛，擴展低碳交通選擇
- 持續開發 ET35 等新能源車型，提升企業用車市場電動化比例

多元服務體驗

- 為滿足不同客群需求，推出更多元化產品，如 ZINGER、VERYCA 等車款的升級與多用途應用
- 發展智慧車聯網 (V2X) 技術，提高駕駛便利性與車輛管理效率，適應共享與智慧交通發展

傾聽客戶期望

- 為因應運輸減碳需求，推出純電動商用車 ET35，滿足物流與商業運輸需求
- 開發 SCC 智慧防護與 ADAS 自駕輔助系統，提供更安全的駕駛體驗，強化商用與乘用車安全性能

強化產品安全性

- 依據國際安全標準，全面升級主動與被動安全技術，提升車輛耐撞性與行車穩定性
- 研發自動駕駛安全架構，搭載智慧煞車輔助、車道偏移預警等系統，以提升整體行車安全

車輛試驗與測試

在中華汽車的新車型開發流程中，車輛試驗工作扮演關鍵角色。為全面確保產品品質與行車安全，我們設置七大專業試驗小組，依據車輛設計階段與功能需求，進行縝密測試與驗證。

車輛試驗工作

2025 年實車測試總投入費用達 13,551 萬元

車輛試驗組	機能試驗組	性能試驗組	可靠試驗組
試驗計畫排定、商品性確認、燃料系及冷卻熱害驗證	實車耐久、車輛主觀評價、走行與實用機能確認	車輛的煞車性能、操安乘適性能、動力性能、駕駛性能確認	整車與懸吊系統台上強度、剛性與耐久確認、整車碰撞相關

電子試驗組	振動噪音組	智駕試驗組
實車電子電裝部品確認、實車電磁相容與控制器區域網路確認	振動噪音相關電腦輔助工程（CAE）分析、整車振動噪音確認	輔助駕駛系統的機能邏輯、性能表現以及功能強固性確認



中華汽車產品開發流程

產品概念 → 開發 / 事業構想 → 規格確定 → 開發完成 → 最終品質確認 → 量產

2025 年度中華汽車投入於創新研發費用達 22.24 億元

註：創新研發費用來源為中華汽車 2025 年合併財報

中華汽車 2025 年車款開發

新能源車 ET35

開發符合未來運輸趨勢的 3.5T 純電小貨車，強化中華汽車於淨零碳排物流領域的佈局



XFORCE 汽油車開發

導入三菱 XFORCE 小型 SUV 車，擴大三菱品牌產品線



EJS 純電車型開發

藉由導入純電車型，以提升整廠 CAFÉ 水準





中華汽車投入於實車測試的主要項目

碰撞安全	•驗證 ADAS 主動安全系統，確保主動煞車系統減少車輛碰撞發生有效性 •符合國際 NCAP 碰撞標準，提升車體結構安全與乘員保護	提升駕駛安全性與車體結構防護力
車外法規噪音量測	•依據最新法規標準測試車外噪音，以降低環境影響 •開發全車靜音技術，減少車輛行駛噪音	降低交通噪音污染，提升社區友善性
冷卻熱害及空調測試	•測試車輛冷卻系統效能，以確保動力系統長時間運行的穩定性 •針對電動車空調系統進行優化，提高能源效率並確保車內舒適度	確保電動車穩定運行與車內舒適性
電磁相容性	•驗證新車型對電磁干擾的抵抗能力，確保車載電子系統穩定性 •提升 EV 與 PHEV 車輛的電磁兼容性，以符合國際標準	提升車載電子穩定性與符合國際標準
車輛各項性能試驗	•針對車輛操控穩定性、安全性與加速性進行綜合測試 •強化新能源車型的系統最佳化設定，提升車輛的能耗及續航里程表現	強化新能源車的節能表現，友善環境
實車驅動系耐久試驗	•在實車驅動耐久試驗中，透過高速、高負載等情境檢驗引擎、馬達、變速箱與傳動機構的耐久與可靠度，同時驗證整體驅動系統的強度與功能穩定性，確保車輛在嚴苛條件下仍能保持正常運作	確保機構與動力系統可靠性
實車綜合耐久試驗	•綜合耐久試驗主要透過較大入力的越野路況與多項耐久操作，模擬車輛在長時間與多變工況下的使用情境，以驗證整車系統的耐久性與各部件劣化程度的變化，確保包含動力傳動、懸吊、轉向及電池等系統在實際使用中的穩定性與可靠度	確保車輛機能在長期使用中穩定運行，避免故障和性能衰退
現場操作測試 (FOT) 暨主動駕駛輔助系統 (ADAS) 試驗	•針對先進駕駛輔助系統 (ADAS) 實際應用於公共道路進行高里程的運行確認，利用環境的自然天候變化以及多樣、複雜的場景做為測試條件，確保系統實用性以及強固性無虞	驗證先進駕駛輔助系統的場景適應性與實用性

為持續精進車輛測試效能與研發精準度，中華汽車除每年積極導入新技術與開發創新測試項目外，亦定期投入資源更新與擴充關鍵設備與儀器。這些投資不僅有助於提升測試效率、減少人力操作負擔，更能大幅提高品質掌控能力，確保車輛性能與安全性符合高標準。2025 年我們共投入 1,414 萬元進行測試設備優化，展現對產品品質與消費者安全的堅定承諾。

為縮短產品開發時程，中華汽車持續投入開發試驗計畫，例如既有之「整車操安乘適性能 CAE 建模與分析程序」、「電動車動力性能與續航力 CAE 分析程序」及「電動車動力系統整合與優化模擬試驗」，透過系統化 CAE 作業與模擬分析，於設計初期即有效支援車輛安乘適表現、續航與能耗評估，並藉由動力與電池管理系統整合，縮短測試期程，相關成果已成功應用於 ET35、J SPACE 及 E300 等車型之開發與評估。

2025 年新增「混動車 NVH CAE 發展」、「混動車 NVH 前期研究方法」透過建立標準化量測方法和系統模擬提出對應之吸隔音與結構優化之設計建議方案，目前應用於 DH 混合動力車型，全面提升整體 NVH 表現，同時有效降低驗證次數與開發成本。以及「電動車 NVH 改善研究」藉由研究分析降低驗證成本並全面提升整車聲振品質，目前已應用於 ET35 車型。這些試驗計畫不僅強化了中華汽車新能源與智慧車型的開發能力，也提升了整體測試效率與產品競爭力。



2.2.3. 低碳產品與多元開發策略

綠能載具發展路線

面對全球環保政策趨嚴與車廠紛紛布局純電化的產業趨勢，中華汽車將新能源車視為未來的重要發展方向。我國政府亦陸續推出多項相關法規以加速電動車產業推進，顯示新能源車已成市場主流。為此，中華汽車依循來未來三大開發策略，制定新能源車事業的中長期發展藍圖。

- 國家發展委員會「2050 淨零碳排路徑及策略」、未來「氣候變遷因應法」制定，以及臺灣政府力推 2050 淨零碳排
- 能源局訂定 2022 年起車輛平均油耗標準 (CAFE) 達每公升 20.9 公里之嚴格標準
- 環境部發布國內第六期汽油汽車廢氣排放標準
- 臺灣政府 NDC 3.0 公布減碳目標為 2032 年減碳 32±2%、2035 年減碳 38±2%，並對製造部門提出自主減量計畫抵減碳費

我國能源政策逐步加嚴

多元品牌電動車

- 擴展新能源車款，導入 3.5 噸電動商用車 ET35，並強化 MG 品牌油電車型產品線，提高品牌市占率與影響力。
- 強化本地市場供應鏈，確保車輛與電池管理系統符合台灣市場需求。
- 提升電動車充電與續航能力，提高產品競爭力。

多元品牌電動車

- 掌握電動商用車自主在地量產六大關鍵技術：ADAS 先進駕駛輔助系統、國產化電池包、高效節能動力馬達、自主研發智能車輛域控制器 eDCU 和智慧儀表 、一體式電後軸
- 規劃推出 HEV 休旅車型，提供優異耗能與駕乘表現

技術及零件開發改良

- 依據 CAFE 法規標準，提升動力系統效率，降低油耗並優化新能源車型的能耗管理。
- 進行電池管理系統 (BMS) 與快充技術升級，提高電池充放電效率與壽命。
- 透過零件輕量化與智能車聯網技術，提升整車效能與駕駛體驗。





新能源汽車 - 降低油耗出行自如

中華汽車於 2025 年持續推進新能源車事業發展，電動中型商用車 ET35 已進入穩定量產階段，成為公司拓展電動商用車市場的重要產品支柱，進一步回應物流與商業運輸低碳轉型需求。未來，公司將持續擴展產品布局，規劃推出全新混合動力（HEV）車型，強化新能源產品組合的多元性與市場競爭力。

在乘用車領域，中華汽車亦規劃推出 HEV 休旅車型，結合高效能耗表現與舒適駕乘體驗，切入市場主流級距，以滿足新能源車市場蓬勃成長趨勢，為消費者提供兼具節能與性能表現的優質選擇。

車型	車款改良		節能成果
中華菱利 E300	•純電動商用車，電池升級容量由 31.3kWh 提升至 42.6kWh 優化車款續航里程 •充電支援 DC 直流快充功能，30 分鐘可將電池由 20%~80%		•PICKUP 型航里程 326km，能源效率值 5.9km/kWh •與油車相比年省 58,872 元燃料費
堅兵 P350 Hybrid	•動力系統搭載自主研發 ISG（整合式馬達）油電複合系統，放眼同級車輛皆為柴油引擎中華堅兵為唯一以汽油引擎為動力來源		•使用汽油引擎相較柴油每公升排放可減少 0.34 公斤 CO_2
HS PHEV	•插電式油電混和乘用車，搭配 16.6kWh 鋰電池，帶來 72km 純電里程		•插電式油電混合車相較傳統油車降低 CO_2 排放量並滿足日常行駛
ET35	•3.5 噸純電商用車，整車國產化超過 90%，搭載 76.5 kWh 鋰電池，NEDC 續航里程續最高可達 360 公里 •支援 CCS1 規格 DC 直流快充，約 35 分鐘即可完成 20% ～ 80% 充電 •導入 Level 2 ADAS 先進駕駛輔助系統		•以純電動力系統取代傳統柴油引擎，行駛過程零尾氣排放量 •以年行駛 3 萬公里試算，相較柴油商用車每年可節省近 6 萬元燃油與稅金成本
J SPACE	•導入 全新 1.5L 高效率汽油引擎，最大輸出 107 PS，同步搭配 8 速自排變速箱 •導入 Level 2 ADAS 先進駕駛輔助系統		•新世代車身與動力系統優化，使燃油燃燒效率提升，相對傳統商用車降低 CO_2 排放量

eMOVING 電動二輪車—環保時尚輕巧外出



2010 年中華汽車推出自創品牌產品「eMOVING 電動二輪車」，活用豐厚的造車經驗來研發電動二輪車及電動自行車，建立新能源車輛發展的關鍵技術，正式踏入綠能新事業。中華 eMOVING 不僅是臺灣第一家通過新型式合格品牌的車廠，更同步取得交通部授權的合格證書，可針對新出廠微型電動二輪車進行實車查核審查資格。

針對電動二輪載具的產品，除既有快充、電動自行車產品的發展外，另與 Gogoro 合作致力於「多元能源方案」，開發三大能源系統，以完善多元能源策略理念。微型電動二輪車自 2022 年 11 月 30 號開始領牌，依數據所取得資料，本牌微電車 2025 年底掛牌 2,657 台 (新領 + 換牌數) 市佔 3.5%，成果斐然。

多元能源選擇，靈活因應需求

eMOVING 產品線涵蓋家用充電、快充與換電等多種能源補充模式，滿足不同用戶在通勤、旅遊與商用等多元場景的使用需求

減碳里程碑，騎出永續未來

eMOVING 用戶累積騎乘里程已突破 10 億公里，成功減少約 11.7 萬噸碳排放，等同於玉山國家公園半年碳吸收量，為環境永續貢獻實質力量

產品多樣化，滿足多元用戶族群

依據使用習慣、日常需求與性別差異，打造差異化產品，從日常代步到專業商用皆能滿足

打造最可靠的商業夥伴

中華汽車提供高品質、全場景的售後服務體系，因應各種商業模式靈活應用，成為客戶最值得信賴的長期合作夥伴

扎根低碳生活與法人推動二輪綠色運輸



中華 eMOVING 致力於低碳經濟的發展，中華汽車積極轉型升級，朝向綠色運輸發展，更領先業界率先導入四輪電動商用車。為了推廣低碳運具及綠能永續的概念，我們透過法人優惠、低碳旅遊、基礎建設與社會責任四大面向，eMOVING 致力於推動低碳運具深耕日常生活，攜手政府、企業與消費者，共創永續綠色交通環境。

法人綠能載具優惠計畫，擴大減碳影響力

在低碳運具潮流帶動下，我國企業（含政府機構）紛紛帶頭使用中華電動車 eMOVING，以實際行動支持環保綠能載具。我們將持續努力投入，發展更多符合客戶需求的綠能車款。在企業推廣方面，中華汽車針對不同企業提供產品客製、差異化服務，於 2025 年政府單位、法人單位、大專院校及企業福委會一共採購 444 台 eMOVING。

響應綠能運具企業	2025 年銷量
國雲樓管、中興嘟嘟房、惠隆路停、臺灣國際、誼光、阜爾路停	71
學校體系：成功大學、海洋大學、師範大學、台灣大學、清華大學、義守大學	5
中油、中鋼、台電、台鐵、台銀、中華電信	247
法院、區公所 (里長)、環保局清潔隊 (桃 / 中 / 南)、其他公單位	108
速食業者：必勝客、肯德基	13

eMOVING 走入各界推廣成效



故宮跨界聯名（藝文推廣）

EZ-R 攜手故宮百年慶典

eMOVING 跨界合作展現品牌新能見度！於故宮展示三款 EZ-R 電動機車限量聯名車款，以珍貴文物為靈感，完美融合前瞻科技與文化之美。本次合作深刻彰顯台灣 MIT 製造的創新實力，賦予綠能運具更深厚的藝術內涵與品牌價值。

限量聯名 3 款車型 / 故宮百年慶



在地社區宣導（樂齡低碳）

深耕社區傳遞低碳理念

中華汽車深入在地社區，致力提升里民交通安全意識與樂齡族群的正確駕駛觀念。透過多元互動推廣低碳運具，不僅增進大眾對電動機車與綠色運輸的接受度，更有效促進社區參與，將永續移動理念落實於日常生活中。

舉辦 3 場宣導活動
累計 116 人參與



基隆公益推廣（青年移動）

基隆市青年公益電動機車

攜手基隆市政府響應低碳交通政策，針對在地丘陵地形，將 eMOVING 打造為青年最佳移動夥伴。配合補助方案提供優惠車價與資費，成功協助青年穩定就業並提升工作效能。同時積極建置充電站，大幅提升市民綠色出行比例與空氣品質。

熱銷 604 台 /
建置 1 站充電站

oloo 共享移動平台：
全台首創電動滑板車租借服務，為人性化出行設計



中華汽車持續強化智慧運具之自主研發與新出行模式布局，透過轉投資的新創團隊「路加公司」打造「oloo 電動滑板車共享服務平台」，2021 年正式切入輕型載具共享服務市場，拓展低碳移動應用場域。oloo 以電動滑板車為核心，鎖定封閉與半封閉場域，提供節能、共享的短程移動解決方案，回應校園與特定場域對綠色運輸的實際需求。

截至 2025 年，oloo 已於清華大學、陽明交通大學、中央大學、中興大學、東海大學、暨南大學及元智大學等七所大專院校進行示範運行，除校園應用外，oloo 亦與高雄市政府合作，於駁二藝術特區、橋頭糖廠、中央公園及衛武營捷運站導入共享服務，並持續評估北、中、南多個封閉與半封閉場域，以快速複製營運模式，擴大綠色移動服務規模。oloo 已於 5 個縣市、11 個場域，提供超過 81 個站點租還服務，新穎的低碳移動體驗，帶來 35 萬名用戶註冊使用，並達成超過 277 萬次服務屢次，與用戶共創 294 萬公里低碳移動里程。

中華汽車透過投資 oloo，強化品牌年輕化與創新形象，為公司中長期多元事業發展奠定基礎。中華汽車亦持續延伸整車研發與製造技術優勢，協助 oloo 提升電動滑板車車輛性能，攜手州巧、倚天酷基、威剛等協力廠打造國產組裝供應鏈進，透過新創合作與智慧應用，建構多元移動服務生態系。

oloo 電動滑板車國產供應鏈

倚天酷基	州巧	威剛

oloo
roll to everywhere





高用量場域營運管理

針對使用頻率較高的場域，中華汽車透過虛擬站點式的車輛管理機制，確保車輛停放符合場域相關規範，並結合專業營運團隊與數位化作業流程進行管理，以維持場域整體景觀的整齊性與一致性，提升營運效率與使用體驗。



場域客製化設計

針對多元且複雜的地形與使用情境，除了與場域管理單位定期進行線上與線下溝通宣導，並導入電子圍籬、新手速限等數位管理機制，協助使用者於場域內安全使用服務。同時，依據平地與坡地交錯等不同地形條件，彈性調整車體參數，提供符合場域需求的客製化設計。

綠捷 AMR/AGV —工業 4.0 堅強後盾



中華汽車自 2010 年起投入「綠捷」新事業，發展 AMR/AGV 自主移動設備，以整車工藝標準與系統整合能力，推動智慧物流與智慧製造升級。 2023 年起， AMR/AGV 成功導入半導體產業，提供軟硬體整合與客製化解決方案，並深化廠內物流自動化應用。應用於物料搬運、製程整合與環境監控，有效提升效率並降低人力成本。近年更結合智慧感測與 AI 技術，拓展至半導體產線自動化設備與移動式檢測應用，逐步延伸至 E stocker 等系統解決方案，強化高階製造現場的穩定運作與管理能量，成為中華汽車發展智慧製造與半導體自動化的重要關鍵布局之一。

在 AMR/AGV 技術基礎上，中華汽車持續擴展自主研發能量，投入智慧巡檢機器狗 GT Dog 開發，結合數位孿生、AI 感知與移動控制技術，應用於半導體廠房巡檢與設備檢測。GT Dog 已完成多代技術驗證並於國際展會亮相，未來將持續優化機構與智能化能力，攜手客戶推動工業 4.0 與高階自動化物流應用。



拓展智慧巡檢應用開發四足機器人 GT Dog

因應半導體廠巡檢需求大增，2025 年「國際半導體展」綠捷透過產學合作自主研發兩款機器狗，宣告 AI 世代來臨，未來機器狗將投入智慧巡檢行列。綠捷亦與中華汽車攜手展開機器狗研發專案，導入數位孿生技術，將實體 GT Dog 的機構設計、運動控制與任務情境延伸至模擬環境中進行測試與驗證，並整合台灣供應商共同投入部品開發，強化 MIT 製造能力。2026 年將開發第二代 GT Dog，持續進行外觀造型設計與機構調整，逐步推進 GT Dog 在智慧巡檢及更多場域任務上的發展。









2.3. 永續製造—邁向數位管理產線

中華汽車的營運價值鏈橫跨上游汽車零組件製造、中游整車研發、組裝與技術服務，是國內少數能完整涵蓋汽車全生命週期的企業之一。我們持續檢視價值鏈各環節對環境與社會所帶來的影響，透過推動數位化轉型、導入智慧製造技術，以及落實低碳與節能方案，系統性降低營運碳足跡，並與供應鏈夥伴攜手合作，共同朝永續發展目標邁進。

在製造端，中華汽車積極推動產線智慧化與自動化，導入 EMS 能源管理系統進行能耗監測與優化，並運用 AGV 自動搬運系統提升廠內物流效率；同時，透過 PDVC（產品數位驗證與控制）技術精進製程精準度，確保產品品質穩定一致，並降低資源耗用與生產浪費。此外，我們已於廠區建置太陽能發電系統，並持續推動多項節能減碳措施，以實際行動回應低碳轉型目標。

在供應鏈管理方面，中華汽車持續強化供應商 ESG 管理機制，透過評核制度與教育訓練，提升合作夥伴對節能減碳與環境保護的重視，並鼓勵其採用低碳材料與綠色製程，共同建構符合永續標準的汽車產業鏈。展望未來，將持續透過技術創新研發低碳產品與服務，推動臺灣汽車產業鏈的永續競爭力，實現企業成長與環境共榮的長期願景。



2.3.1. 產品永續價值鏈

產品生命週期規劃

為減緩氣候變遷與全球暖化帶來的影響，中華汽車持續關注產品在製造、生產及實際使用過程中，對環境與使用者安全可能造成的影響，並積極研擬因應作法以降低相關風險。我們以產品全生命週期為管理核心，針對概念設計、研發、認證、製造與量產、行銷推廣、儲存與運輸、使用階段，以及最終的處理、再使用或回收等環節，進行系統性的健康與安全評估，並透過持續改善措施，強化產品在各階段的安全性。

產品健康安全生命週期

生命週期	中華汽車行動方案	實際績效成果	生命週期	中華汽車行動方案	實際績效成果
產品概念開發	•以顧客需求為核心發展產品：中華汽車秉持顧客導向原則，結合既有技術實力與制度化研發流程，持續開發符合時代趨勢與環保需求的新能源車輛產品 •領先布局商用電動車市場：因應政府公務用車電動化政策及市場轉型方向，率先投入商用電動車研發，以回應臺灣 CAFE 油耗法規標準 •2025 年中華汽車透過「電動化 × 商用化 × 在地化 × 智慧化」四大核心主軸開發 ET35，打造兼具低碳排、智慧化應用及在地供應鏈優勢的電動商用解決方案	回應 CAFE 法規要求，深入理解市場需求，強化產品使用價值	行銷與推廣	•推出首台 3.5 噸電動商用車 ET35，參與智慧移動展及台灣設計展等知名外展，並協助地方政府打造資源回收車，積極推動企業法建置綠色運輸車隊 •持續向消費者推廣取得環保標章之 eMOVING 電動機車產品，更依據各車型的目標客群，投放不同媒體媒介，以提升廣告觸及率，藉此擴大銷售機會	強化品牌綠色形象，提升消費者認知與銷售觸及率
研發	•深化國際合作開發 HEV 車款：與三菱汽車攜手合作開發新能源混合動力（HEV）車型，強化產品線多元性，靈活因應市場需求與能源轉型趨勢 •中華汽車自主開發商用車專用的 SCC（Safety Control Center）智慧防護系統，率先整合車身動態穩定、打滑偵測、引擎煞車控制及主動翻覆預防等多項核心安全技術，全面提升行車過程中駕駛與乘客的安全防護水準。此系統亦為公司邁向先進駕駛輔助系統 (ADAS) 發展及低碳車輛技術布局的重要技術基礎，奠定智慧安全與永續移動的關鍵里程碑	有效降低能源消耗與排放，強化行車安全與技術水準。	儲存、運輸和供應	•配合運輸碳排減量措施，選擇 離峰時段進行產品車配送，提升效率同時兼顧節能 •銷售端落實 交車確認機制，包含文件點交、車況檢查與配件核對，確保交付流程完善透明	運送效能提升，交車流程透明化，強化顧客體驗
認證	•中華汽車持續精進產品環保與節能表現，截至 2025 年底累計已有 40 款餘四輪車型通過環境部「環保標章」與「節能標章」認證 •電動二輪車方面表現亦亮眼，目前共計 13 款車型獲頒環保標章，另有 16 款產品通過 ISO 國際標準驗證，展現中華汽車在永續產品開發與品質管理上的堅實成果	截至 2025 年底共 40 餘款四輪車、13 款二輪車獲標章，16 款產品通過 ISO 認證	使用和服務	•eMOVING EZ-R 車型導入 OTA 遠端更新功能，車主可即時下載並升級 DCU 軟體，確保最佳行駛效能 •推出專屬售後服務 APP，整合保養預約、保修紀錄與即時溝通功能，提升顧客保修體驗的一致性與便利性	實現遠端軟體升級、提升售後透明度與便利性
製造與生產	•車輛製造全程 禁止使用石綿，並採用對人體與環境友善之 環保冷媒，降低潛在健康風險與環境衝擊 •強化循環經濟效益，零件開發使用再生材料，並導入至市售車型中 •導入智慧化製造流程，包括 能源管理系統（EMS） 與 自動化搬運系統（AGV），以 提高生產效率並降低碳足跡 •積極落實「有害物質減量承諾」，與協力廠簽署自願性意向書，逐步汰除 鉛、汞、鎘、六價鉻 等四大環境危害物質	有效降低碳足跡並確保製程安全，落實有害物質減量承諾	處理、再使用或回收	•中華汽車為業界唯一推動車輛碟盤回收再生的企業，2025 年回收 174 個，累計已回收達 17,458 個 •參與汽車公會制定之回收規範，自願承諾車型達 整車回收率 80% 以上、再利用率 85% 以上 •零組件採用可拆解式設計並清楚標示可回收標誌，有助於日後分類再生，提升整體廢棄車輛回收效率	碟盤回收量累計回收 17,458 個，自 2017 年以來，已大幅降低 84% 以上的廢棄物產出量；目標車體回收率達 85% 以上

導入「AI 智能車輛檢驗系統」強化產品品質管理

產品品質與行車安全為汽車產業的核心基石，中華汽車以精密設計、創新技術與完善的品質管理制度為基礎，針對產品實施全數檢驗的雙重把關機制，從各個環節嚴謹控管品質，確保生產車輛符合檢測要求。為強化製造品質，生產端導入「AI 智能車輛檢驗系統」，由系統自動判別車型規格，用 ROBOT 相機擷取影像，以 AI 辨識檢驗一致性，達到品質把關要求，系統自動記錄所有檢驗影像與數據，建立完整資料庫以利後續的品質追溯與分析。

2025 年，中華汽車積極落實品質控管從人工經驗提升至系統判定，全年未發生任何違反產品與服務相關健康與安全法規之情事。公司持續落實嚴謹的品質政策與管理流程，透過製程監控、數據分析，以及內外部稽核、預防措施與管理審查等機制，持續強化產品品質與風險控管，確保對品質與顧客安全的長期承諾。



AI 智能車輛檢驗系統 - 整體流程圖





產品品質與安全保障

品質管理系統導入與推動情形

中華汽車依循國際標準 ISO 9001 及 IATF 16949 品質管理系統，持續精進品質管理作業，並透過內外部機制確保運作有效。

- 內部管理面：定期辦理品質教育訓練、實施內部稽核及召開管理審查會議，並將推動進度與結果彙報至總經理室，確保各項品質管理措施落實執行。
- 外部驗證面：持續接受第三方驗證機構稽核，定期完成楊梅廠區及新竹廠區之三年期換證審查，確保持續符合國際品質標準。

中華汽車品質管理方式

類別	品質管理作法	監控辦法	檢驗項目
原物料	• 副料進料檢驗作業標準 • 煞車油檢驗作業標準	• 分「常備副料」及「一般副料」監控 • 每月一次管理監控	• 檢驗項目依標準執行 • 避免剎車油品洩漏或噴濺至人體，導致人員受傷
零件	• 協力廠商品質保證實施辦法 • 開發部於零件開發過程中透過「量產零件核准程序」取得零件的「合格」認可以確保零件量產品質一致性，其後由品管部人員接手量產交貨品質的管理及確保	• 依「檢驗基準書」執行進料與製程檢驗 • 建立異常零件追蹤系統，確保問題可快速回應	• 針對承製產品安全部品之供應商，需對相關製造過程中涉及的人員，進行週期性訓練計畫 • 依 ISO 9001 與 IATF16949 品質管理標準進行品質驗證
量產產品	• 車輛排廢氣法規品質管制作業標準 • 機動車輛噪音品質管制作業標準	• 依「機動車輛噪音管制申請審驗作業要點」、「新車抽驗比率規定」執行抽驗工作	• 測試項目涵蓋加速噪音、剎車效能、NVH（噪音、振動、平順性）等車輛舒適性與安全性指標

2025 年品質教育訓練成果

- 產品安全責任與 IATF16949 條文訓練：42 人次 / 6Hr
- FMEA 與風險管理實務：28 人次 / 7Hr



智慧化管理

運用即時品質監控與大數據分析工具，強化品質管理的即時性與預防性，提前掌握異常，降低瑕疵發生率

新科技運用

導入 3D 視覺檢測裝置實現自動化檢查與校正；利用 VR 模擬系統進行作業教學、模擬操作與品質指示，提升教育訓練與製程準確度

防誤品質系統

推動防誤機制（Poka-Yoke）與標準作業工具導入，確保「一次做對」原則，全面落實零缺點品質目標，建立顧客信賴



2.3.2. 永續製造藍圖

永續製造與智慧生產發展目標

中華汽車持續深化能源與環境管理，邁向智慧製造與永續發展。自 2017 年起，楊梅廠率先導入「EMS 能源管理系統」，有效管理用電與瓦斯。隨後，2020 年專案內新增「WMS 水資源管理」，2021 年因楊梅廠推行有成，擴大至新竹廠，建立全面性的能源與水資源管理架構。2024 年我們持續導入數位能源管理技術，強化設備監測與節能減碳措施，推動工業 4.0 智慧工廠發展。

為深化環境永續治理與提升生產韌性，中華汽車於 2025 年持續推動工廠端多項 ESG 優化措施，導入數位化與智慧製造概念，實現節能減排、資源循環與作業效率並進的目標：

工廠端 ESG 數位治理與智慧化升級

- 能源與水資源數位化管理升級：運用 IoT 感測與 AI 分析技術，強化能源與用水即時監控、預測與分析，全面提升能源使用效率，達成低碳生產目標。
- 廢水管理與再利用：透過從廢水源頭進行製程減量、執行雨污水分流處理及維護更新廢水處理系統等相關作業，進行廢水管理，並委外定期水質檢驗，達到廢水處理效率提升與節能減廢目標。
- 建置 ISO 46001 水資源效率管理系統：自 2022 年啟動水資源盤查，納入主要耗水設備進行效率控管，逐步導入水資源系統性管理。
- 擴增綠能與能效監測功能：新增綠能管理功能，涵蓋太陽能與儲能系統效能監控，並導入宿舍冰水機能效分析，以落實節能目標。
- 智慧製造強化應用：擴大 AGV 無人搬運系統於廠區使用，降低人力負荷與能源損耗，同步提升物流自動化與生產效率。



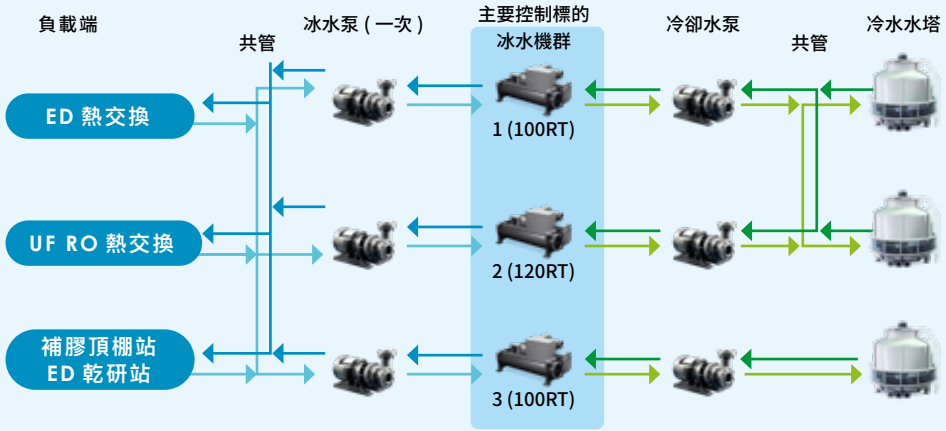
零件開發管理系統 (PDMS)

2024 年 4 月正式上線，完成新車型零件開發流程數位化管理，提高開發效率與流程透明度。 PDMS 系統已串接 CMS (新車型成本管理)、文管系統與 SCM 系統，整合零件開發資訊。



2026 年 EMS 系統規劃工作方向

1. 廠區空調設備自動化控制優化，由 AI 依外部溫度條件自動調出口冰水溫度
2. 系統開放式報表功能擴充，以對應實際管理需求



EMS 能源管理系統未來演進及功能規劃



EMS 完成項目

1. 慶齡大樓與技研大樓 3、4 樓冰機更新後，單機用電效率計算納入 EMS 系統併行管理
2. 技研和研發大樓新增回收水納入沖廁，相關水系統架構及用水量統計納入 EMS 系統併行管理
3. ISO 46001 水資源效率管理系統需求：依水資源盤查結果，主要耗水設施納入管理
4. 管理功能新增：綠能管理 (含太陽能、儲能) 系統、宿舍冰水機效率計算監測管理。

EMS 系統導入效益

楊梅廠 2025 年進行 EMS 系統管控範圍擴大及功能強化，整體納管範圍用電量約 **2,200 萬**度 / 年 (涵蓋全楊梅廠區)。

其中，消弭非必要用電浪費約 **44 萬**度 / 年，節電金額為 **2,080,000** 元 / 年。



2.4. 共榮長存—攜手供應商共永續

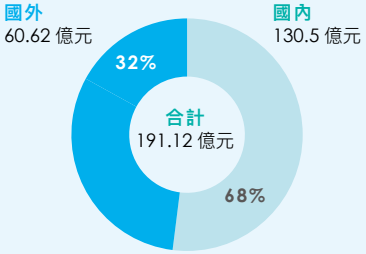
2.4.1. 永續供應鏈

永續供應鏈管理與在地採購

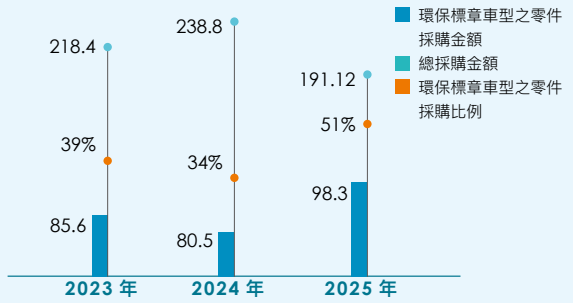
中華汽車秉持企業永續發展，積極推動及管理永續議題，將永續思維延伸至供應鏈體系，並落實在地採購政策。我們透過供應鏈管理平台（SCM）、全球物流管理系統（GLM）等資訊系統，強化與供應商的合作，提升整體供應鏈效率與透明度。

為提升臺灣當地供應商的生產稼動及獲利，並響應政府政策提高在地化供應鏈合作價值比率，我們積極推動零件國產化，2025 年臺灣當地採購金額比例達 68%，其中環保標章車型之零件採購占比達 51%。未來將持續努力，進一步提高在地採購比例，促進台灣汽車產業的永續發展。

中華汽車 2025 年採購國內外比例



生產環保標章車型之零件採購統計（億元）



為實踐綠色採購，中華汽車持續推動「可回收、低污染、省資源」三大目標，致力於打造對地球更友善的車型。2025 年我們針對包括 OUTLANDER、LANCER、COLT PLUS、ZINGER、菱利、J SPACE 及 eMOVING 等多款主力車型，已榮獲環境部環保標章肯定，展現我們對產品全生命週期環保性的重視，環保標章車型之零件採購金額如下表。



供應商永續管理與 ESG 評鑑

中華汽車將供應商視為重要夥伴，致力建構永續韌性供應鏈。2025 年精進評鑑制度，透過新商審查、日常管理、體質提升及 ESG 稽核等機制，全面提升品質、成本與交期表現。在新供應商導入方面，除要求取得 IATF 16949 或 ISO 9001 品質認證外，亦將 ISO 14001 環境管理系統及 ESG 執行情形納入評估標準，確保夥伴符合責任經營要求。

面對全球供應鏈高度不確定性，中華汽車建立多元供應商策略以確保關鍵零組件穩定，並針對極端氣候與地緣政治等潛在風險，預先制定供應鏈應變計畫，降低營運中斷可能性，全面強化供應鏈韌性。

在既有供應商管理方面，公司透過日常評核掌握協力廠商表現。為引導供應鏈提升管理水準，採取嚴謹的獎懲機制：供應商當月若違反環保或職安法規遭裁罰，即取消年度績優遴選資格；反之，若取得 ISO 45001 職安衛與 ISO 50001 能源管理系統認證則予以加分鼓勵。同時，公司積極推動供應商參與 TQ（Top Quality）計畫並定期實施 ESG 稽核，攜手提升產業競爭力，實踐永續供應鏈體系。



中華供應商管理機制

新廠商導入評鑑

為確保新廠商具備必要品質與永續管理能力，中華汽車要求：

- 基本資格：須取得 IATF 16949 或 ISO 9001 認證。
- 導入評鑑：由採購、開發、品管及生管等單位組成專案小組，從五大構面進行評核：

1. 經營管理 (含 ESG 執行狀況)
2. 生產製造管理
3. 產品質量保證
4. 生產計畫與物流管理
5. 設計與研發



▲ 10 家年度績優廠商頒獎

日常管理機制

為能掌握及確保協力廠的品質、成本、交期、研發等能維持一定水準，日常均進行廠商評核，對於優良廠商進行獎勵，針對績效不佳廠商，則要求限期改善。相關說明如下：

- 月績優廠商：每月針對交期、售服交期、品質、成本等進行評分，遴選最優廠商 12 名，當月貨款享有提前支付之獎勵。鼓勵供應商落實法遵，當月有違反環保及職安法規被裁罰者，將被排除得獎資格。
- 年度績優廠商：每年針對交期、售服交期、品質、成本及開發等方面進行評分，遴選表現最佳的 10 家優良廠商，將有頒發獎牌及免費海外旅遊之獎勵。當年有違反環保及職安法規被裁罰者，將視情節排除得獎資格。
- 品質及交期 (含售服) 不良重點廠商：由相關單位研擬標準，每月針對品質、交期 (含售服) 發生重大不良者列為不良重點廠商，並要求經營者進行改善狀況報告，如有連續列為不良重點廠商者，將延後支付貨款。



▲ TQ 評鑑 5 家協力廠通過表揚

體質提升

- 為鼓勵廠商不斷進步，每年年中符合申請條件的廠商可提出 TQ 計畫 (Top Quality)，通過評鑑的廠商將有頒發獎牌、提前支付貨款一年及免費海外旅遊之獎勵
- 未通過 ISO 14001 驗證或最近一個年度違反環保、職安法規被裁罰者，將被排除參與評鑑或得獎資格

中華永續供應鏈要點

永續供應鏈管理政策
- 嚴選供應，責任共築

- 中華汽車要求供應商嚴格遵守《基本合約書》規定，並於 2025 年進一步強化供應商在 ESG 方面的履行責任。包括推動供應商實施溫室氣體碳盤查、遵循環保法規及落實社會責任。針對違反環境與社會責任的供應商，公司將依內部規範進行評估，若發現嚴重違規，將取消合作資格
- 針對新廠商導入，如有對環境與社會造成顯著影響或重大違法行為者，中華汽車將依《新廠商導入評鑑辦法》規定，不予列入正式供應商

供應鏈法令遵循要求
- 法規為本，獎懲並行

- 中華汽車要求所有供應商須全面遵守所在地政府的環境保護與職業安全法規，並積極落實減碳、節水與廢棄物減量行動
- 為強化法遵意識，我們於「績優廠商遴選」及「TQ 計畫」中納入排除條款，凡經查獲違反環保或職安法規且遭主管機關裁罰者，將視情節取消其獲獎資格，同時喪失提前支付貨款或免費海外旅遊等相關獎勵，藉此提升供應鏈整體合規與永續意識

雙重國際 ISO 標準認證
- 環安並進，打造綠鏈

- 中華汽車已於協力會會員大會，宣導及發文要求新供應商取得 ISO 14001 環境管理系統的驗證。截至 2025 年止，已有 103 家 (87%) 廠商通過認證。基於建構安全工作環境的中衛體系，希望協力體系廠商取得 ISO 45001 驗證，提升中衛體系的工廠及員工安全，2025 年已有 50 家廠商取得驗證

實踐循環經濟與社會關懷
- 串聯供應，共創永續

- 中華汽車與經銷商、供應商共同研擬 SOP，統計 2025 年包材總出貨量為 22,994 個，回收良品包材達 18,213 個，良品回收率為 79%，並核發回收獎勵金 51 萬元給各回收經銷商
- 廢油合計回收 3,835 桶；高單價維修品含變速箱、冷氣壓縮機、煞車盤等共回收及再生 2,990 個
- 推動供應商共同參與候鳥車輛維修巡迴服務，並透過協力會及高爾夫聯誼會等活動，關懷弱勢族群、捐贈舊衣，亦攜手廠商辦理環保淨灘行動，落實社會關懷與環境保護。【詳細請見章節 2.4.3. 協力廠商永續共榮】

供應商人權管理

中華汽車支持並遵循國際公認之人權相關規範與原則，並已公開揭露人權政策，高度重視供應鏈人權風險管理，要求所有供應商遵守相關規範且定期稽核，主要涵蓋議題如下：

- 符合當地勞工相關法規
- 保障勞工權益、禁用童工、無強迫勞動、無歧視、無使用衝突礦產，並確保工資、工時、休假、加班等均符合勞基法
- 尊重員工選擇，保有對於工作條件團體協商、結社自由之權利

公司將人權與永續相關要求納入供應商評選與管理流程，透過供應商承諾、文件審查、自我評估、輔導與績效評核等方式，並定期檢視供應商遵循情形；對高風險供應商則加強溝通與改善追蹤，必要時納入改善條件或調整合作關係，以確保供應鏈營運符合 ESG 與人權保障原則，降低潛在衝擊並持續強化供應鏈韌性。



供應商風險評核與管理

中華汽車重視供應鏈的穩定與永續經營，2024 年至 2025 年，規劃針對 75 家重點供應商執行經營風險與 ESG 永續管理稽核，涵蓋「勞工與人權」、「健康與安全」、「環境保護與綠色採購」、「誠信經營」、「社會責任」及「淨零碳排」等六大面向 2025 年共完成 75 家國內供應商稽核，其中 8 家稽核結果列為需觀察，國外供應商完成 11 家稽核，其中有 3 家稽核結果列為需觀察，惟其經營與交貨表現均正常，已納入控管名單，後續都將持續追蹤。另外，近期因資安議題受大眾重視，本公司將針對供應商資安方面進行宣達，預計 2026 年度起供應鏈永續管理方針將追加第七大面項「資訊安全與隱私保護」。

此外，中華汽車設有即時供應鏈應變機制，由生管部門隨時掌握物料供應狀況，必要時召集採購、技術、品管與開發等部門進行應變檢討。針對原物料價格波動問題，亦與供應商建立調價機制，透過定期調整原物料價格，以減緩成本壓力，維持合作夥伴之營運韌性。

稽核進度	供應穩定管理	調價彈性機制
國內：75 家重點供應商稽核已全數完成，8 家列低度風險觀察 國外：已稽核完成 11 家重點供應商，3 家列低度風險觀察	生管部即時掌握供應狀況，啟動跨部門會議應變	建立原物料定期協商機制，協助供應商降低成本波動風險

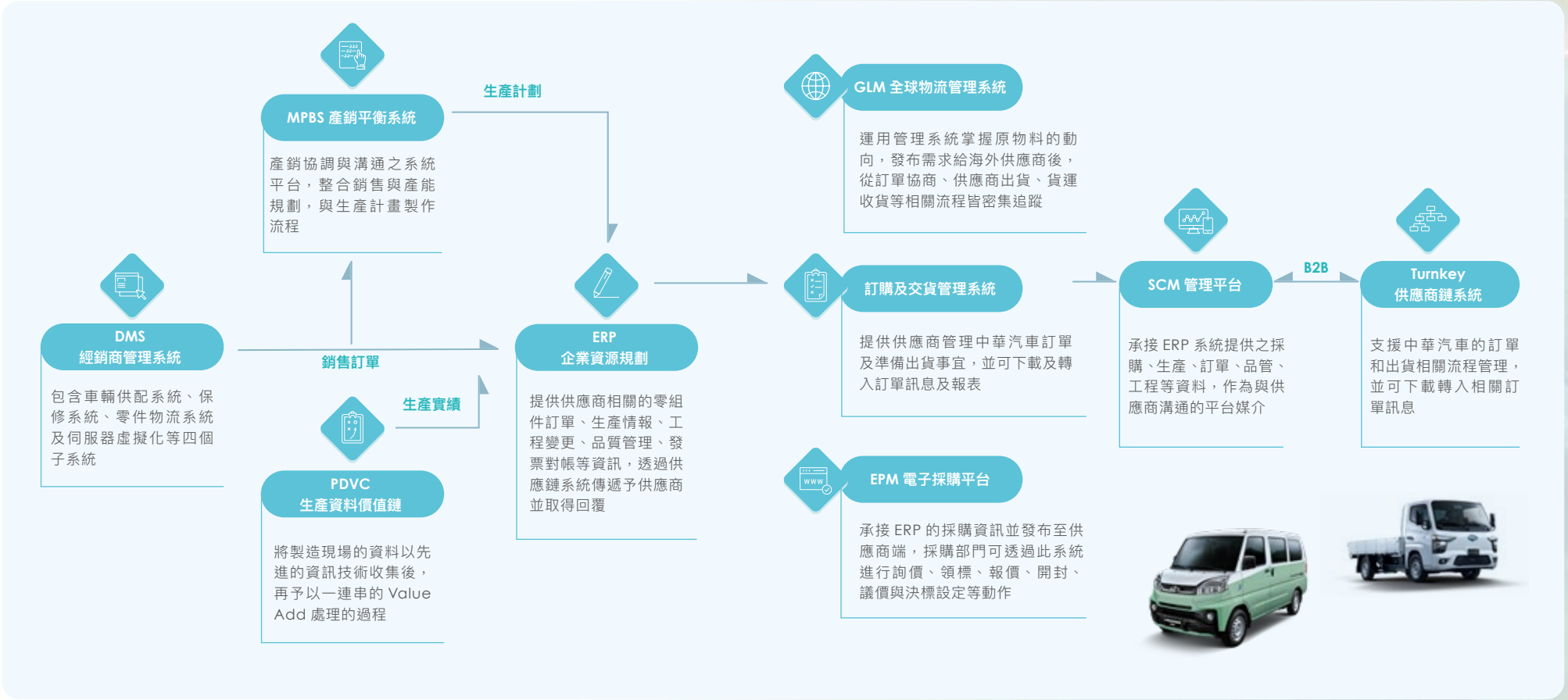


▷ 2.4.2. 供應商數位管理

打造數位驅動的智慧供應鏈管理系統

中華汽車建置完善的供應鏈資訊管理系統，已全面導入 SCM 供應商管理平台、GLM 全球物流管理系統、訂購與交貨管理系統及 EPM 電子採購平台，並向上整合 DMS 經銷商管理系統、MPBS 產銷平衡系統、PDVC 生產資料價值鏈與 ERP 企業資源規劃等核心系統，形成上下游資訊即時串聯的整合架構。

透過 SCM 平台即時發佈預示訂單與生產資訊，協助供應商提前規劃生產與排程交貨；同時透過每日欠交管理報表即時掌握供貨進度，當出現異常狀況時可即時追蹤與處置，有效提升供應鏈韌性與營運效率。



2.4.3. 協力廠商永續共榮

共築永續價值鏈

中華汽車將供應商關係視為長期信任與承諾的延伸，而不僅止於業務往來，並以「共存共榮、有情有義」為核心理念，攜手協力夥伴共同推動供應鏈永續發展。公司積極促進供應鏈整體升級，透過多元環境與永續行動，強化夥伴間的合作深度。

透過邀請內外部專家提供營運管理與低碳轉型的專業輔導，協助供應商提升因應變革的能力，並共同建構兼具韌性與永續性的產業生態。透過持續深化合作關係，公司與供應商攜手創造正向循環的合作模式，建立具示範意義的永續夥伴關係。



中華汽車協力會

為深化與供應商的合作夥伴關係，中華汽車自 1990 年成立「中華汽車協力會」，致力於強化協力廠商經營體質與提升整體競爭能力，作為穩固利害關係人溝通的關鍵平台。至 2025 年止，協力會已涵蓋 114 家來自電裝、機加、鈑金、塑膠及橡膠等不同領域的零組件供應商。

中華汽車透過技術專家協助與示範公司合作，建立具體可行的改善流程與案例，並藉由觀摩與經驗分享方式，於協力體系中水平展開，協助夥伴共同精進、邁向高品質與高效能的生產標準。

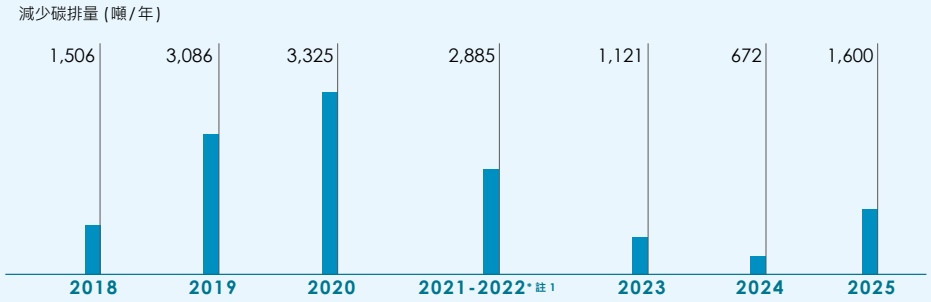
中華汽車協力會 2025 年永續活動集錦

協力會活動內容多元，涵蓋理監事會議、協力大會、專題講座、課程與主題活動等。



同心減碳—輔導協力廠商導入智慧系統減碳

為推動供應鏈共同落實節能減碳，中華汽車透過「中華汽車協力會」串連協力廠商，邀集節能實務專家提供免費輔導與諮詢，並藉由定期專題分享會擴大影響力。輔導過程採取制度化與陪伴式作法，透過日常電話交流及每兩個月一次的進廠現勘，協助供應商進行能源使用盤查、節電計畫討論及智慧化與能源管理系統導入評估等相關輔導內容，亦帶領示範公司窗口人員或種子成員，協助供應商逐步建立能源管理體制與節能工作推動方法，培養各公司具備自主推動節能改善的內部專家。參與廠商包含江申工業、伍享工業和友聯車材等，截至 2025 年，合計減少碳排放量達 14,195 噸，具體展現供應鏈協作推動減碳的實際成效。



合計 **14,195** 噸 / 年



註 1：2021 年受疫情影響，輔導活動無法展開，故延至 2022 年繼續輔導。中華汽車已於 2023 年 3 月 21 日正式啟動「2050 淨零碳排以大帶小減碳共好計畫」，將持續深化與供應鏈夥伴的合作，推動供應商完成碳盤查，並積極推動碳減量技術導入，以實現產業鏈整體低碳轉型。

協力會永續課程集錦





中華汽車協力會 2025 年永續活動

中華汽車以「創造永續經營行動」為核心主題，持續透過協力會平台串聯供應鏈夥伴，推動多元教育訓練與環保倡議行動。全年共辦理 12 場相關活動，累計吸引 269 家次廠商參與、共計 505 人次共襄盛舉，展現供應鏈共同響應永續發展的實際行動力。

2025 年「創造永續經營活動」供應商活動舉辦成效

項目	活動名稱	出席狀況	
		家數	人數
環境永續	環境永續講座暨移除外來種植物 (中部場)	19	51
	環境永續講座暨淨灘活動 (北部場)	25	70
	環境永續講座暨淨灘活動 (南部場)	15	47
主題活動	2025 年度示範公司改善成果現地觀摩	28	48
	2025 年度示範公司期末成果發表	37	83
講座及教育訓練	永續採購基礎介紹	29	48
	風險分析及危機管理	26	39
	碳中和路徑發展實務	30	42
	如何利用 AI 提升工作效率	29	29
	2026 年產業動態趨勢新方向	31	48
總計		269	505

中華汽車協力會「環境永續淨灘活動」

為落實推動供應商參與 ESG 活動，2025 年協力會分別於 5/6/9 月在彰化東螺溪生態教育園區 / 桃園蘆竹 / 嘉義布袋，辦理淨灘或移除外來種植物活動，共有 59 家次廠商 168 人參與 (人次創歷年新高)，清除海洋廢棄物 212 公斤及外來種植物 560 公斤，並將外來種植物 - 小花蔓澤蘭結合左手香製作成 200 瓶防蚊液，並捐贈給華山基金會。另外，為鼓勵協力廠商參與及響應 ESG 活動，自 2021 年起新增「環境永續推動獎」2025 年由台灣電綜及友聯兩家公司得獎，於 2026 年協力會會員大會中頒發獎座以茲鼓勵。


▲桃園蘆竹


▲彰化東螺溪


▲嘉義布袋

攜手協力會，展開中華光復計畫

花蓮光復鄉因馬太鞍溪堰塞湖溢流所引發的重大災情，中華汽車即刻啟動「光復計畫」，以交通面向的實質支援協助受災社區加速復原。攜手協力夥伴瑪吉斯（MAXXIS），協助當地社福團體使用之公務車發揮接駁功效，針對高使用率的得利卡與菱利車款，提供免費更換兩條輪胎之服務，強化基礎行車安全。



捐贈物資，照顧弱勢團體

2025 年，中華汽車透過辦理供應商淨灘活動及協力會相關交流活動，落實社會關懷行動，期間共採購三次弱勢團體產品，包含支持義美食品附設庇護工場，以及向財團法人華山社會福利慈善事業基金會採購義賣之阿瑋米香共 30 包，以實際行動協助弱勢團體發展。此外，藉由舉辦協力會課程之機會，邀請與會供應商共同響應舊衣捐贈行動，由中華汽車及 17 家供應商合計捐贈 46 大箱舊衣（約 416 公斤）予伊甸社會福利基金會，持續推動資源再利用與關懷弱勢，深化企業社會責任實踐。



中華汽車除本身積極推動節能減碳外，以汽車中心廠的影響力，多年來透過廠內及外部節能專家，以大帶小方式協助供應商、經銷商 (含服務廠) 一起進行節能減碳活動，截至 2025 年已有 46 家供應商響應參與。主要推動面向包含建立各項目主題之 Know-how、改善方法、流程及案例，透過召集節能實務專家，免費提供供應商輔導及諮詢，更辦理節能減碳相關講座、成果發表、現場觀摩活動等，分享給所有供應商。

中華汽車輔導架構

建立共識	KICK OFF 大會	導入教育	全般診斷	展開改善	水平展開
確立輔導目的、目標與日程	組織確立、高階宣示	全員概念教育	釐清現況問題、給出初步改善方項	進行細部診斷、並提供改善對策、發表節能成果	水平展開計畫

輔導推動步驟與優化做法

能管體制組織建立 → 管理計畫目標訂定 → 能源基線建立 → 現況問題診斷 → 問題分析及對策

推動項目立案 → 智慧化推動 → 協助已推動計畫項目 → 政府補助與獎項取得

所見問題

1. 問題診斷偏向經驗法則，較容易遺漏及無法達到過去經驗之運用及傳承
2. 重大效益案常無法立案，因無法向決者完整說明作法及效益
3. 改善案立案評估，花費時間長且很多不如預期

優化作法

1. 過去改善案例收集及運用
   - 建立節能案例平台
   - 轉換成 Check Sheet 進行診斷
2. 建立大數據收集及運用在重要節能設備，進行改善前、中、後數據收集，評估及立案
3. 建立「改善案立案評估」作法，給決策者快速決策提升專案執行效率
4. 協助重大效益案，進行效益分析及報告

中華汽車推動供應鏈智慧低碳轉型

為響應低碳轉型趨勢並協助供應商夥伴提升經營效率，中華汽車於 2025 年規劃實施「智慧化節能」、「智慧化物流」及「智慧工廠」三大輔導主軸，共有 8 家供應商接受公司專家團隊的實地輔導。經統計，年減碳效益達 1600 公噸 CO_2e，展現推動智慧化升級與節能減碳的明確成效。

中華汽車與 11 家廠商申請經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助「中華汽車低碳化升級轉型計畫」，經濟部已審核通過補助 2700 萬元，已於 2025 年完成此專案改善，並在協力會會員大會中頒發獎座予以鼓勵。

★金質獎：江申工業、伍享工業、造隆、化新精密
(獎座及海外旅遊獎勵 3 名 / 家)

★銀質獎：信昌機械、友聯車材、大億交通工業、台惟工業
(獎座及海外旅遊獎勵 2 名 / 家)

投入費用補助：因協力廠投入大筆費用以推動節能減碳
由中華汽車及協力會共提撥 **150 萬元**，以鼓勵廠商持續推動節能減碳



智慧化節能及智慧化物流改善活動頒獎


協力會 - 示範公司期末發表

此外，配合集團推動 ESG 政策與資源活化，中華汽車於 2023 年 1 月與裕隆集團同步成立「資源再循環推動架構」，並參與集團設置的「閒置資源交換平台」。截至 2025 年止，已完成如液化瓦斯儲槽、頂高機、鐵捲門、塑膠棧板、木條及油泥回收機等 6 項設備之售出與購入作業，當年度效益達 126 萬元，累計資源循環總效益達 1,780 萬元，有效實現資源再利用與經濟價值共創。

輔導案例

智慧化節能

選定用電較多的廠商參與「智慧化節能」，由中華汽車內部專家分工輔導示範廠商節能減碳活動

- 江申工業：改善 AIR 洩漏提升設備運轉效率、導入 iEMS 與 MES 等智慧管理系統、針對冰水機、空壓機、鼓風機等設備進行節能改善、. 宿舍屋頂裝置太陽能發電 (自發自用)
- 伍享工業：老舊設備汰換、流程優化調整參數減少能耗、建立智能管理系統
- 友聯車材：核心生產設備能源效率改善 (如馬達、鍋爐等)、廠務系統和產線流程優化、EMS 等智慧管理系統導入以提升能源使用效益
- 信昌機械：汰換老舊設備引進新型節能系統、改善空壓與照明系統、優化生產設備與設施提升運轉效率

重大能耗設備盤點 | 診斷能源使用效能及損失 | 選定示範機台
重大能源基線建立與管理 | 能源管理系統應用 | 節能活動診斷內容調查
建構能源管理組織 | 定期管理及推行改善活動

輔導案例

智慧工廠

由中華汽車具有「智慧工廠」實務經驗的專家輔導廠商，協助供應商進行工廠智慧化轉型改善

- 台惟工業：智慧製造 (設備自動化、機連網 (IoT)... 等)、智慧營運 (製程品質即時監控、客戶交期管理可視化 ... 等)、智慧節能 (導入用 EMS 能控系統 ... 等)、韌性供應鏈 (SCM 系統自動發單、掃碼收料 ... 等)、數位文化 (數位人才養成)
- 化新精密：運營系統串聯、產線生產管理優化、自動化產線規劃與品質系統運行、設備通報系統優化、EMS 能控系統的導入、產線資安系統建立

生產製程智慧化	品質管理智能化	現場管理智能化	設備維護智能化	工廠營運即時看板
自動派工 條碼追溯	品質數據 自動收集與監控	現場各階層 管理溝通平台	預防保全 自動化	E 管理 E 看板



協力會 - 江申現地觀摩交流



協力會 - 化新現地觀摩

智慧化物流

在推動精實生產多年的基礎上，協助廠商運用行動裝置及物聯網科技，朝物流自動化、網路化、可視化、即時化的方向前進，達到物流智能化的目標，以提高物流效率，降低成本

- 造隆：優化上架、備料和撿料等作業流程提升工作效率、透過系統管控庫存、導入系統取代紙本作業
- 大億交通工業：系統自動化處理資料提升效率和準確性、透過 QR 碼取代紙本作業、導入系統將物流人力精簡化

智慧化物流

目標	精實物流					
效益	規劃與改善作法	自動化	網路化	可視化	即時化	
內容	自動供料系統及 AGV	撿料燈號系統	SPS 系統 (Set Part Supply)	點收料管理	製程管控	訂單排程
	智慧化系統			智慧化管理		
作法	全盤診斷及示範點					
運用	網路及行動裝置					

2.5. 多元行銷—偕同經銷商創佳績

▷ 2.5.1. 多元經銷服務體系

串聯經銷服務體系 完善多元服務網路

中華汽車專注於生產與銷售三菱汽車及 eMOVING 電動二輪車，並與匯豐汽車、順益汽車深化經銷合作，對經銷商持股比例皆超過 40%。目前在全台建構 102 個經銷據點、115 個服務據點及 4 間保修站，並結合專屬車主使用手冊 APP 與官方粉絲團，提供全方位且多元的消費者服務管道。

因應新能源車發展趨勢，中華汽車自主研發並推出新能源車款。為完善用車體驗，積極於三菱經銷據點及各大公立停車場增設充電樁，建構便利的充電網絡，有效減少車主的里程焦慮。

自 2010 年起，中華汽車深耕電動機車市場，建構 eMOVING 品牌通路。除設立 39 家自有品牌專賣店外，更攜手 momo 購物網、PChome 24h 購物、蝦皮及 i 郵購等異業電商夥伴擴大購車管道，讓電動二輪車深入鄉鎮，加速綠能載具普及以實踐環境永續。

eMOVING 據點



三菱汽車據點



中華汽車據點



三菱回來了！XFORCE 強勢登場

為提升品牌形象並提供多元車款，2025 年中華汽車以「三菱回來了」為廣宣主軸，首波由全新跨界休旅 XFORCE 強勢登場。期間於台北車展舉辦上市記者會並在北高兩地舉辦外展，成功引爆市場話題與銷售熱潮。展望未來，中華汽車除深化與日本三菱汽車的乘用車合作，更將發揮自主研發能力，反向協助日本三菱擴大全球布局。



J SPACE 特仕車暨經典車系同樂會

中華汽車堅持自主研發，自 1988 年菱利上市至今已累計銷售約 75 萬台，歷代經典車款深耕台灣各經濟階段。2025 年，公司舉辦「J SPACE 特仕車暨經典車系同樂會」，邀請歷代車主齊聚，現場展出百利 800、第一至三代威利、菱利 A180 等多款經典車型。透過車主用車故事的分享，共同見證中華汽車逾半世紀的技術傳承與深厚品牌情感。



提升服務量能 中華三菱導入雙品牌展間

為提升服務品質與車主體驗，中華三菱自 2021 年起導入雙品牌展間，以溫潤木質結合灰白色系營造舒適空間，並設置按摩區、閱讀區、充電吧台等多元設施。全台據點更新成效顯著，2025 年共完成 17 間據點改建，2026 年預計再完成 9 間。因應服務廠每年逾 60 萬台的返廠需求，全新展間不僅加大維修與客休區域，更導入數位服務流程，全面推動銷售與服務品質的升級。



提升車輛效能減少碳排



1. 因應車型上市或車齡較高之試乘車定期汰換，2025 年陸續導入 OUTLANDER、COLT PLUS 共 87 台試乘車
2. 每年舉辦免費健診活動，提升顧客車輛效能，2025 年共舉辦 5 次健診活動，返廠台數為 66 萬車次
3. 前進偏鄉，每年固定舉辦 24 場候鳥健檢，以行動維修站方式減少車輛移動所產生之碳排放。

建立節能示範據點



1. 針對部分偏遠地區據點縮短營業時間，2025 年順益潮州、台東、南投等 11 個經銷據點調整為「節能示範店」，營業時間縮短 2 小時以達成節能減碳
2. 於全台據點招牌裝設計時器、配合營業時間自動關閉燈具，另全面配置省電 LED 燈管，採用契約用電降低電，2025 年共完成 17 個據點改建
3. 連續 7 年邀請經銷商共同參與「關燈一小時」活動，並於中華三菱臉書官方帳號宣傳此一活動，邀請車主共同響應

據點推動綠色運輸



1. 導入 43 台電動菱利廠務車至全台匯豐服務廠，有效減少零件運送產生之碳排量
2. 導入 145 台 eMOVING 至全台服務廠，免費提供回廠車主使用，讓車主在保養愛車之餘，充分運用寶貴時間
3. 順益汽車據點已和裕電合作佈建 9 座 A/C 充電站 (濱江、內湖、泰山、中和、中壢、台中、復興、彰化、民族)，匯豐汽車 e-Veryca 專用充電樁也已佈建 42 個 A/C 充電站

eMOVING 品牌通路服務網

專賣店據點	共 39 間專賣店據點
異業結盟	Pchome、蝦皮、Momo、i 郵購，以多元線上線下通路，達到本牌產品曝光，並帶動銷售
展售專區	和故宮百年活動結合宣傳 EZ-R 三款限定車款，達到品牌曝光和創造話題性之目的
推廣試乘會	不定期在全台賣場、重點商圈等人潮較多的地點舉辦試乘展售活動共計 16 場次
充電站	截至 2025 年底，全國充電站營運共計 208 站 (中華汽車：105 站，中油：99 站，裕電：4 站)

四輪車品牌通路服務網

展售專區主動接觸消費者	【毛孩來菱】2025 年 4 月舉辦據點寵物日，以寵物話題結合不同車款特色，規劃據點線下活動，深化品牌與消費者的互動，並持續推廣寵物友善環境
充電站服務	全台三菱據點已建置 9 處充電柱，在充電樁設備上，為求快速提升充電便利性，自建與其他業者合作方案皆同步評估中，並將以最佳效率配置，從北至南提供車主便利的充電環境
新車展示	積極舉辦外展及來店活動，並於台北車展展示新車 XFORCE 新車，並展示未來即將上市之 OUTLANDER 及 DESTINATOR，表現完整且多元的產品陣線
APP 服務	中華汽車透過 LINE 官方帳號與 自動化簡訊系統，提供試乘與保修預約、安全資訊推播、抽獎活動及依車款興趣客製的多元內容，強化品牌與消費者的持續互動









智慧互聯 中華三菱打造數位服務

隨著汽車市場競爭日益激烈，中華三菱積極推動數位轉型，以提升顧客互動體驗與服務便利性。透過行動裝置與車聯網技術的整合，根據車主需求開發專屬數位服務。2018 年推出的車主 APP 「CarLife」，持續優化功能，提供即時服務，滿足消費者的日常需求。2022 年正式開設 「中華三菱 LINE 官方帳號」，強化線上互動管道，並透過數據分析精準提供個人化服務。2024 年針對商用車車主，推出「CMC Connect」智慧聯網 APP，提供菱利車主遠端車輛監控與管理功能，提升營運效率與行車安全。多年來，中華三菱也持續擴充數位服務功能，截至 2025 年，CarLife APP 下載人次已突破 25 萬，成為車主數位服務的重要平台。

中華三菱



Car Life APP

中華三菱「CarLife」APP 為車主行動預約好幫手，提供線上車輛定保預約、維修履歷查詢服務，APP 不僅完整紀載全台展示中心、服務廠資訊，並隨時更新中華三菱最新活動，車主輕鬆掌握車輛訊息



CMC Connect 智慧聯網 APP

中華汽車與商戰室合作之 IoT 物聯網專案，提供菱利車主快捷便利的車輛管理工具，透過 CMC Connect 智慧聯網 APP 提供車主五大功能「快通知、快物流、快救援、快掌握、快保修」，車主可輕鬆掌握車況，有效運用規劃時間，並在突發事故時能即時回應救援，確保車況



中華三菱 LINE 官方帳號

中華三菱 2022 年正式成立 LINE 官方帳號，透過官方帳號，提供消費者預約試乘、預約保修、產品相關資訊等推播及抽獎行銷活動。此外，藉由【簡訊派送】自動化行銷系統，針對不同興趣車款提供相應的簡訊內容，讓車主接觸多元面向資訊，並陸續推出回廠滿額可參加抽獎、三菱日刮刮卡抽獎等活動，已超過 46 萬人加入 LINE 好友

eMOVING



Fun 心騎 APP

Fun 心騎 APP 完成 EZ-R 關聯車控功能上線，透過全新 OTA 功能，提供車主即時下載車輛 DCU 軟體達到隨時隨地更新，同時軟體商城提供 TCS、性能提升方案選購軟體，可自由為車輛加裝功能



電動車充電「YES ！來電」APP

中華和裕電俥電合作開發完成「YES 充電」應用服務軟體 APP，提供二輪電動車與四輪電動汽車一站式充電能源解決方案；產品服務觸及範疇包含充電樁產品銷售、充電站維運、充電樁建置及售後服務，唯一同時做電動汽車及電動二輪車的綠能服務營運整合商。並提供車主快充站相關資訊及行動支付等智慧化功能，已超過 10,000 位車主下載使用。

2.5.2. 經銷夥伴落實永續

攜手經銷體系 擴大節能永續影響力

中華汽車將環境永續視為企業核心責任之一，除持續於內部推動節能減碳計畫外，更積極擴大影響力，號召匯豐汽車與順益汽車兩大全台經銷體系共同參與節能行動。我們提供經銷據點節能翻新補助，並定期召開會議，共同規劃節能改造計畫與具體目標，攜手打造綠色營運模式，擴大「節能愛地球」的正向效應，落實企業對氣候行動的承諾。



eMOVING

行動方案	說明
節能減碳教育訓練	於「營運手冊導入與關鍵服務」的教育訓練課程，教育第一線銷售人員 eMOVING 是結合零排放、低噪音、綠能環保的產品，並將騎乘 eMOVING 是實現節能減碳的概念融入於教育訓練課程中

中華三菱

行動方案	說明
節能示範店	2022 年順益 11 個經銷據點調整為「節能示範店」，針對部分偏遠地區據點縮短營業時間 2 小時，以達成節能減碳
提升車輛效率，減少能源耗用	每年定期舉辦免費健診活動以提早檢視車輛油耗，降低污染排放並提升環保安全。2025 年累計回廠保修達 66 萬車次，並透過新春、雨季、夏季、秋季及歲末等 5 次主題健診，成功吸引 53.2 萬車次返廠共同實踐綠色行車。
據點導入自動關閉燈具	全台中華三菱據點招牌皆加裝定時器，配合營業時間自動關閉燈具；同時優化契約用電以降低電費，並全面配置省電 LED 燈管以提升整體用電效率。
新建據點採綠色設計，使用環保、節能材料及設備	據點翻修或新建時導入環境友善設計、減少室內裝修，並選用低碳排放建材。展示中心全面採用 T5 省電燈管與 LED 節能燈具；廁所引進具奈米抗菌、抗污標章的兩段式省水馬桶，洗手台更設置感應式水龍頭，大幅提升省水效率達 70% 以上。

服務廠

行動方案	說明
顧客休息室導入 LED 燈管	全面優化服務廠環境，顧客休息室內皆導入高效能 LED 節能燈管，打造低碳明亮的客休空間。
空壓機陸續切換成變頻式空壓機	持續升級廠區生產設備，將老舊空壓機陸續切換為高效能變頻式空壓機，以數位化電力管理大幅降低營運耗電量。
續推動零件包材回收使用	積極推動廠區資源循環利用，落實零件包材回收機制，2025 年綠色資源回收總重量已達約 10,892 公斤，體現綠色轉型實績。

智慧化服務系統建置 提升顧客體驗



為將「老師傅經驗」落實於服務廠服務流程中，中華汽車透過 AI 轉型陸續導入智能數位服務，於 2024 年 7 月推出「售服行動化 APP」，將線上預約維修、車輛維修進度查詢及客服支援等功能整合，進一步優化車輛進廠服務流程，確保顧客能獲得更便捷、即時且個人化的售後服務。系統上線後，服務人員可透過「平板服務」將環車檢查及故障維修等問題以照片方式輔助說明，不僅顧客滿意度各項成績均在 9.8 分以上，也有效推動服務廠無紙化作業。

智能數位服務導入概念

STEP 1 看見客戶：AI 迎賓

AI 視覺系統 瞬間辨識進廠車牌，針對基礎保養客戶協助預判保養項目，亦可藉由車辨迎賓系統拉近服務專員與客人的距離

STEP 2 問清問題：平板問診

使用接待平板環車確認，並依數據主動提示「六方位問診」中的潛在問題

STEP 3 算出建議：報價派工

比對歷史索賠與維修數據，自動生成報價。車主確認後，雲端 AI 智能將工單派發至適切技師，透過派工系統輔助，掌握車輛維修進度，確保準時交車

STEP 4 老師傅經驗傳承

檢測電腦即時提供「標準檢修步驟」，維修實況錄影回傳的同時，AI 輔助檢驗施工規範

STEP 5 完工回報：持續學習

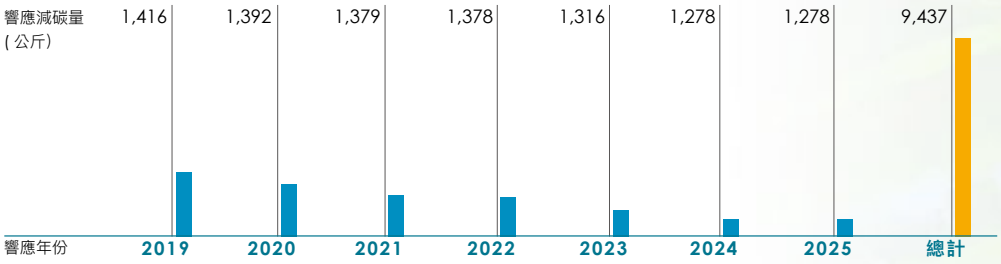
針對維修車輛執行異常判讀，並由服務技師回填維修數據，作為後續維修訓練教材

中華三菱連續 7 年響應「地球 1 小時」，偕同銷售端一起減碳 9,437 公斤

為減緩地球暖化與極端氣候變化，中華三菱連續八年持續響應全球性環境永續公益活動「Earth Hour 60+ 地球一小時」，並帶領旗下經銷商匯豐汽車、順益汽車所屬全台展示中心、服務廠及保修站，於 3 月 22 日晚間 8:30 起至隔日營業時間，透過關閉銷售及服務據點中不需使用之燈源的行動，共同為地球減碳盡一份心力。自 2019 年累積至今減碳量達 9,437 公斤。



中華三菱地球一小時



2025 年響應減碳量達 **1,278** 公斤

自 2019 年累積至今減碳量達 **9,437** 公斤

建立完善產品責任管理流程保障消費者權益

中華汽車建立完善的產品責任管理制度，秉持以消費者權益與法規遵循為首要原則，建構從車輛召回、維修處理到淘汰報廢的全流程作業機制。透過制度化管理，確保產品安全與品質風險皆能即時掌握與有效處理，強化企業對社會的責任承諾與顧客信賴。

完善召回管理機制 強化顧客服務保障

中華汽車持續強化產品品質與安全控管，建立完善召回應對作業流程。針對品質保證單位所判定需召回之車輛，服務部門將依循標準作業程序（SOP）主動通知車主返廠，並由服務人員進行相關零件更換或功能優化，以確保車輛安全與性能穩定。2025 年度並無公告召回案件，顯示中華汽車產品品質穩定與管控機制有效，展現對顧客安全的高度重視。

測試車輛報廢與回收作業流程

提出報廢申請	需求確認與集中	下腳料議價	新能源車特殊處理	監毀作業
提出測試車輛報廢簽呈（含車輛清冊）	各單位回覆報廢測試車已無再使用需求後，進行集中管理	報廢測試車下腳料議價	若為新能源測試車輛，則需先拆除動力電池後，再進行報廢下腳料處理	執行最終監毀作業





2.6. 價值服務—建構安心優良服務

2.6.1. 傾聽顧客的聲音

全方位服務網絡與顧客關係管理

中華三菱建構完整銷售與服務體系，涵蓋匯豐與順益兩大經銷體系，全台共計 102 家經銷據點、115 間服務廠及 4 間保修站。無論四輪汽車或二輪機車，公司皆建置完善的顧客服務管理機制，全面優化客服專線流程、更新資訊平台，並整合全台經銷商 0800 免付費專線。我們透過第一線的高品質互動，提供車主即時、便捷且多元的諮詢與反映管道，展現深化顧客關係的永續承諾。

管理機制	說明與 2025 執行成果
保修後電話訪問	針對前一周進廠保修客戶進行電話抽訪，每週電訪樣本數約 148 筆，每月累計約 592 筆。透過每月與每季的綜合電訪及網路訪問統計，針對全省成績末 2 名之廠點或部區，要求進行改善方案提報，以確保服務品質的一致性。
網路市調	自 2021 年 3 月起新增網路問卷調查以擴大市調樣本並增加訪問問題。每週扣除已電訪名單後，全數發送網路訪問簡訊以多面向瞭解客戶聲音，每月成功回收約 2,670 筆樣本，有效提升市場洞察覆蓋率。
官網留言	每日針對客戶留言進行精準分類，並全數納入客訴系統進行後續處理。系統嚴格落實「1.5 小時回覆率」與「5 日結案率」指標，2025 年實績分別達到 99% 與 98% 的優異表現。
新車滿意度 SSI 流程	中華汽車委託專業市調機構執行 SSI（Sales Satisfaction Index）神秘客調查，並針對新車車主進行滿意度評測以掌握市場回饋。2025 年新車銷售顧客滿意度平均分數高達 993.8 分，持續優化顧客整體服務體驗。
AI 客服	領先導入並運用 AI 客服技術，全面提升即時應變能力，確保每位顧客都能獲得更高效、貼心的自動化服務，大幅優化整體服務客戶效率。

2.6.2. 顧客滿意度管理

客戶聲音回饋機制與服務優化

中華汽車設置 0800 免付費專線，提供拖吊協助、據點查詢、新車資訊等售後支援，並受理客戶建議與申訴。為確保顧客回饋轉化為優化行動，公司建立完善的追蹤機制，將各項滿意度調查之「不滿意項目」與 0800 客訴紀錄彙整至相關單位，積極研擬改善方案並主動與客戶確認成果，持續強化服務品質與顧客信任。

每月定期會報

0800 進線案件除每月提報高階主管外，若遇重大客訴，將於每月業務會議要求經銷商研擬對應改善方案

目標 1.5H 回覆

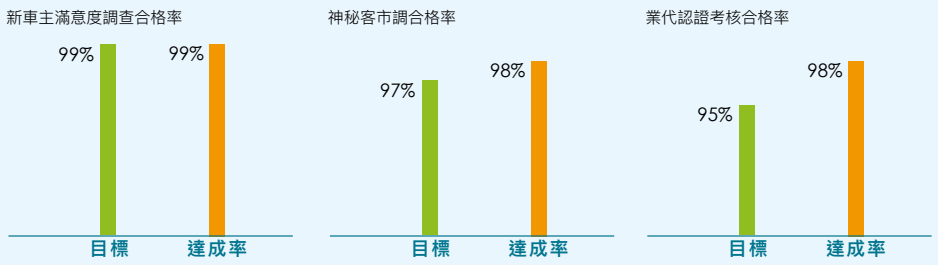
規定須於 1.5 小時內聯繫客戶，2025 年達成率高達 99.4%，遠超原設定之 90% 服務目標

客訴五日內結案

客訴涵蓋諮詢、抱怨與讚揚等類別，2025 年度五日結案率達 98%，大幅超越 80% 的既定目標

中華汽車透過簡訊與電訪等多樣化滿意度調查，將顧客意見即時交由顧客服務中心處理，並督導經銷商及第一線人員精進改善。此外，內部服務品質單位每月針對主要服務領域進行嚴謹查核，透過檢視成效與執行矯正預防措施，全面落實品質管理。針對銷售與客服品質，我們設定以下目標：

2025 年度客戶滿意相關目標與達成率



夜間保養服務

中華汽車以顧客需求為核心，2025 年創新推出「夜間保養服務」，透過延長服務時段，協助上班族及時間受限顧客彈性安排維修保養。本服務目前於 16 家維修據點試行，並針對夜間回廠客戶發送線上問卷以蒐集回饋。調查結果顯示，客戶整體滿意度高達 10 分（滿分），展現中華汽車透過意見回饋機制強化利害關係人溝通、精進服務治理與品質的承諾。



客戶滿意度管理與服務品質提升

中華汽車重視客戶體驗，持續以量化方式追蹤新車銷售與售後服務滿意度表現。近三年之客戶滿意度綜合指標除作為公司營運策略與績效評估依據外，也作為優化服務流程與品質機制的關鍵依據。我們致力於打造不可取代的顧客服務價值，透過完善的銷售體驗、主動的售後關懷與即時滿足客需的服務流程，提升客戶滿意度與忠誠度。

售後服務品質的目標與執行成果如下所示：

2025 年目標

2025 年目標以自主 CSI 電話市調作為 KPI：

- 電話滿意度目標：970 分
- 網訪滿意度目標：920 分

2025 年成果

- 電訪成績：977 分
- 網訪成績：973 分

2026 年目標

針對客戶滿意度，每周進行保修後客戶滿意度調查，每月檢視全省服務廠 CSI 成績為末 2 名之廠點，須於每月 CS 月會中說明改善作法

每年針對績優據點頒獎給予鼓勵、績差據點需至 CPO 大會提報改善對策

每年檢視市調題目，依據體系表現調整市調題目重點，以確實了解客戶感受

因市調評分方式調整，故 2026 年成績水準亦同步調整

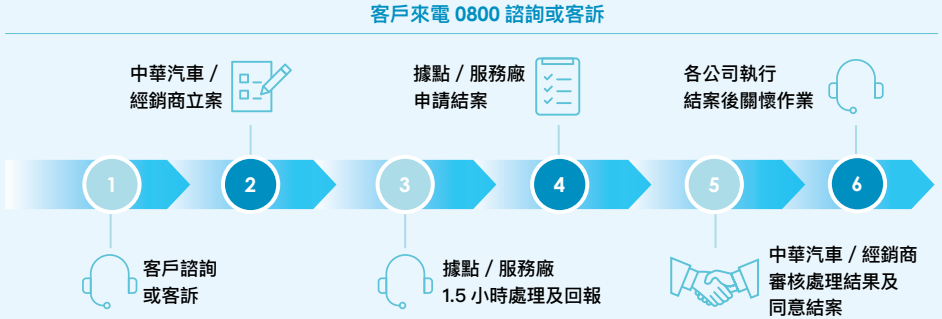
電訪滿意度目標：940 分

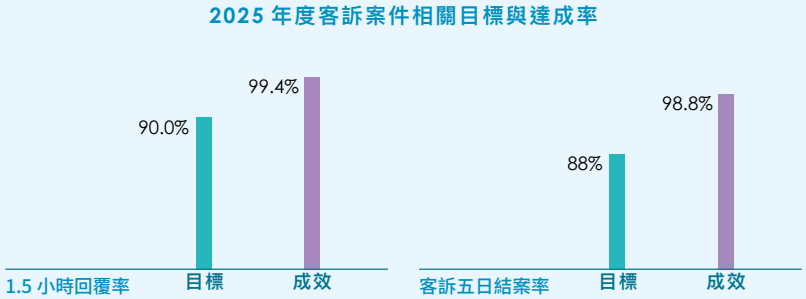
網訪滿意度目標：920 分

▷ 2.6.3. 客訴管理與精進服務

客訴管理流程與方式

中華汽車透過標準化客訴處理流程，包含諮詢、抱怨以及讚揚三大類，依據客戶反映內容進行分類，並交由所屬相關單位進行進一步與客戶聯繫、處理、追蹤，最終結案。每月針對重大案件進行檢討，包含 廠內品質、服務對應等。設定客訴處理相關目標，以持續提升服務品質及顧客體驗，客訴處理流程圖如以下。



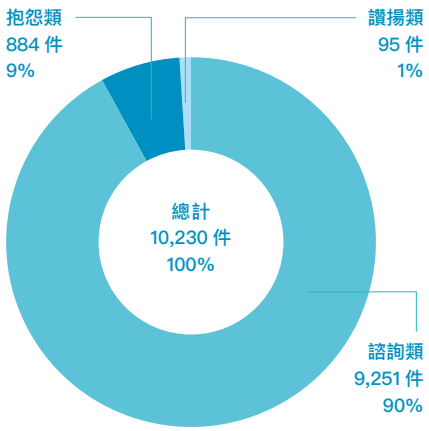


2025 年客訴案件管理成果

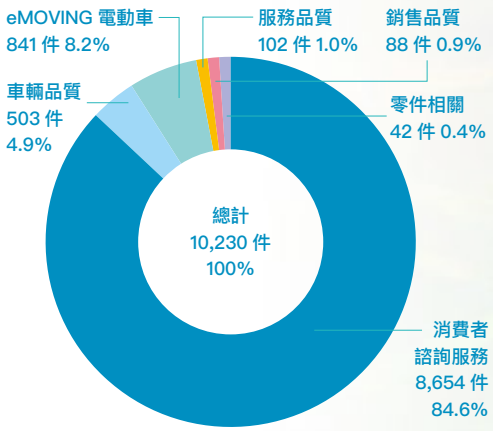
客訴案件分為諮詢、抱怨與讚揚三大類。客服接獲諮詢類問題多數線上回覆並立即結案，抱怨類案件則 100% 立案調查；服務部亦每季提報受表揚員工名單，作為總公司評選優良人員的依據。

中華汽車重視每份回饋，接獲客訴後即迅速啟動處理機制，透過密切溝通與每日進度追蹤，確保處理時效與品質。客服部門每月彙整案件並提報內部相關單位，共同檢視改善方向。2025 年度客訴五日結案率達 98.8%，較 2024 年的 92% 大幅提升，展現以具體行動優化服務管理之承諾。

客訴案件分析



2025 年 0800 客戶服務需求分析



▷ 2.6.4. 強化服務品質與顧客體驗

確保零件供貨穩定

中華汽車建置完善的零件供應管理，零件供應採每日二配方式，依據各服務廠訂購之零件進行配送，若遇緊急需求可由服務廠至零件倉庫自取，以即時對應客戶需求。

項目	2025 目標	2025 實績	2026 目標
銷貨總金額	38.97 億	38.82 億	39.86 億
零件供應率	97.7%	97.3%	97.5%
配送點總數	116	119	119

專案客戶服務人員訓練



中華汽車每年規劃多場教育訓練以提升服務廠人員專業。2025 年共舉辦 30 場次、累計培訓 791 人次，並導入 M-STEP 與 F-STEP 訓練認證制度以全面提升各級職能。

此外，優秀人才更在國際舞台展現卓越實力。2025 年 12 月，中華三菱選手經國內選拔與三個月密集培訓，於日本三菱汽車舉辦的「全球服務技能競賽」中，憑藉精準技術與出色溝通，勇奪技師與接待人員兩大組別的全球亞軍，彰顯長期投入技術人才培育的豐碩成果。

受訓對象	訓練課程	辦理課程總時數	辦理課程次數	參與人次
經銷商據點人員	手機拍攝與剪輯課程	2	1	40
	社群媒體投放及區域行銷課程	8	2	40
	新年式產品營銷訓練	1	1	45
	新進經銷商訓練	8	1	6
	商圈市場開拓與行銷活動規劃	8	2	40
	潛客開發與車主關係管理	8	2	40
銷售主管與人員	新人進階訓	24	3	90
	三菱訓練日	12	1	930
	ET35 產品訓	24	1	800
	XFORCE 產品訓	84	21	800
	短影音實戰班	35	5	161
服務人員	技術力提升課程 -- 電動車 E2 技能檢定	160	4	36
	F-STEP II 進階訓練	21	3	53
	新車型產品知識教育訓練	40	10	250



3

卓越治理 積極行動

3.1 永續治理－強化治理穩固根本
3.2 誠信經營－正直管理法規遵循
3.3 風險管理－防患未然營運持續
3.4 財務績效－多角經營海外攻略
3.5 資安防護－堅不可摧守護資訊

重大主題

資訊安全　經濟績效與獲利　誠信經營與法規遵循　營運持續管理

核心願景與承諾

中華汽車堅守「誠信、關懷與負責」的行為準則，致力於與內、外部利害關係人建立良好關係。在追求穩健成長的同時，我們秉持「取之於社會、用之於社會」的企業理念，維持與各利害關係人的和諧互動，致力成為實踐企業責任的優質企業。我們明確訂定誠信經營守則，確保財務及非財務資訊能夠透明、即時揭露，並持續強化員工的法遵意識，以降低公司違規風險。2025 年於在資安管理領域，我們持續加強防護措施，致力於建立與維護資訊安全系統，因應科技發展帶來的資安挑戰與衝擊。在永續策略推動方面，延續永續發展 (ESG) 委員會 TOP 指導會議，強化策略性決策的溝通及跨組專案的執行，持續提升營運績效同時積極對接 ESG 發展趨勢，邁向永續治理，實現長遠的社會與環境責任。

2025 年成果與績效

連續 12 年榮獲公司治理評鑑前 5%

穩居臺灣證券交易所公司治理評鑑「前 5%」，展現高度資訊透明、股東權益保障與誠信治理承諾

健全企業價值治理機制

2025 年正式增訂《提升企業價值計畫》，作為深化公司治理與強化股東權益之重要成果。透過制度化的企業價值管理架構，明確聚焦中長期經營策略、資本運用與治理精進方向

董事會女性成員比例達 33%

2025 年 5 月股東會完成新一屆董事會改選，女性董事比例提升至三分之一；並完整新舊任獨董參訪及董事進修課程

再獲「臺灣永續指數」成分股認證

ESG 綜合表現獲得肯定，再次入選「臺灣永續指數」之成分股

汽車業－永續與人才治理獲獎肯定

榮獲「天下永續公民獎」大型企業 - 製造業組第三名、獲「天下人才永續獎」大型企業 - 製造業組第一名，創歷年最佳成績

全體員工 2,282 次完成資安教育訓練

推動資安防護與韌性提升，全體員工完成釣魚信件、詐騙防範等課程，並執行線上測驗，強化資安意識與應對能力

策略目標

短期

- 竭力爭取 ESG 評鑑前 5%
- 建立供應鏈廠商資安規範，提升營運持續管理、降低中斷風險
- 建立內部防火牆，強化管控各系統服務存取權限

中期

- 持續追蹤辨識公司風險項目及討論風險控管執行成效
- 持續精進 ESG 評鑑及企業永續發展
- 完善資安監控中心 (SOC) 的自動化機制，更有效處理與追蹤資安事件

長期

- 多角化經營，攻略國內及海外市場，追求營運穩定和獲利成長
- 規劃資安健檢 (滲透測試、設備健檢及成熟度評鑑)，持續提升資安防護與資安韌性

3.1. 永續治理—強化治理穩固根本

中華汽車永續發展基石：公司治理 / 誠信經營

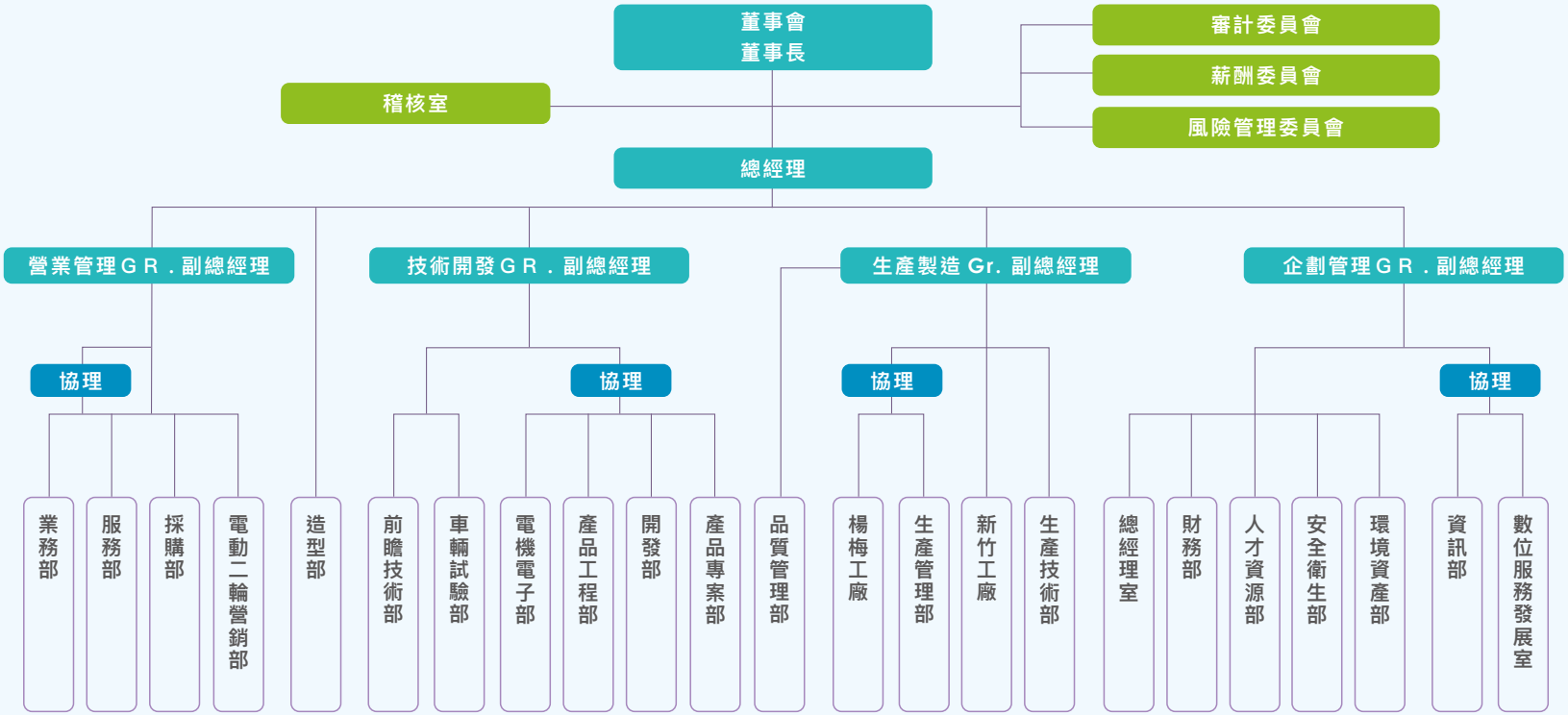
中華汽車秉持「誠信經營」的核心理念，將企業社會責任與永續發展精神深植於企業營運之中，並持續強化健全的公司治理機制，確保企業穩健經營與永續發展。我們堅持高標準的治理實踐，連續十二年榮獲臺灣證券交易所公司治理評鑑「前 5%」肯定，展現我們對股東權益保障、資訊透明及永續經營的高度承諾。

我們視利害關係人為企業永續發展的重要夥伴，除持續提升股東價值外，亦重視與員工、顧客、供應商、經銷體系、社區及社會大眾等利害關係人的溝通與合作，透過建立互信、共享及共榮的夥伴關係，共同推動 ESG 目標實現，創造企業、社會與環境共好的永續價值。

強化治理架構，創造永續價值

企業永續治理是實踐永續發展的重要基石。中華汽車深信，健全的治理架構不僅是企業穩健經營的關鍵，更是創造長期價值的重要驅動力。為落實永續治理目標，我們持續建構清晰透明且具問責性的治理制度，強化董事會職能與管理機制，確保各項決策均能秉持專業、誠信與審慎原則，兼顧公司、股東及利害關係人之長期利益。同時，中華汽車透過多元且暢通的溝通管道，定期與股東、員工、客戶、供應商、政府機關及社會大眾等利害關係人進行交流，了解各方關注議題並積極回應期待。我們亦持續強化風險管理與內部控制機制，提升資訊揭露透明度及營運韌性，並導入創新治理思維與永續管理措施，促進企業競爭力與社會價值同步成長，攜手利害關係人共同創造兼具經濟、環境與社會效益的永續未來。

中華汽車組織架構





3.1.1. 董事會組織與運作情形

強化治理體系，保障股東權益



中華汽車重視股東權益，持續強化公司治理運作，董事會由 9 位具專業背景與管理經驗的董事所組成，其中含 3 席獨立董事，各董事均依公司法、中華汽車章程及其他相關法令之規定行使董事職權。每年召開股東常會 1 次、董事會每季至少召集 1~2 次，共同擔負公司策略發展與營運監督之責。

中華汽車 2025 年董事會共召開 7 次會議，及各董事之酬勞皆按公司章程及薪酬委員會規定依適當比例給付，並經股東會同意後發放。在利益迴避部份，董事會議事規範第 16 條亦明文規定董事對於會議事項，與其自身或其代表法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如致有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使其表決權。

為持續提升公司治理品質並回應資本市場對企業價值創造的期待，中華汽車於 2025 年增訂《提升企業價值計畫》，以強化對股東權益的重視。並建立每年定期檢視與更新之運作機制，納入董事會報告事項，以持續精進公司治理及創造企業價值。

董事組成狀況

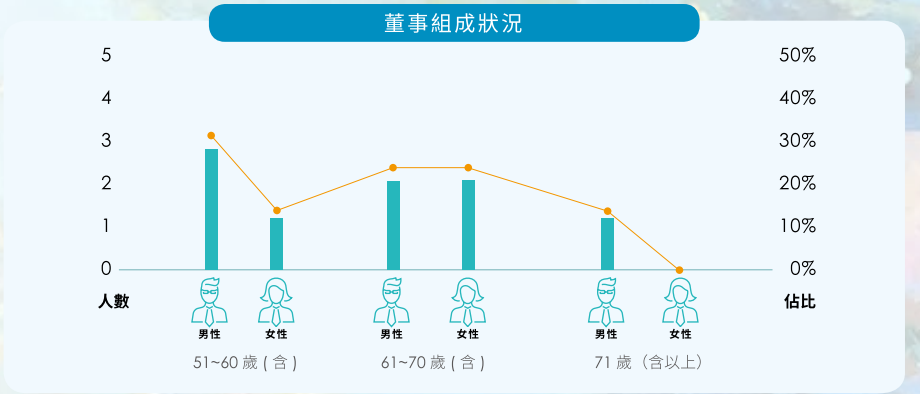
中華汽車訂有「董事會成員多元化之政策」，於選任及審核董事及獨立董事人選時，綜合考量董事會成員在學歷背景、專業經歷、性別、獨立性、專業能力及國籍等面向之多元性，以確保董事會具備多角化觀點與決策品質。亦評估其進入董事會後，是否能充分發揮其專業職能，為公司創造實質貢獻及帶來最大的效益。2025 年 5 月股東會完成新一屆董事改選，女性董事比例提升至三分之一；並完整新舊任獨董參訪及董事進修課程。為落實董事會多元化目標，中華汽車已建立多元化指標，確保董事會成員妥適性，詳細的董事背景可參照下方董事會組成資料之 QR code。

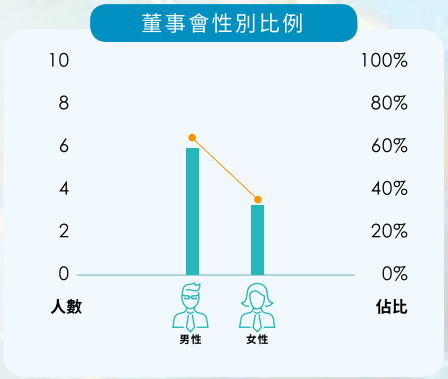
董事會議事規則	董事會組成資料	處理董事要求之作業程序	董事會成員多元化之政策	獨董與功能性委員會溝通情形

董事會召開情形

董事會每季至少召開 1-2 次	2025 年董事會召開 7 次會議	每年召開股東常會 1 次
2025 年會議出席率為 100%（含委託出席）	新任董事完成簽署 3 項「守則聲明書」[1]	本屆董事會女性席次佔 3 席（達 33%）

註 1：三項「守則聲明書」包含「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」



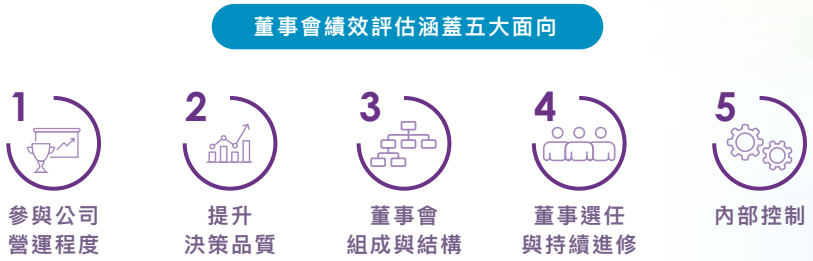




註：2025 年 5 月股東會董事改選後，本公司設置為 9 席董事（含 3 席獨立董事）

董事會績效評估

中華汽車訂有「董事會績效評估辦法」，每年定期就董事會 (含功能性委員會) 及個別董事依適當方式進行績效評估，且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。





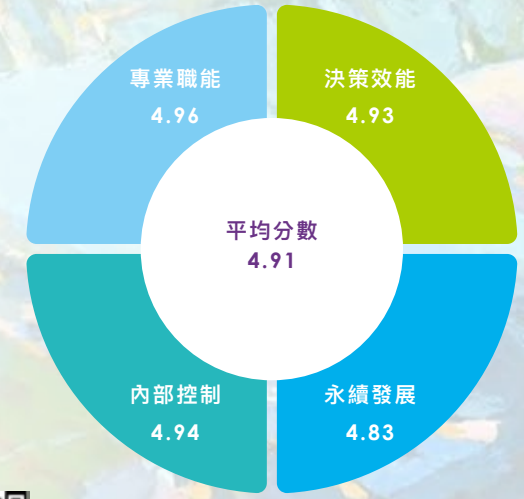


董事會績效外部評估結果

針對外部評估，我們於 2023 年 11 月委請「社團法人臺灣誠正經營學會」對 2023 年董事會進行董事會效能評估，並於 2024 年 1 月出具評鑑報告，調查結果如下圖所示。下次預計 2026 年度執行。

董事會績效內部自我評估

中華汽車已於 2026 年 1 月完成「董事會整體運作」及「董事個人績效」等項目的績效自我評估，並於董事會中，提報本次評鑑結果與後續強化建議方向。2025 年度評鑑結果顯示，「董事會運作」與「董事參與度」分別達 99.05 分與 99.81 分，整體表現屬良好，展現董事會積極履職與良善治理機制之落實。



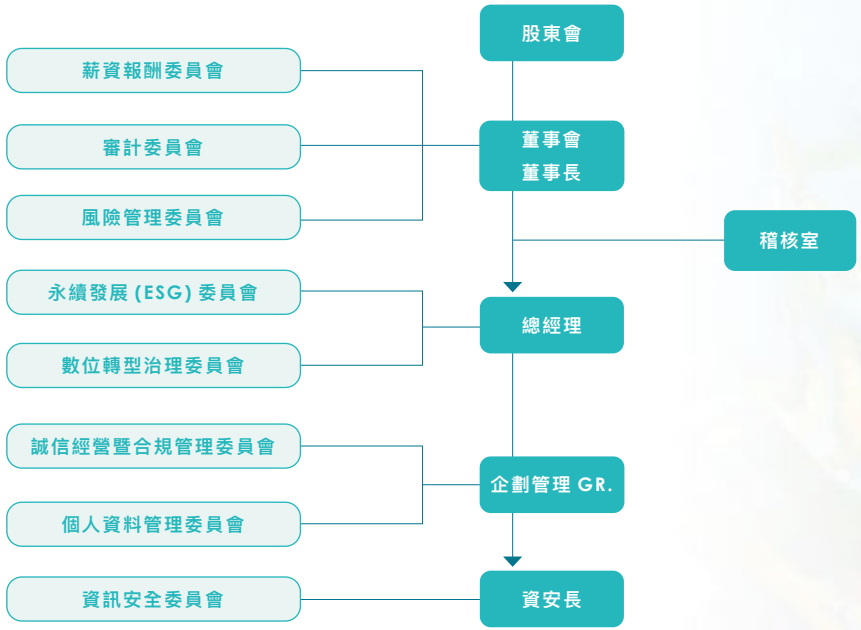
評鑑結果請參閱官網—公司治理 董事會相關

評鑑報告請參閱官網—公司治理 董事會相關

3.1.2. 永續治理架構委員會

中華汽車建立完善且健全的公司治理體系，以股東會及董事會作為最高治理與決策單位，並設置「薪資報酬委員會」、「審計委員會」「風險管理委員會」三大功能性委員會，協助董事會執行監督職責及提升決策效能。為確保企業永續經營，中華汽車持續強化風險管理、資訊安全、誠信經營及數位轉型等重要議題之治理機制，透過制度化管理與跨部門協作，提升營運韌性與治理效能，落實企業永續發展目標。

中華汽車永續治理架構



審計委員會

委員會執掌

審計委員會委員共 3 人，由全體獨立董事組成，負責選 (解) 任中華汽車的簽證會計師、決定簽證會計師的報酬、審核並討論有關年度財務報告、審核內控制度，及修正與審核內控聲明書出具的合宜性等。

召開會議

4 次

出席率 (含委託)

100%

組織章程　委員會運作情形

薪資報酬委員會

委員會執掌

薪資報酬委員會委員共 3 人，由全體獨立董事組成，主要職責為以專業客觀之地位，定期訂定並檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構。

召開會議

3 次

出席率 (含委託)

100%

組織章程　委員會運作情形

風險管理委員會

委員會執掌

風險管理委員會委員共 3 人，由全體獨立董事組成，協助董事會在風險治理方面的溝通、報告和建議，同時需要取得決策層對於風險文化的政策支持，並透過行動影響全體員工和組織。

召開會議

2 次

出席率 (含委託)

100%

組織章程　委員會運作情形



經理人酬勞分配政策：將 ESG 納入高階經營責任

中華汽車高度重視公司治理與永續發展，將 ESG 績效及相關推動工作明訂在公司年度目標，體現企業由上而下推動永續的治理承諾。高階主管（總經理及各級經理人）在「關鍵營運指標類」及「策略轉型與新事業投資類」中，必須設定與淨零政策、溫室氣體排放減量、生物多樣性、誠信經營、風險控管等永續發展相關之目標，且佔整體目標權重至少 10%，強化高階經理人與永續績效連結。

高階主管的年度目標達成率與其績效考核結果直接掛勾，並依據個人績效與整體經營成果核給獎酬，藉此建立「永續績效驅動經營報酬」的正向激勵機制，進一步強化企業責任治理的實質內涵。

永續績效驅動經營報酬

經營績效	ESG 目標設定	行動管理	績效評估	獎酬給付

永續績效關聯目標

淨零減碳 淨零碳排政策推進與溫室氣體排放減量	**獎酬連結** ESG 績效與薪酬制度之連結
誠信治理 誠信經營文化之強化	**風險控管** 法令遵循與風險控管機制之優化
生物多樣性 強化自然資本與生物多樣性之投入，降低營運對生態環境之影響	

▷ 3.1.3. 永續發展 (ESG) 委員會

健全永續治理架構

中華汽車長期以來積極推動公司治理、發展永續環境以及維護社會公益等，為了讓 ESG 工作的推行更具效率性，本公司在 2014 年通過設置「企業社會責任管理委員會 (簡稱 CSR 管理委員會；2022 年更名為 ESG 委員會)」，由總經理擔任主任委員，由總經理室及環境資產部擔任執行秘書，下設「低碳產品」、「低碳生產」、「員工照護」、「公司治理」、「客戶與夥伴關係」及「社會公益」小組，由副總級主管擔任各小組 Leader，並由各小組秘書處及相關部門負責推動永續發展工作及編輯本公司 ESG 報告書，且定期向董事會呈報執行成果。



永續發展 (ESG) 委員會架構



永續發展（ESG）委員會運作方式

- **年報揭露：**於年報專章揭示公司在環境、社會與公司治理三大面向的具體作為與成效
- **半年大會 (每年兩次)：**由各小組彙報永續執行進度，並滾動檢視及調整三年推動計畫與目標
- **TOP 指導會議 (不定期)：**聚焦策略層級議題與重大跨部門專案協作，由高階主管共同研擬推動方向
- **定期向董事會提報 (每半年一次)：**說明年度 ESG 執行成效與下階段工作重點，強化高階治理連結
- **永續報告書編製：**每年 8 月底前完成前一年度永續報告書之編製，並同步公開於公司官網、ESG 專區與公開資訊觀測站

2025 年度 ESG 年度成果

環境	**淨零三項專案** 自 2023 年啟動淨零三項專案—「ICP 內部碳定價」、「CDP 碳揭露」及「SBTi 科學減碳倡議」 三者相互結合，逐步建構完整且具行動導向的氣候治理與減碳行動框架。專案推展進度如下： ・淨零承諾 (SBTi)：本公司自 2024 年通過 SBTi 承諾書審核後，依循 SBTi 科學減碳方法及其對汽車產業規範訂定減碳目標，並於 2025 年 10 月正式通過審查，為中華汽車減碳方向奠定基礎 ・碳揭露計畫 (CDP)：2025 年度 CDP 整體綜合分數為「B」，與去年持平；但在各細項中整體仍呈現進步，中華汽車於 16 個評分主題中共有 11 項獲得 A(相較去年增加 4 項)
社會	**推動閱讀平權，行動書車再升級** 響應 423「世界閱讀日」，中華汽車攜手天下雜誌教育基金會，前進新北市最美的海洋國小—野柳國小舉辦「希望閱讀計劃」第七號車啟動儀式。特別選用空間更寬敞、動力升級的 J SPACE 打造全新行動書車，未來可以乘載更多童書繪本，深入偏鄉校園，持續擴大閱讀資源的可近性，為「希望閱讀計劃」注入動能 **以行動修復連結，支持災後重生** 針對花蓮光復鄉因馬太鞍溪堰塞湖溢流所致之洪災，中華汽車以「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，推動「中華光復計畫」，涵蓋捐贈教育資源、公益社福團體車輛申請、候鳥車輛維修巡迴服務及公益返廠健檢等措施，透過實質交通支援，協助居民重建生活秩序，並逐步恢復在地交通與運輸機能
公司治理	・榮獲「公司治理評鑑」連續第 12 年上市公司前 5% (第 1 級距) 佳績 ・榮獲「天下永續公民獎」大型企業 - 製造業組第三名 (汽車業第一名) ・榮獲「天下人才永續獎」大型企業 - 製造業組第一名，創歷年最佳成績



2025 永續溝通成果

ESG 會議執行情形

會議	討論項目	討論決議
1 月 TOP 指導會議	1. 討論 ESG 工作推動方向的策略性決策與議題 (包含關鍵目標、跨組分配目標等) 2. 討論重大跨組專案	1. CDP 碳揭露之精進建議案 2. CMC 與外部單位合作進度說明
7 月 ESG 大會	1. 討論小組三年工作計畫 2. 檢視當年度工作計畫的執行成效及重要成果 3. 分享國內外 ESG 趨勢、法規及標竿企業案例	未來三年工作規劃、當期執行成果
12 月 ESG 大會	1. 檢視當年度工作計畫的執行成效及重要成果 2. 分享國內外 ESG 趨勢、法規及標竿企業案例	當期執行成果

高層溝通	員工宣導
董事會提報 為健全 ESG 內化與溝通，關於 ESG 政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，皆需定期向董事會報告	**企業官網宣導** 年度 ESG 重點推動成果揭露於官網，鼓勵主管與同仁共同熱情參與
	公益志工全廠招募 每年定期舉辦環境保護、公益活動，並號召全廠員工加入志工行列，於員工餐廳、家庭日等公開場合，舉辦大規模招募活動
高階主管經營會議 年度重要的 ESG 成果與活動將提交經營會議報告，與會主管共同分享，透過自上而下的推動方式，並鼓勵主管積極號召各部門員工參與，提升整體參與度	**新人訓練** 針對新進員工，由永續發展 (ESG) 委員會主任委員負責宣導及概念的強化，讓 ESG 的概念深植新進員工的心，建構中華汽車企業永續文化
	政策支持 推動志工獎勵辦法，並提供全體同仁 1 年 3 天志工假，以及志工活動用之公益用車，讓員工放心做公益





永續發展 (ESG) 委員會 2026 年度推動目標

中華汽車將持續關注並回應 ESG 永續議題，不僅依循法規要求揭露永續資訊，於環境方面納入未來生產規劃與科學減碳目標 (SBTi)，研擬更積極的減碳策略與實踐路徑；在社會層面，對外將擴大利害關係人參與，強化企業對社會的正向影響，對內則致力於打造多元、平等、共融的職場環境，以人本思維推動人才永續發展。

3.2. 誠信經營—正直管理法規遵循

打造誠信文化，構築永續根基

中華汽車秉持公平、誠實、守信及透明原則，為讓企業誠信經營工作推行更具效率性，我們於 2014 年訂定《CMC 誠信經營守則》，並經董事會通過後實施，建立四大支柱從事各項商業活動及公司營運，以樹立誠信經營之企業文化，打造永續經營環境。我們透過各種管理策略多管齊下，要求員工以誠信正值為核心價值遵守相關行為準則，由內而外強化從業道德規範、營造法規遵循文化。

▷ 3.2.1. 誠信經營暨合規管理委員會

誠信經營暨合規管理委員會政策與目標

政策	• 中華汽車應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境
承諾	• 中華汽車應要求董事與高階管理階層出具遵循誠信經營政策之聲明，並於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策 • 中華汽車應於內部規章、對外文件及公司網站中明示誠信經營之政策，以及董事會與高階管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行 • 中華汽車針對上述誠信經營政策、聲明、承諾及執行，應製作文件化資訊並妥善保存
運作方式	• 每年召開至少 1 次年度會議，由各小組相關部門說明推動誠信經營之執行情形 (另視需要不定期召開會議) • 每年提報董事會，說明年度誠信經營執行成果 • 每年於年報揭露履行誠信經營情形

核心委員會與管理職位



任務職掌

- 執行秘書負責誠信經營與合規管理委員會之運作，並定期向董事會報告
- 政策規劃小組負責制定政策、方針及相關制度之建立與修訂
- 推動小組應定期舉辦對內（同仁、經理人）事及對外（經銷商、供應商）之政策、方針宣導與推動
- 監督查核小組應依相關政策、法規、制度進行查核

誠信經營政策

誠信經營守則

誠信經營作業流程及行為指南

3.2.2. 誠信經營政策與工作落實

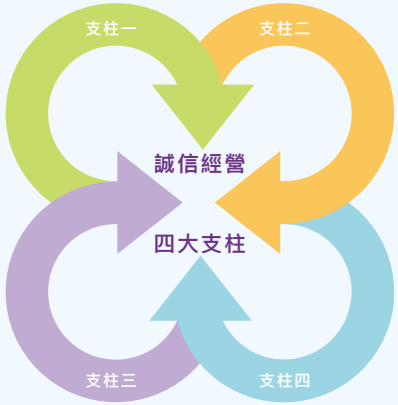
誠信經營政策落實

制定規範

中華汽車樹立誠信經營企業文化，遵循公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。透過定期報告、成立管理委員會等方式，推動內外部誠信經營方針宣導及確保法規遵循

宣導與落實

落實相關法令與內部規章，持續透過員工教育訓練與供應商管理等具體行動，確保中華汽車由內而外皆遵循一致的誠信商業行為準則



定期檢視與修訂

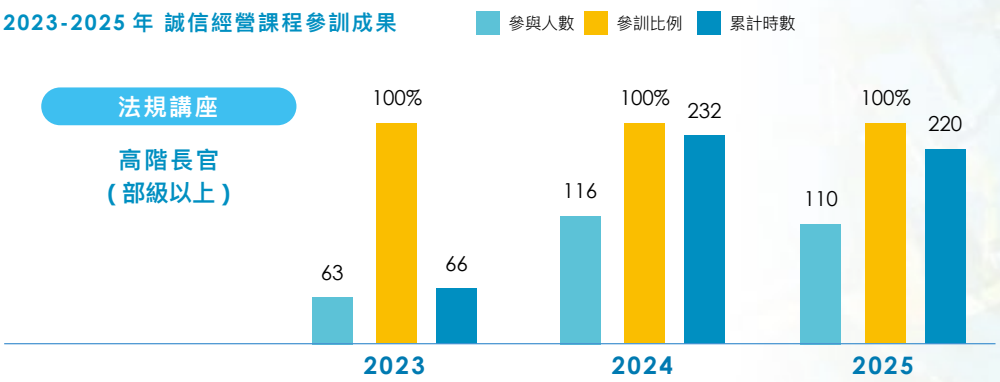
誠信經營暨合規管理委員會每年至少召開一次會議，由相關部門說明並檢視企業誠信經營之推動情形，定期向董事會呈報成果，並在年報中揭露

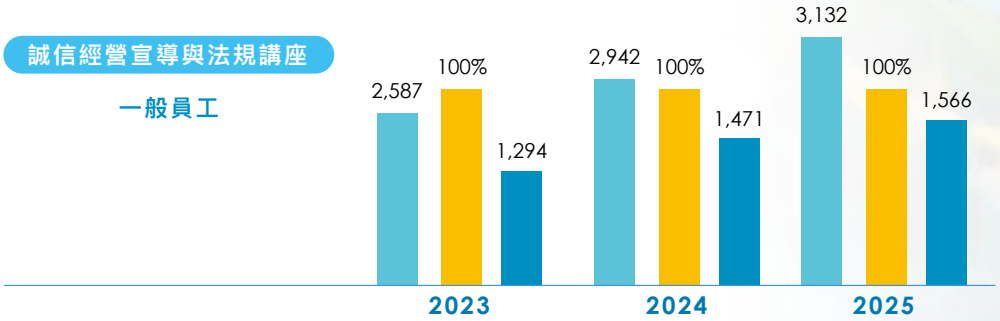
舉報機制

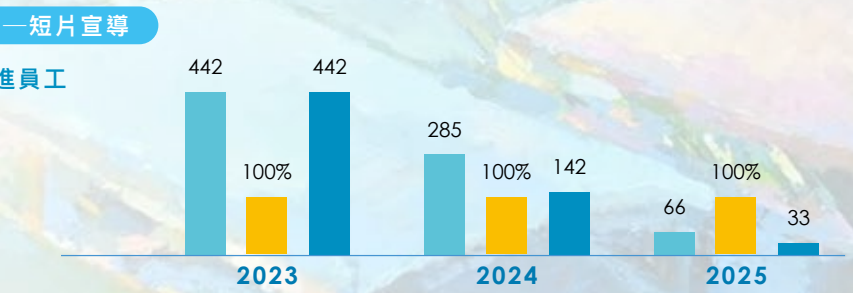
- 於官網設置「舉報專區」，提供利害關係人進行舉報
- 將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度

詳細誠信經營四大支柱及教育訓練與宣導請參閱中華汽車 ESG 專區

2023-2025 年 誠信經營課程參訓成果









中華汽車誠信經營暨合規管理推動情形

推動內外部誠信經營措施

・完成今年新任董事簽署三項守則聲明書

新任董事 (2 位)+ 經理人 (1 位) 完成簽署「三項守則聲明書」(「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」)

・向新進同仁及全廠員工進行誠信經營宣導措施

公司 2025 年度舉辦與誠信經營議題相關之教育訓練（含誠信經營法規遵行、誠信經營職前講習及誠信經營個案宣導等相關課程），計 3,308 人次，合計 1,819 小時

・慈善捐贈及贊助管理辦法實際推動情形

本年度共計捐贈 6 個單位約 408 萬元 (不含華菱汽車捐贈費用)，皆依中華汽車「慈善捐贈及贊助管理辦法」辦理

・制度檢視

誠信經營風險量表建置推動，2025 年請各部門填寫《不誠信行為風險評估量表》，藉由量表填寫自評過程協助各部門識別風險來源，確保風險能夠得到有效控制

・監督及稽查誠信經營相關作業

1. 2025 年誠信經營目標執行情形查核作業，無任何不符合事項
2. 本年度未接獲誠信經營相關之舉報案件，亦無其他違反利益衝突、洗錢、內線交易等事件發生

供應商誠信管理

中華汽車將供應商視為落實誠信經營的重要利害關係人，不僅透過協力廠大會或正式發文向供應商宣導誠信原則，還在合約中明確納入誠信經營條款，亦透過定期召開供應商會議，積極推廣誠信經營相關資訊，提升供應商對合規與誠信經營重要性的認識。

我們與零件供應商簽訂的《基本合約書》，以及與承包金額超過 100 萬元的設備或工程供應商所簽訂的《設備 / 工程合約》，均納入「誠信暨合規交易承諾」條款，確保供應商遵循誠信原則。若供應商違反誠信規範，中華汽車有權終止或解除合約。2025 年的執行結果顯示，未發生任何違反誠信的行為。

利害關係人舉報專區

A. 以公平、透明之方式進行一切商業活動

保證一切商業往來及行為均合法且無收賄、行賄及其他不誠信之行為，絕不為達到交易目的而向中華汽車人員提供、給付不正當利益。

B. 違反誠信經營條款將終止、解除合約

供應商如違反誠信經營條款，應賠償中華汽車損失，且中華汽車有權終止、解除合約，並不需承擔任何違約責任。

C. 檢舉管道

任一方發現自己或他方公司人員有任何收賄、行賄或不誠信之行為時，應儘速向他方公司稽核部門或指定人員回報。中華汽車舉報管道如下，對於檢舉人身分及內容皆確實保密。



(1) 中華汽車舉報專線：
即 03-2707781，設置於稽核室辦公室，具有錄音及無人接聽答錄功能，並由該稽核室人員負責接聽或處理錄音檔相關事宜

(2) 中華汽車舉報電子郵件信箱：
即 audit@china-motor.com，電子郵件信箱內之郵件僅限中華汽車獨立董事或其指定代理人方可開啟

3.2.3. 稅務治理與透明資訊揭露

稅務治理

中華汽車堅守負責任的商業行為原則，致力於符合法律與規範，並遵循稅務法規，確保穩健經營與誠信納稅，嚴格依照法規履行納稅義務，善加運用合法的稅務優惠措施，以降低潛在稅務風險，確保企業稅務管治理符合國際趨勢。透過這些努力，不僅能強化企業的永續發展，也能進一步提升股東價值，展現對社會責任的承諾。

法令遵循

遵循稅務法規，依法納稅

合法節稅

政府租稅減免，合法節稅

中華汽車透明資訊揭露作為

- **出版年度永續報告書**

中華汽車積極揭露我們的財務及非財務績效資訊予利害關係人，運用公司官方網站即時公告所有利害關係人關注之資訊，除了出版《公司年報》外，自 2014 年起每年撰寫《永續報告書》，闡明未來推動企業永續工作的方向及目標。

- **設置發言人機制**

中華汽車設置發言人及代理發言人機制，每年定期透過線上同步直播舉辦法人說明會，向全球投資人揭露公司的營運階段成果及未來展望，同時亦於公開資訊觀測站上載揭露中、英文版法說會內容資訊。

- **建立公開資訊網路申報作業系統**

遵照金管會《公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項》規定，建立公開資訊網路申報作業系統，定期申報公司每月營收情形、每季經會計師查核及核閱後的財務報告、內部人股權轉讓情形、股東會時程等公開資訊，及不定期申報公司取得或處分資產等相關資料，並適時揭露符合法令規定的重大訊息，為利害關係人提供完整且即時之財務及業務等相關資訊，保障其應有的權益。

資訊揭露管道

官方網站	投資人專區	ESG 專區	法說會直播

3.2.4. 法規遵循

健全法遵治理體系

中華汽車持續關注產業相關法規與政策的最新發展，並系統性評估其對企業永續經營可能帶來的風險與影響。為確保法令遵循之即時性與完整性，我們定期檢視並更新內部管理制度，使其與現行法規要求保持一致，並以高標準落實法遵管理。透過跨部門合作機制，中華汽車建立明確的法規追蹤與更新流程，並定期檢視法規執行狀況、內部自我評估、教育訓練及稽核查核等作業。藉由制度化措施，持續強化法遵體系的有效運作，降低法規變動可能帶來的營運風險，為企業穩健經營與永續發展奠定良好治理基礎。

公司內部的每位同仁均須確保其相關業務行為遵循法令與公司的政策及規章，落實誠信經營政策。中華汽車推動教育訓練項目，以提升法令宣導效果，2025 年教育訓練課程涵蓋「法律知識建構」系列課程，包含商標、專利及公平交易法相關課程，邀請部級以上主管及承辦業務同仁參與，2025 年參訓人數達 110 人次。





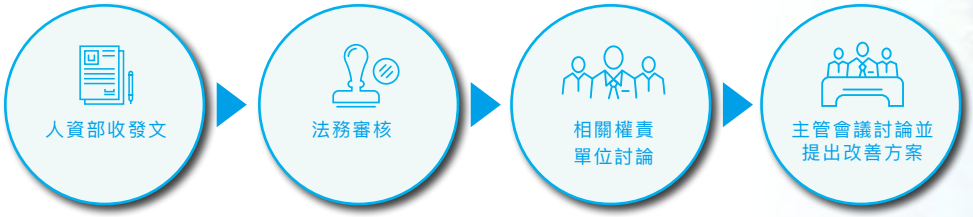
2025 年法規遵循課程參訓成果

專利法	參與人數：23 人
商標法	參與人數：87 人

法規案件處理流程

中華汽車為確保法令遵循機制的有效運作，我們針對營運管理、環境保護與客戶服務等重點領域，持續進行法規識別與落實遵循管理，同時建立法規更新與稽核回饋制度，以強化內部控制與風險預防能力。亦訂有揭露標準，凡涉及刑事處分、行政罰鍰達新臺幣 100 萬元以上，或對營運穩定性構成實質衝擊之事件，皆列為重大法遵事項，並依資訊揭露原則於年度報告中揭露，以維持利害關係人之信任與資訊透明度。截至 2025 年底無重大違規事件發生，展現中華汽車法遵治理機制之穩健與執行力。

註：經檢視中華汽車（不含轉投資公司）內部控制、環保、租稅、勞工等相關法令規定後，截至 2025 年底，無受指摘事項；而轉投資公司部分，截至 2025 年底，亦無受指摘事項。



3.3. 風險管理—防患未然營運持續

強化韌性體質，建構前瞻風險管理架構

中華汽車本公司核心營運聚焦於整車及零組件之製造與銷售，並審慎評估投資風險，未涉足高槓桿或高風險之金融操作。然在氣候變遷、法規政策變動、全球性疫情與地緣政治風險日益升高的當代，我們深刻體認到營運所面臨的新型態風險挑戰。

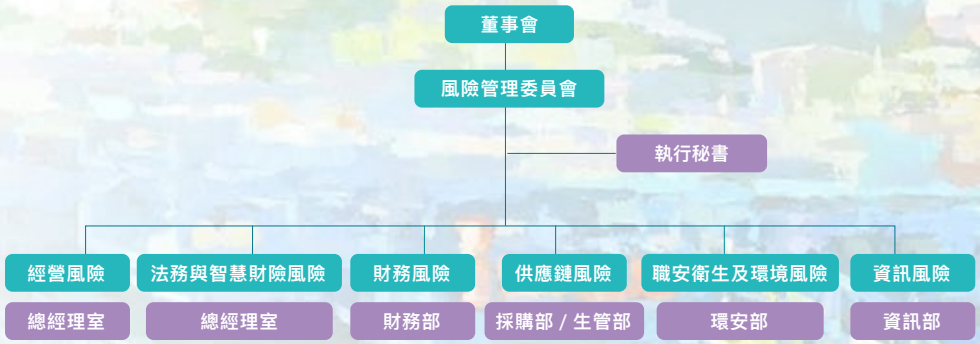
為提升風險應變能量，公司自 2023 年起，將原有之風險管理委員會升格為功能性委員會，強化橫向整合與跨部門協作，針對碳排風險、資訊安全威脅與全球政經變動等議題，建立全面且具前瞻性的風險識別與因應機制。我們亦透過損害防範計畫、基礎設施建置與員工教育訓練，逐步建構全員參與的風險意識文化，強化組織韌性，以穩健迎戰未來多變的外部挑戰。

▷ 3.3.1. 風險管理委員會

風險管理委員會架構

為強化中華汽車的企業治理並完善風險管理機制，我們設立了風險管理委員會，且風險管理政策已於 2020 年 11 月 12 日第二十屆第九次董事會核准訂定。該委員會原為營運層級單位，為進一步強化風險控管與管理機制，並提升董事會的監督職能，於 2023 年升格為董事會轄下之功能性委員會。委員會由獨立董事擔任成員，負責協助董事會規劃與監督公司風險管理相關事項，並適時向董事會回報執行情況，提供必要的改善建議，以確保風險管理能夠更有效運作。

風險管理委員會架構



風險管理程序

中華汽車的風險管理程序涵蓋識別、評估、控制、處理、監控與報告等步驟，透過這些環節，我們能夠主動辨認與評估潛在風險，制定應對策略，並在風險發生時迅速採取行動，以降低或避免其影響，透過定期檢視與改進風險管理措施，不斷提升管理效能，向企業永續發展及經營的目標邁進。

中華汽車
風險管理架構

風險鑑別	• 各類風險鑑別後，將風險內容分至六大風險類別中
風險評估	• 評估風險發生頻率、機率與衝擊程度
風險控制	• 訂定符合成本效益的風險計畫與對策
風險處理	• 執行風控計畫與對策風險 • 風險事件模擬演練
風險監控及報告	• 每年至少召開二次風險管理小組會議，掌控風險項目及風險控管執行成效 • 每半年至少召開一次風險管理委員會，並向董事會提報風險管理運作情形

內控三防線

中華汽車設有稽核室，作為直屬董事會的稽核專責單位，負責內部稽核工作及處理相關舉報事項，涵蓋公司各單位及子公司。稽核室依據董事會核准的「年度稽核計畫」執行稽核，若發現缺失或不法行為，稽核室進行各部門改善情形彙整，提報經營會議並於審計委員會及董事會進行報告；並於每季針對稽核發現的問題點持續追蹤其改善情形，撰寫「問題點及異常事項追蹤報告」，詳述追蹤進度與改善成效，直至問題改善，以確保董事會及管理階層充分掌握缺失狀況及各受查核部門的矯正與預防措施成效。

內控三防線架構

功能單位內控自評查核

- 每年各功能單位進行內控自評，並填寫內控自評檢核表交由稽核室覆核

健全法令遵循及風險管理制度

- 設置專職法務人員，追蹤法令變動，告知相關單位變動內容及其相關風險，並要求其進行立即因應
- 向各子公司財務主管加強宣導風險控管，倘有發生法令遵循異常事項，須於兩日內通報

獨立查核機制

- 設置隸屬董事會之稽核單位，督導內部控制制度及完成年度稽核計畫，定期於審計委員會及董事會進行報告，並追蹤改善狀況
- 透過上述評估及改善風險管理、控制及監督流程之有效性，協助董事會及管理階層達成既定目標

稽核作業項目與成果

查核年度	查核發現	查核發現項數
2025	42	24
舉報年度	**舉報系統**	**誠信經營案例項數**
2025	0	0

內部控制課程參訓成果

課程	參與人數	舉辦時間 / 頻率
內部控制制度有效性判斷項目	8	2025/9/24
經營會議案例宣導	35	每季一次
組課級主管學程內控觀念宣導	12	年初
新進人員進行內控觀念宣導 (E-learning 授課)	69	每月一次

例行查核

稽核項目	稽核要點	執行頻率（量化說明）
採購循環－採購、驗收、付款作業（含法令規章遵循）	•確保公司採購及付款循環各作業項目依照內控執行，降低內控風險	1 次 / 年
銷售循環－訂單、交貨、收款作業（含法令規章遵循）	•確保公司銷貨及收款循環各作業項目依照內控執行，降低內控風險	1 次 / 年
資通安全檢查作業	•確保公司資通安全管理作業均遵循證券相關法令規定，避免公司負責人被主管機關罰款或有相關刑責	1 次 / 年
取得或處分資產作業	•確保公司取得或處分資產作業項目依照內控執行，降低內控風險，並遵循證券相關法令規定，避免公司負責人被主管機關罰款或相關刑責	1 次 / 年
董事會議事運作之管理	•確保公司董事會議事運作均遵循證券相關法令規定，避免公司負責人被主管機關罰款或有相關刑責	1 次 / 年
子公司監督與管理作業查核	•確保本公司轉投資子公司均遵循證券相關法令辦理，避免子公司負責人違反法令被主管機關罰款或相關刑責 •強化各子公司內部控制制度，降低可能舞弊風險	數次 / 年
永續資訊之管理	•確認永續報告書編製、驗證管理作業及永續資訊公告作業，是否依法令規定辦理及公司規章制度落實執行，避免公司負責人被主管機關罰款或有相關刑責	1 次 / 年

專案查核		
稽核項目	稽核要點	執行頻率（量化說明）
誠信經營暨合規管理委員會議事運作之管理	•確保公司誠信經營暨合規管理運作作業均遵循證券相關法令規定，避免公司負責人被主管機關罰款或有相關刑責確認	1 次 / 年
薪工循環（投保作業）	•確認薪工循環作業（含薪資計算、任用、考核、晉升、外派、借調等異動、勞保、健保、代扣稅款及代收代付等作業）是否依相關規定辦理	不定期
倉儲管理（外倉）	•確認外部倉儲管理作業（外部倉儲之導入、倉儲現地評估、消防安衛確認、商業保險投保、移倉確認、物料管理及外部倉儲日常管理…等）是否依規定辦理	不定期
不動產廠房設備管理	•確認本公司不動產、廠房及設備取得、處份、維護、保管及紀錄（含財產管理）等作業是否依相關規定辦理	不定期

2025 年單一事件之專案查核		
稽核項目	稽核要點	執行頻率（量化說明）
業務部回收清除處理費溢繳	•瞭解環境部委託會計師查核發現「業務部廢棄物清除回收處理費溢繳 1,271 萬元」發生的原因及檢討改善對策	不定期
宿舍整建追加工程專案稽核	•就宿舍整建工程進行本公司資產（含工程及設備）整建及追加工程等相關作業流程及內控制度完備性之確認，並據以提出改善建議	不定期

3.3.2. 關鍵事件風險管理

系統化風險治理機制，打造穩健永續營運體質

中華汽車深刻理解，未來的營運過程中可能面臨更多潛在威脅與風險等不確定因素。為降低這些複雜風險可能帶來的影響，我們針對經濟、環境及社會等關鍵風險，依議題分類，並指派專責管理小組至相關部門負責執行。

各管理小組需建立風險管理機制，擬定具體工作計劃，並定期檢討執行進度與成果。為確保風險管理機制運作順暢，我們每半年召開一次風險管理委員會，由各小組彙報管理成效，協助董事會掌握風險動態，監督相關風險控制事宜，並適時向董事會回饋執行情況，提出必要的改善建議，以確保風險管理機制能夠持續優化。

守護廠區安全　建置「AI 工安防護系統」

中華汽車為確保廠區人員安全、產線維持營運不中斷，透過建置「AI 工安防護系統」，持續優化工安防護場域，除於引擎預裝線安裝 AI 辨識系統，避免引擎於輸送過程中，因設備占據走道空間而產生人員碰撞危險。針對廠區屋頂修繕作業，導入「空拍機巡檢」，改善過去需仰賴人員定期攀爬屋頂巡檢之作業程序，降低人員至高空作業墜落之風險。



各類風險運作情形報告



3.3.3. 營運持續管理 (BCP 計畫)

強化中華汽車營運韌性

隨著全球風險與影響程度日益加劇，中華汽車積極推動廠區營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP），深刻認識到企業若要實現永續發展，必須確保策略性客戶及重要關係人的服務不中斷。因此我們透過完善的管理機制，提前部署營運持續管理策略，並持續檢討與優化相關措施，以確保在災害或突發衝擊發生時，能夠迅速維持並恢復營運，保障客戶與利害關係人的最大權益。

營運持續管理四大行動

- 行動 1：調整生產排程以降低成車庫存
- 行動 2：主動追蹤上游廠商之備料狀況
- 行動 3：針對長交期或關鍵物料，預估 6 個月的訂單，以利廠商備料
- 行動 4：持續推動導入檢料燈號系統，可縮短新人或代工人員訓練時間，有效改善人員確診後之代工難度

天然災害應變小組

根據世界經濟論壇的全球風險評估報告，氣候變遷持續被列為全球前五大風險之一，包括洪水、乾旱、強烈颱風等極端氣候現象，對企業營運構成威脅並可能帶來損失。為將突發事件對企業營運及環境的影響降至最低，中華汽車楊梅廠制定了「楊梅廠緊急應變作業標準」，明確規範事故發生時的通報機制、應急處理、復原作業等流程，確保能迅速應對突發狀況，各負責單位須在可行範圍內執行應變措施，並要求每年至少進行一次演練，以驗證應變系統的有效性，檢討改進應變程序的不足之處。在發生天然災害時，須立即通報負責部門環安部，應變程序如下。2025 年度合計共執行 2 次全廠性防災逃生演練。

應變組織及程序

1. 廢水洩漏緊急處理應變組織權責表及程序
2. 鍋爐天然瓦斯洩漏、火警緊急應變組織權責表及程序
3. ED 置換槽洩漏緊急應變組織權責表及程序
4. 烤爐天然瓦斯洩漏、火警緊急應變組織權責表及程序
5. 調漆室 (廢溶劑室、清洗溶劑室) 洩漏、火警緊急應變組織權責表及程序
6. 局限空間緊急應變組織權責表及程序
7. 天然災害緊急應變組織權責表及程序

3.4. 財務績效—多角經營海外攻略

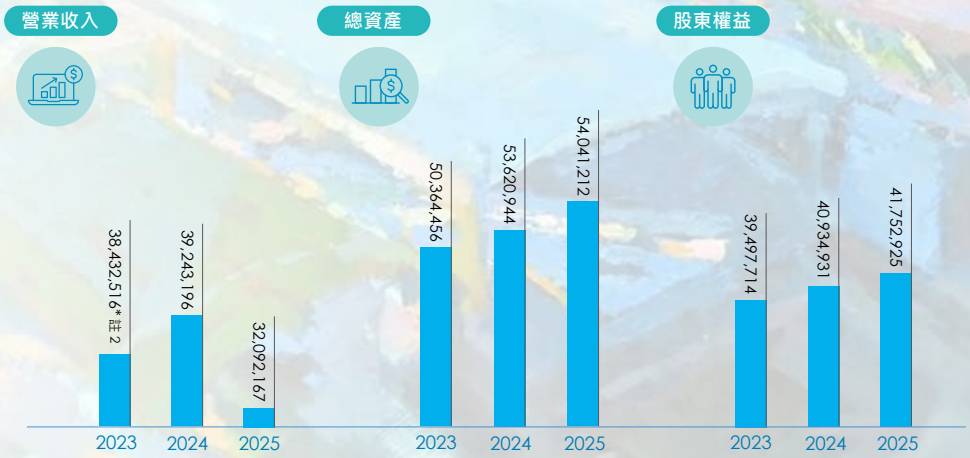
中華汽車本業表現穩定，透過多方面的策略與努力，我們專注於提高營運效率、強化成本控管，並透過市場行銷與產品創新，持續提升產品價值與市場競爭力，公司審慎管理財務風險，為企業的永續經營奠定了堅實基礎。

3.4.1. 打造堅實財務根基

財務績效表現

合併營收	總資產	股東權益
320.92 億元	540.41 億元	417.53 億元

近三年經營表現 (單位：仟元)



註 1：資料來源中華汽車 2023 年至 2025 年合併財務報告

註 2：子公司江蘇綠捷公司之股權已於 2024 年 11 月全數處分，故在出具 2024 年年度財報時，已將該子公司相關之營運損益重分類至停業單位中，基於比較期財報，亦調整本公司 2023 年營業收入、營業成本與費用金額

中華汽車近三年合併財務資訊				
項目（單位：仟元）	基本要素	2023 年	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值 — A	營業收入	38,432,516* 註 5	39,243,196	32,092,167
分配之經濟價值— B	營業成本費用	35,790,796* 註 5	37,515,806	30,959,274
	員工薪資和福利 * 註 1	2,674,419	2,658,853	2,359,110
	支付出資人的款項（當年度現金股利）	3,321,722	2,325,206	1,993,033
	支付政府的款項 * 註 2	889,735	324,428	(477)
	社區投資 * 註 3	5,903	8,103	4,079
留存之經濟價值 * 註 4 — B	產生 - 分配 (A- ｜ B ｜)	(1,569,737)	(922,244)	(859,663)

註 1：包含獎金、退休金、勞健保等用人事費用
註 2：支付之所得稅
註 3：捐助政府機構、其他社團及敦親睦鄰公益支出
註 4：營業收入 - 營業成本費用 - 支付出資人的款項 - 支付政府的款項
註 5：子公司江蘇綠捷公司之股權已於 2024 年 11 月全數處分，故在出具 2024 年年度財報時，已將該子公司相關之營運損益重分類至停業單位中，基於比較期財報，亦調整本公司 2023 年營業收入、營業成本與費用金額

中華汽車 2025 年股利政策

中華汽車 2025 年度董事會考量獲利表現與財務穩健性，決議每股配發現金股利 3.6 元，盈餘分派率達 65.81%。在兼顧股東回饋與資本結構健全下，維持穩定且具延續性的股利政策。



註：股票現金殖利率以現金股利 3.6 元，3/10(公告日) 股價 53.8 元計算

中華汽車自中央及地方政府機關取得相關財政補助，主要形式包括研發補貼、產業升級計畫之財務獎勵、節能減碳相關專案之補助金等。補助用途用於提升研發能量、推動低碳車輛發展與強化智慧製造能力，並依各主管機關規定辦理專案結案與成果揭露。

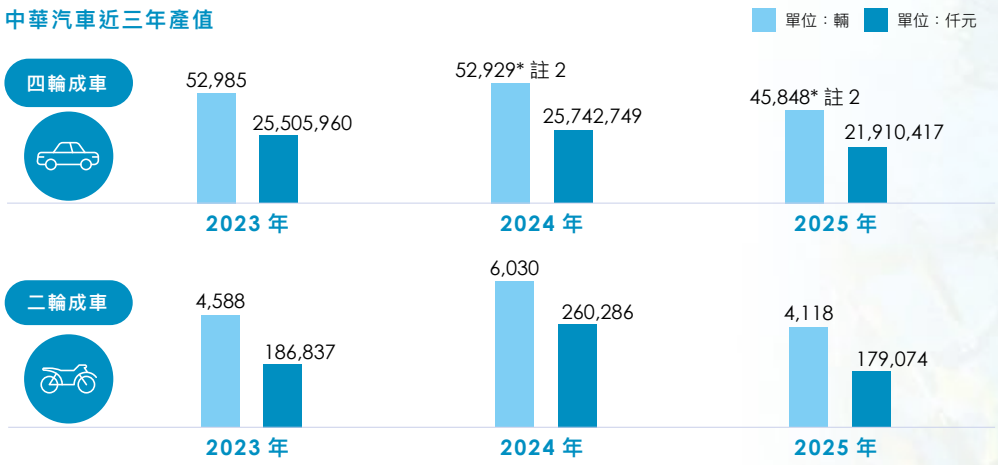
補助單位	項目	金額（單位：仟元）
財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	國產電動商用車物流運營驗證計畫	50,000
財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	ET35 科專補助款	6,018
財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助	757
台北市電腦商業同業公會	ADAS 科專補助款	12,819
(經濟部能源發展基金) 財團法人台灣綠色生產力基金會	能源績效保證示範推廣專案	2,498
財團法人台灣設計研究院	IDDI 設計驅動產業創新科專補助款	1,700
勞動部勞發署桃竹苗分署	113 年度青年就業旗鑑計劃	1,518
勞動部勞發署桃竹苗分署	113 年企業人力資源提昇計劃	358
勞動部勞發署桃竹苗分署	114 年度推動僱用退休中高齡者及高齡者傳承專業技術及經驗計畫	150
工業技術研究院	動力及公用設備補助款	375
勞動部勞發署北基宜花金馬分署	在職中高齡者及高齡者穩定就業訓練補助	160
勞動部勞發署	2024 壯世代就業菁采獎	200
勞動部	114 年推動工作與生活平衡補助計畫款	100
勞動部	補助哺集乳室與托兒措施設施	60
桃園就業服務處	青年安薪就業讚	170
桃園就業服務處	113 年度培養就業新世代職場實習補助	90
桃園市政府	114 年獎勵桃園事業單位友善育兒表揚	60
桃園市政府	中高齡及高齡者友善企業認證	30
桃園市政府勞動局	114 年度事業單位設置哺集乳室與托兒措施經費補助（托兒所申請之補助）	30
桃園市政府勞動局	114 年度事業單位設置哺集乳室與托兒措施經費補助	20
桃園市政府勞動局	114 年獎勵工會及事業單位簽訂團體協約實施計劃	20
	合計	77,133

▷ 3.4.2. 海外投資發展策略

拓展新南向及中南美洲，打造全方位外銷網絡

中華汽車深獲日本三菱汽車肯定，雙方透過產銷分工攜手進軍國際。2012 年成功將全球戰略車 LANCER FORTIS 外銷中東，象徵正式納入三菱全球代工體系。其開發能力與品質、成本、交期、服務等競爭力隨後再獲認可，於 2016 年 8 月正式受託開發東南亞新車模具並外銷印、菲。在三菱全力支持下，中華汽車除持續推動菱利與 Zinger 的發展，亦攜手東南亞策略夥伴拓展新南向，並積極強化成車外銷至中東、中亞、非洲及中南美洲，全面擴展全球業務版圖。

中華汽車近三年產值



註 1: 生產量值係以整車生產為主，產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在單班正常運作下所能生產之數量
註 2: 該處揭露台數包含代工與試裝車

中華汽車近三年銷售值

種類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
四輪成車內銷（含自銷、代工及進口車）	輛	52,663	52,263	43,471
	億元	285.85	289.31	232.77
四輪車成車外銷	輛	703	938	1,006
	億元	2.32	3.28	3.39
二輪成車內銷（含自銷）	輛	4,850	6,145	4,311
	億元	2.50	2.8	2.23

註：為求精簡表達，故本表格金額以億元表達

2025 年投資發展策略

面對市場結構調整與競爭挑戰，中華汽車堅定推動「自主研發商用車」與「多品牌乘用車」雙軌經營策略。在新事業布局上，我們將核心研發延伸至高科技產業自動化設備，導入 AI 與數位孿生（Digital Twin）開發高附加價值產品。在中國市場，福建奔馳積極布局新能源，提升競爭力以奠定成長基礎。

展望未來，臺灣市場目標內銷 4.6 萬輛四輪車，持續提升品質與服務。外銷除深耕中東及中美市場，亦將擴大與三菱汽車合作，並攜手策略夥伴拓展東南亞等新市場。AMR 事業體則提供「軟體＋硬體＋服務」整合方案，擴增移動式自動檢測設備等產品線，擴大團隊與營收規模。

因應投資發展策略，中華汽車將持續聚焦「優化產品品質」、「提升市場競爭力」、「發展智慧工廠」、「創新綠能研發」、「整合雲端科技」及「致力節能減碳」六大面向。

2025 年資本支出預期效益



3.5. 資安防護 - 堅不可摧守護資訊

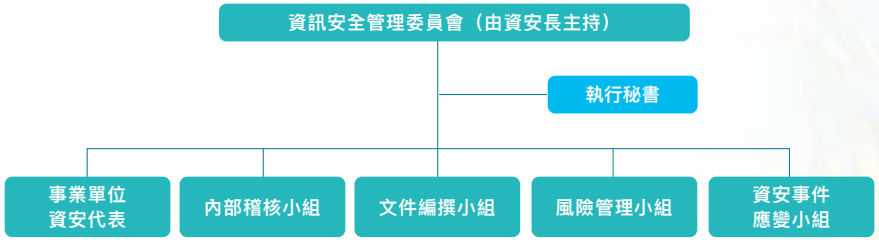
▷ 3.5.1. 資訊安全管理政策

強化資安治理體系，全面提升機密資料保護力

中華汽車將機密資料保護視為一項長期且持續推動的工作，共配置 2 位資訊安全專責人員及 1 位資訊安全主管，負責資安相關工作。為確保公司及客戶的機密資料安全，自 2022 年取得 ISO27001 資安認證，每年度皆完成續審，2025 年度亦完成續審轉版作業，效期由 2025 年 09 月 11 日至 2028 年 09 月 10 日，規畫對齊更新後的標準，持續對內部員工進行資安意識宣導與資安工具應用培訓。透過公司與各部門協作，建立機密資料保護機制並完善 ISO 文件管理，系統化的管理與防護機制，強化機密資料的安全性。

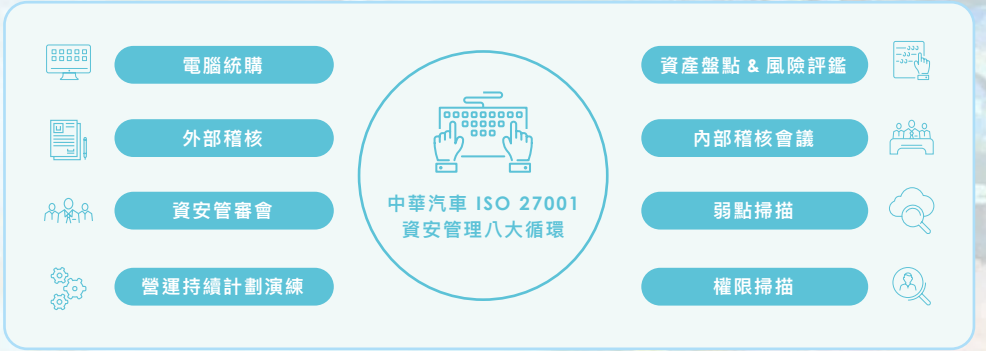
為降低洩密風險及可能帶來的損失，我們全面導入機密文件加密系統，並運用資訊技術來管理與保護公司機密資料，涵蓋核心技術、智慧財產權、專利與營業機密等，確保機密資訊獲得適當且有效的防護。

資訊安全管理委員會架構



專責事項	會議次數與頻率
1. 審定資訊安全組織職掌及分工，並監督各小組運作 2. 審核並頒行資訊安全政策、目標及運作準則 3. 審核並頒行資訊安全管理手冊 4. 審核資訊安全管理手冊 5. 每年審核外部評鑑結果 6. 審核風險評鑑的結果與風險處理計畫 7. 整體資訊安全措施之審訂，資訊安全事件之檢討及監督 8. ISMS 之管理階層審查	1 年 1 次





為防範因故意或過失所造成個人資料之毀損、破壞或為拒絕接受未經授權操作，中華汽車採用科技化和組織性防護措施以保護顧客個人資料。

對 外

- 為持續管控人員及車輛進出，建置大門及重要事業單位的門禁管制和監控系統
- 依需求提供供應商安全管理建議，要求其遵守相關規範、接受相關訓練，及簽署保密協議

對 內

- 制定《中華汽車營業秘密管理辦法》
- 落實機密資料保護，執行實體安全措施和控管
- 運用 IT 技術部署機密資料保護解決方案
- 對高風險員工定期進行訓練及宣導，教導機密資料保護重要性及最佳做法
- 定期內部稽核
- 依據違反機密資料情節，依規定予以懲罰，嚴重違規者將面臨解僱及法律訴訟



資訊安全、系統管理的短、中長期目標：

短期 (一年內)	中長期
一、配合集團執行完整資安稽核 •設備健檢 •資安成熟度評量 •滲透測試 二、落實辦理人員教育訓練及外部攻擊演練 •資安教育訓練 •社交工程演練 三、落實辦理災害復原演練 •18 項關鍵系統營運持續演練 四、防禦監控網部屬 •端點防護建置 •配合 7x24 委外監控平台整合	一、系統雲端化 •雲端資訊系統架構優化，導入 Container •SAP 雲端資料倉儲訂閱服務 二、資訊安全 •持續通過 ISO 27001 新版本驗證 •系統強化計畫 •L2 公司資安管理計畫 •基礎網路環境升級 三、數位轉型 •高階主管資訊系統 MVP1 •數據中台 •新車型開發成本管理系統第二階段 •基礎網路環境升級

▷ 3.5.2. 資安推動成果與事件管理

全面佈署資安防線，強化資訊保護管理



中華汽車採取多項資訊安全措施，包括制定營業秘密管理辦法及機密資料保護政策，通過 ISO27001 認證，部署端點防護系統，嚴密監控網路安全，並定期對員工進行資安培訓與宣導，及建立資安威脅防治機制，以確保個資保護更加完善，提升資通安全管理水平，這些措施不僅符合國內外客戶對資安的要求，也強化了企業競爭力，保障公司發展與客戶權益。2025 年資安管理成效，相關釣魚事件均被 MDO 有效阻擋，未造成資安事件。

2025 年資訊安全教育訓練

課程	課程日期	訓練內容	結訓要求	完成人數
資訊安全教育訓練	7/19	包含「社交工程手法及如何降低相關風險」、「網路、簡訊與訊息釣魚實例」以及「防範網路詐騙」等主題	完成課程閱讀、測驗 100 分及格、填寫問卷	2,282 位

日常營運的資訊安全作業項目

資訊安全作業項目	說明（執行目的，執行頻率，執行成效）
定期查看網路頻寬及統計	頻率：每月 目的：定期統計頻寬，以防有異常連線 成效：能夠快速察覺異常，執行應對措施
系統及設備弱點掃描	頻率：每季 目的：排除有安全疑慮之漏洞 成效：即時修補漏洞，強化設備防護能力
定期確認防毒軟體更新病毒碼	頻率：每週 目的：確保能夠防範最新之病毒 成效：即時隔絕異常檔案
社交工程 (釣魚信件) 演練	頻率：每年至少 2 次 目的：加強同仁資安意識 成效：落入陷阱機率每年逐漸降低
備份還原演練	頻率：每月 目的：確保備份可用性 成效：快速復原系統，維持營運持續
滲透測試	頻率：每年 目的：及時發現系統可能弱點 成效：提升防駭能力，避免非法入侵

2025 年資安風險管理成果



• 防禦監控網部屬

(1) 續訂微軟帳號防禦 (MDI)、郵件防護 (MDO)、趨勢網路安全監控 (DDI)、個人端點防護 (EDR)

(2) 委由微軟監控中心及趨勢資安監控中心 24 小時監看

• 增加 L2 公司 (轉投資公司) 資安管理計畫

(1) 建立 L2 重點公司資安管理計畫

(2) 每月與 L2 重點公司進行會議，提出建議實施的資安機制並持續推動建立完整資安架構

強化同仁個資防護意識，組織中華汽車個人資料保護管理委員會，並定期召開會議

• 持續執行資訊安全 PDCA 循環作業

(1) 執行重要系統災難復原演練，2025 年度合計共執行 18 項系統演練作業

(2) 定期執行系統弱點掃描及系統更新作業

(3) 定期執行社交工程演練，2025 年度共舉辦 2 次社交演練

(4) 定期向員工宣導資安意識

(5) 年度內、外資安稽核無重大缺失







▷ 3.5.3. 個人資料管理政策

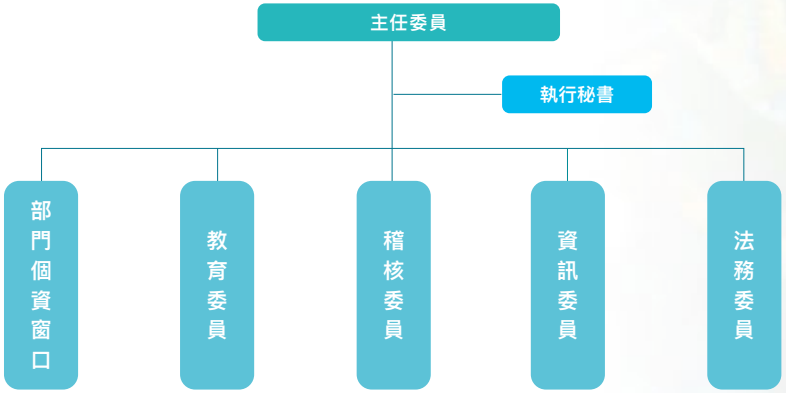
強化個資保護治理，深化智慧移動資料安全管理

中華汽車深耕台灣汽車市場，隨著車主服務、經銷服務、eHRD 學習平台、數位化製造與多元品牌營運資料應用持續增加，公司將個人資料保護視為智慧移動轉型與公司治理韌性的關鍵基礎，透過制度化管理確保顧客、員工等利害關係人資料受到妥善保護。

為落實制度運作，中華汽車設置「個人資料保護管理委員會」，依循個人資料保護法及相關規定，訂定「個人資料保護管理辦法」，明確規範個資蒐集、處理、利用、保存、刪除、風險評估及事故應變等作業要求。委員會由企劃管理 Group 主管擔任主任委員，資訊部及總經理室擔任執行祕書，並納入資訊、法務、稽核、教育及各個資相關部門共同推動，確保個資保護管理機制可有效管理日常營運流程。另外，個人資料如屬消費者之個資，將優先適用本公司另訂之「消費者個人資料檔案安全維護計畫」規定，前述計畫未規定者，依本辦法規定處理。

為強化個資檔案資訊系統之存取安全，防止非法授權存取，維護個資之隱私性，亦建立個資檔案安全稽核制度，由本公司稽核室視需要組成跨部門稽核小組定期或不定期查核個資管理辦法落實情形，每三年至少稽核一 (含) 次。

個人資料保護管理架構



專責事項	會議次數與頻率
1. 定期彙整各部門個人資料使用情形及年度目標執行成果 2. 就彙總結果進行整體分析與風險檢視 3. 於個人資料安全管理會議中進行報告，作為持續改善與管理決策之依據	1 年 1 次

個人資料安全管理流程

中華汽車以資料生命週期為核心，將個資保護要求嵌入蒐集、處理、利用、保存與刪除作業，並透過風險評估與事故應變機制，形成預防、監控、改善的閉環管理。

流程階段	主要作業	責任單位
蒐集、處理、利用	確認特定目的、告知義務與合法依據，不逾越必要範圍	個資相關部門
保存及權限控管	依業務必要性保存；電子檔案不得任意儲存於未經許可設備	個資相關部門、資訊部
年度盤點與風險評估	以衝擊值及發生可能性判定高、中、低風險	個資相關部門、委員會
改善與安全維護	高、中風險項目提出改善計畫，追蹤改善成效	個資相關部門、資訊部、稽核室
事故應變與檢討	發生事故時調查原因、通知當事人並推動流程改善	委員會、相關部門

個資安全事故應變作業流程

責任者	流程	說明
各部門	公司發生個資安全事故疏失	本公司所蒐集、處理及利用的個資發生個資安全事故時
委員會	調查個資作業疏失原因	由委員會調查個資作業疏失的原因
委員會	有疏失：行政處罰 / 無疏失：不處罰	依據本公司工作規則有關規定進行人員懲處程序
委員會及相關部門	個資管理流程檢討及改善	針對疏失的作業部分，提出管理改善的作法，避免缺失再次發生
委員會	通知當事人	查明後以適當方式通知當事人

2025 年個資安全教育訓練實施情形

中華汽車透過 eHRD 線上課程及直接單位主管宣導，提升同仁對個資保護與資訊安全的共同認知，使資料安全要求能落實於製造、銷售、服務、行政及支援單位之日常作業。相關教育訓練已於 2025 年 05 月 16 日完成，受訓人數合計 2,380 位同仁。

未來，中華汽車將持續以「創新技術」與「卓越治理」雙軸推動個資保護，結合年度盤點、風險評估、教育訓練、內部稽核與事故應變演練，逐步深化部門資料責任意識。亦將配合智慧移動、低碳運具與數位服務發展，持續優化資料生命週期管理，確保個人資料於蒐集、處理、利用、保存與刪除各階段均受到妥善保護，進一步強化公司治理韌性與利害關係人信任。

2025 年個資安全教育訓練實施情形

課程	課程日期	訓練對象／方式	結訓要求	完成人數
個資安全教育訓練	5/16	間接單位：eHRD 線上課程 直接單位：主管宣導及拍照留存	完成課程閱讀、測驗 100 分及格、填寫問卷	2,380 位





4

淨零軸承 車馳綠道

4.1 淨零承諾—自然共生守護氣候
4.2 環境管理—能源節約呼應減碳
4.3 治污循環—志在減污再生經濟
4.4 生態保育—物種復育自然教育

重大主題

在地採購與永續供應鏈

溫室氣體管理

核心願景與承諾

中華汽車以「和諧、創新、卓越、永續」為核心價值，視永續發展為企業運轉的堅實軸承，默默支撐前行。我們以和諧為基石、創新驅動卓越，精巧協調每個轉動環節，落實對環境與社會的承諾，並帶動供應鏈夥伴共同邁向永續未來。

在環境永續與氣候治理方面，我們導入 TCFD 框架評估氣候財務影響，2024 年起更遵循 TNFD 框架，全面管理自然與生物多樣性風險。廠區除落實嚴格的排汙與廢棄物管理，亦打造生態教育園區推動環境教育。此外，中華汽車於 2024 年 CDP 供應商議合評比（SEA）榮獲最高 A 級、氣候變遷評比獲 B 級，並於 2025 年成為台灣首家承諾且設定 SBTi 目標的汽車業者，展現成熟的減碳策略與供應鏈合作量能。

2025 年成果與績效

永續議題	管理策略	2025 年目標	2025 年執行成果	2026 年目標	2030 年目標
節能	1. 投資節能設備與優化流程 2. 導入太陽能發電系統	每年節電改善 1.0% 以上	節電改善 7.58% (再生能源 5.91%+ 措施節電率 1.67%)	每年節電改善 1.0% 以上	每年節電改善 1.0% 以上
		新竹廠購回 999 kW	2024–2025 年楊梅廠完成建置 1343.16 kW	楊梅廠建置 173.7KW	累計建置預期為 4,030.56kW
節水	1. 強化水資源管理並推動日常節水措施 2. 推行水資源回收與廢水處理機制	楊梅廠總用水量目標 188,559 m^3 以下	楊梅廠總用水量實績 151,802 m^3	楊梅廠總用水量目標 185,658 m^3 以下	楊梅廠總用水量目標 174,054 m^3 以下
		楊梅廠單台用水目標 4.13m^3/ 台	楊梅廠單台用水實績 3.45m^3/ 台	每年節水改善 1.0% 以上	每年節水改善 1.0% 以上
空污減緩	1. 導入污染防制措施 2. 提升排放控制技術 3. 臭氧層保護與冷媒管理	新竹廠目前無增購污染防制設施計畫，持續推動防治設備自主管理	2025 年度總空氣污染物排放量 0.796 噸，相較於 2024 年排放量降低 0.015 噸	持續推動防治設備自主管理	持續推動防治設備自主管理
廢棄物處理	1. 資源回收與循環再利用 2. 源頭減量及創新處理技術導入	較 2017 年基準年 953.3 公噸減量 35%	2025 年實績為 576.05 公噸，較 2017 基準年減少 39.6%	較 2017 年基準年 953.3 公噸減量 37.5%	較 2017 年基準年 953.3 公噸減量 50%

策略目標

短期

- 各廠區持續推動節能減碳、節水、節瓦斯等目標，並持續推動各項製程節能減碳專案，提升資源使用效率
- 持續符合空氣、水、噪音等污染規範

中期

- 規劃至 2030 年止，完成太陽能發電設備第二階段設置，累計建置容量 4,084.56 kW
- 推動各項污染之逐年遞減目標

長期

- 規劃至 2035 年止，完成太陽能發電設備第三階段設置，楊梅廠區累計建置容量 6,081.62 kW，新竹廠區累計回購容量 2,624.5 kW；幼獅廠 9,616.785 kW， 共計 9,670.785kW，達成 2035 年再生能源電力占比 35% 以上之設定目標
- 針對未來氣候變遷議題，中華汽車將持續關注長期趨勢變化，並制定目標進行管理

4.1. 淨零承諾—自然共生守護氣候

▷ 4.1.1. 政策承諾與推動管理要點

中華汽車環境永續政策及承諾

中華汽車以「和諧、創新、卓越、永續」為經營理念。面對「氣候緊急」時代的極端氣候與營運挑戰，我們致力降低汽車與電動二輪等工具在產銷過程中所產生的廢水、廢棄物與噪音排放。為提升能源效率與優化節能成效，積極取得 ISO 14001 環境管理、ISO 50001 能源管理、ISO 46001 水資源效率管理、ISO 14064 溫室氣體盤查及 SBTi 科學基礎減量目標倡議等驗證，藉由外部稽核全面強化能源、碳排、廢棄物與水資源的管理能力。

為深化治理，本公司自 2014 年設置企業社會責任管理委員會，2022 年更名為「永續發展（ESG）委員會」，並於 2023 年更新「環境永續政策」。同年，我們將「風險管理委員會」提升為功能性委員會，增設「職安衛生及環境風險組」，專責氣候變遷、低碳轉型與生物多樣性等議題的管理機制。透過各項策略與實質行動，實踐對環境的承諾，加速推動綠色轉型。

完整環境永續政策與管理請參閱 公司網站 CMC 中華汽車

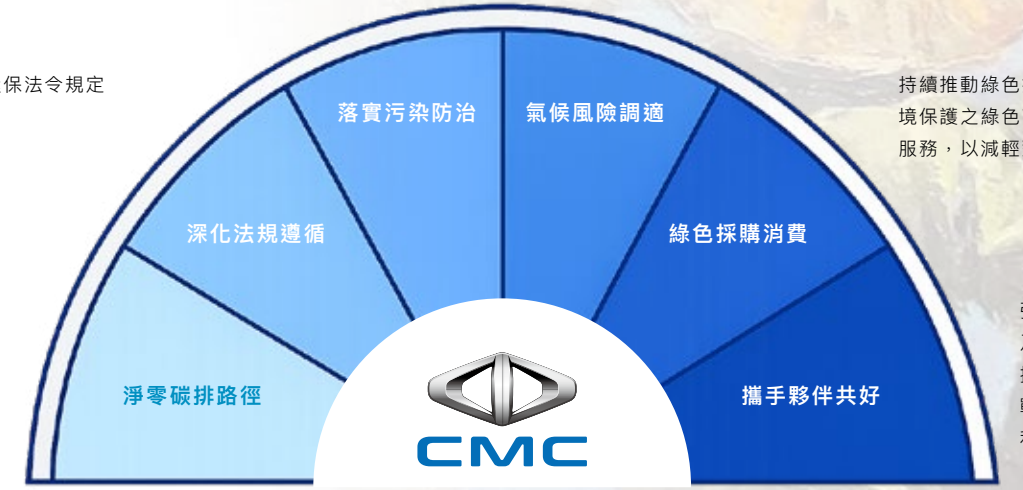
中華汽車環境永續政策

確實做好環境保護、污染預防，有效地監測及管理生產過程中產生的各項污染，並持續提升能資源耗用、廢棄物管理、循環經濟、污染防治與生物多樣性等績效

關注全球氣候變遷趨勢，調適異常氣候衝擊，評估其風險與機會，以投入資源並有效應對，如提升基礎防護措施、強化緊急應變管理、供應鏈氣候變遷關懷，並朝向生物多樣性淨正向。

履行守規義務，主動做到環保法令規定及其他要求事項

持續推動綠色採購，優先規劃及採購環境保護之綠色商品，並提供綠色產品及服務，以減輕對環境之衝擊



建置與定期評估環境管理系統執行成效，持續推動綠色廠房、建置綠色能源、綠色製造、綠色運輸與綠色供應鏈，以利管控環境風險與促進環境管理績效，邁向 2050 年淨零排放

強化全員、子公司、合資公司、供應商及承攬商環境永續的認知、責任與承擔，共同攜手因應淨零排放的嚴峻挑戰，以持續減緩溫室氣體排放對環境不利的影響

環境標準	ISO 14001 環境管理系統	ISO 50001 能源管理系統	ISO 46001 水資源效率管理系統	溫室氣體盤查	SBTi 科學基礎減量目標倡議
年度執行情形	•完成塗裝工廠空污許可(M01)異動(因應第一噴塗線設施調整辦理)、 •ESG 環境永續資訊平台系統運作成效確認(第一階段),以及環保相關國際倡議等級取得及管理制度推動執行	•楊梅廠塗裝工場調漆間 100HP 空壓機汰舊更新,貢獻效益約 93,312 度 / 年 •楊梅廠 No.2 噴塗線調漆間塗料循環系統油壓泵改為電動泵,貢獻效益 292,888 度 / 年 •針對 J SPACE 新車型,開發無需中塗裝製程的新車色 JR,因縮短製程與無需中塗烘烤,節約用電約 21,010 度 / 年及減量天然氣耗量 100,561 m^3/ 年 •塗裝工場第二噴塗線 ASU 增設直加熱系統,減量天然氣耗量 68,571 m^3/ 年	•楊梅廠推動雨水回收利用,貢獻效益約 660 噸 •擴大放流水回收利用,貢獻效益約 1,200 噸 •塗裝前處理水洗清槽週期延長低減用水,貢獻效益約 120 噸 •宿舍生活污水活用(導入生態礫間床),貢獻效益約 6,240 噸	•2025 年依據 ISO 14064 標準執行溫室氣體盤查與查證作業,落實第三方查證並取得查證聲明,提升碳排放資訊管理之準確性與透明度	•以 2024 年為基準年,至 2035 年:範疇一+二(製程直接排放與能源間接排放)減量 63% 範疇三類別 11(售出產品使用)減量 63% •再生能源建置自用於 2025 年達到 1879.66 kW,減碳效益預估達 1,000 噸 CO_2e/ 年
管理效益	推動綠色廠房、製造與供應鏈,提升整體環境績效,邁向 2050 年淨零排放	提升能源管理效率,提升企業形象與市場競爭力,符合法規、減少罰款風險	強化用水管理,支持節水產品與設計行動,並宣導員工建立水資源永續意識	依據相關性、完整性、一致性、準確性、透明度原則執行查證。並依盤查查證結果聚焦碳排熱點,持續推動減碳作為	整合再生能源、低碳製程與產品能效策略,系統性降低營運及價值鏈碳排放,穩健推動中長期減碳行動,邁向 2050 年淨零排放目標
證書					
認證效期(起訖)	2023/12/14–2026/12/13	2025/9/26–2028/12/08	2025/10/3–2028/10/02	2026/05/05 取得查證聲明	2025/10/13 通過減碳目標驗證

雄心壯志 2050 淨零碳排宣言

中華汽車於 2023 年攜手供應商發布「2050 年淨零宣言」，並於同年 12 月簽署加入科學基礎目標倡議（SBTi）。2024 年通過承諾書審核後，依循 SBTi 科學減碳方法與汽車產業規範訂定目標，並於 2025 年 10 月正式通過審查，率先成為臺灣第一家簽署並通過 SBTi 的汽車工業。

我們將依據 SBTi 方法學，以具外部查證數據的年度為基準年設定減碳路徑，並擬定近程（near-term）減碳計畫，系統性分析並設定「溫室氣體盤查」範疇一、範疇二與範疇三（類別 11）之具體目標。藉由國際倡議，具體回應控制全球升溫 1.5℃ 以內的願景。

中華汽車適用路徑

	~2023	2024	2025	2030-2035
依循 SBTi 路徑	簽署加入 SBTi	通過 SBTi 承諾	通過 SBTi 減碳目標驗證	範疇一及範疇二 減碳 63%、範疇三類別 11 減碳 63%（以 2024 年為基準年）
溫室氣體管理	持續取得 ISO 14064 認證		持續推動各項節能減碳專案	
綠色生活與製造	再生能源建置		2025 再生能源占比 9.11%	2030 再生能源占比 25%；2035 再生能源占比 35%
		產品零件回收循環再利用		
	綠色參與及生態園區建置		加入環境部「淨零生活大聯盟」，響應「綠色辦公」	持續推動生態園區改造與復育
減碳與能源管理	持續取得 ISO 50001 認證		推動智慧節能製造	導入低碳製程技術
		導入 ICP 內部碳定價		
	綠色供應鏈	輔導協力廠商溫室氣體盤查	節能減碳輔導與補助	倡導綠電建置
環境永續管理機制	導入 TCFD及TNFD	參與 CDP 碳揭露	依循 SBTi 減碳路徑	

承諾設定目標達成 2050 年淨零碳排

中華汽車 2050 年淨零宣言

1. 承諾依台灣 2050 年淨零排放路徑之架構，設定公司短、中、長期減碳目標，並於 2050 年達成生產全過程碳中和
2. 以 2050 年淨零排放為目標，落實節能減碳、能源轉型、積極發展低碳運具
3. 帶領並協助上、下游供應鏈體系相關企業，共同朝向淨零排放之目標

持續進行氣候資訊揭露、參與國際倡議與評鑑

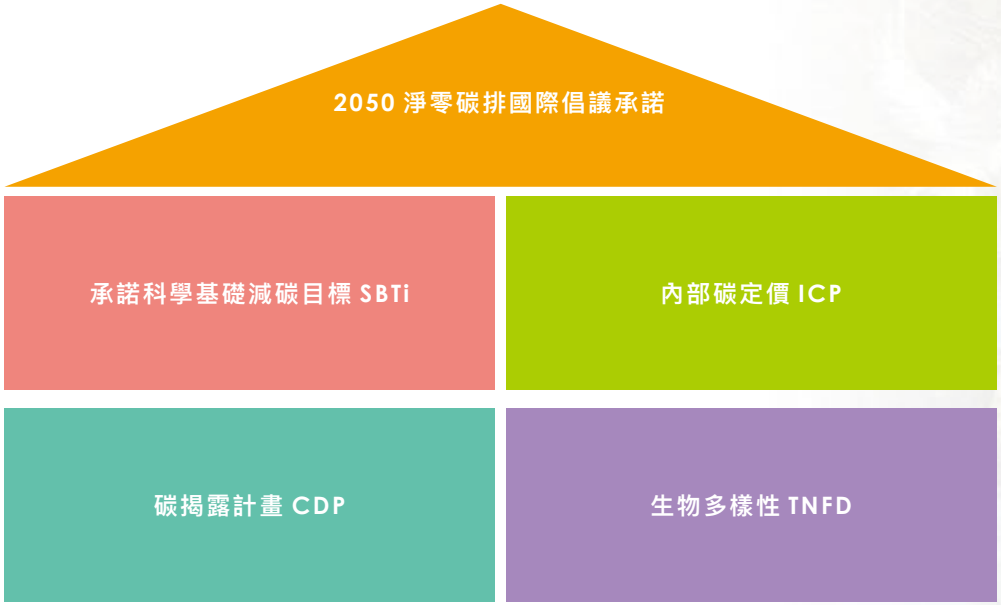
SCIENCE BASED TARGETS · CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION · TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures · TCFD · TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

邁向車業永續標竿—中華汽車減碳與生物多樣性行動

中華汽車持續推動淨零轉型與永續治理行動，深化氣候與自然資本管理。自 2023 年起啟動「內部碳定價（ICP）」、「碳揭露計畫（CDP）」及「SBTi 科學減碳倡議」三大專案，透過制度建構、國際揭露與科學目標設定的整合，逐步完善 CMC 的氣候行動治理框架。

在減碳承諾與揭露成果方面，於 2024 年完成 SBTi 承諾書審核，並依循科學減碳方法及汽車產業規範訂定減碳目標。並於今年 2025 年 10 月 16 日正式通過 SBTi 目標審查，為中長期減碳路徑奠定明確基礎；同時，2025 年度 CDP 整體評等維持 B 級水準，並於 16 項評分主題中有 11 項獲得 A 級肯定，較前一年度持續提升，展現氣候治理與減碳管理成效。

此外，因應全球氣候變遷與生物多樣性損失風險，中華汽車亦自 2023 年起將生物多樣性管理納入永續策略，針對企業營運與開發行為進行環境影響盤點，涵蓋物種復育與棲地保護等面向，並導入自然相關財務揭露（TNFD），與國際企業共同推動生態保護行動，促進企業發展與自然環境和諧共存。

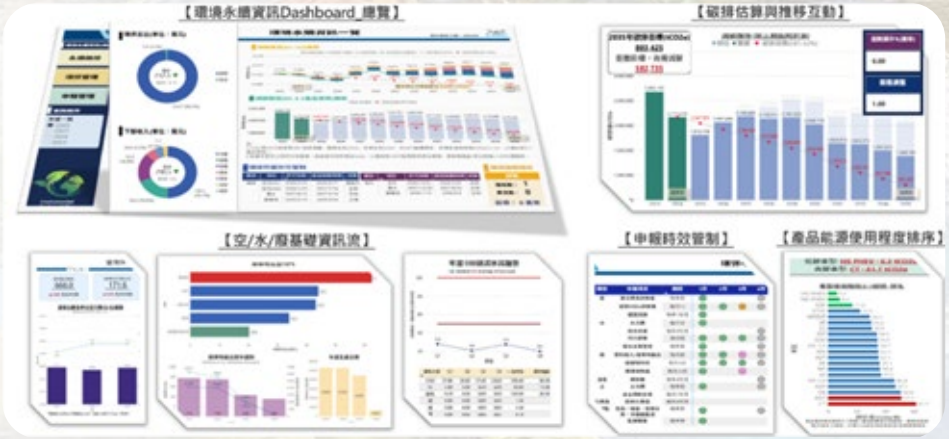


註 1: 國際碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）是一個成立超過 20 年的全球性非營利組織，專注於企業環境資訊揭露。該計畫透過標準化問卷，引導企業主動披露氣候變遷相關風險與機會，並藉由投資人與品牌供應鏈的影響力，促使企業強化氣候治理。CDP 每年根據企業的環境管理表現進行評比，依據其氣候行動成熟度，授予 A 至 D 級分數：A 級代表領導者（Leadership）、B 級象徵管理層級（Management）、C 級顯示基本認知（Awareness）、D 級則反映揭露程度（Disclosure）。

環境永續策略推動藍圖

自 2022 年起，中華汽車透過永續發展 (ESG) 委員會推動企業環境永續策略，並藉由年度盤點檢視環境永續作為、成果與績效，據以規劃中長期發展方向與目標，目前主要由兩大專責小組：「低碳生產小組」以及「低碳產品小組」進行環境永續政策推動。在治理運作方面，2025 年 1 月召開 TOP 指導會議，涵蓋 ESG 相關關鍵目標及跨組目標分配原則，並針對重大跨組專案進行交流與協調，例如 CDP 碳揭露之精進建議案，作為 ESG 推動過程中之重要溝通與管理機制之一。

環境永續策略推動單位	
低碳生產小組 （秘書處：生技部）	專責範疇 1（自有營運排放）與範疇 2（外購電力排放）之管理，致力於廠區減碳、能源效率提升與再生能源應用
低碳產品小組 （秘書處：產工部）	負責範疇 3（供應鏈與產品生命週期排放）之減碳策略，專注於車輛產品能耗設計、供應鏈減碳與低碳創新技術，確保我們的產品整體價值鏈符合未來減碳目標



主要功能及導入效益：

1. 做逐年差異真因分析基礎
2. 許可與申報效期掌握
3. 各項環境資訊熱點（碳排、廢棄物、廢水、空污）解析
4. 減碳趨勢推移
5. 利害關係者交流平台

目前中華汽車的環境永續策略涵蓋六大方向，包括綠色製造、綠色供應鏈、低碳產品開發與銷售、綠色生活、再生能源建置及政策研究，串聯研發、生產、製造至銷售的全價值鏈，確保永續理念貫穿企業營運每一環節。我們亦重視員工對 ESG 的理解與實踐，透過內部教育與行動，將永續價值深植於企業文化及轉換成 DNA，擴展影響力，推動中華汽車由內而外成為永續發展的典範，為臺灣的淨零轉型貢獻力量。

環境永續政策推動





	2025 年成果與作為	中長期規劃及目標
綠色製造	改善冷媒充填設備，減少 291kg/ 年，達減碳 445 噸 CO_2e	持續精進提升冷媒、冷媒設備的管控成效，有效降低逸散風險
綠色供應鏈	•協助 8 家廠商進行智慧化節能、物流與智慧工廠輔導，估計每年創造約 1,500 萬元效益，減碳約 1,600 噸 CO_2e •提供供應商 補助款合計 150 萬元，鼓勵投資節能設備 •攜手 11 家廠商推動低碳化升級轉型計畫，獲經濟部補助 2,700 萬元	•持續協助供應鏈申請低碳化補助，輔導所有廠商完成碳盤查，達成低碳供應鏈願景
低碳產品開發與銷售	•建立低碳設計準則，綜合判定選擇較佳之低碳排材料；並進行永續材料調查，供未來產品開發材質之選用 •推出新能源車款 ET35，國產化率超過 90% 的純電 3.5 噸商用車，有效降低碳排放	•持續將永續材料應用於低碳產品實際開發中 •減碳行動持續朝向「車型規劃新能源動力系統」、「推動車輛排放減碳技術策略」及「車型耗能提升」三方面推進，並逐年推出新能源車款提升減碳成效
綠色生活	•不可回收廢棄物為 578.76 公噸，較 2017 年基準年 953.3 公噸減量約 39.3%；廢溶劑較 2018 年減量約 77.5% •CMC 生態園區第一期改造完成，且生態園區志工培訓達 36 人	•2030 年較 2017 年基準年不可回收廢棄物減量 50% •生態園區 2028 年起朝環境教育場域對外跨域合作 •持續培育員工作為 CMC 生態園區的生態志工
再生能源建置	•綠電建置短中長期規劃 •於楊梅廠太陽能發電系統，截至 2025 年共計產生 2,223,581 kWh 電量，一年減少 1,054 噸 CO_2e，節省電費約 1,082 萬元	•預計於 2030 年太陽能發電共建置約 4,030.56 kW 容量，且再生能源電力占比達 25% •2035 年太陽能發電完成共三階段之能源設備建置，再生能源占比達 35%，總計 9,616.785 kW 之容量 •2050 年透過購置再生能源憑證達成生產全過程碳中和
趨勢及政策研究	•通過國際倡議 SBTi(科學減碳目標) 目標驗證 •2050 年淨零目標與路徑規劃建立	•短中期：具體承諾以 2024 年為基準年，至 2035 年製程直接排放的（範疇一）與能源間接排放的（範疇二）加總碳排量減少 63%；以及（範疇三）類別 11「售出產品的使用」碳排量減少 63% •長期：2050 年淨零排放

▷ 4.1.2. 氣候暨自然治理架構

TCFD&TNFD 及 IFRS S1/S2 執行摘要

為落實環境永續政策並響應聯合國永續發展目標（SDGs），中華汽車持續深化國際永續揭露標準，於 2024 年推動導入 TCFD（氣候相關財務揭露）及 TNFD（自然相關財務揭露），將氣候變遷、自然資本與生物多樣性等議題納入企業整體營運管理架構。公司深知營運活動與自然生態系統相互依存，內外部環境變化皆可能影響生態穩定性及其所提供的價值，因此透過定期檢視營運活動與自然生態之互動關係，辨識潛在風險與機會，並據以制定相應之策略與管理措施。

而中華汽車同步須依循主管機關接軌 IFRS 永續揭露準則之規劃，作為第二階段適用公司，預計自 2027 年度起適用、2028 年申報揭露。為提前因應制度要求，我們已自 2025 年第四季起陸續啟動導入規劃，參考 IFRS S1 及 IFRS S2 架構，並整合過往已成功推動導入之 TCFD 及 TNFD，逐步中華汽車強化氣候相關風險與機會於「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四大面向之管理與揭露品質。

未來，中華汽車將持續整合 IFRS S1、IFRS S2、TCFD 與 TNFD 等國際框架，系統性推動氣候與自然相關資訊之揭露與管理，確保企業在氣候風險、自然資本及生物多樣性管理上協同推進，逐步完善永續治理機制，打造具高度韌性之永續經營模式。

中華汽車 TCFD&TNFD 及 IFRS S1/S2 四大面向執行摘要

治理

- 由風險管理委員會統籌蒐整各部門鑑別之氣候變遷風險、自然環境和生物多樣性管理議題，並由委員會中各小組管理此類風險及議題，並透過永續發展 (ESG) 委員會定期會議追蹤管理氣候調適計畫及自然環境保護措施之實施情況
- 董事會為氣候變遷管理及自然環境和生物多樣性管理的監督角色，永續發展 (ESG) 委員會成員為氣候和自然議題負責人，共同協助中華汽車針對這些議題提出回應與解決方案，目標建構在氣候風險與自然環境威脅下的中華汽車企業韌性

策略

- 透過 TCFD&TNFD 及參考 IFRS S1/S2 架構，定期鑑別短、中、長期氣候、自然環境和生物多樣性風險與機會，評估這些風險與機會對組織營運、策略和財務規劃的衝擊，並且分析未來市場的發展潛力，並確保中華汽車在面對氣候變遷與自然環境議題時具備充分的準備，依 TCFD&TNFD 建議、參考 IFRS S1/S2 與內部評估方法學，針對轉型、實體等風險對營運之衝擊依照不同的氣候情境路徑進行財務衝擊情境分析
- 根據 TCFD&TNFD 建議、參考 IFRS S1/S2 及內部評估方法學，針對氣候轉型風險、實體風險及自然環境和生物多樣性風險，依照不同的情境路徑進行財務衝擊情境分析，評估這些風險對營運的影響。這些分析幫助公司制定相應的調適策略，確保在不同氣候與環境情境下，中華汽車能夠保持韌性和競爭力

風險管理

- 針對鑑別出的風險，請相關部門探討氣候變遷及自然環境風險對公司財務的影響，並極力商討各風險因應之對策，確保這些對策與年度管理方針緊密連結。同時評估這些風險對生物多樣性及自然生態系統的潛在影響，制定綜合性的管理方案
- 以衝擊程度與發生率評估氣候變遷及自然環境相關風險的嚴重性，並參考情境分析結果，設定相關因應方案。這些方案應考慮不同的氣候和環境情境，確保中華汽車在面對各種風險時能夠採取有效的行動，減少對營運和財務的負面影響，並保護生物多樣性和自然資源

指標與目標

- 近年來積極針對用水量、能源使用量、溫室氣體排放量、廢棄物產出量等，建立評估管理指標，並積極發展新能源車事業
- 響應臺灣政府「2050 淨零碳排」政策，中華汽車在內部制定「環境永續政策」與「淨零宣言」，承諾依「臺灣 2050 淨零碳排路徑」之架構，設定短、中、長期減碳目標、2050 年達成生產全過程碳中和，更以 2050 淨零碳排為目標，充份落實在「節能減碳、能源轉型、積極發展及低碳運具」等四大方向上
- 中華汽車重視自然環境與生物多樣性風險與機會，將建造生物多樣性環境，並積極復育及保育在地原生物種



氣候暨自然管理程序

風險與機會鑑別
- 以 TCFD&TNFD 指引、國際準則以及國內外企業為參考，執行中華汽車氣候、自然環境與生物多樣性相關風險基會鑑別，以利後續管理及政策規劃

影響程度衡量
- 透過外部顧問研究，以及內部人員跨部門密切會議討論，評估風險與機會對於中華汽車的影響程度多寡
- 針對關鍵風險項目進行財務衝擊情境分析

行動方針制定
- 針對已鑑別氣候、自然環境與生物多樣性風險與機會，參酌影響程度及財務衝擊情境分析結果，以中華汽車業態制定行動方針
- 透過政策制定建構企業韌性，前瞻未來基會

指標與目標規劃
- 依據氣候、自然環境與生物多樣性政策與分析結果，結合中華汽車減碳、環境管理部標，持續推動各項相關專案
- 針對目標定期由各委員會小組進行追蹤與檢討，邁向 2050 淨零碳排、減少環境衝擊與永續經營前行

治理組織架構

董事會及功能性委員會	董事會	•核定氣候、自然環境與生物多樣性風險管理政策與重大決策及監督風險狀況 •核定因應氣候、自然環境與生物多樣性行動方案並確保風險管理機制有效運作
	風險管理委員會	•對風險治理之溝通、報告與建議，以期因決策階層對風險文化的支持，透過決策過程及領導者之支持行動以廣泛影響所有員工及組織 •強化董事會成員針對各項既有風險於氣候、自然環境與生物多樣性議題上關聯性之意識，協助管理延伸出之新興風險項目
高階管理階層	總經理	•負責指導永續發展 (ESG) 委員會，及各執行單位、營運單位，並監督各項工作項目落實情況
	永續發展 (ESG) 委員會	•每年至少召開兩次會議，指導及監督氣候、自然環境與生物多樣性管理方針及擬定年度計畫及策略方向，追蹤及檢討專案及活動計畫執行成效 •訂定三年推動目標，並定期提報董事會 (每半年一次)，說明年度 ESG 執行成果及未來推動重點
執行單位	低碳生產小組	•隸屬「永續發展 (ESG) 委員會」，由生技部為小組祕書單位，負責針對範疇 1 及 2 之溫室氣體排放，推動各項生產端之永續發展工作項目，以及執行減碳、環境永續管理措施
	職安衛生及環境風險小組	•隸屬「風險管理委員會」，由環安部為該小組秘書單位，負責針對各項安全衛生及環境風險管理進行評估，並進行各項與氣候、環境和減碳管理決策與監督工作並執行策略規劃，實施各項風險評估所制定之工作項目，落實環安衛及氣候、環境管理，維護企業形象 •執行策略規劃，實施各項風險評估所制定之工作項目，落實環安衛及氣候、環境管理，維護企業形象
	低碳生產小組	•隸屬「永續發展 (ESG) 委員會」，由產工部為小組祕書單位，負責針對範疇 3 之溫室氣體排放，針對產品端進行減碳工作項目規劃、執行等事項
	各部門主管單位	•各部門主管根據中華汽車業態的特性，制定氣候風險及自然環境和生物多樣性管理的相關規範、機制及 流程，以辨識、評估及監控各營運單位執行氣候和自然風險管理的情形，並採取適當的調整或風險減緩 調適措施 •透過各項措施確保中華汽車在面對氣候變遷和自然環境挑戰時，能夠有效管理風險，保護自然環境和生 物多樣性，並維持永續營運發展
各營運單位	各營運部門同仁	•應遵循中華汽車各項氣候、自然環境與生物多樣性風險有關政策及辦法，進行日常業務之發展 •各單位依權責辦理相關業務及管理流程，應採取適當的風險管理及因應對策

4.1.3. 自然及氣候變遷風險與機會鑑別

TCFD 氣候風險與機會評估—推動低碳轉型，迎向永續未來

中華汽車依據 TCFD（氣候相關財務揭露） 指引，建立全面性的氣候風險與機會鑑別程序，確保企業能有效應對氣候變遷帶來的挑戰與發展機遇。我們透過蒐集氣候變遷相關資料與標竿企業案例，並結合內部各權責單位的 TCFD 架構訪談，深入分析企業營運可能面臨的氣候風險與發展機會，進一步設計評估問卷，提升風險與機會項目的鑑別精準度。

風險、機會鑑別與行動方針、目標制定流程圖

氣候變遷相關資料蒐集

- 針對 TCFD 揭露指引內容，蒐集各面向實體與轉型風險資料
- 以中華汽車產業特性與重點市場所在處之風險與機會為主軸，從新聞、網路、其他國家或同業所發生的事件進行背景資料收集

權責部門訪談

- 以 TCFD 架構，針對各權責部門進行定期訪談，藉以了解中華本身各部門營運與廠區概況，也透過訪談 讓 各 部 門對 於 TCFD 有 更 進 一步的認知
- 以訪談協助各部門聚焦氣候與環境工作項目重點，進而之後協助制訂目標

發放 TCFD 風險及機會問卷

- 依據汽車產業特性設計 TCFD 風險及機會問卷，並發放給相關權責單位進行填寫，評估相關氣候風險與機會所帶來的衝擊及頻率

進行重大風險與機會矩陣分析

- 我們根據所收集之問卷答覆，分析中華當前所面臨之重大氣候變遷風險與機會，並評估其影響程度 / 效益程度與發生頻率，協助後續行動方針的制定與目標規劃

訂定年度中華汽車氣候與環境指標

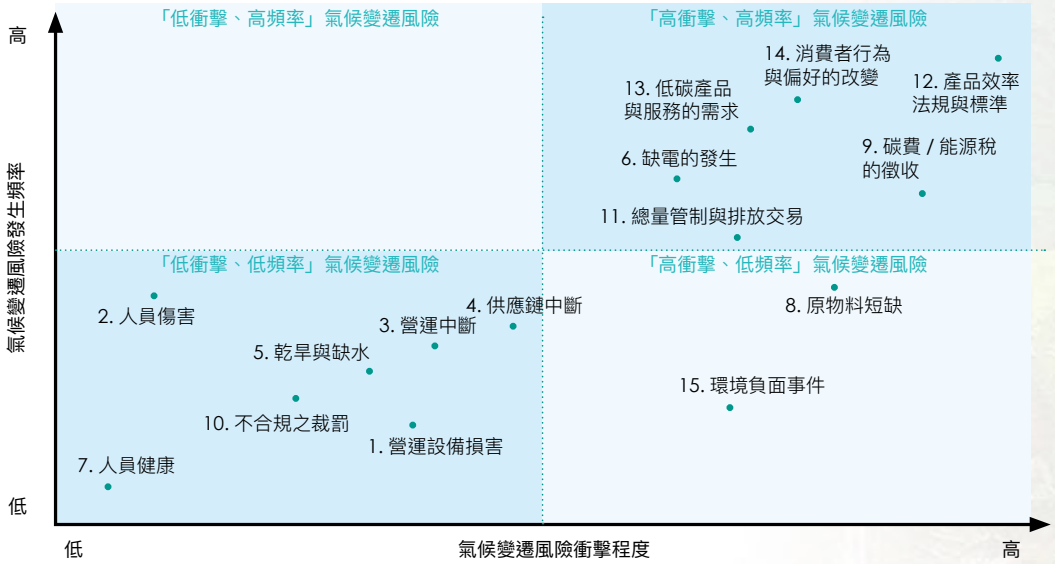
- 我們以鑑別出的關鍵風險與機會提出行動方針，與各權責部門共同協商討論該年度氣候指標與目標

針對已鑑別出的重大風險與機會，中華汽車制定具體行動策略，並建立節能減碳管理指標，確保氣候風險管理與減碳行動能夠持續推進。延續 2024 年度我們完成之 TCFD 氣候變遷風險與機會評估作業，並採用雙面向矩陣分析法，以「發生頻率（短中長期）」及「衝擊程度」 評估 15 項氣候風險，聚焦出 6 大關鍵風險：



氣候變遷風險矩陣分析結果

中華汽車氣候變遷風險矩陣

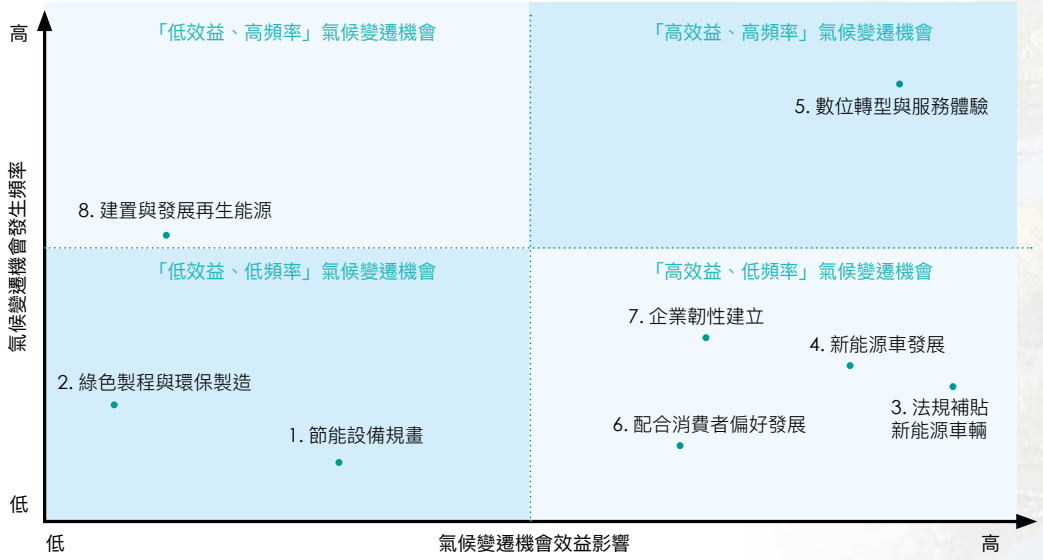


中華汽車氣候風險應對主軸

「低衝擊、高頻率」氣候變遷風險 採「風險控制與安全措施」 (註：中華汽車延續 2024 年評估，並無此類風險)	「高衝擊、高頻率」氣候變遷風險 採「風險迴避」
「低衝擊、低頻率」氣候變遷風險 採「風險承擔」	「高衝擊、低頻率」氣候變遷風險 採「風險抵減或移轉」

註：由於中華汽車對於本身供應鏈與原物料供給已有妥善管理措施，且在面對極端情況 (如塞港導致晶片短缺) 皆有應變辦法，並於過往兩年間中華汽車皆生產交貨順暢，因此針對上圖「供應鏈中斷」與「原物料短缺」兩項風險，我們認為本身有足夠之韌性去面對，所以並非「高衝擊、高頻率」之風險程度。

中華汽車氣候變遷機會矩陣



中華汽車氣候機會應對主軸

「低效益、高頻率」氣候變遷機會 採「評估後發展」	「高效益、高頻率」氣候變遷機會 採「積極作為」
「低效益、低頻率」氣候變遷機會 採「長遠計畫」	「高效益、低頻率」氣候變遷機會 採「重點項目作為」

氣候變遷風險矩陣分析結果

編號	類別	風險項目	內容說明
1	實體風險：颱風洪水與極端降水	營運設備損害	颱風、強降雨等極端氣候引起的異常事件（例如極端降雨的淹水等），造成公司營運建築、營運及資訊設備損害等對公司各個經營據點造成直接衝擊
2		人員傷害	颱風洪水、強降雨等極端氣候引起之災害，造成中華汽車同仁於上下班、工作場所或確認災損途中遭受傷害
3		營運中斷	颱風洪水、強降雨等極端氣候引起之災害，進而發生停班事件，使中華汽車生產營運中斷無法營業
4		供應鏈中斷	由於極端天氣事件的頻繁發生，導致原物料、能源供應不穩定，進而使中華汽車的供應鏈廠商營運或是生產出現中斷，對於中華汽車造成供應鏈之中斷而無法生產或營運出現問題等影響
5	實體風險：長期氣候變遷影響	乾旱與缺水	極端乾旱的發生導致未來有發生火災的風險存在，同時造成水資源的匱乏也將使營運成本上升，甚至導致營運發生中斷等危機
6		缺電的發生	極端氣溫的頻繁發生，而公司在其營運與製程之中電力皆是不可或缺的。但臺灣時常出現缺電，缺電問題將會使中華汽車營運無法持續，便會營運中斷，進而將使公司營收下降
7		人員健康	長期氣候變遷導致平均的溫度上升，可能會使人體發生熱衰竭的頻率與可能性增加，進而影響到員工健康與營運中斷風險增加
8		原物料短缺	長期氣候變遷導致全球環境出現劇變，進而使原物料的供應出現缺乏，使中華汽車因為原物料之短缺而無法正常營運
9	轉型風險：政策法規	碳費 / 能源稅的徵收	由於氣候變遷問題加劇，政府政策為了符合 2050 年巴黎協定碳中和目標，因此溫室氣體減量要求、節能耗電政策或法規趨嚴，可能增加營運成本如顯著能源費用增加、未來徵收碳費以及能源稅等成本
10		不合規之裁罰	溫室氣體減量要求或節能耗電政策或法規趨嚴，而公司未能遵循而遭受裁罰，或氣候相關風險揭露內容不夠充分而遭受訴訟
11		總量管制與排放交易	未來政府將氣候變遷因應法進入強制減量階段，將會實施溫室氣體總量管制及排放交易，對於中華汽車而言，將來可能會因為排放總量管制或是因為須購買碳權而成本上升
12		產品效率法規與標準	未來政府將會針對汽機車排放標準修嚴，無論是汽車六期排放標準或是 CAFE 油耗新制等，都將使中華汽車必須推出更加低排放的產品
13	轉型風險：市場趨勢	低碳產品與服務的需求	由於臺灣與各國法規對於產品低碳要求愈發嚴苛，無論是針對產品碳排效率或是生產過程中的能源消耗、水資源消耗或是空污管制等，因此中華汽車必須花費更多成本去管理此項議題
14		消費者行為與偏好的改變	消費者環保意識高漲，對於新能源車更加感到興趣，會偏好購買使用新能源的環保車輛
15	轉型風險：聲譽風險	環境負面事件	假使當中華汽車發生環境污染情事，經媒體負面報導時，將可能間接影響公司商譽及收益；以及公司如果未能若未能積極投入利害關係人所關切之氣候變遷議題，可能影響公司形象及信譽

氣候變遷機會矩陣分析結果

編號	類別	風險項目	內容說明
1	資源效率	節能設備規劃	生產設備採購最新節能設備與建構更具效率之系統，提高能源使用效率、節省營運成本
2		綠色製程與環保製造	迎合環保與節能的趨勢，將中華汽車的製程與生產線導入環保技術與科技，減少使用電力、水資源等。進而透過節能措施，讓公司在能源消耗上的成本可以減少
3	環保法規	法規補貼新能源車輛	政府環保法規的推動，讓新能源車可以獲得更多政府補貼。中華汽車因而可以藉由這波新能源與環保的趨勢，發展新產品，並透過政府補貼，讓更多消費者更加願意買新能源車
4	新能源車發展	新能源車發展	隨著更加嚴苛的油耗標準，中華汽車可以趁著低碳節能與新能源車的發展，推出相關車款
5		數位轉型與服務體驗	配合後疫情時代推出更多消費者數位體驗服務，例如線上賞車、APP 服務整合的方式，優化消費者的體驗以及導入科技進行管理
6	市場發展 ESG 趨勢	配合消費者偏好發展	配合市場 ESG 趨勢，推出相關服務以及銷售更加環保的汽車產品，迎合現今消費者的環保理念
7	企業韌性	企業韌性建立	透過防災機制的建立以及與氣候變遷風險管理相關機制的導入中華汽車現有體制中，建立更加具有韌性的中華汽車
8	再生能源發展	建置與發展再生能源	由於未來再生能源相關法規的修訂，以及配合低碳能源建置的發展，中華汽車透過自行增設太陽能發電板或是其他再生能源裝置，進而可以透過銷售綠電，提升公司營收

自然風險與機會鑑別

中華汽車支持全球多樣性保育公約，延續 2024 年導入的「生物多樣性」，盤點自身開發行為對環境、物種復育及棲地保護等多面向影響；透過自然相關財務揭露（Task Force on Nature-related Financial Disclosures；TNFD），攜手全球企業共同落實「生物多樣性」保護行動。我們參考 TNFD v0.4 建議的 LEAP 分析步驟，界定中華汽車業務範疇中與自然環境、生物多樣性相關的範圍，評估與評價業務活動對自然環境與生物資源的依賴和影響，思考與討論現有策略與未來發展方向，並揭露評估結果。

中華汽車導入 TNFD 之 LEAP 評估流程

LOCATE 定位與自然之交界

- 依照中華汽車業務活動地點，我們選定最主要業務場所—楊梅廠，進行楊梅廠與周遭自然環境的互動程度，辨識受影響之區域與環境項目

Evaluate 評估對自然的依賴與衝擊

- 利用 SASB 等工具展開商業模式與價值鏈後，利用 Encore 檢視汽車產業的依賴與衝擊，辨識產業熱點
- 同時我們依照汽車產業上下游關係畫出價值鏈

Assess 評估企業的風險與機會

- 透過前兩步驟我們評估與自身營運相關之風險與機會清單
- 並以問卷發放方式，給各單位主管進行填寫，評估重大的自然相關風險與機會清單
- 針對確定之風險與機會清單，確定目前風險緩解、風險與機會管理措施的遵循流程概述，以提供高階管理層如何避免、最小化、減緩自然相關風險的建議

Prepare 回應自然相關風險機會並報告

- 設定評估與管理自然相關風險 / 機會時所使用的指標，並設定自然相關依賴性 / 影響 / 風險 / 機會的目標，以及針對目標的績效
- 出版 2024 年度氣候暨自然環境報告書，回應自然相關風險與機會並向各方利害關係人報告

中華汽車辨識自身產業依賴與衝擊關聯

依賴 Dependencies

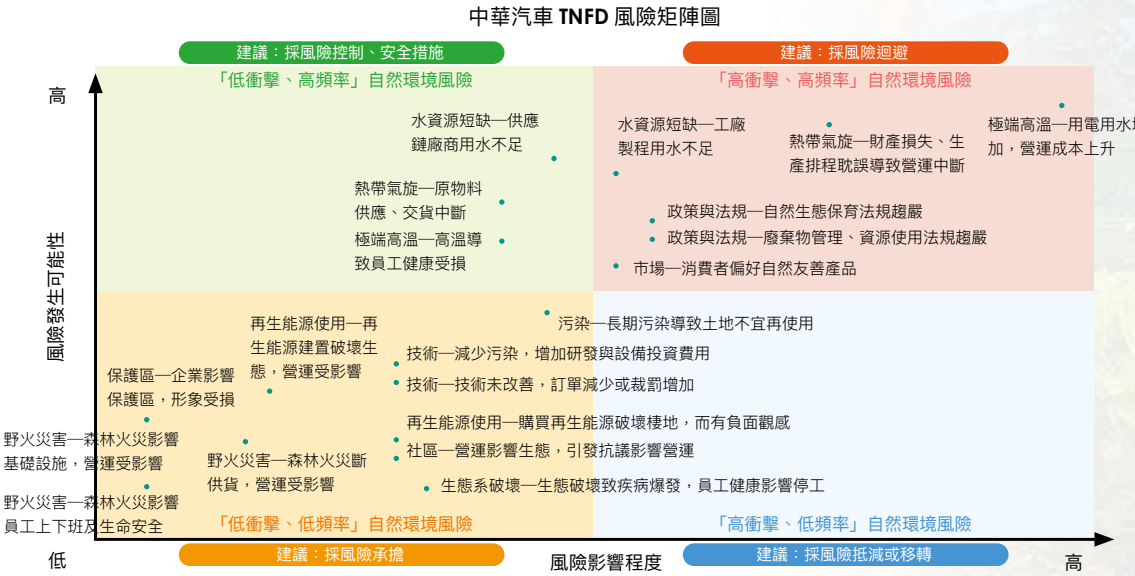
地表水	大氣和生態系調節
地下水	過濾作用
通風	噪音及光害抑制
水流維護	氣候調節
水質	洪水和風爆防護
	維持土壤穩定度

CMC

衝擊 Impacts

用水量	土壤污染
溫室氣體排放	固體廢棄物
非溫室氣體空氣污染	
水污染	干擾

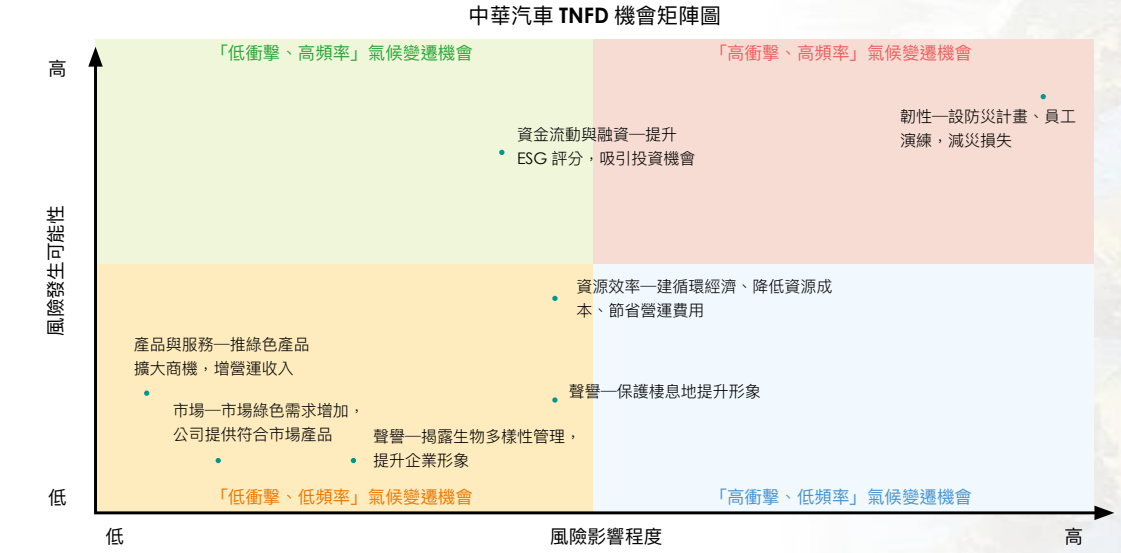
自然與生物多樣性風險矩陣分析結果



中華汽車自然與生物多樣性風險應對主軸

「低衝擊、高頻率」自然與生物多樣性風險採「風險控制與安全措施」	「高衝擊、高頻率」自然與生物多樣性風險採「風險迴避」
「低衝擊、低頻率」自然與生物多樣性風險採「風險承擔」	「高衝擊、低頻率」自然與生物多樣性風險採「風險抵減或移轉」

自然與生物多樣性機會矩陣分析結果



中華汽車自然與生物多樣性機會應對主軸

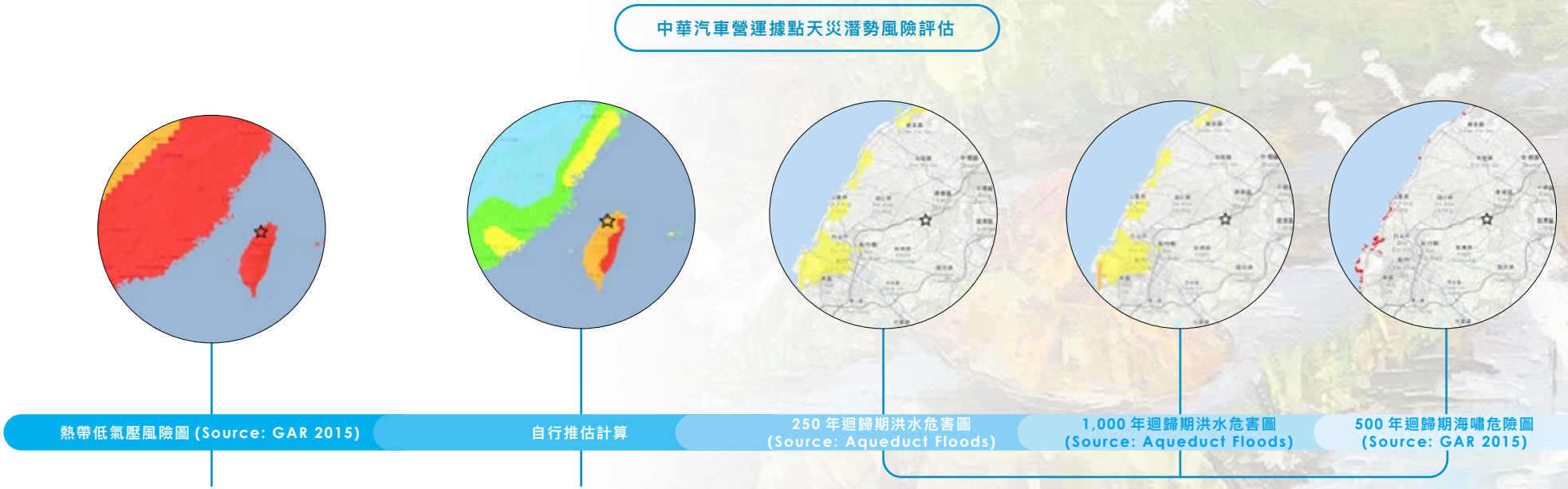
「低效益、高頻率」自然與生物多樣性機會採「評估後發展」	「高效益、高頻率」自然與生物多樣性機會採「積極作為」
「低效益、低頻率」自然與生物多樣性機會採「長遠計畫」	「高效益、低頻率」自然與生物多樣性機會採「重點項目作為」

4.1.4. 自然生物多樣性評估與氣候變遷風險情境分析

氣候變遷風險深深衝擊著中華汽車的日常營運，而臺灣又屬於山高坡陡，且氣候變化劇烈導致降雨分布不均，易發生季節性與地區性缺水問題，以及每至颱風梅雨季節，容易氾濫成災；加上環保法規日益趨嚴，未來可能將會有碳相關的費用及排放管制，將會對我們造成沉重的成本上升。因此無論是針對「實體風險」或是「轉型風險」，我們都審慎評估其帶來的影響，並以嚴謹的態度進行管理。同時中華汽車也著重於自然環境和生物多樣性風險管理，評估廠區周遭自然生態系統和生物多樣性之情況，確保我們的業務活動不會對自然環境造成過度壓力。透過評估工作我們將識別潛在的環境風險和機會，並制定相應的保護和恢復措施，並確保業務營運能維持生態平衡。

營運據點天災潛勢風險評估

中華汽車積極回應氣候變遷風險，並依循 TCFD 架構導入氣候風險情境分析與風險管理流程。為瞭解潛在極端氣候事件對營運的影響，我們委託第三方保險機構進行《TDR 風險調查》，並針對風災、地震、水災、海嘯等自然災害潛勢進行全面盤點與評估。



颱風風速潛勢

- 250 年迴歸期最大風速達 345 km/hr（相當於 17 級以上風力），顯示高風險需提早部署防風結構與排水設施

地震風險

- 楊梅廠區鄰近湖口斷層，最大可能地震規模為 6.8，未來 50 年發生機率達 2%，中華汽車已依據耐震標準進行設施補強

洪水與海嘯潛勢

- 經由 3D 災害潛勢圖與中央氣象局資料分析，楊梅廠區在 250 年與 1,000 年迴歸期內皆屬無淹水，及於 500 年迴歸期內無海嘯潛勢區域，屬低風險情境

營運據點淹水災害分析

針對中華汽車主要營運生產基地，包括楊梅廠與新竹廠，我們參考國家災害防救科技中心「氣候變遷災害風險調適平台」之最新氣候變遷災害風險圖資，評估未來氣候變遷下營運據點可能面臨之淹水災害風險。該平台已隨氣候變遷資料更新，由過往 IPCC 第五次評估報告所採用之代表濃度途徑（Representative Concentration Pathways, RCPs）情境，逐步擴充至 IPCC 第六次評估報告相關之全球暖化程度（Global Warming Level, GWL）及共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）情境資料，提供更完整之氣候風險辨識基礎。根據臺灣災害潛勢資料之圖資分析結果，楊梅廠所在位置為第四級風險地區，屬於中高等風險，而新竹廠所在地區為第四級風險，屬於淹水高風險地區。從結果上來看，中華汽車兩個生產營運基地皆有一定程度的淹水風險存在，且在未來極端天氣頻繁發生之下，危害程度勢必愈發嚴重。因此我們為了避免未來極端氣候事件導致廠區淹水，使我們營運中斷與同仁上班途中受影響，未來將針對此分析結果規劃應變政策，並審慎評估前潛在的危害性，產出管理與行動方針

淹水災害風險分析

楊梅廠





新竹廠



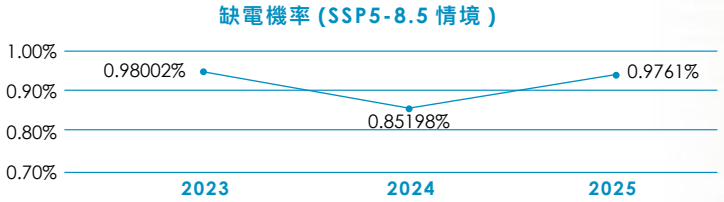


註 1：淹水災害風險是由危害度、脆弱度與暴露度三項指標分析而來，評估現況 (1995~2014 年) 與未來推估 CMIP6 於共享社會經濟路徑與代表濃度路徑搭配的情境 (SSP5-8.5) 下，多數 GCM 模式呈現之災害風險等級
註 2：災害風險是以現況 (1995~2014 年) 為標準分級，推估的災害風險圖是由多個未來推估模式的結果進行眾數分析
註 3：淹水災害風險等級 5，表示該區域的災害風險『相對』最高，淹水風險等級 1 表示災害風險相對較低，並非是無災害風險或不發生災害事件；且鄉鎮市區淹水災害風險圖，是依據縣市內有淹水潛勢範圍之鄉鎮市區，相互比較其風險等級
註 4：SSP5-8.5 高排放情境：全球發展高度仰賴化石燃料，減碳行動不足，溫室氣體濃度持續增加，至本世紀末全球升溫可能接近 4°C，進而提高極端降雨、淹水與高溫等實體氣候風險

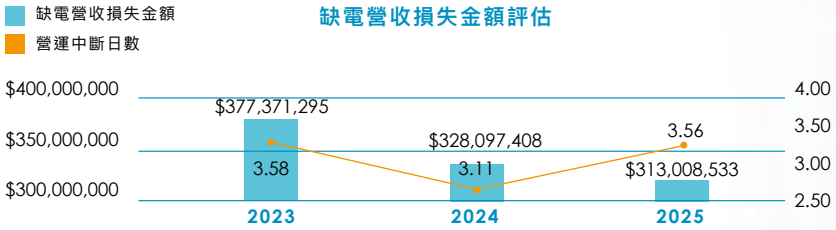
缺電風險分析

隨著全球暖化加劇氣溫上升、經濟持續發展工業活動成長，以及過內能源轉型計畫尚不明朗之下，臺灣電力供給愈發不穩定，造成近期缺電事件頻繁發生。而中華汽車在營運生產的每一環節，電力都是不可或缺的角色，一旦缺電事件發生，都將會對營運造成極大的衝擊。因此我們將缺電風險列為關鍵重點風險之一，並針對各項環境、經濟因子進行缺電統計迴歸模擬分析，並採用科技部「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP) 之 SSP5-8.5 氣溫情境數據，進而產出年度缺電機率，評估在其缺電機率情況之下，中華汽車將會有何程度之損失。

根據缺電風險模擬情境分析結果，營收損失金額約為 3.13 億元新台幣，佔中華汽車 2025 年全年總營收約 0.98%，影響程度皆不足 1%，因此我們認為氣候議題所造成之缺電風險曝險程度並不大，對於中華汽車而言不會產生顯著性財務衝擊。但我們仍謹慎面對此風險項目，因為電力對於中華而言是生產必須耗能之一，而為了規避此項風險對於營運的潛在衝擊，我們積極建置損害防阻措施，導入配置緊急發電設備以及再生能源發電，期許透過事前危機意識建置作為，達到防範未然之目的。



註：上圖 2024 年缺電機率下降係因在 SSP5-8.5 情境中，該年度氣溫相較於其他年份略低，因此參數因子「平均冷房度日 CDD」數值較低，因而經統計迴歸分析後，該年度缺電機率較低



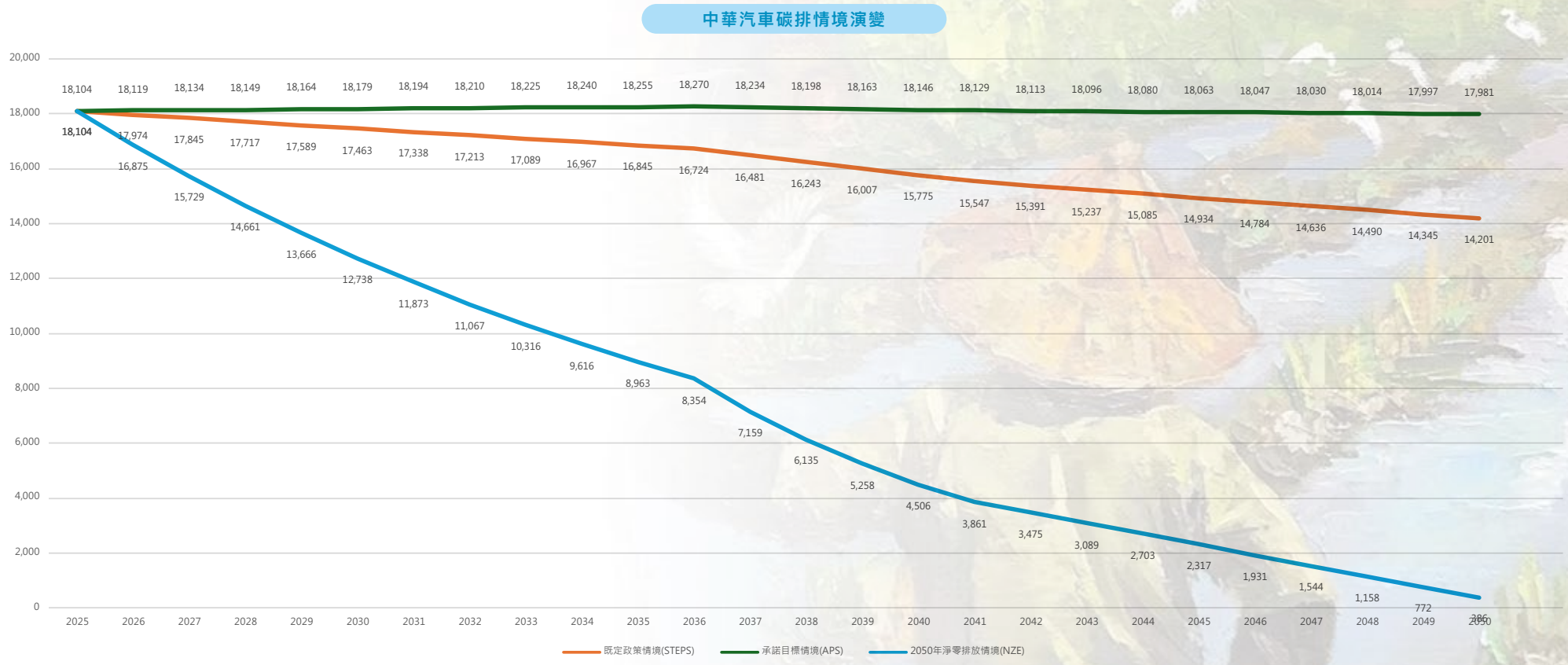
參數因子	影響說明	引用來源
備用容量率 Bak	是衡量電力系統發電端供電可靠度之指標，備用容量率越高，即代表缺電風險事件發生機率越低	台灣電力公司
傳統發電機組裝置容量 Vol	包括火力發電、抽蓄水力發電、燃煤發電、燃油發電、燃氣發電、核能發電及慣常式水力發電的裝置容量，但不包括風力發電、太陽光電、生質能發電與廢棄物能發電等的新能源發電裝置容量，其容量越高，代表缺電風險事件發生機率越低	自行推估計算
國內生產毛額 GDP	國內生產毛額越高，則代表臺灣經濟活動愈發達，則代表需要更多電力去支撐其經濟表現，耗電程度也越高，因此如果生產毛額上升，則代表缺電風險事件發生機率越高	IMF 國際貨幣基金
年人口總數	國內人口總數上升，代表電力需求提升，因此如果人口數越高，則代表缺電風險事件發生機率越高	行政院主計處
平均冷房度日 CDD	•平均冷房度日 =Σ(Ti-26℃),if T>28℃ , Ti= 每日均溫。本項資料為溫度加總，數值愈大表示冷氣開機日數越多，則缺電風險事件發生機率越高 •此數值參酌 SSP5-8.5 氣溫情境，推估出 2022 年至 2025 年溫度概況，評估 CDD 數值	SSP5-8.5 情境資料並自行推估計算



碳費風險分析

臺灣政府為達成「2050 年淨零排放」之目標，立法院已於 2023 年初通過三讀「氣候變遷因應法」，於可期的未來將會對國內排放源徵收碳費。而中華汽車楊梅廠及新竹廠，於 2025 年溫室氣體排放量 (類別 1+ 類別 2) 分別為 15,078.8983 以及 2,481.9983 公噸 ，雖目前並非碳排大戶，但在可期的未來政府預計將碳排大戶門檻調低，而一旦中華汽車進入碳排大戶的名單中，對於公司營運而言成本將會有急遽的上升，並對獲利產生一定程度的衝擊。

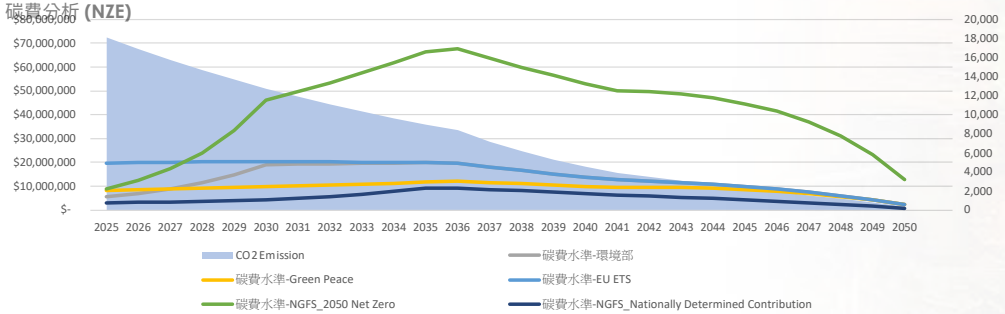
因此我們透過國際能源署 (IEA) 提出的既定政策情境 (Stated Policies Scenario, SPS)、承諾目標情境 (Announced Pledges Scenario, APS) 與 2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 等三項碳排放演變情境，並結合「環保署建議費率」、「歐盟碳稅預估費率」、「綠色和平建議費率」、「NGFS 2050 Net Zero(2050 淨零碳排)」以及「NGFS Below 2DC(暖化低於 2° C)」等五項碳價格之水準預測，評估自 2025 年至 2050 年中華汽車在不同情境交替演變之下，將會有何程度之曝險結果。



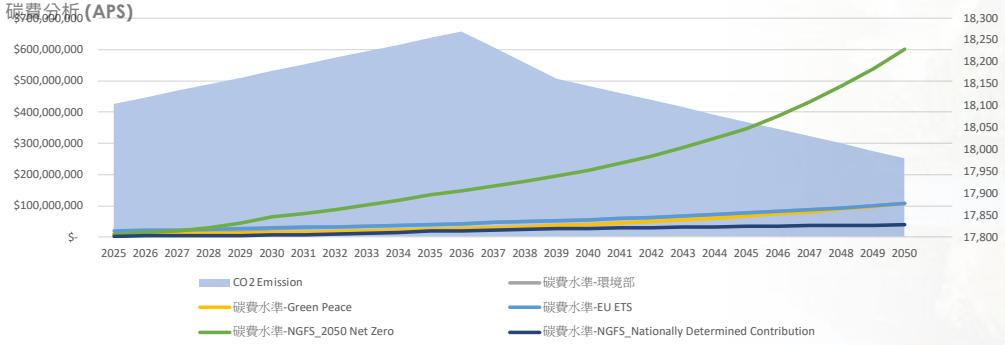
根據情境分析的結果顯示，中華汽車在各碳排與碳費情境之下，都有顯著的碳成本產生，其中最高金額約 6 億元，但對比中華汽車於 2025 年整體營收，占比僅約 1.87%。雖分析結果對於中華汽車營運上並非有危害程度之衝擊發生，但我們對於碳相關議題高度關注，由於我們是汽車生產製造與銷售商，如果在面對氣候與碳議題沒有作為提出轉型計畫及不提升產品能耗效率，未來極有可能無法滿足市場、消費者對於產品能耗效率的期待，最終導致產品市場地位降低而遭市場拋棄。因此除積極導入再生能源設備之建置外，我們也優化汽車製程，希望可以透過技術上的提升，減少中華汽車產品生命週期的每一環節碳排量，期望可以給客戶環保且低碳排的產品。

中華汽車碳費情境分析

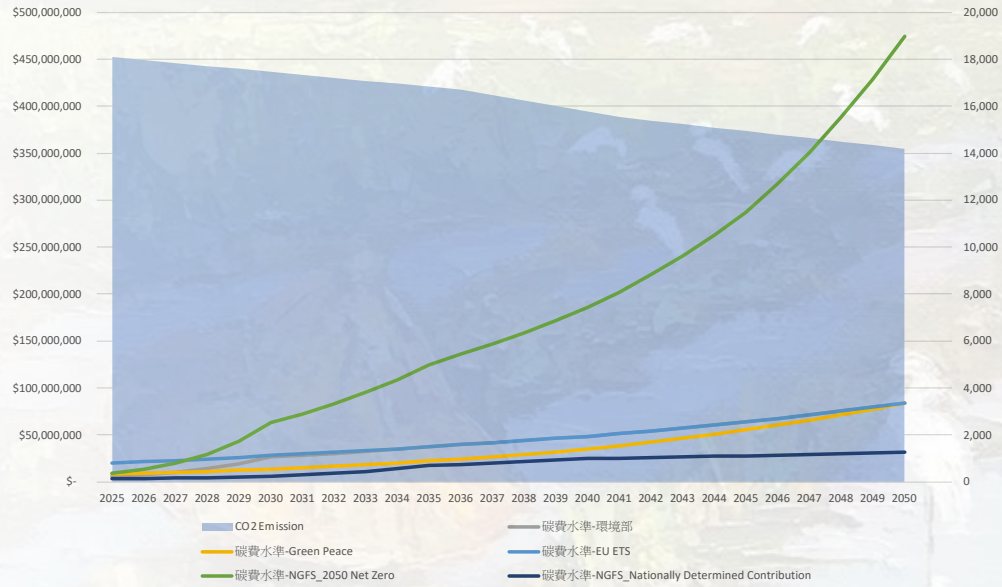
碳費分析 (NZE)



碳費分析 (APS)



碳費分析 (STEPS)





汽車業自然環境交互作用評估

中華汽車使用 Encore 工具 (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 進行依賴與影響分析，我們主要生產活動為汽車及相關零組件製造，可以分為「對環境的影響」以及「對環境的依賴」兩層面去進行評估，分別說明如下。

汽車業對於環境的影響

溫室氣體排放 Very High

- 相關零組件的製造過程會排放大量溫室氣體，例如二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、六氟化硫（SF_6）、氫氟碳化物（HFCs）及全氟碳化物（PFCs）的排放量等
- 汽車產品於使用階段也將產生大量的溫室氣體排放

水體污染物 High

- 例如排放至接收水體的養分（如硝酸鹽和磷酸鹽）或其他物質（如重金屬和化學物質）的量
- 使用某些材料和物質，如酸、溶劑、壓縮氣體、著色劑、粘合劑、焊料、油漆、油和其他化學品，可能會造成污染。冷卻和清潔過程中產生的廢水會導致水生環境中的毒性增加

用水量 High

- 製造過程和設施在其運作中使用水資源進行生產，例如在汽車製造時，用地表水來冷卻車身焊接機。根據生產條件可能直接從當地水體取水，或可能選擇從自來水公司取水。兩種情況皆會屬於高用水量，且可能對水有一定程度之污染

固體廢棄物 High

- 例如按類別（如無害、有害、放射性）、特定物質成分（如鉛、塑膠）或處理方法（如填埋、焚燒、回收、專門處理）分類的廢棄物量
- 製造生產過程導致產生大量固體廢物，可能包括非產品產出，如玻璃、金屬、塑膠、紙張和紙板、木材、橡膠和皮革

土壤污染物 High

- 附近的土壤可能會被廠區的廢水污染，亦可能受到有害物質的污染，如油和焦油、重金屬、石棉和化學品
- 廢水中含有的有毒有害化學物質，如鎳、乙苯、環氧乙烷和苯，會導致附近土壤受到污染



汽車業對於環境的依賴

地下水

- 地下水是儲存在由透水岩石、土壤和沙子組成的含水層中的水。補充地下水源的水來自雨水、雪水融化以及從自然淡水資源的水流

地表水

- 地表水是通過從集水的降水和自然源頭的水流得到的淡水資源提供的

洪水與暴雨的防護

- 洪水和暴風雨的防護主要依靠天然和人工種植植被的庇護、緩衝和減弱效果
- 對汽車製造商而言，這樣的防護尤為重要，因為它能夠保護生產設施免受極端天氣事件的直接損害，維持生產活動的持續性和安全性。因此，汽車製造商在選擇工廠位置和設計廠區環境時，通常會考慮到這些自然防護措施的存在與強化，以確保對抗惡劣天氣的能力，並減少潛在的經濟損失

植被

- 植被是用來減少噪音和光污染的主要自然屏障，以限制對人類健康和環境可能產生的影響
- 雖然大部分的生產過程能在生態系統服務完全中斷的情況下進行，但汽車製造商還是依賴植被作為一種自然防護來減輕環境衝擊。例如，植被可以減少工廠噪音和光污染的擴散，有助改善周邊社區的生活環境，並且對維持當地生態平衡扮演著重要角色

水文循環

- 又稱為水循環或水力循環，是一個讓水在地球的大氣層、陸地和海洋中循環的系統。水文循環負責地下水源（即含水層）的再充儲和地表水流的維持

廠區環境自然與生物多樣性評估

中華汽車透過「整合性生物多樣性評估工具」(Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT)，針對楊梅廠周遭環境進行評估與分析，評估結果皆非位於環境敏感區，廠區周遭半徑 5 公里內無環境保護區、保留區，亦無野生物動重要棲息地，經評估不會對生物多樣性造成直接影響，因此我們並未執行財務與環境衝擊量化評估。

而為善盡我們與周遭環境、當地社區之環境責任，我們仍針對廠區周遭半徑 20 公里內進行審視，檢視鄰近區域是否有關鍵生物多樣性地區 (Key Biodiversity Areas, KBA) 及世界保護區資料庫 (World Database on Protected Areas, WDPA)。同時依照 TNFD 架構對內部同仁進行教育訓練說明，加強同仁環境保護之概念，同時我們也將這些關鍵生物多樣性區域、保護區域評估是否成為未來中華汽車環境公益投入之優先考量點。

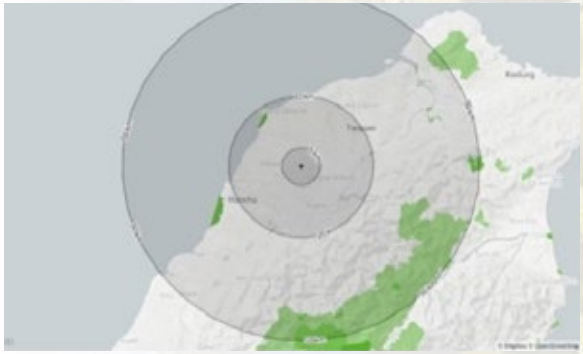
關鍵生物多樣性地區 (Key Biodiversity Areas, KBA)

- 楊梅廠周遭半徑 20 公里的範圍內設有石門水庫，其不僅是台灣重要的人工湖泊，也是一個國家級的保護區
- 石門水庫的周邊地區被規劃為保護區域，以保持水源淨化功能和生態系的完整性，同時也提供了戶外教育和休閒活動的場所。石門水庫扮演著維繫地區生態平衡和供水安全的關鍵角色，這個廣闊的水域環境支持豐富的生物多樣性，包括多種水鳥和魚類
- 由於政府不斷推動的環境保護措施確保了水庫和其生態系得到妥善的保護，從而保障了台灣北部地區的水質和水量。石門水庫因其景觀、生態及文化價值，已成為一個受到國家級重視和民眾喜愛的地點



世界保護區資料庫 (World Database on Protected Areas, WDPA)

- 楊梅廠周遭半徑 20 公里的範圍內，設有四個國家保護區，分別為「桃園高榮野生動物重要棲息環境」、「桃園觀新藻礁生態系野生動物重要棲息環境」、「桃園高榮野生動物保護區」以及「桃園觀新藻礁生態系野生動物保護區」，其皆致力於野生動物的保育和生態環境的維護



水文評估

另一方面，中華汽車認為水與生物多樣性有密切關聯，同時也是維持生態平衡之必要因素，因此我們同樣以楊梅廠為標的，針對周遭溪流進行流域評估與分析，並且著手針對水資源管理議題進行規劃。除自 2022 年導入 ISO 46001 水資源管理系統、2023 年導入 TNFD 自然相關財務揭露外，2025 年更有多項水資源使用減量及污水管理優化措施，詳細內容可於本報告書「4.3.2 水資源管理與污染防治章節」中了解到我們在水資源政策與管理上的投入與努力。



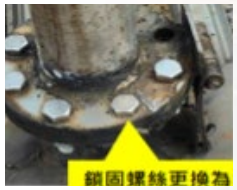
▷ 4.1.5. 中華汽車自然與氣候行動方針

天災緊急應變與管理方針

中華汽車已建立系統化的風險評估機制，針對火災、爆炸、水災與地震等實體風險進行實地查核與分級評估。依據 2025 年與專業第三方單位合作的調查結果，導入 MCOPE 五大構面 (防災管理、建築與原動力、消防設備、延燒危險、製程用途) 風險診斷模型，確認風險來源與改進對策，並提出多項具體建議，以完整針對氣候實體風險進行辨識與管理。

中華汽車亦針對新興風險與轉型風險 (如能源轉型與法規遵循)，我們已建立內部管理機制與跨部門通報機制，並透過 TCFD 架構逐步擴展至供應鏈風險評估 (如 ESG 與環境安全及衛生相關稽核、原物料風險預警等)，以強化整體營運體系之氣候風險應變能力。







火災風險管理	風災與水災因應	地震風險識別	情境模擬與損害預估	建築與原動力
管理方式 對塗裝廠、焊接線、鋰電池試驗室、物流倉庫等高風險區域進行專業診斷與防火設施改善。例如在鋰電池測試區配置消防毯與大型儲水設備，強化初期應變能力。並針對作業環境溫度配裝大型通風扇，亦完成設備面電氣箱溫度熱影像檢查管理	**管理方式** 針對工廠位處地勢低窪之風險區域，設置防水板並進行密封墊檢查，以及進行地溝積水抽水、屋頂天溝及水溝清污，亦完成檢修廠區避雷針，提升極端氣候下的韌性	**管理方式** 針對吊車與儲存架等重型設備導入防脫落與防傾倒設計，減緩地震造成的營運中斷風險。	**管理方式** 評估組裝廠火災情境下的 PML(最大可預期損失)，並針對 PML 結果進行因應規劃與滅火資源部署	**管理方式** 全廠變壓器需進行油中氣體分析檢測	**管理方式** 全廠低壓盤面建議進行低壓絕緣阻抗量測
管理成果 設備面電氣箱溫度熱影像監控管理，除依原熱影像監測日程計畫推動外，進入夏季前，展開整體監察，全數共計 943 項	**管理成果** 進行 8 處地溝抽水設備機能測試，狀況正常。另檢查 14 區避雷針確認是否良好，兩處傾倒，已修復 1 處	**管理成果** 塗裝場設置地震檢知儀，發生五級以上地震時，將自動遮斷主閥	**管理成果** 檢視防水板密封墊狀況並改善現況	**管理成果** 油中氣體分析檢測共計 36 處，皆已取油完成並進行檢測，無異常	**管理成果** 第一階段就廠區重點用電區域共 8 處優先量測， 檢測狀況皆正常；第二階段則於後續水平展開，完成全廠 35 處停電保養檢查。

自然與氣候行動方針

面對來勢洶洶的氣候變遷風險，以及日益高漲的環境保護與生物多樣性管理議題，無論是實體或是轉型風險都讓中華汽車產生巨大的潛在衝擊。尤其身為汽車工業的我們，在新能源車研究開發與車輛製造上的低碳化議題上更是受到各界利害關係人的矚目與要求。因此我們在面對自然環境與氣候變遷議題上，提出中華汽車自然環境與氣侯行動方針，針對三大面向「產品能耗效率提升」、「再生能源建置」以及「水資源管理與損害防阻」等進行努力，投入成本針對風險面進行潛在損失規避，並從自然環境與氣候風險議題中對立面出發評估機會效益，進而提出未來目標。

項目	行動方針（一）：產品能耗效率提升	行動方針（二）：再生能源建置	行動方針（三）：水資源管理與損害防阻
對應重大風險項目	•產品效率法規與標準 •消費者行為與偏好的改變 •低碳產品與服務的需求	•碳費與能源稅的徵收 •缺電的發生 •總量管制及排放交易	•供應鏈中斷 •營運設備損害 •乾旱與缺水
發展機會	•配合全球市場趨勢，以及消費者偏好，積極發展新能源車款及其配套措施 •提升車輛能源使用效率，提供消費者環境友善的低碳車輛產品 •降低車輛生命週期所消耗的能源消耗，建構低碳產品與服務	•提前法規期限發展再生能源計畫，促進能源多元化，降低範疇二碳排放與缺電風險 •強化能源管理並改善能源效率，與新節能設備系統導入，進而降低營運成本 •因應全球氣候暖化與再生能源等議題，推動節能計畫	•投資零件廠，整合供應鏈，並重新規劃供應風險策略 •增進製程用水效率、提升水資源回收率、降低用水成本 •檢視廠區水土保持與排水能力機會，避免淹水發生，完善事前之損害防阻
投入成本	2025 年創新研發投入達 22.24 億元，推動低碳運輸技術升級	•截至 2025 年，已投入超過 1 億元積極建置太陽能發電設備	•推動回收雨水，經水處理後作為生產用水。投資費用 375,000 元。 •擴大放流水回收沖廁，減量井水使用及廢水排放。投資費用 490,000 元。 •宿舍生活污水回收處理後導入生態池澆水循環利用。投資費用 3,150,000 元。
未來目標	•因應 CAFÉ 法令政策及廠內車型產品線規劃，持續投入研究開發四輪新能源車款，推出符合市場需求之產品與服務 •設定目標電動四輪車輛銷售於 2027 年達 2,500 輛	「再生能源與環境管理藍圖，穩步邁向淨零未來」 •2030 年目標：9,281 kW 太陽能發電設備建置，再生能源電力占比達 25% 以上 •環境管理：推動各項污染物排放逐年遞減，落實污染控制與減量策略 •中長期目標：2035 年再生能源電力占比達 35%，2050 年淨零碳排 •應對氣候變遷：中華汽車將持續關注氣候變遷長期趨勢，動態調整減碳策略，並制定具體目標以確保環境永續發展	•提升製程水及生活用水回收率 •持續追蹤、管理並持續要求廠商提升預防火災及水災的能力，以利緊急事件發生可以做出最即時的反應與處理 •2025 年放流水量較基準 2020 年放流水量 100,229 噸，低減 35,267 噸 (35.2%)，達成 2021~2025 年 5 年 15% 低減目標





4.2. 環境管理—能源節約呼應減碳

4.2.1. 能源使用與節約管理

中華汽車 (楊梅 & 新竹廠) 年度節約概況

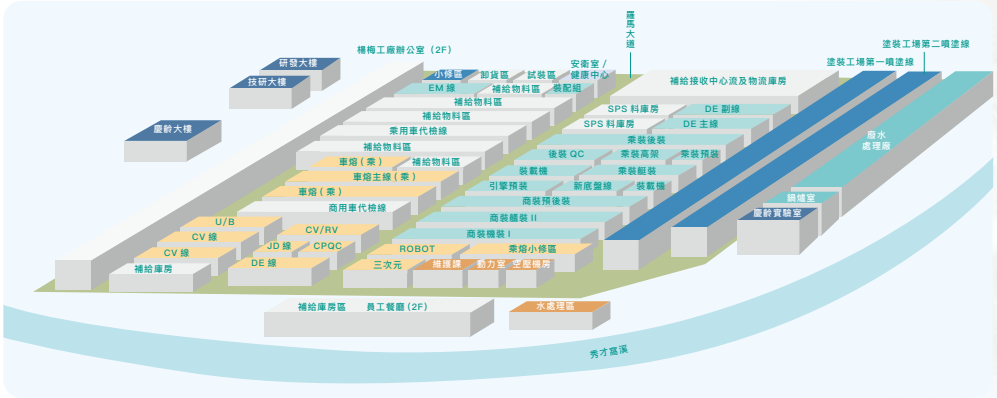
節電效益 (度 / 年)

1,990,860

節水效益 (噸 / 年)

10,620





中華汽車近三年能源 (含再生能源) 使用狀況

廠區	能源種類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
全公司合計	外購電力合計	度	25,531,755	25,356,652	23,020,641
	再生能源電力合計	度	636,828	819,543	2,223,581
	用電量合計	度	26,168,583	26,176,195	25,244,222
	非再生能源使用量合計	GJ（吉焦）	177,384.2	180,812.4	168,956.6
	再生能源使用量合計	GJ（吉焦）	2.291.5	2,948.9	8,001.0
	總能源使用量合計	GJ（吉焦）	179,675.7	183,761.3	176,957.6
	再生能源占總能源比例	%	1.28%	1.60%	4.52%
	綠電占總用電比例	%	2.43%	3.13%	8.81%

中華汽車近三年能源 (含再生能源) 使用狀況

廠區	能源種類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
楊梅廠	外購電力 (非再生・台電)	度	22,192,800	22,280,400	19,969,201
	再生能源電力（綠電）	度	636,828	819,543	2,223,581
	用電量合計	度	22,829,628	23,099,943	22,192,782
	天然氣 LNG	千立方公尺	1,433,891	1,460,676	1,508,328
	柴油	公升	6,051	16,891	15,360
	汽油	公升	768,870	747,469	583,721
	非再生能源使用量	GJ（吉焦）	159,154.5	160,160.9	148,241.3
	再生能源使用量	GJ（吉焦）	2,291.5	2,948.9	8,001.0
	總能源使用量	GJ（吉焦）	161,446.0	163,109.8	156,242.2
	再生能源占總能源比例	%	1.42%	1.81%	5.12%
	綠電占總用電比例	%	2.79%	3.55%	10.02%
	生產台數	台／年	52,354	52,338	43,985
	電力能源密集度	千度電／台	0.4361	0.4414	0.5046
	能源使用密集度	GJ／台	3.0837	3.1165	3.5522

註 1：楊梅工廠 2025 年生產實績台數依生計組提供數據 (不含 FUSO、G50 及二輪車型)
註 2：汽、柴油用量依生管部 " 溫室氣體原物使用調查表 " 記錄內容
註 3：塗裝工廠瓦斯用量依中油帳單，餐廳 (含幼兒園) 數據依欣桃收據
註 4：單位燃料熱值參考能源署之能源產品單位熱值表，分別為：(1) 電力 860 kcal/ 度、(2) 汽油 7,520 kcal/L、(3) 柴油 8,629kcal/L、(4) 天然氣 LNG 8,710kcal/L (5) 液化石油氣 LPG 5,958kcal/L ；1 kcal = 0.000004184 GJ(吉焦)
註 5：電力排放係數：依據經濟部能源署發佈之 113 年度電力排放係數 0.474 kgCO2e/ 度
註 6：CO_2 排放係數依行政院環境部公告之 " 溫室氣體排放係數 (113 年 2 月) "。其中：天然氣排放係數 1.879 $kgCO_2e/m_3$ ；柴油排放係數 2.6060 $kgCO_2e/L$；92、95 汽油以同類計算，排放係數 2.2631 $kgCO_2e/L$

廠區	能源種類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
新竹廠	外購電力 (非再生・台電)	度	3,338,955	3,076,252	3,051,440
	再生能源電力（綠電）	度	–	–	–
	用電量合計	度	3,338,955	3,076,252	3,051,440
	天然氣 LNG	千立方公尺	82,992	62,388	51,340
	柴油	公升	87,925	79,745	68,176
	汽油	公升	–	135,758	165,655
	非再生能源使用量	GJ（吉焦）	18,229.7	20,651.6	20,715.3
	再生能源使用量	GJ（吉焦）	–	–	–
	總能源使用量	GJ（吉焦）	18,299.7	20,651.6	20,715.3
	再生能源占總能源比例	%	–	–	–
	綠電占總用電比例	%	–	–	–
	生產台數	約當台／年	76,812	76,999	79,248
	電力能源密集度	千度電／台	0.0435	0.0400	0.0385
	能源使用密集度	GJ／台	0.2373	0.2682	0.2614

註 1：新竹廠產量約當台 = 引擎產量 *1+ 壓鑄產量 *0.8+ 鋁加工件 0.36+ 大車產量 *2.68
註 2：液化石油氣 LPG 1,000 Kg=1,818L
註 3：電力能源密集度 (仟度 / 約當台)= 電力使用量 (仟度)/ 產區生產量 (約當台)
註 4：能源使用密集度 (GJ/ 台)= 總能源使用量 (GJ)/ 產區生產量 (台)
註 5：能源使用量皆為公司內部能源消耗量

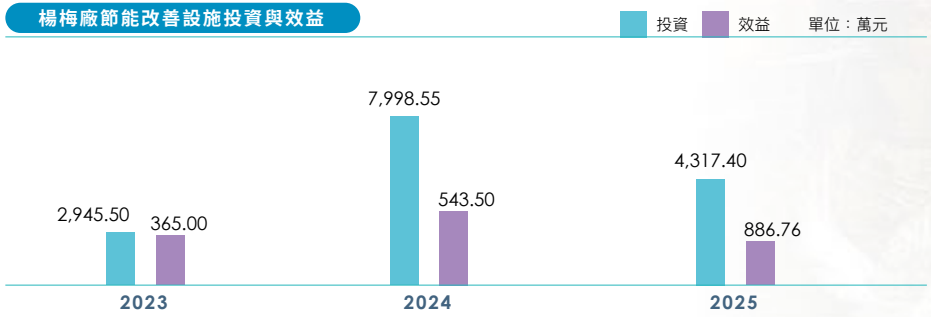
能源節約與管理

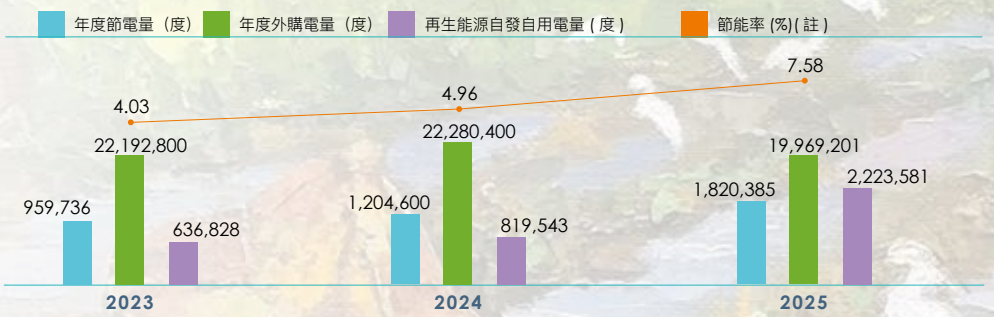
中華汽車自 2009 年起，每年自願揭露溫室氣體排放量，並公開數據於「國家溫室氣體登錄平台」，透過設備診斷表與減碳潛力數據表進行定期檢核。我們持續聚焦「推動節能並涵蓋非生產用能」及「環境管理檢核與節能補助」，深化能源管理與長期節電改善。

在節能方面，我們持續推行汰舊換新，引入高效節能設備與先進檢測技術，並結合 2017 年導入的「智慧化能源管理系統」，即時監測用電狀況，確保節能措施能被系統化的管理。環境管理檢核方面，我們積極參與需量競價與計畫性減電措施，自主管控用電需求，以提升能源使用效率。此外，我們持續推動重大能源查核制度，制定並執行節能目標，透過數據分析與定期能源會議檢討改善方案，落實能源管理。 為提升能源效率與節能成效，我們積極取得ISO 14001、ISO 50001與ISO 46001等驗證，強化能源與水資源管理能力。公司長期推動節能減碳，透過全員參與努力，共同為地球盡一份心力。

中華汽車在有效控管下，近 3 年楊梅廠區總計與節能相關投資約為 15,261.45 萬元 (包含環安部太陽能發電設備的相關投資)，累積效益已達 1,795.26 萬元，三年間整體能源節約率達約 5.53%；而新竹廠區總計與節能相關投資約為 498.33 萬元，累積效益約 274.04 萬元，平均整體能源節約率達 6.129%。

楊梅廠節能改善設施投資與效益

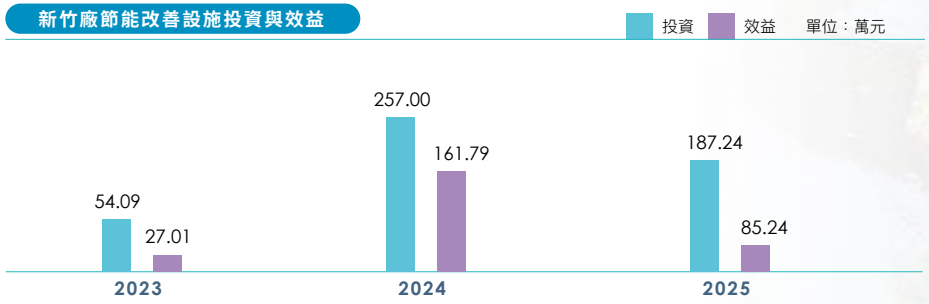


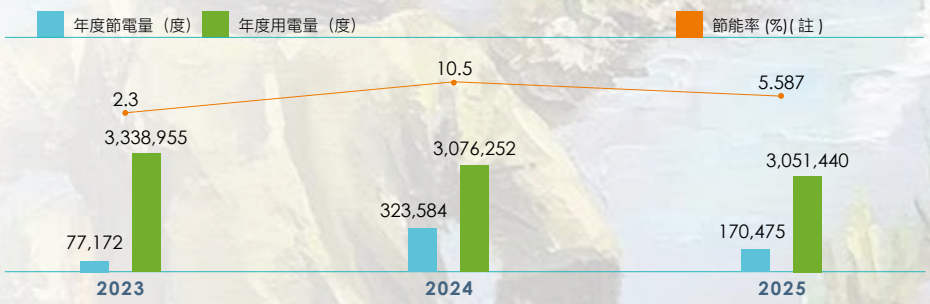


註 1：節能率 = 節電量 /(年節電量 + 年度外購電量 + 再生能源自發自用電量)；2023 年至 2025 年楊梅工廠平均值為 5.52%

註 2：2025 年楊梅工廠 (特高壓用戶) 電費依 2025 年電平均單價計價：4.8713 元 / 度；天然氣單價：14.4235 元 /M³

新竹廠節能改善設施投資與效益





註 1：節能率 =S 節電量 /(S 年節電量 +C 年用電量)；2023 年至 2025 年平均約 5.69 %

註 2：新竹工廠 (高壓用戶) 電費單價：5 元 / 度

節能減碳專案與節電效益

楊梅工廠 2025 年聚焦設備效能管理與變頻技術應用，結合數位化控制系統，即時監控指標與用電狀況，同時參與台電需量競價與計畫性減電措施，並爭取外部節能補助與獎項；新竹工廠則專注設備改造，包括汰換冷氣機與照明設備，優化大車塗膠機與空壓機，並縮短廢水廠烘乾時段，以提升能源效率。2025 年兩廠區投入合計 4,504.64 萬元 (不含楊梅廠區二期自建太陽能發電設備投資)，新增改善設備及製程 29 項 (含二期太陽能設備)，合計節電 1,990,860 度，年平均節能率約 7.31%，達成每年節電改善率 1.0% 以上之目標。

中華汽車新竹廠區節能減碳專案亮點介紹

* 註：百分比以節電效益金額計算

中班空壓改 APM 廠供應

專案背景

中班期間原以 D 棟或 G 棟 200HP 定頻空壓機供氣，能耗偏高

改善作法

空壓機中班運轉管理模式修正：APM1 台 100HP 定頻 +1 台 100HP 變頻空壓機

投資金額

0 元

完成效益

節省耗能：55,200 度 / 年

減碳量：6,164 $kgCO_2e$/ 年

空壓蓄壓桶保壓改善

專案背景

空壓系統洩壓造成高馬力空壓機補壓之額外能耗

改善作法

維修辦公室原控制 4G6 清洗機加熱器開關，改造遠端遙控，下班後將閥門關閉，AIR 保持於蓄壓桶內，低減隔日 300HP 空壓機 30 分補滿蓄壓桶耗能

投資金額

7.2 萬元

完成效益

減碳量：12,691 $kgCO_2e$/ 年

加工線 + 裝配線 T5 日光燈改 LED

專案背景

傳統 T5 照明能效偏低與維護成本高

改善作法

358 支燈管改用 LED 照明，以降低用電與碳排

投資金額

0 元

完成效益

節省電度：18,745 度 / 年

減碳量：8,885 $kgCO_2e$/ 年

大車裝配線工業風扇改永磁馬達大風扇

專案背景

裝配線既有工業風扇耗能偏高

改善作法

改設置 9 處倍力扇減少耗電

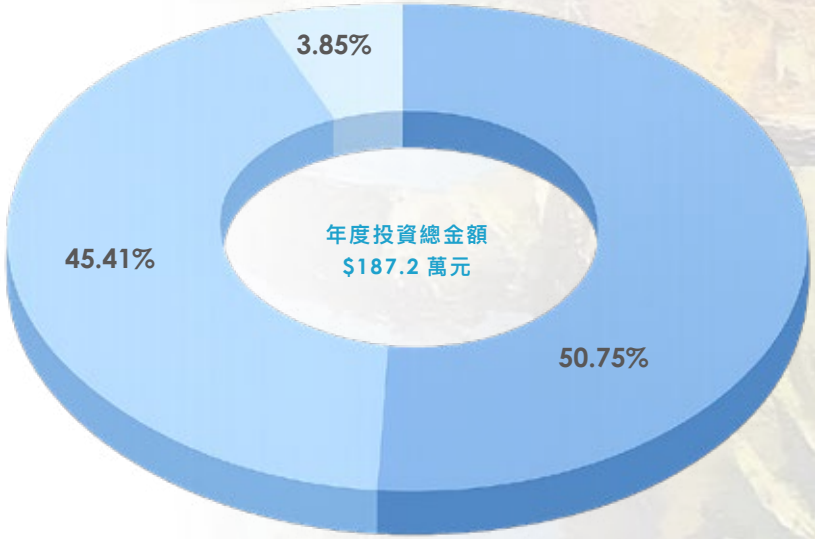
投資金額

85 萬元

完成效益

節省能耗：36,115 度 / 年

減碳量：17,118 $kgCO_2e$/ 年



變頻式壓縮空氣乾燥機汰舊換新改善

專案背景

增設排水措施，仍無法有效改善，且乾燥設備效能不足

改善作法

汰舊換新乾燥機設備

投資金額

95 萬元

完成效益

節省電度：33,640 度 / 年

減碳量：15,945 $kgCO_2e$

中華汽車楊梅區節能減碳專案亮點介紹

沖壓及裝配生產線汰換節能風扇

專案背景
既有設備耗能大，且數量多，造成用電效率差

改善作法
於 6 區安裝 12 台節能風扇，可低減 65 台小型電扇 +33 台倍力電扇

投資金額
46.5 萬元

完成效益
減碳量：15.4 噸 CO_2e / 年
節電量：32,496 kWh/ 年
節電金額：158,000 元 / 年

塗裝低壓三相鼠籠型感應電動機 (IE4) 節電改善

專案背景
噴塗線排氣機馬達已使用 30 年，效率低；ED 冰水機冷卻水塔風扇馬達年運轉時間長，耗能大

改善作法
汰換高耗能既有設備，選用節能標章及能源署登錄編號的 IE4 馬達

投資金額
31.5 萬元

完成效益
減碳量：3.43 噸 CO_2e / 年
節電量：7,240 kWh / 年
節電金額：35,000 元 / 年

塗裝工場 No.1 調漆間 20RT 冰機汰換更新

專案背景
冰水機老化，導致相關零件易故障，對於 24Hr 運轉設備另需額外衍生人員到廠處理時間與費用

改善作法
冰機汰換更新，且選用高效能節能冰機 (COP 4.81)

投資金額
30 萬元

完成效益
減碳量：23.4 噸 CO_2e / 年
節電量：47,278.08kWh/ 年
節電金額：207,078 元 / 年

QC 廣場及裝配二課老舊空調汰舊換新

專案背景
舊式冷氣為定頻型式，輸出功率不會隨溫度下降而調整，因此較耗電

改善作法
定頻型式的冷氣機逐年汰換更新為節能變頻型式，2025 年總計汰換 5 台舊式冷氣機

投資金額
28.7 萬

完成效益
減碳量：3.45 噸 CO_2e / 年
節電量：7,075kWh/ 年
節電金額：32,203 元 / 年

楊梅廠 2 樓空調系統冰水管路併聯改善

專案背景
二套獨立冰水系統運轉容量已超出使用需求，過度耗能

改善作法
增設系統冰水管出、回水管路集水管。並調整冰水溫度設定及變頻器參數，使得符合需求並減少運轉啟、停頻度

完成效益
減碳量：2.72 噸 CO_2e / 年
節電量：5,733kWh / 年
節電金額：27,920 元 / 年

投資金額
13 萬元

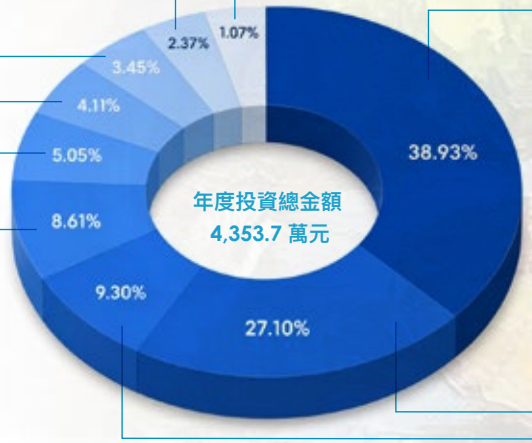
塗裝工場調漆間 100HP 空壓機汰換高效率機型

專案背景
既設空壓機設備已使用 19 年，效率下降、耗能

改善作法
選用最佳規格型號 IE5 馬達，及高效率變頻空壓機，達最佳運轉性能及節能效果

投資金額
150 萬元

完成效益
減碳量：44.2 噸 CO_2e / 年
節電量：93,312 kWh/ 年
節電金額：454,000 元 / 年



年度節省效益
369.1 萬元

塗裝工場 NO.2 調漆間導入電動泵精確運行智能控制改善

專案背景
既有系統使用超過 20 年，僅能由人工依經驗調整輸出，無法得知確實流量數據，品質隱憂且油壓系統能耗大。

改善作法
以新型電動泵精確運行智能控制取代舊有油壓泵系統，可使塗料壓力流量平穩供應產線生產，電動泵較原油壓泵系統節省能源於 80% 以上

投資金額
1,695 萬元

完成效益
減碳量：138.8 噸 CO_2e / 年
節電量：292,888kWh/ 年
節電金額：1,426,000 元 / 年

第二動力室變壓器節能改善工程

專案背景
舊型變壓器已使用 37 年，其規格之銅、鐵損高且耗能

改善作法
規劃將舊有變壓器更新為節能環保型變壓器，降低損失

投資金額
179 萬元

完成效益
減碳量：6.14 噸 CO_2e / 年
節電量：12,956kWh/ 年
節電金額：63,000 元 / 年

技研大樓 3、4 樓冰水機汰舊更新

專案背景
既設 2 台渦捲式冰水主機，迄今 21 年，運轉效率下降且耗能

改善作法
選用高效率一級能效螺旋式冰水主機，並使用變頻器調控壓縮機輸出，對應負載變化

完成效益
減碳量：17.44 噸 CO_2e / 年
節電量：36,800kWh/ 年
節電金額：179,000 元 / 年

投資金額
220 萬元

慶齡大樓空調設備汰舊

專案背景
該區空調迄今使用超過 20 年，耗能高且效率不佳

改善作法
選用高效率一級能效冰水主機，以控制基版等主要元件做維修備品。並使用變頻器調控壓縮機輸出，對應使用負載變化，節省能源

完成效益
減碳量：52.8 噸 CO_2e / 年
節電量：111,360kWh/ 年
節電金額：542,000 元 / 年

投資金額
375 萬元

廢水處理場汙泥壓濾機汰舊更新

專案背景
壓濾機運轉效能降低，汙泥含水率由新機的 80% 增加到 85%，衍生每次需額外運轉汙泥乾燥機時間，增加耗能

改善作法
汰換更新汙泥壓濾機以及週邊汙泥泵。並選用含有二次壓濾、震動落料新技術壓濾機

投資金額
405 萬元

完成效益
減碳量：23.5 噸 CO_2e / 年
節電量：49,504kWh / 年
節電金額：241,084 元 / 年

慶齡實驗室高效率一級冰水機組更新與吸附式除濕設備導入

專案背景
因恆溫恆濕環境需求，現使用冰水主機冰水將空氣下降到露點溫度以下進行除濕，再升溫到使用溫度，控制方式耗能亦耗電

改善作法
規劃導入吸附除濕裝置控制濕度，並配合水管路與風管路重新規劃配置，以降低能源使用

投資金額
1,180 萬元

完成效益
減碳量：35.3 噸 CO_2e / 年
節電量：74,400kWh/ 年
節電金額：326,000 元 / 年

▷ 4.2.2. 溫室氣體排放管理

全面碳管理，邁向低碳未來

中華汽車自 2018 年起每年定期盤查廠區溫室氣體排放，並通過第三方驗證。2022 年正式導入 ISO 14064-1:2018 新版系統，盤查範疇由類別 1、2 拓展至類別 3 至 6（供應鏈上下游相關排放），以更完整的數據掌握上中下游碳排分布。

為因應 SBTi 倡議，我們將減碳基準年重新設定為 2024 年，並於 2025 年 10 月正式通過 SBTi 審查。同年，我們完成自用再生能源建置容量 1,879 kW，預估年減碳效益約 1,000 噸，未來將持續擴大再生能源的建置與採購規模。

中華汽車除逐年於官網揭露查證數據，更因應金管會永續發展路徑圖與環境部盤查登錄法規，自 2026 年起於公司年報及指定平台履行資訊透明化責任。我們不僅在內部 ISO 14001 審查會議揭露碳排資訊，亦透過 ISO 50001 系統持續推進減碳規劃。未來將結合創新減碳技術、再生能源應用與供應鏈合作，穩步邁向低碳轉型與永續經營。

於 2026 年，完成外部第三方查證後，中華汽車碳排放數據如下：

- 類別 1（直接排放）：7,046.5281 噸 CO_2e
- 類別 2（間接排放）：10,535.9693 噸 CO_2e
- 類別 3 至 類別 6（供應鏈排放）：1,882,501.6157 噸 CO_2e，其中產品使用階段 (類別 5) 排放占比達 87.59%

為強化集團整體碳管理透明度，並回應國際永續揭露趨勢與利害關係人對氣候資訊完整性的期待，中華汽車於 2025 年度永續報告書中，新增揭露子公司溫室氣體盤查數據。透過將子公司納入溫室氣體盤查資訊揭露範疇，得以更完整掌握集團營運活動所產生之碳排放情形，作為後續減碳策略規劃、排放熱點辨識與管理措施精進的重要依據。未來，中華汽車將持續提升數據品質與揭露完整性，逐步深化集團淨零轉型治理能力，並攜手各關係企業共同邁向 2050 淨零碳排目標。

2025 年中華汽車母公司碳排放數據

(單位：tCO_2e)

類別	CO_2 排放量	CH_4 排放量	N_2O 排放量	HFCs 排放量	PFCs 排放量	SF_6 排放量	NF_3 排放量	排放量小計
類別一 (註 1)	5,068.8616	271.9150	56.8927	1,648.8588	0.0000	0.000	0.000	7,046.5281
類別二 (註 2)	10,535.9693	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.000	0.000	10,535.9693
類別三 (註 3)	11,184.9348	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.000	0.000	11,184.9348
類別四 (註 3)	222,444.5868	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.000	0.000	222,444.5868
類別五 (註 3)	1,579,598.4629	0.0000	0.0000	69,273.6312	0.0000	0.000	0.000	1,648,872.0941
類別六	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	1,828,832.8154	271.9150	56.8927	70,922.4900	0.0000	0.0000	0.0000	1,900,084.113

註 1：類別 1 係指直接溫室氣體排放，包含固定式設備之燃料燃燒 (如鍋爐、RTO 廢氣焚化爐、烤爐、餐廳、緊急發電機)、製程排放 (如製程使用 CO_2、乙炔、消防測試)、交通 運輸上之移動燃燒源 (公務車、產品車、堆高機、測試用油)、逸散排放 (冷媒、化糞池)。總直接排放

註 2：類別 2 係指能源間接溫室氣體排放，主要排放源為外購電力，能源間接排放

註 3：類別 3 係指運輸配送、通勤、商務；類別 4 係指採購產品、資本財、廢棄物處理；類別 5 係指產品使用、報廢、租賃加盟；類別 6 係指其他。

註 4：溫室氣體基準年設立為 2018 年；另盤查組織邊界採用 ISO14064-1:2018 中營運控制權法，揭露邊界與碳排量各別為楊梅廠 (1,595,149.539 tCO_2e)、新竹廠 (304,163.905 tCO_2e)、幼獅廠 (5.442 tCO_2e)、台北 (744.019 tCO_2e)、台中 (21.209 tCO_2e)。

2025 年中華汽車子公司碳排放數據

(單位：tCO_2e)

類別	江申工業	華擎機械	協欣金屬 (含元金工業)	睿華國際	綠捷	菱威汽車	英倫摩里斯汽車	華菱汽車	排放量小計
類別一 (註 1)	1,121.6935	0.2288	93.9280	43.7307	20.0713	6.6709	0	0	1,286.3232
類別二 (註 2)	2,086.1688	1.9734	2,032.5690	151.1305	52.7685	12.9097	22.0524	130.7131	4,490.2854
類別三 (註 3)	67.4537	2.7222	-	-	-	-	-	0	70.1759
類別四 (註 3)	541.2929	0.0202	-	-	-	-	-	68.3537	609.6668
類別五 (註 3)	-	-	-	-	-	-	-	299.4675	299.4675
總計	3,816.6089	4.9446	2,126.4970	194.8612	72.8398	19.5806	22.0524	498.5343	6,755.9188

註 1：類別 1 係指直接溫室氣體排放，包含固定式設備之燃料燃燒 (如鍋爐、RTO 廢氣焚化爐、烤爐、餐廳、緊急發電機)、製程排放 (如製程使用 CO_2、乙炔、消防測試)、交通 運輸上之移動燃燒源 (公務車、產品車、堆高機、測試用油)、逸散排放 (冷媒、化糞池)。總直接排放

註 2：類別 2 係指能源間接溫室氣體排放，主要排放源為外購電力，能源間接排放

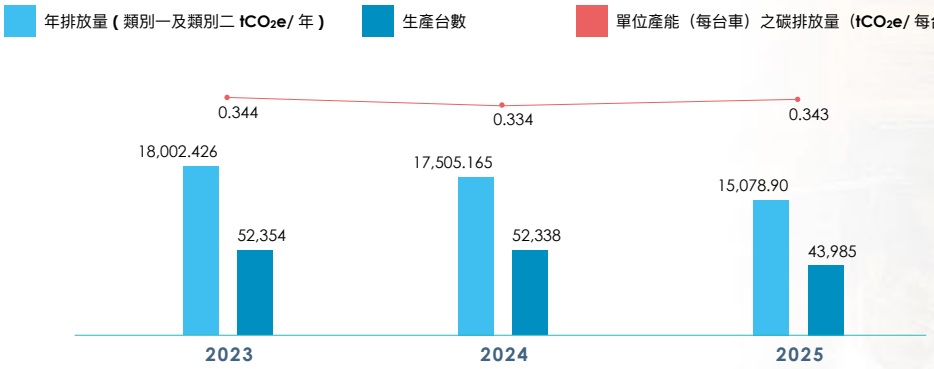
註 3：類別 3 係指運輸配送、通勤、商務；類別 4 係指採購產品、資本財、廢棄物處理；類別 5 係指產品使用、報廢、租賃加盟；類別 6 係指其他

註 4：盤查組織邊界採用 ISO14064-1:2018 中營運控制權法；各子公司類別三至五量化狀況，視營運邊界含括程度而定，並依金管會規範，於 2029 年揭露

中華汽車產品碳強度

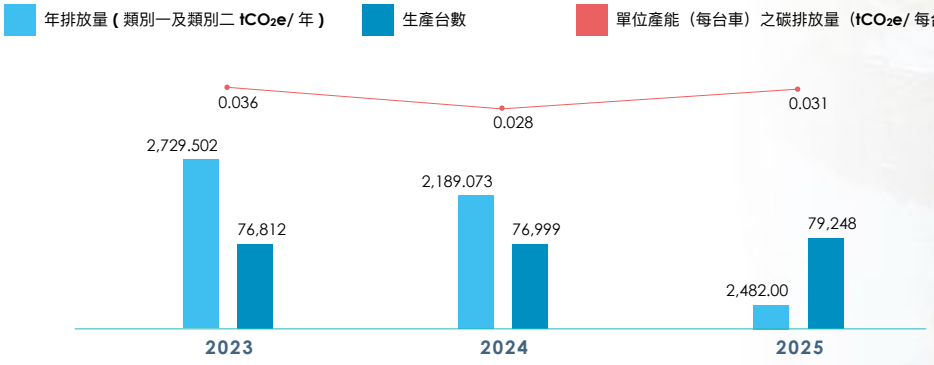
產品碳強度可間接反應出企業製程效率，因此我們以楊梅廠與新竹廠生產台數與溫室氣體排放量計算其產品碳排放強度，期待利用有效率的能源管理，使企業朝向永續經營之目標邁進。

楊梅廠溫室氣體排放密集度及排放量統計 (類別一及類別 二)



註 1：溫室氣體排放密集度 (噸 CO_2e/ 台 / 年)= 年排放量 (噸 CO_2e/ 年)/ 生產台數
註 2：生產台數為四輪總台數

新竹廠溫室氣體排放密集度及排放量統計 (類別 一及類別 二)



註 1：溫室氣體排放密集度 (噸 CO_2e/ 台 / 年)= 年排放量 (噸 CO_2e/ 年)/ 生產台數
註 2：生產台數為約當台數

▷ 4.2.3. 再生能源建置

擴展再生能源版圖，推動低碳綠能轉型

中華汽車秉持環境永續政策，積極推動節能減碳與再生能源應用，自 2016 年起，透過外租場地方式分期導入太陽能發電設備，陸續於楊梅廠、新竹廠、幼獅廠等地設置，並於 2020 年 3 月完成第三期建置。因應經濟部規範，契約容量 5,000 kW 以上用戶須建置 10% 再生能源義務容量，我們持續擴大太陽能發電布局。於 2022 年投入 2,940 萬元，完成 536.5 kW 太陽能發電設備建置，並成功併聯發電。2024 年進一步完成楊梅廠二期太陽能發電系統，裝置容量提升至 1,343.16 kW，廠區年度總發電量達 819,543 度，以每千度等約當 2,950.3512 GJ，為營運減碳提供穩定的綠能來源。截至 2025 年，總發電量達 21,971,778 kWh，成功減少 1053.97739 噸 CO_2e，展現中華汽車對低碳轉型的長期承諾，朝向智慧低碳工廠目標邁進，為臺灣能源轉型與淨零願景貢獻更多力量。

2025
- 年度總發電量達 2,223,581 kWh
- 減少 1053.977394 噸 CO_2e
- 節省電費 1,082 萬元

2024
- 楊梅廠二期 太陽能發電系統建置完成
- 裝置容量提升至 1,343.16 Kw
- 年度總發電量達 819,543 kWh

2022
- 投資 2,940 萬元
- 完成 536.5 kW 太陽能發電設備建置，成功併聯發電

2021
- 總發電量達 3,371,724 kWh
- 減少 1,692.6 噸 CO_2e

2020
- 完成第三期太陽能建置，擴大再生能源應用

2016
- 啟動太陽能發電計畫，透過外租場地方式分期導入發電設備



	2025 年
發電量	2,223,581 度 / 年
減碳	1053.97739 噸 CO2e/ 年
節省電費	10,828,839 元
可達成使用再生能源比例	9.11 %

註：節省電費計算採 4.87 元 / 度計算；排碳係數為 0.474Kg.CO2e/ 度

楊梅廠太陽能發電成效

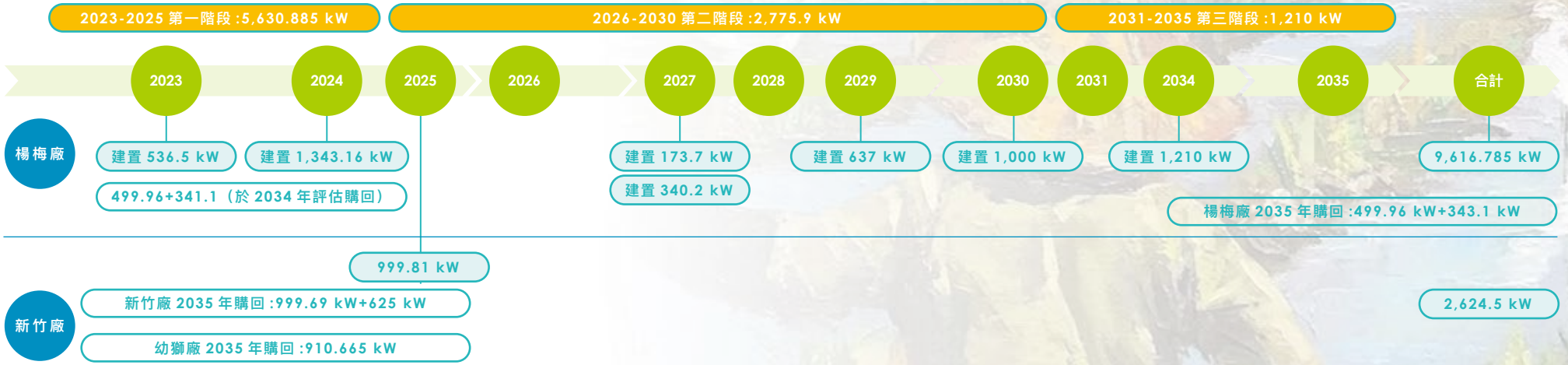
年份	用途	累積發電量 (kWh)	年度發電量 (kWh)	系統建置量 (kW)	使用量 (kWh)	年 CO_2 減少量 (kg)	節省電費 (元)
2024	自建自用	2,322,721	819,543	1879.66	2,322,721	388,463	3,114,263
2025	自建自用	2,223,581	2,223,581	1,879	2,223,581	1,053,977.394	10,828,839

註：節省電費計算採 4.87 元 / 度計算；排碳係數為 0.474Kg.CO_2e/ 度

中華汽車再生能源推動藍圖—邁向 2050 淨零未來

中華汽車積極推動再生能源中長期規劃，在完成法規義務容量建置的基礎上，持續評估廠區內可新增設置太陽能設備的區域，並配合產業園區開發期程調整，以最大化綠能應用。

我們依循再生能源推動規劃，分三個階段設定電力占比目標，並擬定四階段能源設備建置計畫，總規劃裝置容量達 9,616.785 kW。透過系統性佈局與自主發展策略，中華汽車將穩步提升再生能源使用比例，強化低碳製造能量，加速邁向智慧綠能轉型，為 2050 淨零目標奠定堅實基礎。



為落實 2050 淨零轉型，中華汽車依據再生能源推動規劃，分三個階段逐步提升再生能源占比，確保能源轉型穩健推進：

2030 年	2035 年	2050 年
再生能源占 25 %	再生能源占 35 %	達成生產全過程碳中和，並透過購置再生能源憑證達成

中華汽車將透過持續擴大自建綠能設備、強化能源管理，並積極參與綠電交易與憑證機制，確保各期階段目標穩步實現，全面邁向低碳製造與永續能源發展。

4.3. 治污循環—志在減污再生經濟

▷ 4.3.1. 空污管理與減緩專案

空氣污染物排放概況

中華汽車營運過程中所產生的空氣污染物主要來自塗裝與鋁壓鑄製程，涵蓋粒狀污染物（Par）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）及揮發性有機化合物（VOCs）。為有效防制污染並維護廠區周邊的空氣品質，公司於主要營運據點—楊梅廠與新竹廠，分別導入多項污染防制措施，以確保環境永續與法規遵循。

楊梅廠設置蓄熱式廢氣燃燒氧化爐（RTO）與酸氣洗滌塔等防制設備，並導入自動噴塗機械手臂與控制系統，大幅降低污染物排放並減少 VOCs 逸散。此外，楊梅廠鍋爐煙囪亦定期經委外檢測，確保符合排放標準。而新竹廠則設置沉降室、脈動式袋式集塵器與洗滌塔，全面強化空氣污染控制機制，有效減少污染物排放，使排放濃度遠低於法規標準。

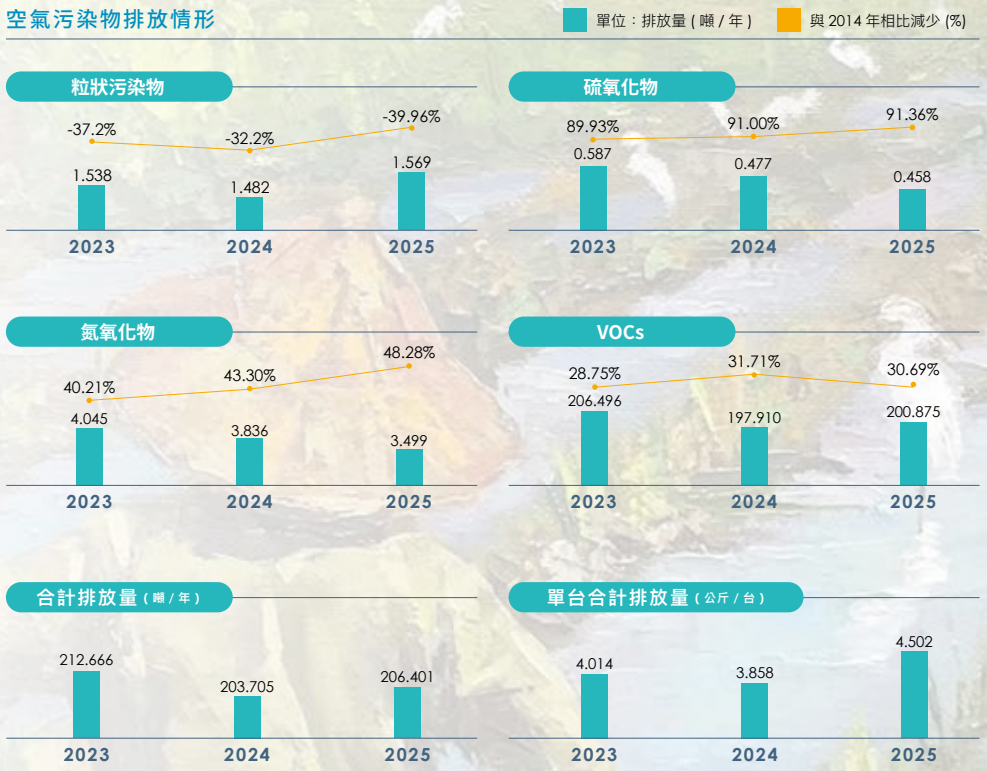
中華汽車 2025 年度單台車輛合計空氣污染物排放量為 4.502 公斤 / 台，相較於前一年度增加 16.7%，未來仍會持續優化製程與防制設備，以降低環境影響。

臭氧層保護與冷媒管理

中華汽車積極響應環保法規，在破壞臭氧層物質的管控上，全面配合政府要求，已停止使用海龍等物質，並改採 R-134a 冷媒。此外，針對製造過程中可能產生的臭氧層破壞物質，公司持續透過製程設備更新與技術優化進行改善，並確保氮氧化物（NOx）及揮發性有機化合物（VOCs）排放量均符合環保署所訂標準，確保環境永續發展。

為因應《吉佳利修正案》，臺灣於 2024 年前需凍結氫氟碳化物（HFCs）使用量，並計畫於 2029 年減少 10%。中華汽車亦積極配合此政策，並朝向「2029 年起生產之新車型全面採用 R-1234yf 環保冷媒」的目標邁進，以降低對臭氧層的影響，推動更環保的車輛製造技術。





註 1：2014 年為基準 (2014 年排放量 (噸)：粒狀污染物 1.121；硫氧化物 5.301；氮氧化物 6.765；VOCs 289.81)
註 2：資料來源為行政院環境部列管污染源資料查詢系統網站
註 3：2020 年至 2025 年各項污染物排放量部分數據配合環境部審核結果進行修訂
註 4：楊梅廠、新竹廠 2025 年第四季各項污染物排放量係以空污費暨排放量申報整合管理系統網站計算
註 5：單台合計排放量 (公斤 / 台) 台數以楊梅廠及新竹廠四輪總台數計算

揮發性有機溶劑 VOCs 排放

為有效降低空氣污染，中華汽車多年來以循序漸進的策略，積極減少塗裝製程所產生的揮發性有機化合物（VOCs）排放。自 2014 年至 2018 年間，公司分兩個階段對楊梅廠塗裝製程的第一上塗線噴房排氣設備及漆霧捕捉循環水系統進行全面升級與改造，顯著提升噴塗過程中逸散漆霧的捕捉效率。此外，於同期導入噴塗專用機器人，以提高塗料塗著效率，進一步減少 VOCs 排放量，強化環境管理成效。

自 2021 年起，楊梅廠更將 VOCs 減量納入長期管理目標，訂定五年內減少 5% 排放量的工作計畫，並於第一年即成功達成目標。我們仍持續依據減量成效滾動調整年度計畫，透過一系列改善專案，深化污染防制與環境友善製程，落實永續及責任生產的承諾。

2025 年主要透過以下兩項專案進行減量

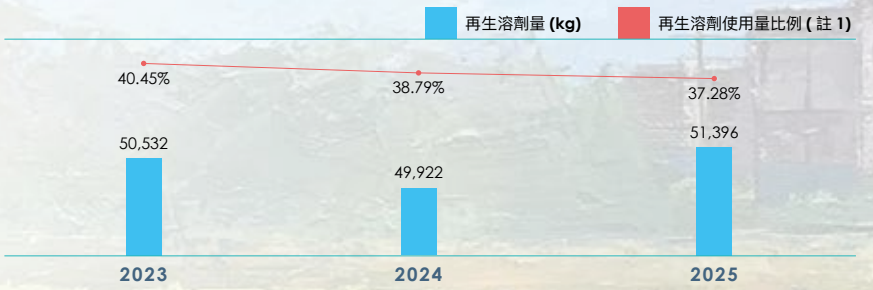


塗裝工場設備擦拭後溶劑回收管理，統一排放至廢溶劑室，減量噴房牆壁擦拭用溶劑

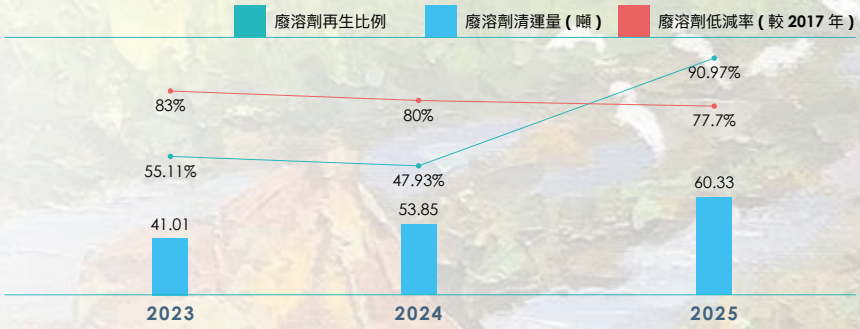


Pick-up 車型 JR 色取消中塗噴塗，減量塗料用量及噴塗設備換色清洗用溶劑

楊梅廠塗裝製程近三年廢溶劑回收裝置實績狀況

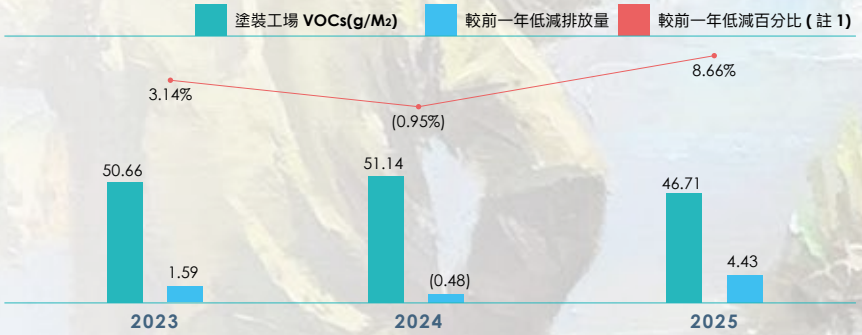


註 1：再生溶劑使用量比例 = 再生溶劑量 /(再生溶劑量 + 新鮮溶劑用量)
註 2：廢溶劑再生比例 = 再生溶劑量 /(再生溶劑量 + 廢溶劑清運量)



楊梅廠塗裝製程近三年揮發性有機溶劑 VOCs 排放狀況

2025 年塗裝工場 VOCs 因塗裝工場 12A 鍋爐停用，及取消特定車型中塗噴塗等因素，由 2024 年 51.14g/m2，低減 4.43g/m2 至 2025 年的 46.71 g/m2。



4.3.2. 水資源管理與污染防治

水資源管理方針

中華汽車的核心營運以車輛組裝與製造為主，整體生產流程對工業用水的依賴程度不高，用水主要集中於員工生活所需及部分廠務與製程設備運作，如冷卻水塔與塗裝相關用水。經整體評估，各廠區與營運據點所使用的水源以地下水及自來水為主，對周邊水資源環境及生態系統影響屬於低度。

即使如此，公司仍將水資源管理視為重要的永續議題，訂定以「逐年節水≧ 1%」之減量目標，持續透過用水數據監控、異常分析管理及各項節水措施，提升水資源使用效率。相關推動措施包括製程及用水設備之用水管制減量與效率提升、EMS 能管系統用水量異常發報與漏水即時處理、放流水回收再利用於沖廁、生態工法處理生活污水後再利用，以及雨水回收經水處理後供製程使用等，以確保水資源長期穩定且合理運用。

我們秉持永續經營理念，依據《能源及水資源管理手冊》與《組織處境及風險機會管理程序》等 ISO 文件，建立系統化的水資源管理架構，全面辨識企業營運與水資源之間的影響關係。相關制度要求定期檢視水資源管理能力，並回應內外部議題，持續提升用水管理績效。

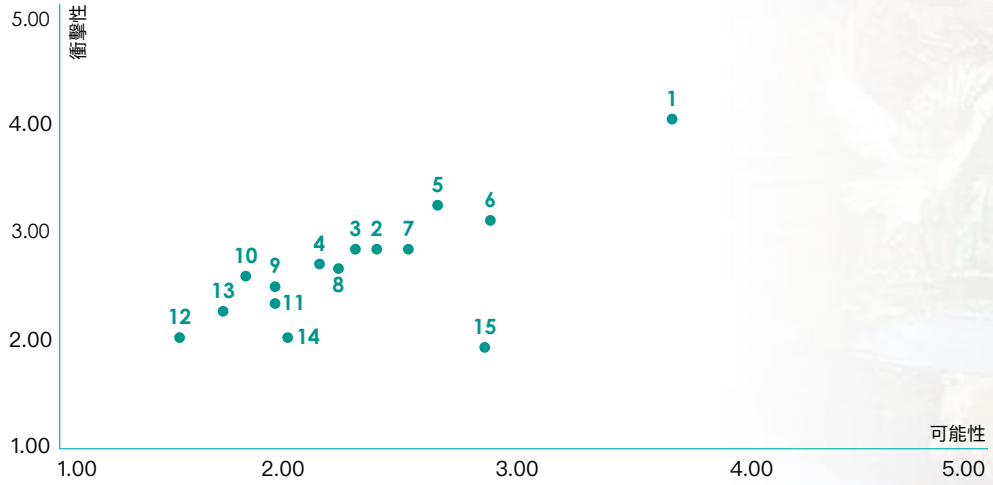
為確保水資源管理的有效性，我們每年透過問卷調查、電子郵件、會議及填寫《中華汽車水資源風險機會評估表》等方式，蒐集內外部水資源議題與需求，分析潛在影響與利害關係人的期望，並透過水資源管理系統進行回應與改善。中華汽車水資源管理之風險與機會矩陣分析如下圖所示。

水資源管理暨廢水減排專案

2025 年楊梅廠放流水實績為 64,962 噸，較 2024 年顯著減少 13,493 噸（優於年度目標 85,195 噸）。相較 2020 年基準年，累計減排達 35,267 噸（-35.2%），大幅超標達成「5 年減量 15%」之階段目標，展現水資源管理的卓越成效。

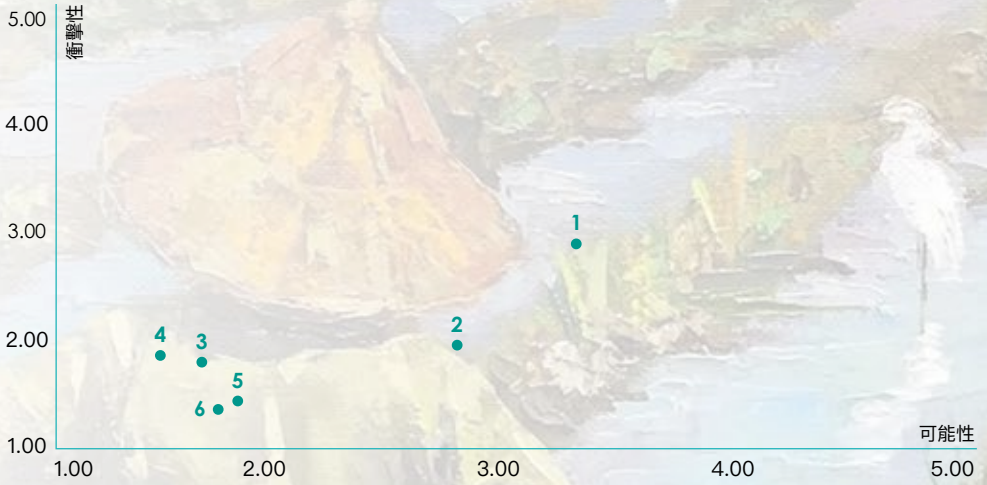
未來我們將持續強化水資源回收、優化製程管理，並導入精準監測與控管技術，確保長期穩定達成減排承諾。

水資源風險矩陣圖 (2025 年)



1. 水價提升
2. 水資源壓力日益增強 (地下水下降)
3. 生態系統的脆弱性
4. 水資源運用效率、保育、回收或處理標準
5. 惡劣的氣候事件 (氣候變遷)
6. 法規標準加嚴
7. 增加獲得取水 / 營運許可的難度
8. 乾旱、缺水日益嚴重
9. 水質 (ex：洪水) 下降
10. 污染事件
11. 對高耗水強度能源的依賴
12. 產品標準改變
13. 市政供水配給
14. 消費者行為改變
15. 對水影響較小的產品取代現有產品

水資源機會矩陣圖 (2025 年)



1. 透過污水管理回收用水
2. 改善營運的用水效率
3. 新產品 / 服務的銷售
4. 新的研發機會
5. 改善社區關係
6. 增強競爭優勢

在實務推動層面，中華汽車以強化同仁日常節水管理、提升水回收與廢水處理效率為核心策略，並依楊梅廠與新竹廠之水資源壓力情形，辨識各項風險與改善潛力，制定相應的管理措施。由專責單位負責水資源管理計畫之規劃與執行，內容涵蓋日常用水監測、異常事件處置、用水數據分析與持續改善作業，以全面提升用水效率與管理成熟度。

同時，中華汽車亦持續投入設備更新與技術改善，針對主要用水環節進行設備汰換與效能提升，並導入多元水資源回收系統，以實質降低用水量。除推廣製程及生活用水節約觀念外，公司亦積極推動再利用措施，包括鍋爐蒸汽冷凝水回收、塗裝製程 UF 水洗之 RO 逆滲透回收系統，以及壓鑄製程用水循環再生等，有效減少新水取用需求。

中華汽車承諾將全面遵循國內水資源相關法規，優先採用高效率節水設備，並透過智慧化監控系統即時掌握用水狀況，以達到最佳化的水資源管理成效。透過持續且系統性的改善行動，公司致力於降低水資源浪費，兼顧生產營運與環境保護，穩健朝向永續發展目標邁進。

廠區水資源取用狀況

楊梅廠

	2023	2024	2025
第三方的水取水量（百萬公升）	45.533	46.934	43.159
地下水取水量（百萬公升）	130.099	120.728	108.643
總取水量（百萬公升）	175.632	167.662	151.802
用水密集度（噸 / 台）（註 2）	3.35	3.20	3.45

新竹廠

	2023	2024	2025
第三方的水取水量（百萬公升）	5.017	3.830	5.978
地下水取水量（百萬公升）	3.783	4.093	2.151
總取水量（百萬公升）	8.800	7.923	8.129
用水密集度（噸 / 台）（註 2）	0.1146	0.1029	0.1026



註 1：水權狀號數：第 **H0113148** 號、第 **H0108471** 號、第 **H0123080** 號、第 **H0112073** 號

註 2：楊梅廠區用水密集度 = 總取水量 / 下線台數；總取水量 = 第三方取水 **(** 廠區及宿舍自來水帳單 **)+** 地下水取水

註 3：新竹廠區用水密集度 = 總取水量 / 約當台；總取水量 = 第三方取水 **(** 廠區及宿舍自來水帳單 **)+** 地下水取水

註 4：新竹廠產量約當台 = 引擎產量 ***1+** 壓鑄產量 ***0.8+** 鋁加工件 ***0.36+** 大車產量 ***2.68**

2025 年重點節水專案介紹與說明

中華汽車持續推動水資源管理，楊梅廠針對雨水回收、擴大放流水回收、宿舍生活污水回收再利用，以及針對處理水洗清槽週期等方面進行優化，強化水資源減量與再利用措施。

宿舍生活廢水回收再利用

行動計畫

宿舍生活污水經過處理後導入生態池進行澆水，能實現水資源的循環利用



效益說明

- 投資費用：31.5 萬元
- 年節省井水用量及放流水排放量約 6,240 噸 / 年
- 節水率約 3.1%、廢水減排 7.2%

塗裝工廠前處理水洗清槽周常延長

行動計劃

每週 1 次改為二週 1 次



效益說明

- 年節省井水用量及放流水排放量 120 噸 / 年
- 節水率約 0.05%、廢水減排 0.12%

研發大樓擴大放流水回收再利用

行動計畫

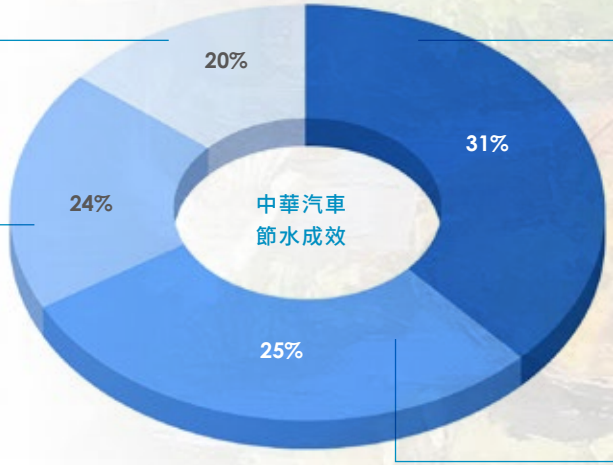
推動技研、研發大樓回收水沖廁，擴大回收水使用範圍，節省井水使用及減少廢水排放



東側回收水沖廁加壓泵

效益說明

- 投資費用：49 萬元
- 節約用水約 1200 噸 / 年
- 節水率約 0.5%、廢水減排 1.1%



楊梅廠推動雨水回收再利用

行動計畫

規劃水處理區雨水回收進入井水沉澱池，經水處理後作為生產用水；活化雨水回收用途



雨水集水管路

效益說明

- 投資費用：37.5 萬元
- 節水率約 0.3%

新竹廠雨水回收再利用

行動計畫

新竹廠自 2020 年建置雨水回收與循環生態系統，於屋頂設置雨水收集設施並搭配雨水貯留設備，作為灌溉與生態池補水之用，同時結合植生牆與自然水池，營造魚菜共生的循環生態場域。兼顧生物多樣性保育與環境美化，實踐與自然共生的永續經營理念

效益說明

- 投資金額：40 萬元
- 設置 40 噸雨水儲存系統
- 收集效益：每年可收集 479 噸雨水回收再使用



效益說明

水資源管理導入效益：

1. 優化水資源監控：楊梅廠擴大能源管理系統 (EMS) 應用，精準管理污水量、有效減少井水耗用並降低廢水排放
2. 深化 ISO46001 管理：依循水資源管理系統要求，結合盤查結果將主要耗水設施納入重點管理，持續擴充 EMS 功能，落實永續營運

楊梅工廠榮獲節水優等獎 推動全面水資源管理

楊梅工廠長期推動水資源效率提升，透過系統化規劃與持續改善機制，逐步強化整體用水管理效能。在設備升級、即時監測管理及水資源循環利用等多面向措施帶動下，工廠用水效率顯著提升，並於歷年推動成果中獲得外部肯定，包括於節約用水相關評選中榮獲產業組優等獎。相關作為不僅有效降低用水量，也同步減少碳排放，展現企業將水資源管理納入永續營運核心的具體成果。推動歷程中，楊梅工廠聚焦於日常用水效率提升、製程優化與風險控管，逐步建構完善的節水管理架構，涵蓋省水設備導入、雨水與回收水利用、用水監測與異常管理等措施，確保用水穩定性與資源使用效率，持續朝向循環用水與永續經營目標邁進。



除了技術與管理層面的精進，我們亦積極推動節水教育與意識提升。透過節水講習訓練，加強員工水資源管理能力，同時舉辦中華汽車幼兒園節水宣導繪畫比賽，讓孩童從小培養環保觀念，並透過作品展覽擴大影響力。

水污染防治方針

中華汽車的廢污水來源，主要為塗裝製程廢水及廠區生活污水，水質監測重點係以化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD)、懸浮固體 (SS)、大腸桿菌群及重金屬等項目為主。

為確保廠區廢水污染防治，符合相關環保法規之規範，我們在廢水源頭與製程減量、雨污水分流處理、更新廢水處理設備、維護廢水處理系統等作業上不遺餘力。在廢水處理水質檢驗上，委託專業機構進行定期量測並建立趨勢圖追蹤，透過即時掌握數據狀態，達到廢水處理效率提升與節能減廢目標。

中華汽車楊梅及新竹廠區之製程及生活污水，經由廢水處理廠妥善處理後，楊梅廠之流放水由新大門旁排放口排放至社子溪秀才窩段，新竹廠之流放水則納管至新竹工業區污水處理廠。

廢污水排放狀況

廠區	排放情形	2023 年	2024 年	2025 年
楊梅廠	廢水排放量 (M^3/ 年)	76,427	78,455	64,962
	污泥量 (噸 / 年)	62.45	56.02	63.61
	產區生產量 (台)	52,354	52,338	38,938
	廢水排放密集度	1.459	1.499	1.668

廠區	排放情形	2023 年	2024 年	2025 年
新竹廠	廢水排放量 (M^3/ 年)	6,993	6,330	6,583
	污泥量 (噸 / 年)	0	0	4.65
	產區生產量 (台)	76,812	76,999	79,248
	廢水排放密集度	0.0910	0.0822	0.0831

註 1：由於新竹廠在 2023 年及 2024 年間污泥產出量較少，尚未進行清運，目前暫存於廠內，因此該年度數據顯示為 0。

楊梅廠放流水水質檢測結果

檢測項目	放流水標準	2023 年平均值	2024 年平均值	2025 年平均值
pH 值	6~9	7.20	7.1	7.38
水溫 (℃)	35℃以下	25.20	25.1	23.73
化學需氧量 (mg/L)	50	28.20	25.3	24
懸浮固體 (mg/L)	15	4.80	5.0	5.35
生化需氧量 (mg/L)	15	7.20	6.7	7.4
氰化物 (mg/L)	1.0	ND	ND	0.03
銅 (mg/L)	1.5	0.05	0.03	ND
鎳 (mg/L)	0.7	0.09	0.06	0.06
鉛 (mg/L)	0.5	0.16	ND	ND
鋅 (mg/L)	3.5	0.05	0.02	ND
氨氮 (mg/L)	20	0.42	1.28	0.1
氟鹽 (mg/L)	15	1.89	2.92	3.21
硝酸鹽氮 (mg/L)	50	18.80	11.9	20
硼 (mg/L)	1.0	0.45	0.99	0.37
錫 (mg/L)	2.0	ND	ND	ND
鉬 (mg/L)	0.6	ND	ND	0.001
油脂 (mg/L)	10	1.60	1.4	1.1
大腸桿菌	200,000	3115.00	9,837	1442.5

新竹廠放流水水質檢測結果

檢測項目	工業區納管限值	2023 年平均值	2024 年平均值	2025 年平均值
PH 值	5~9	6.90	7.0	7.15
懸浮固體 (mg/l)	400	16.40	18.0	10.2
化學需氧量 (mg/l)	480	107.00	12.4	52.3
生化需氧量 (mg/l)	400	22.80	31.8	17.15
油脂 (mg/l)	30	3.80	1.60	2.5
水溫 (℃)	45℃以下	25.30	23.7	25
六價鉻 (mg/l)	0.35	ND	ND	ND
銅 (mg/l)	1.5	0.29	0.04	ND
鎳 (mg/l)	0.7	ND	ND	ND
鉛 (mg/l)	0.5	ND	ND	ND
鋅 (mg/l)	3.5	ND	0.03	0.02
鎘 (mg/l)	0.02	ND	ND	ND
總鉻 (mg/l)	1.5	ND	ND	ND
汞 (mg/l)	0.005	ND	ND	0.0016
砷 (mg/l)	0.35	ND	ND	ND
氟鹽 (mg/l)	15	0.07	0.66	0.555
硝酸鹽氮 (mg/l)	50	16.80	5.65	7.725
硼 (mg/l)	5	0.20	0.19	0.19
鉬 (mg/l)	0.6	0.01	0.02	ND

註 1：前述表格中，ND 代表為未檢出之項目
註 2：資料來源為楊梅廠及新竹廠委外之水質檢測報告書

4.3.3. 廢棄物管理與循環經濟

廢棄物管理與環境責任

為減少環境影響，中華汽車嚴格遵循環保法規，將事業廢棄物委託合格機構清除與處理，並依環境部規範落實管理、積極推動減廢策略，致力降低廢棄物產生量。

為減緩環境衝擊，我們透過再利用程序提升資源循環效能。針對噴塗漆渣、有機污泥及醫療廢棄物，採用熱處理與焚化技術妥善處置；對廢離子交換樹脂等難回收廢棄物，則透過物理處理技術減少重金屬逸散風險，確保安全性。

在減廢措施方面，中華汽車持續推動溶劑回收再利用以提升循環效率；進行包裝減量並導入重複使用之循環包材，減少一次性包材；同時強化分類與回收管理，提升整體回收率並有效降低減廢量。

2025 年中華汽車不可回收廢棄物為 576.05 公噸，較 2017 年基準年（953.3 公噸）減量約 39.6%；廢溶劑較 2018 年減量約 77.5%。此外，當年度清理過程未涉及《巴塞爾公約》列管之有害廢棄物進出口，確保符合國際環保規範。

未來，中華汽車將持續精進廢棄物管理與回收策略，朝 2030 年不可回收廢棄物較 2017 年減量 50% 的目標邁進，落實企業環境保護責任。

廢棄物減量作法

減量項目	減量方式	減量方式
事業廢棄物	精進廢棄物分類，提高分類效率，降低一般廢棄物產生量	2025 年中華汽車不可回收廢棄物為 576.05 公噸，相較 2017 年基準年 953.3 公噸減量約 39.6%
廢紙壓縮成型打包機（楊梅廠）	減輕廢紙作業區貯存空間不足，衍生環境凌亂等問題	廢紙打包方正節省廢紙貯放空間，提升環境整潔與車輛動線改善，並節省運輸車趟 235 車次，減碳約 2.8 公噸 CO_2e/ 年

近三年廢棄物資源回收再利用統計表（註 1）（單位：噸）

年度	回收再利用									廢棄物總量	回收率%
	鐵類	鋁屑銅	紙類	廢潤滑油類	包材塑膠	廢木料	玻璃	非包材塑膠	總量		
2023	2,033.34	20.62	1,594.67	8.48	178.38	5,501.14	4.52	224.99	9,566.14	10,086.30	94.84%
2024	2,673.54	20.17	1,722.56	3.36	158.47	4,773.15	10.02	261.40	9,622.67	10,139.46	94.90%
2025	2,431.43	22.37	905.39	6.54	57.59	1,393.48	5.56	149.25	4,971.61	5,547.66	89.62%

註 1：資料來源行政院環境部資源循環署事業廢棄物申報及管理資訊系統及可回收廢棄物統計報表
註 2：廢油廠商會將油品回收後經物理處理油水分離固液分離，做為再生燃料油使用
註 3：廢棄物總量包含一般事業廢棄物、有害事業廢棄物及資源回收再利用



近三年不可回收廢棄物總量統計表（單位：噸）

年度	廠區	一般事業廢棄物											有害事業廢棄物					不可回收廢棄物
		再利用			物理		熱處理	洗淨	掩埋	焚化			焚化		固化	物理	洗淨	
		木料	玻璃	廢塑膠	非有害油泥	廢油	有機污泥	一般廢鐵容器	含膠玻璃罐	漆渣	一般垃圾	廢塑膠混合物	醫療廢棄物	含膠玻璃罐	含鉻化合物	溶劑	一般廢鐵容器	
2023	楊梅廠	5,309.23	4.52	224.99	-	0.92	62.45	25.39	1.17	80.31	242.63	-	0.02	-	-	41.01	-	453.9
	新竹廠	191.91	-	-	-	-	-	4.12	-	-	61.11	-	-	-	1.03	-	-	66.26
2024	楊梅廠	4,586.92	10.02	261.02	-	-	56.02	24.67	2.1	104.29	208.7	3.35	0.01	-	-	53.85	-	452.99
	新竹廠	186.23	-	0.38	-	-	-	4.09	-	-	58.6	-	-	-	1.11	-	-	63.8
2025	楊梅廠	1,257.23	5.56	149.25	-	0.79	63.61	50.33	-	79.84	172.5	52.55	0.01	1.1	-	60.33	26.13	507.19
	新竹廠	136.25	-	-	6.06	-	4.65	4.42	-	-	52.64	-	-	-	1.09	-	-	68.86

註 1：資料來源行政院環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統及可回收廢棄物統計報表

中華汽車零件再生及循環經濟發展成果

中華汽車致力推動汽車產業循環經濟，從產品研發、設計到製造階段，皆設定明確的再生與回收目標，並結合技術創新，持續推動零件再製、廢棄物減量及報廢零件回收 / 捐贈等循環再利用流程。透過提升產品再製率、導入環保設計與材料創新，中華汽車積極強化再製零件與資源回收效益，將永續理念落實於整體汽車價值鏈中。

在車型開發方面，中華汽車於電動商用車 ET35 上市時，於低碳材料應用上取得重要突破，首次於量產車型導入 rPP 環保再生材料。由於再生塑膠材料過去受限於強度與耐磨性等因素，鮮少應用於汽車製造，中華汽車透過多次試作與材料改良，成功將回收塑膠導入車用零件，不僅降低對原生石化塑膠的依賴，也為國產汽車產業推動再生材料應用樹立新標竿。隨著技術逐步成熟，rPP 材料使用比例亦持續提升，目前已應用於 ET35 門檻飾板、休息踏板等多項零組件，有效降低碳排放量。

此外，在 ET35 電池系統開發上，中華汽車攜手鴻海集團合作研發電動車電池，成功建立車用電池自主開發與製造能力，進一步強化在地供應鏈韌性。ET35 電池組透過重新設計，大幅減少電芯模組鋁材使用量，並導入更環保的低碳材料，如玻璃纖維（FRP）與鋁製外殼，使電池組成功減重 60 公斤，每台車可減少約 165.54kg CO_2e 碳排放。

針對重點車款 ZINGER，中華汽車亦啟動循環材料導入專案，首波已針對 76 項零件進行部品試作與評估。未來將依循車輛測試、法規要求及開發成本等面向進行整體規劃，逐步將循環材料導入量產車型，持續展現中華汽車於車輛製造與永續發展上的實踐成果與承諾。

回收再生
接軌循環經濟

中華汽車的循環經濟作為

1. 為提升汽車零件再使用、回收及再生利用，我們參與車輛公會汽車業因應《資源回收再利用法》自願性規範，承諾 2008 年 1 月 1 日以後，規範對象車型其整車回收可能率應達到 80% 以上、回收再利用可能率應達到 85% 以上
2. 明確標示可回收標誌的零件設計，以利鑑別汽車零件適合再使用與再生用途，促進汽車零組件容易回收再利用
3. 零組件可拆解式設計，以利汽車廢棄後之回收性
4. 推動進口件木箱包裝改紙箱包裝，低減 5kg/ 台 (低減 1 %) 之廢木材量
5. 推動玻璃包材改使用循環材共低減 55kg 廢塑膠材
6. 廢溶劑做為廠內擦拭使用，除資源再利用外並可減少原料溶劑購入量

ET35 左右大燈側



ET35 首次於量產車型導入 rPP 環保再生材料

回收再生接軌循環經濟重點推動項目

中華汽車秉持永續經營精神，積極推動循環經濟，透過邊腳料、廢棄物及高價值零件之回收、再製與循環再利用，並同步建置水資源及能源回收再利用系統，實踐企業環保承諾。透過各項循環經濟創新措施不僅有效減少廢棄物排放與資源浪費，更兼顧經濟效益及環境永續性，打造更潔淨的生產環境，並提升我們的整體營運效率，推動中華汽車朝向更永續、綠色的未來邁進。

回收再生接軌循環經濟



碟盤回收業界唯一

中華汽車致力於推動資源循環再利用，為汽車業界唯一同時具備碟盤回收及再製技術的廠商。透過售後維修過程中汰換下來的碟盤，由我們的新竹廠運用成熟的再製技術，經嚴格檢測與加工，使回收碟盤兼顧安全性與環保效益。我們再製碟盤憑藉價格合理、品質可靠而廣受消費者歡迎，成功達成環保與經濟雙重目標。

中華汽車近年積極拓展碟盤回收規模，取得亮眼成果。2025 年共回收 **174** 顆共 **1,117** 公斤，累計 2009 年迄今再生 **17,458** 顆碟盤，一共達 **112,080.36** 公斤 (每一碟盤為 6.42 公斤)，自 2017 年以來已大幅降低廢棄物產出量。我們自豪地達成從回收到再製全流程自主掌握，為汽車業界唯一擁有該技術的廠商。

落實包材及高單價維修品回收再利用

中華汽車為提升汽車零件運送過程中包裝紙箱的回收再利用成效，與經銷商及供應商共同研擬全新的作業流程，並制訂標準作業程序（SOP），實現特定零件包材的循環再利用，進一步落實企業永續發展目標。

高單價零件回收再利用

針對維修所更換之堪用零件由服務廠回收，再交由指定廠商進行維修及更換消耗品，經確認零件機能良好者，提供消費者以較低價格購買及更換

變速箱 & 閥體再生 **678** 顆、冷氣壓縮機再生 **1,695** 顆、方向機及油泵再生 **328** 顆、煞車盤 **289** 顆

壓縮邊料回熔再利用

鋁壓鑄件生產成型後，去除之邊料收集後，依比例回熔，減少原物料使用及降低廢棄物產出

2025 年累積處理約 **156.1** 噸，相較於前一年度約減少約 **19 %**，主要係因產能變化

事業廢棄物分類再利用

在生產線精進廢棄物分類，提高分類效率，降低一般廢棄物產生量，提供回收商收集再利用。達到循環經濟

2025 年廢棄物再生料回收量為 **3,423.32** 公噸，回收率為 **61.7%**。

2025 年汽車零件包材總出貨量為 22,994 個，透過回收與再利用措施，共計回收良好可用的包材共 18,213 個，折算回收重量約 10,927.8 公斤（以單個包材平均重量為 0.6 公斤計算），回收率為 79%，有效降低資源浪費並減輕環境負擔。長期累積循環經濟績效而言，自 2020 年至 2025 年間，包材回收累計達 95,032 個，推估總回收重量約 57,019.2 公斤，展現我們於包裝材料回收與循環經濟的卓越成效。

▷ 4.3.4. 有害物質管理應變策略

嚴密化學物質管理，守護環境與職安雙重防線

我們對毒化物質管理採取嚴格的管控與預防機制，更建立緊急應變機制，確保在突發狀況下能迅速應對，將外洩風險降至最低，進一步維護員工作業安全與廠區環境品質。中華汽車楊梅廠對應天災所可能造成的洩漏風險，設立嚴格的 SOP 機制，並且設有防災設備以主動偵測災害等級，避免造成更嚴重的損失。同時中華汽車楊梅廠的調漆室 (包含廢溶劑室、清洗溶劑室) 每半年會進行洩漏、火警緊急應變演練，2025 年度分別於 5 月 29 日及 11 月 24 日實施全廠性防災逃生演練，對於員工的安全與廠區的環境品質，始終保持高度重視。

防災設備的功能確保說明



明管管路 / 法蘭面接頭處目視檢查確認有無滲油、漏油



人員以手持式瓦斯偵測器偵測管路 / 法蘭面有無洩漏



塗裝場烤爐燃燒單元設有瓦斯偵測器自動偵測管路 / 法蘭面有無洩漏



塗料管線設置洩漏偵測裝置，若發生塗料或溶劑洩漏情事時，泵自動 OFF 並發送簡訊通知



塗裝場設置地震檢知儀，發生五級以上地震時，將自動遮斷主閥

防災通報執行流程



溶劑洩漏通報 → 溶劑輸送管線斷源 → 溶劑洩漏圍堵 → 避難引導 → 救護訓練 → 自動滅火系統啟動 → 滅火操作訓練 → 演練結束檢討

▷ 4.3.5. 電池工廠電池管制措施

因應電動車產業發展，公司針對電池工廠建置完善之防災管理機制，定期辦理火災、化學品洩漏、電池熱失控及緊急疏散等情境演練，以提升員工災害應變能力與工廠安全防護水準。演練前透過風險辨識與情境規劃，確認可能發生之事故類型、應變流程及各單位權責分工，並依據演練結果進行檢討與改善。

新能源車 (四輪 / 二輪) 電池線管理重點

項目	風險流程	如何對應 / 防範
第一道 存放管理	電芯 / 電池生產及非生產時段，存放時引起冒煙、起火	1. 生產時間：需至少有 1 人看管 (含吃飯時間)，若有電池冒煙或起火可立即發現 2. 非生產時間：規定產線不可留有電芯模組單件
第二道 異常處置	組裝或吊掛過程中，造成電芯 / 電池碰撞、掉落	1. 建立緊急應變規範 (已納入 SOP)： (1) 移至指定區域觀察 15~20 分鐘，確認是否有發熱冒煙情況 (2) 若冒煙，先用滅火器撲滅火勢後用防火毯包覆電池，再移至緊急應變水箱內，將水箱推至戶外擺放 (3) 若無發熱冒煙，交由廠內相關單位 (電子品 / 電電)，確認電池是否有異常 2. 定期演練：配合公司緊急應變管理原則，四輪電池線作業之人員 (含警衛)，每半年均需實施緊急應變演練一次
第三道 感知防護	充放電作業流程中，電池因短路...等異常，引起冒煙、起火	1. 四輪電池工廠全區設有煙霧偵測，若有電池冒煙或起火可第一時間偵測並警報 2.QC 終檢站設有鐵門和自動滅火系統 (FM-200)，如充電發生冒煙或火災時可第一時間降低災損 3. 電池充放電設備皆有設置保護機制，如檢測電壓過高 / 過低異常時，會停止運作避免持續充放電

註：春節期間、八月連休時等 3 日以上 (含) 長連休，不同於上述非生產時間，產線規定不可擺放電芯、半成品、電池，且連休前需回報課級產線電池管控狀況，避免發生危險。

四輪電池工廠緊急應變聯合演練紀錄



售服電池貨櫃緊急應變聯合演練紀錄



▷ 4.3.6. 噪音防制與改善

噪音防制與改善專案

為提升同仁工作滿意度，楊梅廠 2025 年已改善 57 件現場噪音之危害。新竹廠則投入 25.2 萬元將高噪音型氣槍逐步替換為低噪音型電槍，2025 年共計汰舊換新 18 支電槍。

改善主題	沖壓與鈑金組立作業噪音管理 強化職安防護
說明	為確保作業環境安全與員工健康，中華汽車針對沖壓作業及鈑金與部品組立作業，落實噪音管理與聽力保護計畫，確保作業人員免於長期噪音暴露的風險，並符合法規規範。
對照標準	根據標準，當八小時日時量平均音壓級超過 85 分貝或暴露劑量值超過 50% 時，員工須配戴有效的防音防護具；若超過 90 分貝，則必須採取工程改善措施或調整作業時間，確保員工八小時平均噪音暴露值符合法規上限，並嚴格防止暴露於峰值超過 140 分貝的衝擊性噪音或 115 分貝的連續性噪音。
採取防護行動	噪音管理措施與聽力保護計畫： 1. 建立聽力保護計畫，全面管理噪音風險。 2. 當員工噪音暴露值超過 85dBA 時，採取可行的工程控制與行政管理，降低噪音來源或減少暴露時間。 3. 若噪音控制措施無法將暴露音壓降至 85dBA 以下，公司將提供合適的聽力防護具，並定期進行教育訓練，確保員工正確使用防護設備，提升防護效能。

4.4. 生態保育—物種復育自然教育

共築多樣性未來—中華汽車推動生態保育與環境教育

中華汽車不僅致力於低碳製造，更將生態維護與環境教育融入企業文化，積極打造永續生態園區，透過精心規劃的綠色空間，守護在地原生物種，營造生物多樣性的友善環境。為深化員工對環境保育的參與，我們提供專業講師培訓課程，讓同仁在工作之餘，不僅能親近自然，還能投身生態志工行列，協助園區維護、管理與導覽，從實踐中學習臺灣生態之美，在保護環境的同時，也讓綠色永續的理念深植同仁們內心。

「復育原生，永續共生—中華汽車生態園區發展方針」

中華汽車生態園區以復育臺灣原生水生植物為核心，致力於打造健康且多樣化的生態環境，讓各類物種得以落地生根，營造更貼近自然的生態場域。透過精心規劃與持續維護，園區內生物多樣性逐步提升，不僅成為動植物的友善棲地，更展現企業對環境保護的長遠承諾。此外，我們定期進行生態物種調查，作為未來保育與管理計畫的依據，確保生態系統得以持續優化，讓綠意與生命共存共榮。



營造多樣性生物棲息環境	利用多孔隙空間、枯木微棲地、岸邊植生緩衝帶、本土性水生植物、多層次之植栽等設計，營造多樣性生物棲息環境
創造優質生態景觀水域	設置生態景觀水域，可增加環境景觀豐富度與生物棲地之多樣性，並提供企業員工 及參訪民眾優質之休閒賞景環境
水資源保育利用	妥善利用員工生活污水，經過再淨化處理後，供應植生澆灌及生態水域補注用水
改善水質優養化狀況	設置循環給水系統等設施，透過自然處理之方式淨化水質，並增加水中溶氧量，改善水質優養化狀況。 另於濱岸區域可利用之腹地，可設置植生緩衝帶，以淨化地表逕流水減少進入溪流之污染物質
提供豐富環境教育場域	規劃包含生態水域、礫間處理水質淨化區、本土多樣性植生、觀察步道、導覽解說設施等項目，成為豐富的環境教育場域，可與鄰近、社區、學校及協會合作，提供實習與體驗場所
多目標之兼顧	滿足園區 基本空間需求外，還應兼顧休閒育樂 、增進生物棲地環境多樣性、結合當地人文及產業、發展特色風貌，恢復景觀活力，發揮環境教育功能等，以提高土地利用率

4.4.1. 廠區生態建置與維護

分階段深耕，綠意共生—生態園區效益發展階段

中華汽車持續推動生態園區建設與營運，透過分階段改造與復育計畫，逐步打造兼顧生態保育、環境教育與永續管理的自然共生場域，實踐企業對自然環境的長期承諾。2025 年，中華汽車培育生態池志工共 36 人，完成室內與戶外實作課程合計 21 小時，強化園區日常維護與未來導覽能量，為生態園區穩定運作奠定基礎。未來，永續生態園區第二期工程預計於 2027 年底完成，將持續以臺灣原生物種保育與生物多樣性提升為核心，朝取得環境教育場域認證發展，並逐步開放對外參訪，深化生態保育與環境教育效益。

第一期

2017 年

出水口設置、生態池物種調查、周邊雜草及榕樹鏟除

第二期

2018 年

荷花清理、淤泥整治及導入活水，並依液位高低復育挺水性、沉水性、浮水性及溼地水生植物

第三期

2019 年 - 2022 年

環境改善、硬體設施重建、生態物種復育，著重殼斗科復育

第四期

2023 年

轉型保育台灣原生物種，重新規劃並改造生態池，朝向復育在地原生物種（台灣萍蓬草）之生態園區，讓園區更具生物多樣性、營造更貼近自然之生態環境教育場域

2024-2025 年

完成多元棲地建置，包括原生植物生態池、敲斗森林、蔬活園、香草花園及磐間淨化池，強化水質淨化、生物棲息與食源網絡；同時設置生態教室、夜間友善照明及光蠟樹甲蟲觀察區，兼顧低干擾管理與環境教育推廣。

中華汽車生態園區改造計畫

以培育台灣原生物種、建構生物多樣性的園區為目標，中華汽車積極推動生態園區改造，截至 2025 年生態園區建設工程費用合計 800 萬元，並追加每年 80 萬元作為維護費用，以確保園區生態環境的健康與永續發展。生態園區第二期改造計畫預計於 2027 年完工，同時為確保園區運作、維護、導覽，招募對生態環境有興趣者共同參與，藉由基礎培訓、實作訓練、導覽講解及跨域活動等讓個人、生態園區一起成長。











殼斗森林

2025 年種植 30 顆殼斗科樹 (自然碳匯 15 kgCO2e/ 株，固碳量共可達 450 kgCO2e/ 年) 註，有三斗石櫟、槲櫟、小西氏石櫟、栓皮櫟、青栲櫟、美國櫟、後大埔石櫟、圓果青剛櫟、捲斗櫟等。

殼斗科（Fagaceae）是臺灣中低海拔天然闊葉林的重要組成樹種，能提供野生動物豐富的堅果食源。

註：呼應「臺灣 2050 淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計畫」中「森林 1-1：辦理國、公、私有土地新植造林工作，以提升森林覆蓋面積及碳匯量」、「森林 1-2：結合流域治理工程，多元合作擴大植樹面積」之政策方向



生態教室

作為生態教育教室，帶領外賓參訪講解展示區，同時兼具志工休息室及工具間



香草花園

種植常見香草 (迷迭香、朝天椒、九層塔、薄荷、檸檬香茅、芳香萬壽菊、到手香)，員工摘下後加入料理、泡茶及製作香膏等，增加認識生活中常見可使用的香草植物認識



礫間淨化池

礫間淨化池，模擬自然河川淨化功能的生態水處理技術，利用礫石表面的微生物膜及礫石區種植風車草、野薑花、小紙莎草、開卡盧、大安水蓑衣等水生植物，淨化水質導入生態池，達到「水資源循環再利用」



減少對生態干擾的夜間照明路燈

路燈特別安裝波長 (黃橘光 / 琥珀色) 的燈泡，主要目的是為了生態保護與降低光害。此波長能有效減少對螢火蟲、夜行性昆蟲及周邊生態的干擾，同時這種低色溫、無藍光的特性，也可減輕人類對自然環境夜間光害影響



光臘樹甲蟲觀察區

蔬活園旁種植光臘樹甲蟲觀察區，每年甲蟲季 5-7 月吸引大小朋友前來，光蠟樹是台灣原生樹種，也是獨角仙重要的食物來源，要自然健康的光臘樹，及自然的生態環境才會前來覓食，可從中學習到生態保育



蕨園

種植蕨類草海桐、矮仙丹、樹蘭、細葉杜鵑、厚葉石斑木、麥門冬、假儉草、筆筒樹、觀音座蓮、金絲桃、龜背芋、山蘇花、山月桃、月桃、過貓、腎蕨、山菊、蜘蛛百合。蕨類是重要的生態指標，也是適合在光照不足及潮溼環境下生存



生態池區

以復育台灣原生物種水生植物「臺灣萍蓬草」為主，「臺灣萍蓬草」為睡蓮科萍蓬草屬的植物，根莖及種子具有藥效，是臺灣特有種國寶級水生植物，目前面臨瀕臨絕種的情況



蔬活園

以生態農耕及土壤保育進行運作，採用有機施肥及生物防治方法來管理病蟲害，開放員工認養及種植收成，進而從中學習環境永續及健康生態的理念



記錄生態軌跡—原生種復育及生物多樣性調查

自 2023 年起中華汽車每年定期進行生態園區調查報告，在改造工程完成前，先對現有生態環境進行完整盤點，作為未來生態復育規劃的基準。透過長期監測，建立生態資料庫，詳實記錄園區內物種變化與生態多樣性發展，確保復育計畫能依據科學資料精準調整，持續朝向生態永續的目標邁進。

2025 年於 3-4 月進行生態園區的完整生態調查，目前正在培育 / 復育之原生種動植物包含鱒鮭魚、條紋二鬚鮲、臺灣萍蓬草註、龍潭杏菜、菖蒲、子母蓮及水薑草等。未來第二期生態池原生種復育預計種植圓葉節節菜、過長沙、苦草、瓜皮草、龍骨瓣苔菜、愧葉蘋及野薑花等。

註：「臺灣萍蓬草」為睡蓮科萍蓬草屬的植物，根莖及種子具有藥效，是臺灣特有種國寶級水生植物，目前面臨瀕臨絕種的情況。

守護原生，重塑生態—原生種復育挑戰及解方

自 2022 年起，中華汽車積極經營生態園區，並於 2023 年展開進一步優化與改造，致力於推動生態環境復育。然而，外來種入侵仍是園區維護的最大挑戰，其移除與管控需仰賴長期且持續的努力。至今我們持續採取放乾水池與施工工法，透過有效的治理措施來抑制外來種擴散，確保原生生態的穩定發展。

楊梅廠永續生態池 復育台灣原生水生植物及留鳥

永續生態池 復育台灣原生植物

為維護生態多樣性、營造「社區共好」之永續目標，中華汽車自 2017 年起於楊梅廠區內著手進行荷花池改善工程，並將荷花池逐步建置為生態池，多年來成功復育台灣蓬萍草、過長沙、石田螺及高體鱒鮭等原生種動 / 植物，並移除美國螯蝦及福壽螺等外來種。2023 年首次進行生態性調查，於生態池發現翠鳥、白頭翁及夜鷺等留鳥的蹤跡，期許以生物多樣性目標打造永續共好的生活環境


翠鳥


白頭翁


夜鷺


斯氏繡眼


台灣蓬萍草


過長沙


石田螺


高體鱒鮭

生態園區第三次盤點結果（資料時間：2025 年）

原生植物	外來種	鳥類	蝶類 + 蜻蛉目	水棲生物 - 魚類	水棲生物 - 水域無脊椎動物
133 種 占比 62%	81 種	10 科 15 種 152 隻次	5 目 27 種昆蟲	4 科 4 種 37 隻次	7 科 7 種
• 台灣原生植物總共有 133 種，比例為 62%。包含：臺灣肖楠、高士佛澤蘭、大葉石櫟等台灣特有種 • 維管束植物：共 79 科 214 種 蕨類植物 7 種 (佔 3%) 裸子植物 8 種 (佔 4%) 雙子葉 174 種 (佔 81%) 單子葉 25 種 (12%) • 以植物的型態來看 喬木類 55 種 (佔 26%) 灌木類 22 種 (10%) 藤本類 10 種 (佔 5%) 草本類 127 種 (59%)		• 常見鳥類：白頭翁、紅嘴黑鵯、斯氏繡眼、野鴿等鳥類 • 留鳥 9 種、候鳥 2 種、外來種 4 種 • 以陸域鳥種為主，陸域鳥種與水域鳥種比例為 80%：20%	• 昆蟲類 5 目 15 科 27 種昆蟲。 鱗翅目 (9 種) 蜻蛉目 (9 種) 鞘翅目 (4 種) • 蝴蝶 :4 科 7 種均是低海拔平野間常見的蝴蝶。 • 蜻蛉目：4 科 9 種 • 水生昆蟲：小仰椿屬、圓臀大黽椿二種	• 2 種原生魚：羅漢魚、極樂吻蝦虎 • 2 種外來入侵種：食蚊魚、吉利慈鯛 • 食蚊魚數量最多，共 34 隻，佔全體魚類 91%	• 2 種蝦與螺貝類 5 種，以美國螯蝦最多 • 軟體動物以石田螺數量最多；惟福壽螺範圍及數量皆比以往更加擴大。

生態池施工工法

放乾水池：施工前淨空水池，移除外來種植物 (共有 63 種)、動物 (福壽螺、囊螺、食蚊魚、吳郭魚、斑腿樹蛙、美國螯蝦。尤其是美國螯蝦及斑腿樹蛙

維護管理：外來種是強勢物種，生長快又多，需要積極巡視人工去除，故人力安排上極具挑戰性

在地環境營造與循環生態行動



中華汽車新竹廠長期投入廠區內外環境改善，自 2021 年起認養廠區大門口外圍約 400 公尺人行道，透過同仁定期整理與維護，改善原有雜亂與通行不便的情形，認養區域沿線綠地種植台北草，提升行走安全性與舒適度，將公共空間轉化為兼具綠意與友善性的步行環境，展現企業對社區環境維護的實際行動。而為推動全民植樹減碳綠化理念，新竹廠主動參與新竹縣政府於 2025 年舉辦之「原地扎根．韌性森活」植樹活動，並於活動中領取杜鵑、仙丹花 200 株 (自然碳匯 0.25 kgCO_2e/ 株，固碳量共可達 50 kgCO_2e/ 年) 註回廠栽種，藉由植樹不僅綠化廠區，也能降低二氧化碳濃度達到生態平衡。

註：呼應「臺灣 2050 淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計畫」中「森林 1-1：辦理國、公、私有土地新植造林工作，以提升森林覆蓋面積及碳匯量」、「森林 1-2：結合流域治理工程，多元合作擴大植樹面積」之政策方向

中華汽車攜手志工，共同守護桃園流



楊梅廠長期認養社子溪秀才窩段水域，攜手志工定期進行流域維護，並妥善處理廠區廢污水，加強放流水監測及用水減量機制，定期監測與管理流域水質狀況。至 2025 年已連續九年獲得「桃園市河川認養績優企業」肯定。2025 年亦加入天下永續「流域共好」行動倡議，一起串連企業、政府、NGO 與水系公民，共同推動台灣河川與水資源的永續轉型。

▷ 4.4.2. 自然與生態教育

從生態啟蒙，讓孩子親近自然—中華汽車幼兒園生態課程

因中華汽車幼兒園鄰近楊梅廠生態池，成為孩子們探索生命與自然的最佳學習場域。為了讓孩子從小培養對環境的關懷與觀察能力，學期初特別選定生態相關繪本作為主題課程，透過故事啟發，引導幼兒認識大自然的奧妙，並親身體驗生態的變化與生物多樣性。透過我們所設計的生態引導學習方式，不僅讓孩子建立與自然的深厚連結，也種下尊重生命、守護環境的種子，讓生態教育成為成長過程中不可或缺的一環。

2025 年，特別邀請長期專注桃園埤塘水圳的水生動植物的劉正祥老師，入園介紹青蛙種類及特性，利用影片、圖鑑、體型大小顏色不同的青蛙讓小朋友親眼見、親耳聽、親手摸，感受蛙類生態的多樣貌，增進小朋友對自然生態的愛護之情。

更發揮食農教育精神，於戶外場建置小菜園種植蔬菜、水果，讓孩子從日常種植體驗中了解食物得來不易，間接引導同理他人的品格，陪伴蔬果園種子發芽到收成，學習照顧的過程中，孩子感受大自然中各種生命力。

專案名稱	內容	照片
生態池及濕地生態體驗	認識水生植物淨化水源過程 透過生態池導覽，深入認識自然環境與生物多樣性，了解動植物的生態特性及其與環境之間的互動關係	
	實地操作與體驗學習 透過濕地實地操作與體驗學習活動，親身走入濕地環境，透過水質檢測、生物觀察、棲地調查及生態紀錄等實作課程，深入了解濕地生態系統的運作與功能	

深耕生態教育—打造富有教育意義之生態園區

中華汽車不僅致力於原生種保育，更希望透過生態教育，讓生態園區不僅是一塊土地，而是一個連結人與自然、傳遞環境意識的學習場域。我們自 2023 年起，除了與萍蓬草工作室吳子明老師合作，協助園區進行原生種復育；亦邀請荒野保護協會陳德鴻老師及各領域專業老師親臨授課，並攜手多位環境專業顧問，規劃豐富且深入的生態教育課程，讓員工透過理論與實作，親近並認識自然環境。

2025 年課程以室內（6 小時）與戶外（15 小時）的完整規劃，共計 21 小時，「可食地景」- 生態農耕、土壤保育、蝴蝶認識、濕地保育、藻類和水池優養化的因應、野鳥之美等多元學習內容。其中吳豫州老師 (桃園市野鳥協會 理事) 的戶外鳥類生態教育，學習辨識鳥類，協助幼鳥搶救，更帶領志工一起認識 CMC 園區鳥類，並搭配現場解說演練與場域志工培訓，讓學員能夠結合理論與實務，提升對生物多樣性與環境永續的理解與應用。

專案名稱	內容	照片
幼兒園生態教育	生態認識 於香草園採集香草葉子，認識生活中常見香草植物，並帶回使用在生活中	
	多感官互動學習 開心農場利用生廚餘、落葉製成的堆肥栽植，大大增加有機蔬菜收成， 為幼兒園師生健康加分	
食農教育的精神	種植體驗 推動食農教育，帶領幼兒依季節種植草莓、番茄、角豆、空心菜，種子盆栽教學，利用插枝法種植左手香， 讓孩子體驗不同的栽植方式，體驗植物栽植的多樣貌	



「可食地景」– 生態農耕、土壤保育及基地永續設計

邀請許湘宜老師紅土森林小宇宙負責人許湘宜老師帶領大家回到土地的原點，學習傾聽每一塊農田的需求，從「養育土壤」開始，尋找最適合它的耕作方式。引導學員理解當土壤中的微生物被細心培養、逐步恢復平衡，土地便能打造良好的生長環境，逐漸恢復原有的生機與活力。



「可食地景」生態農耕觀摩

實地走進紅土森林小宇宙農場，許湘宜老師引領學員重新認識可食地景、生態農耕與土壤健康間的係，累積對土地的理解。不僅作為未來「永續生態園區」蔬活園規劃生態農耕的重要參考，也引導學員掌握生態環境維護與管理的關鍵要領，將經驗轉化為與自然共生的實踐基礎。



蝴蝶認識

邀請長期投入蝶類保育與環境教育的李伊仙老師，帶領學員走進紫斑蝶的生命世界。透過觀察春夏遍布全臺、連都會區也能見蹤影的中大型蝶種，學員逐步理解紫斑蝶隨季節遷移、冬季於南臺灣聚集越冬的生態特色，從一隻蝴蝶出發，看見臺灣生態網絡的連結與價值。



台灣濕地生態特色與保育

陳德鴻老師以「濕地如同大地之母的溫暖懷抱」為起點，將長期投入濕地保育與環境教育的經驗，透過濕地實例分享，學員學習在居住開發與自然保育之間，重新思考如何順應大地、尊重土地紋理，在人類生活與自然系統之間尋找平衡共存的可能。



藻類和水池優養化的衝擊和因應

邀請吳俊宗老師說明藻類與水池優養化之間的關聯，解析水質惡化對生態系的衝擊。引導學員認識藻類特性，並探討水質優養化的成因與因應之道，深化對水域生態管理與預防策略的理解。



「台灣野鳥之美」

邀請吳豫州老師帶領學員進行戶外鳥類生態學習，透過專業望遠鏡觀察園區鳥類，學習辨識不同鳥種，並了解幼鳥救援的正確觀念與方式。引導學員從實地觀察中認識 CMC 園區的鳥類生態，培養尊重生命與關注野鳥保育的行動意識。

志工齊心，共築永續——中華汽車志工學習交流與維護管理

中華汽車長期深耕環境永續與社會責任，透過志工計畫推動生態保育與社區互動，自 2019 年起，於楊梅廠 / 新竹廠區內都打造永續生態園區，專注於復育臺灣原生物種，並藉由志工培訓與活動擴大影響力，讓更多人參與環境保護行動。

志工服務涵蓋園區維護管理、環境教育導覽與社區互動，不僅提升員工的環保意識，也深化企業社會責任。為表彰志工的付出並促進交流，公司不定期舉辦志工事務大會與學習分享會，回顧年度志工服務成果，並強調生態志工在保育推廣、節能減碳、手作維護及活動辦理等方面的重要貢獻，進一步展現企業在 ESG 發展與環境永續上的積極作為。透過平日維護管理，志工們將共享學習經驗，凝聚更多環保行動力，攜手實踐企業與環境共好的目標，讓永續精神在企業文化中深根發展。



2025 年中華汽車員工參與生態活動

中華汽車連續 9 年榮獲「桃園市河川認養績優企業」特優獎，為將長期河川認養經驗延伸至海岸保護，2025 年環境保護類志工活動以「海岸淨灘、濕地維護」為主軸，持續響應桃園市政府「桃園愛淨灘」行動，認養永安海濱沙灘及新屋漂流木公園約 4.5 公里海岸線。2025 年透過部門自辦志工活動，舉辦 11 場淨灘、3 場淨溪及 1 場移除外來種志工活動，共投入 276 名同仁志工及 59 家協力廠響應參與，齊心協力守護環境。



中華汽協力會環境永續志工活動

中華汽車協力會每年固定舉辦三場環境永續志工活動，2025 年分別於桃園蘆竹、彰化東螺溪生態教育園區、嘉義布袋，辦理淨灘或移除外來種植物活動，總計共有 59 家次廠商、168 人參與（人次創歷年新高），清除海洋廢棄物 212 公斤及外來種植物 560 公斤，並將外來種植物－小花蔓澤蘭結合左手香製作成 200 瓶防蚊液，捐贈給華山基金會



新豐紅樹林濕地淨灘活動

新竹廠 10 月 10 日在新豐濕地舉辦淨灘活動，邀集新竹廠、環安部及品管部同仁及眷屬共 32 人熱情參與，以實際行動守護濕地生態。共清出 5.7 公斤垃圾及 23.6 公斤可回收資源，有效減少環境污染



老街溪淨溪活動

在淨灘過程中不難發現，河川出海口兩側常常聚集大量垃圾，原來多數海洋垃圾源自城鎮，經排水溝進入溪流，匯流向海洋。桃園河川及海岸線長度共 246 公里，目前桃園正式納管的河川共有九條，「桃園河川清潔行動」志工活動範圍以水務局列管的九條溪流為主，2025 年共舉辦 3 場淨溪活動，協助清理老街溪及社子溪河域



新屋漂流木公園淨灘活動
永安魚港淨灘活動

楊梅及新竹廠於 11 月 15 日在新屋漂流木公園永安漁港聯合舉辦淨灘活動，號召楊梅廠、新竹廠、環安部及品管部同仁與眷屬共 23 人參與，以實際行動守護海岸環境。活動期間，共清理出 69 公斤可回收資源及 60 公斤不可回收垃圾一般垃圾，展現企業對環境保護的承諾





5

安心職場 卓越發展

5.1 人才布局－驅動公司永續發展
5.2 吸引留任－多元招募福利薪酬
5.3 培育發展－完善學習精進職能
5.4 安心職場－樂在工作滿意體驗

重大主題

多元共融

核心願景與承諾

員工是中華汽車最重視的資產，也是推動企業永續發展的重要根基，中華汽車秉持以人為本理念，致力打造安全、健康、安心且具成長性的職場環境，透過多元共融、友善家庭、員工溝通及人才培育等制度，陪伴員工於不同職涯階段穩定發展。同時持續深化人才永續布局，建構涵蓋生育育兒支持、中高齡職涯延續、跨世代合作與多元人才發展的人才支持體系。面對 AI 應用加速發展與產業轉型需求，中華汽車亦將數位能力培育納入人才發展重點，導入 AI 數位力課程，協助員工掌握新興工具與應用場景，提升工作效率。

在專業能力培育之外，中華汽車亦重視員工家庭與生活連結，透過家庭日、生活節、父親節等活動，深化員工、家庭與公司之間的情感連結，形塑全員參與、持續改善與共同成長的職場文化。這些長期投入，使中華汽車陸續獲得人才永續、友善家庭、友善育兒及中高齡友善企業等外部肯定，展現公司以員工為核心、實踐多元共融與全齡支持的堅定承諾。

2025 年成果與績效

員工滿意度創新高，滿意 PR 值全面提升

2025 年滿意度調查回收率達 100%，總分達 4.58，薪酬、發展、企業文化等構面表現顯著提升，顯示管理優化成效具體落實

員工參與改善提案成效卓著

全年共收 2,184 件改善提案，實際節省成本逾 903 萬元，展現同仁自主改善文化與組織創新活力

全面升級福利制度，規劃「安家生養 360 計畫」

免費新生兒保險服務 34 位同仁受惠，生育賀禮 45 位同仁受惠、提供育嬰留職停薪最高 2 年又 1 個月、產檢假增至 8 天、提倡性別平權懷孕與育兒補助涵蓋男性配偶，配合設立幼兒園與安親中心，開辦至今共收 1,575 名員工之子女，打造家庭友善職場

榮獲多項永續人才獎及友善職場肯定

榮獲《天下雜誌》「人才永續獎」第一名及「永續公民獎」第三名、「親子天下友善家庭職場獎」、桃園市政府「友善育兒職場獎 - 銅質獎」及「中高齡及高齡者友善企業認證」，為汽車業唯一獲獎者，展現推動樂齡職涯與人才永續的卓越實績

舉辦 6,500 人家庭日、生活節與父親節活動

透過家庭日、親子活動、生活節等多元方式，強化員工家庭連結與企業文化，深化員工歸屬感，體現以人為本價值

教育訓練全面升級，學習時數再創新高

全年辦理 5,996 梯次訓練、56,251 人次參與，總時數達 80,328 小時，平均每人訓練時數 27 小時，創三年新高

策略目標

短期

提升員工報酬競爭力，執行內推獎勵、人才推薦計畫，並推動廠區環安衛改善，啟用並完善運動休閒場館及同仁宿舍、幼兒園，讓同仁達到工作生活平衡。

中期

透過教育訓練及工作流程優化，協助公司整體朝向數位轉型邁進。同時持續優化工作與健康環境，讓同仁享有舒適之工作場合。

長期

落實多元與共融文化，建立完善的職涯發展與晉升機制，強化員工對企業的認同與承諾，透過產學合作與實習計畫，提前布局未來人才發展，確保企業競爭力與永續發展。

5.1. 人才布局—驅動公司永續發展

5.1.1. 員工組成結構

打造多元共融的永續職場文化

中華汽車致力於打造全齡共融的職場環境，依據員工不同人生階段推動適才適所的人力發展策略，並持續強化多元、平等與共融（DEI）的價值。2024 年正式啟動《DRIVE 計畫》，以 Diversity（多元進用）、Reshape（思維重塑）、Inclusion（友善共融）、Value（向下扎根）與 Equity（制度創新）為核心，全面重塑職場文化。透過此計畫，中華汽車積極擴大中高齡、女性與外籍人才的進用，並導入跨世代融合教育與性別平等訓練，營造開放與尊重的工作氛圍。同時，強化溝通管道與支持制度，協助員工在健康、有規劃的環境中精進專業技能，達成工作與生活的平衡。公司也持續完善內部規章與人力政策，依據多元員工結構訂定符合企業發展的管理機制，實踐真正平等的工作機會與友善職場文化，塑造永續且具競爭力的企業體質。

中華汽車於 2025 獲得《天下雜誌》- 人才永續獎，深信把「人」照顧好是企業根本的責任，貫穿職涯各階段的「全齡人才生態圈」，彰顯中華汽車在人才培育上長期投入的努力。



人權管理

中華汽車將尊重人權視為人才永續與安心職場的重要基礎，遵循國際公認人權規範與營運所在地勞動法規，更將人權管理落實於員工日常工作中，包括招募任用、職業安全衛生、員工溝通、身心健康與多元共融等日常管理流程。公司以安全健康工作環境、工作機會均等、禁用童工、禁止強迫勞動及工作生活平衡為主要方針，透過制度化管理與多元支持措施，持續打造安全、平等、尊重且具包容性的安心職場。中華汽車將尊重人權視為人才永續與安心職場的重要基礎，除遵循勞動相關法規外，更將人權管理落實於員工日常工作體驗中。

中華汽車推動人權管理

平等與尊嚴聘僱	宣示遵循國際公認之人權規範與原則，包含遵循聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動維繫公約》之相關規範，並恪遵勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，排除未滿法定年齡之童工，確保聘僱關係建立於合法、自願與相互尊重的基礎。
安全健康職場	以職業安全衛生管理系統、危害辨識、分級查核、緊急應變等訓練，強化風險預防與安全意識，達到零災害的職場文化，讓員工有安心工作環境。
多元共融支持	推動 DRIVE 計畫，關注中高齡、女性及外籍人才等多元族群需求；並透過外籍同仁宿舍、駐廠翻譯、關懷會議與文化交流活動等，協助不同背景員工融入職場。
員工溝通與支持	透過勞資會議、員工信箱、員工專線、員工協助方案 (EAP) 等管道，建立雙向溝通與即時回饋機制，協助員工反映工作環境、福利制度、職場不法侵害及心理壓力等議題。
家庭照顧與生活平衡	提供母性健康保護、雙親育兒與家庭照顧支持，協助員工於工作責任外兼顧健康及家庭。
友善職場防護	推動職場不法侵害預防宣導，並訂定性騷擾防治措施與申訴辦法，維護員工尊嚴與安全的工作環境。

我們在人權管理不僅聚焦法規遵循，更結合汽車製造業重視安全管理、現場溝通及多元人力照顧的產業特性，將人權保障轉化為具體且貼近日常營運的員工支持機制。

雇用概況

人力組成結構

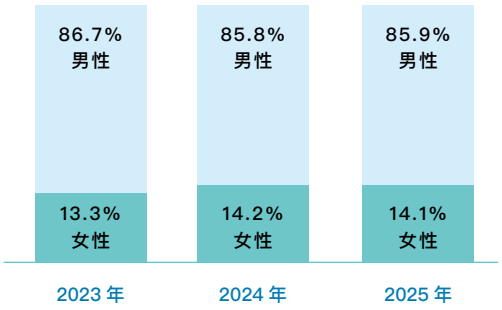
截至 2025 年底，中華汽車共有員工 2,164 人，其中女性 306 人、男性 1,858 人，正式全職員工占比高達 99.3%，展現公司對穩定人力結構的重視。全職本國籍員工計 1,997 人，外籍員工則為 149 人，顯示企業在地深耕與國際化人才佈局的平衡發展。與 2024 年相比，雖員工總數略減 169 人，但中華汽車持續穩健招募，補充關鍵人力動能以推動成長。

在整體人力結構上，具 20 年以上資歷者占比達 40.2%，反映員工對企業文化與職場環境的高度認同與長期投入。年齡結構方面，30 歲以下員工占 12.9%，31 至 50 歲占 50%，51 歲以上則占 37.1%，呈現多元世代共融的組成。針對中高齡員工，公司亦積極規劃職涯延伸與退休前的支持機制，為打造永續職場打下穩固基礎。

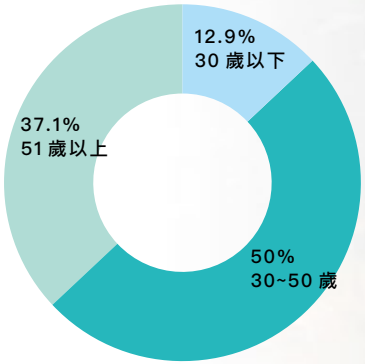
2025 年員工性別組成

職等別	女性	男性
一般員工	274	1,633
現場幹部 (組長、技術長、副技術長)	0	89
中階主管	26	103
高階主管	6	33
同仁總計	306	1,858

近三年員工性別比例



2025 年員工年齡組成



2025 年員工年齡組成

	女性	百分比	男性	百分比	總人數	總百分比
30 歲以下 (含)	42	13.7%	238	12.8%	280	12.9%
31-50 歲 (含)	182	59.5%	900	48.4%	1,082	50%
51 歲 (含) 以上	82	26.8%	720	38.8%	802	37.1%

2025 年員工人數 (依地區及性別區分)

性別	全職員工					契約人員	總計
	泰國	中國	台灣	日本	馬來西亞	台灣	
男	149	0	1,695	4	0	10	1,858
女	0	1	299	0	1	5	306
總計	149	1	1,994	4	1	15	2,164

註：契約人員：新進人員簽訂定期勞動契約

新進與離職員工狀況

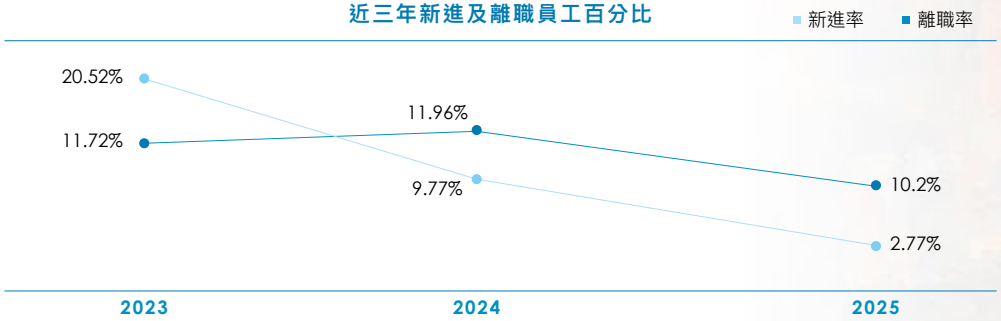
2025 年度中華汽車新進率為 2.77%，合計 60 人。為協助新進同仁順利適應組織，公司針對年資三年以下同仁進行關懷晤談與問卷調查，提前掌握新人對工作與組織的回饋，並將適應狀況即時回饋予用人單位主管，強化新進同仁支持與溝通機制。2025 年度離職率為 10.2%，合計 221 人，相較 2024 年 11.96% 微幅下降，顯示整體人員穩定度略有提升。依年齡層分析，30 歲以下員工離職人數，由 2024 年 106 人下降至 2025 年 71 人，改善幅度較明顯，主要受惠於新人培訓機制優化及職場適應支持措施強化，惟該族群仍處於職涯探索階段，流動性本質較高；30 至 50 歲員工離職人數下降為 118 人，反映中生代同仁在職涯發展、工作負荷及家庭責任間之平衡壓力持續存在；51 歲以上員工離職人數則由 2024 年 39 人微幅降至 2025 年 32 人，顯示資深員工留任狀況相對穩定。

近兩年員工離職率（依性別及年齡）

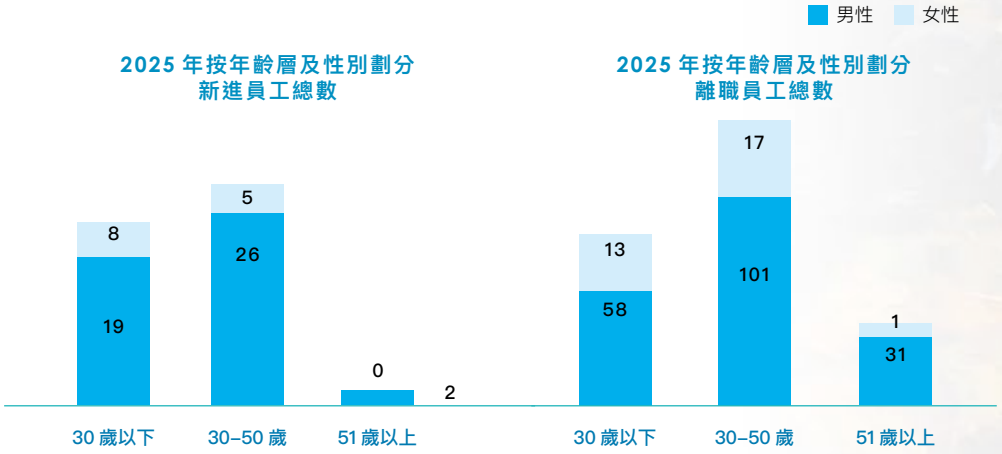
年度	2024 年		2025 年	
性別	男	女	男	女
離職員工總數	247	32	190	31
離職員工總比例	11.96%		10.2%	
30 歲以下	3.81%	0.73%	2.7%	0.6%
30~50 歲	5.23%	0.51%	4.7%	0.8%
51 歲以上	1.54%	0.13%	1.4%	0%

註：契約人員：新進人員簽訂定期勞動契約

近三年新進及離職員工百分比



註 1：離職定義為自願或因解雇、退休或死亡而離開組織的員工
註 2：新進員工比例 (%)=(新進員工人數 / 該年底員工總人數)
註 3：離職員工比例 (%)=(離職員工人數 / 該年底員工總人數)



在地員工聘用

中華汽車重視當地社區的人才，因為他們了解當地文化、區域價值觀和市場發展。透過在地員工聘用，不僅為當地社區經濟做出貢獻，還能夠建立更深層次的社區聯繫，促進企業與當地社區的共融。同時是我們對企業社會責任感的體現，希望透過在地員工的支持，共同為當地社區的發展和繁榮做出努力。

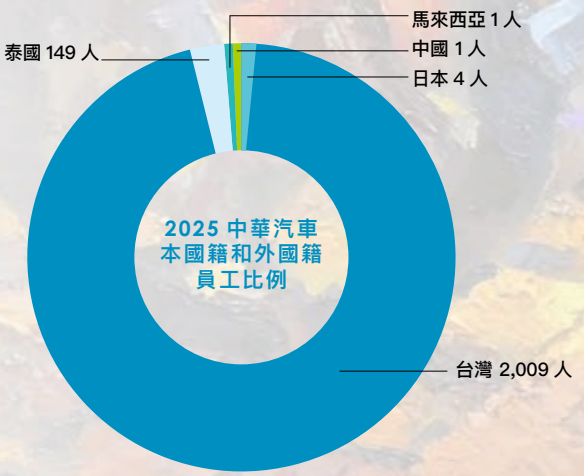
近三年在地員工聘雇比例

年度	員工總人數 (A)	設籍當地[2]人數 (B)	當地聘雇率 (B)/(A)	高階主管人數[1](C)	設籍當地[2]高階主管人數 (D)	聘顧當地高階主管比例 (D)/(C)
2023	2,372	1,489	62.75%	42	16	48.48%
2024	2,333	1,455	62.37%	34	15	44.12%
2025	2,164	1,285	59.4%	39	25	64%

註 1：高階主管定義為廠內擔任部門主管 (含) 以上人員。
註 2：「設籍當地」定義員工戶籍設為桃園地區。

跨國招募啟動多元轉型 強化人力韌性與產能品質

因應全國性的人力短缺挑戰，中華汽車積極拓展招募策略，於 2023 年首次啟動外籍人力招募計畫，至 2025 年底穩定任職泰籍人數為 149 人。透過跨國人才的加入，不僅有效補足產線人力缺口，也促進公司文化的多元融合。中華汽車期望藉此提升整體產能與產品品質，並打造具包容性與韌性的永續工作環境。







中華汽車多元員工大家庭

中華汽車致力於提供友善的工作環境，讓外籍同仁能夠順利融入中華大家庭，並且感受到平等尊重，不受歧視與差別待遇。透過各項友善專案措施，包括提供宿舍管理措施、定期關懷會議、語言支持服務、新人教育訓練、文化交流活動、友善留任機制等，我們確保經過溝通與學習，每位外籍同仁在中華工作能得心應手，也藉由文化交流活動讓同仁順利融入環境。

中華汽車為照護員工，提出《安家生養 360°》全齡照顧方案，整合制度、健康、空間與文化四大面向，為員工打造「工作生活平衡」環環相扣的支援系統，並主動優化公司軟硬體設備，透過多面向友善專案提升員工認同感。

友善專案	內容說明	成效與投入資源	照片
住的安心計畫	重視員工下班生活　打造舒適安全的員工宿舍 中華汽車持續投入經費改善廠區硬體環境，將老舊宿舍與游泳池轉型為「文青旅宿」及「五星級健身房」，場館增設 KTV、桌遊室等益智休閒設施，提供員工多元運動與休憩選擇，新穎設計連續獲得國際設計獎項肯定。為提供外籍同仁安全、舒適且具人性化的居住環境，公司於廠區數百公尺外租用土地，興建專屬宿舍「華泰苑」。宿舍啟用後，除每月定期進行消防設備點檢，確保居住安全外，也規劃完善的生活設施與管理機制	• 2024-2026 年投入 3 億元，並已於 2026 年 5 月 31 日全數落成	
食在安心計畫	落實食安管理—守護員工健康 為確保員工享有健康、安全與衛生的餐飲環境，中華汽車持續強化廠內食安管理。該計畫成果不僅獲主管機關肯定，也展現公司對同仁飲食安全的高度重視與持續投入	• 楊梅廠員工餐廳接受地方衛生局實地稽核，因整體環境與食材安全管理表現優異，榮獲最高等級「優級」評價	
宿舍定期會議	宿舍溝通機制與關懷措施 為促進公司與同仁間的溝通與雙向互動，每半年定期召開宿舍會議，協助傳達公司最新政策與活動資訊，並就同仁反映問題進行即時回應與處理。營造友善溫暖的職場文化	• 每半年辦理會議，並備有點心餐盒等	

友善專案	內容說明	成效與投入資源	照片
駐廠翻譯	語言協助與翻譯支持措施 考量外籍同仁初抵臺灣時對繁體中文及在地語言尚不熟悉，公司於其到職前即完成所有工作文件、安全指示及生活空間標示之泰文翻譯，協助其快速融入職場環境。同時安排專責翻譯人員進駐廠區，平均每 10 名外籍同仁配有 1 名翻譯，擔任工作與生活溝通橋樑，協助其理解作業流程並提升工作安全與效率，展現企業對跨文化人才的接納與關懷	• 截至 2025 年，翻譯人員費用共投入約 386 萬元	
同仁潑水節活動	傳統的延續 – 異地鄉情 潑水節不僅是充滿歡樂氛圍的潑水活動，更承載著深厚的文化意涵，其核心在於象徵祈福與祝願的傳統儀式。中華汽車透過規劃具文化代表性的潑水節活動，讓同仁在參與過程中深入了解節慶背後的文化精神，進而提升對多元文化的認識與尊重。	• 安排交通接駁服務，降低同仁通勤負擔、提升參與意願 • 透過分組競賽、提供獎品，提升活動趣味性及參與動，活動共計 30 人參與	
外籍同仁關懷與適應支持計畫	打造友善職場 – 提升外籍同仁幸福感 為增進外籍同仁福祉，並協助其穩定適應在臺生活與工作環境，我們於每年特定時間發放年中激勵獎金，透過制度化之獎勵機制，肯定外籍同仁於工作上的付出與貢獻，並進一步提升其留任意願與組織認同感。 此外，亦提供有薪返鄉假，鼓勵同仁於年度期間返鄉探親與休養身心，以兼顧工作與家庭需求，強化其身心健康與長期留任動機。	• 2025 年投入 95.4 萬元	
外籍同仁續任發展與留才機制	長期職涯支持 – 外籍人才續約激勵 因應外籍同仁聘期屆滿之人力管理需求，規劃系統性續任與留才機制，以降低關鍵人力流失風險，並提升整體人力結構之穩定性。自 2026 年 2 月起將有首批外籍同仁屆滿 3 年聘期，為降低人力流失風險並鼓勵續約留任，規劃提供以下留任措施：發給期滿獎金 6,000 元，續約後本薪調升 1,200 元，透過「一次性獎金＋固定薪資成長」雙軌機制，提升續留誘因並穩定關鍵人力，兼顧即時激勵與未來發展性，提升外籍同仁續留意願。	• 預計自 2026 年 2 月起，依個別期滿時點分批辦理	
外籍同仁安心返鄉補助方案	外籍同仁安心返鄉補助方案 為關懷外籍同仁返鄉需求，公司推出「安心返鄉補助方案」，凡外籍同仁於離職前 45 天提出申請，即可獲得回程機票補助。此舉除減輕外籍同仁返鄉成本負擔，也有助公司及早掌握人力異動情形，便於後續人力調配與營運規劃，展現企業對外籍同仁的尊重與照顧。	• 補助 13 人機票費用 10.9 萬元	

5.1.2. 員工溝通與工作滿意度

建構高互信的勞雇夥伴關係

中華汽車致力於打造正向、透明且具有高度互信的勞雇關係，透過多元順暢的溝通與協商機制，持續強化內部對話與合作氛圍。公司每年委託 104 人資學院辦理全體員工工作滿意度調查，全面掌握員工對企業制度、管理文化與職場環境的回饋，並對標同產業標準進行檢視與優化。透過制度性回饋機制，公司得以即時調整管理策略，建立與員工高度互動的正向循環，強化企業凝聚力與永續競爭力。

打造開放共融的溝通文化—強化員工參與及權益保障

中華汽車重視員工的聲音與權益保障，致力於建立多元且暢通的內部溝通機制。公司依法成立工會、職工福利委員會及職業安全衛生委員會，並定期召開勞資會議，透過與工會協商制定《工作規則》與正式簽訂團體協約，將健康與安全議題正式納入保障範疇，相關條文占協約比例達 9.88%（共 8 條）。同時也依法邀請工會參與制定職業安全衛生工作守則，並報請主管機關備查。

截至 2025 年，受《團體協商協定》保障之不定期契約之全職員工比例達 92.56%。為促進更即時的雙向交流，公司提供多元溝通管道，包括總經理座談、員工信箱及 5680 (我來幫您)LINE 群組等，也有員工滿意度調查、中生代同仁意見蒐集與關懷，鼓勵員工表達建言與意見。

員工溝通管道架構

2025 年中華汽車共召開 4 場勞資會議、1 場工會員工代表大會、4 場職工福利委員會、10 場新人關懷座談、2 場訓練發展會議，持續透過正式機制與員工代表溝通交流。會議內容聚焦於公司營運現況說明，包括 2025 年整體調薪方案、廠內人力需求與缺工情形，並回應同仁關注的議題，如差旅費用調整與幹部獎勵制度規劃等。各場會議亦定期檢視並回報前次決議事項的執行情形，研擬後續對應方案，以深化雙向溝通、提升決策透明度。

員工與管理者面對面溝通會議回顧

- 勞資會議 4 場
- 員工代表大會 1 場
- 職工福利委員會 4 場
- 新人關懷座談 10 場
- 訓練發展會議 2 場
- 新任主管座談會 2 場
- 職業安全衛生委員會 12 場 (直接單位)
- 職業安全衛生委員會 4 場 (間接單位 / 全公司)





同仁工作滿意度

為全面了解同仁對公司的看法，中華汽車 2025 年持續與 104 合作推動「同仁工作滿意度調查」，針對全公司同仁進行評估，內容涵蓋工作力、領導力、合作力、發展力、文化力、推廣力、薪酬力及永續力等八大構面，並結合員工敬業度了解同仁對公司的價值認同、努力承諾與留職意願，作為優化相關之行動方案研擬的基礎與動力。

2025 年度中華汽車同仁工作滿意度調查填答率 100%，共回收 1,950 份有效問卷。依據調查結果顯示，整體工作滿意度為 4.58 分，其中外籍同仁整體滿意度達 5.02 分 (滿分為 6 分)，八大構面及敬業度 PR 值皆高於 57，整體表現優於同業。今年首次納入的「文化力」（尊重關懷、多元共融）平均分數 4.66 分， PR 值亦高於整體平均，顯示公司長期重視的企業文化已具體內化於組織中，成為中華汽車的相對優勢。此外，留職意願較前一年度顯著提升，從 4.48 分上升至 4.67 分，顯示同仁對公司各項投入與改善措施具高度認同，並願意持續共同成長。



後續優化行動方向

根據 2025 年度滿意度調查結果進行分析，針對各構面 PR 值及優先改善事項，公司擬定以下改善行動計畫：

工作滿意度優化行動

面向	說明
制度優化	1. 薪酬競爭力盤點與差異化調整 盤點關鍵職類市場薪酬差距，檢討獎金、調薪與績效的連動邏輯，針對重點族群提出差異化改善方案。 2. 職涯地圖建立與績效管理優化 檢視晉升條件與職等待遇之對價關係，建立關鍵職類職涯地圖；同步優化績效校準機制，並提供主管配套訓練與面談指引，強化評核一致性與發展導向。 3. 建立階段性追蹤與回饋機制 針對需優先改善單位，導入 3–6 個月滾動式追蹤機制，明確列管問題、對策與指標，確保改善有追蹤、有回饋、有結果。
管理落地	1. 強化主管溝通、回饋與承擔機制 建立固定節奏之溝通與即時回饋機制，強化主管對團隊管理與問題改善之責任承擔。 2. 落實發展面談與關鍵人才培育 聚焦高潛力人才，落實至少每半年一次一對一發展面談，明確對齊職涯方向、能力要求與晉升條件。 3. 改善高壓單位工作分工與環境 推出休假獎勵作法，鼓勵同仁放鬆身心、抒發壓力

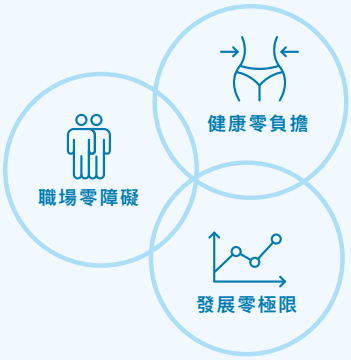
5.1.3. 樂齡職場生涯

打造友善職涯轉型環境—陪伴中高齡同仁安心邁向人生下一站

中華汽車透過人因工程改善措施，持續營造對中高齡同仁友善的工作環境，並規劃「躍進人生」系列講座與活動，以「認識轉變」、「安心蛻變」、「開心躍進」三階段，對應「身體健康、社會關係、財務規劃與社會參與」四大生涯轉變面向，協助同仁理解各人生階段的差異與挑戰，提供生涯與生活轉變所需的知識與正向心態，支持同仁迎向開心人生新篇章。此外，公司亦針對中高齡員工設計多元活動與發展規劃，延續職涯發展、培養第二專長，並透過經驗傳承，發揮價值、促進世代共融，進一步推動企業的永續發展。

中華三「零」長青啟程計畫





職場零障礙

中華汽車楊梅廠透過專案改善及同仁自主提案活動，積極促進員工主動提出有助於改善作業場所中影響身心健康之危害，以及提升作業環境安全與衛生設施的建議。此舉除有助於因應作業人員年齡逐漸增長所帶來的挑戰，亦有效提升員工工作滿意度，推動工廠持續朝向人性化生產邁進。2025 年共提出多項改善建議，透過具體改善行動，期能有效減輕工作疲勞，為中高齡員工打造健康友善的工作環境，降低因生理衰退所造成的職場風險與危害。

工作環境改善自主提案制度同時也創造了企業與員工溝通的空間，為增加同仁參與的誘因，中華汽車更提出獎勵制度，若被採用之提案創造實際效益超過 10 萬元以上，即發放 5% 之提成獎金；100 萬元效益則直接發放獎金 5 萬元；1,000 萬元效益發放獎金 50 萬元。

2025 年改善提案制度提案件數共計 **2,184** 件，獲得四集獎以上並完整堆動之項目為 **197** 件， 成本節省效益達 **9,034,068** 元

中華三「零」長青啟程計畫

隨著臺灣人口結構逐步邁入高齡化，如何有效延長中高齡員工的職涯發展，已成為中華汽車在人力資源規劃與實踐上的重要課題。2025 年度，中華汽車任職滿 20 年以上的員工佔比達 40.2%，年齡在 51 歲以上者亦約佔 37.1%。面對中高齡人力逐年增加與延後退離職場的趨勢，中華汽車自 2012 年起推動「中華三【零】長青啟航計畫」，以「職場【零】障礙、健康【零】負擔、發展【零】極限」為三大主軸，結合「多元發展培育、完整健康照護、紓壓樂活促動、職場人因管理、工作職涯再造」等五項措施，積極協助中高齡員工延續職涯舞台，實現個人與企業價值的雙贏。

2025 年主要改善類別及項數統計

類別	潛在機械設備安全改善	人因工程改善	環境改善及優化	噪音減量改善
合計	696	93	52	57

2025 年員工提案獲獎及改善節省金額成果（全公司）

獲獎件數	件數
一級獎	3
二級獎	11
三級獎	25
四級獎	158
創意獎	1,813
基本獎	174
2025 年度總件數	2,184
節省金額	**9,034,068**

活化資深人力價值—職務再設計與改善提案驅動人才永續

中華汽車透過「職務再設計」機制，充分發揮資深員工在專業技能與實務經驗上的價值，積極參與各項專案改善工作，並同步於生產線導入「改善提案制度」，以優化製程、提升營運效率。

此外，公司亦鼓勵員工積極參與內部活動與對外經驗交流，自 2015 年起，公司多次參與「勞動部中高齡職務再設計獎」評選，並於車輛備胎組裝、重物搬運、鋼瓶搬運、鈑金拿取、清掃作業及焊槍包覆等多項現場作業改善中獲得肯定，獲獎紀錄涵蓋第一名、優勝獎、第三名、佳作及入圍決選等成果。2024 年更以「助我一臂之力，萬無一失」改善方案榮獲優勝獎，展現公司持續導入省力化、輔具化與流程簡化措施的具體成效。透過多年累積的改善經驗，中華汽車不僅有效降低作業疲勞與職業安全風險，也提升中高齡同仁的工作續航力與職場參與度，進一步支持人才留任、經驗傳承與全齡友善職場的建構。此一系列行動更於 2025 年榮獲桃園市政府「中高齡及高齡者友善企業認證」，成為汽車業首家獲此殊榮的企業。

從再設計到全球競技 - 展現製造人才永續傳承

中華汽車以技能競賽為平台，串聯人員技能訓練、技能競賽、專案解說、設備操作訓練與參賽交流，打造技能發展與經驗傳承的循環機制。透過制度化推動與競賽激勵，不僅強化現場同仁專業能力，也展現職人精神，促進技術傳承、人才永續目標。

2025 年日本三菱技術母廠舉辦「三菱全球製造技能競賽」，共規劃七項製造技能項目，配合賽程，中華汽車展開廠內海選作業，初選之菁英選手透過技能練習後決選選定，由楊梅廠 5 人、新竹廠 1 人、生管 1 人，共 7 人代表中華汽車赴日參賽。「三菱全球製造技能競賽」於 10/25-10/27 盛大展開，經由激烈競賽最終由楊梅廠塗裝同仁李弘傑於「三菱全球製造技能競賽」之塗裝競技組中取得第二名佳績。

Drive your skill for master(掌握技能，成就大師)

參賽交流技能精進	競賽優勝示範交流	專家解說經驗傳承	技能競賽	人員技能發展
透過參與競賽與跨廠交流，提升同仁專業能力與國際視野	由優勝同仁分享最佳實務，促進知識擴散與技能傳承，提升組織學習效益	透過改善專案分享，累積現場經驗與管理知識，落實技能傳承	以競賽機制激勵同仁精進技能與品質意識	依職務需求規劃技能訓練，培養關鍵製造人才



活動名稱	內容說明	成果與績效	照片
勞動部中高齡職務再設計	中華汽車歷年在勞動部舉辦之職務再設計獎競賽中屢次取得優異成績，楊梅工廠於 2025 年度受邀協辦勞動部勞動力發展署桃竹苗分署舉辦之「職務再設計」一日課程活動。	展現中華汽車多年深耕職務再設計、改善作業環境與支持中高齡員工續航職涯的具體成效。有助於將中華汽車之實務經驗擴散至產業與社會，帶動更多企業共同重視全齡就業建構包容職場。	
中華汽車製造技能競賽	為達到技能永續傳承目的，中華汽車以精實生產為核心，透過製造技能競賽打造現場人才交流與技術傳承平台。本次競賽共規劃 7 項製造技能項目，透過實作競技方式，鼓勵同仁精進作業技能、強化品質意識與培養責任感。	決賽冠軍將代表公司前往日本三菱岡崎工廠，參與 MMC 全球製造技能競賽，與全球各工廠選手同場交流，展現中華汽車製造人才培育成果。	

健康零負擔

為了照護中高齡員工的健康，我們設有完整的健康管理流程，除了由護理人員針對高危險群，實施健康管理及追蹤外，另會透過「過勞管控、健康促進、健康管理活動及身障輔具建置」等健康措施，改善中高齡員工之健康狀況，達成工作與健康的平衡。

年度體檢結果區分等級

每年 10 月舉辦公司年度體檢，重新評估員工健康狀況。依照健康檢查結果，代謝症候群有三項以上 (含) 異常時，實施 FRS 評估，預測未來十年內發生心血管疾病的風險值

每月過勞 (加班時數) 管控及改善

高風險同仁：實施加班系統警示提醒，並讓主管注意同仁狀況。此外實施加班時數控管，六個月內每月平均加班時數需小於等於 37 小時

特約營養師諮詢

提供同仁免費營養諮詢，針對同仁健康目標提出客製化建議



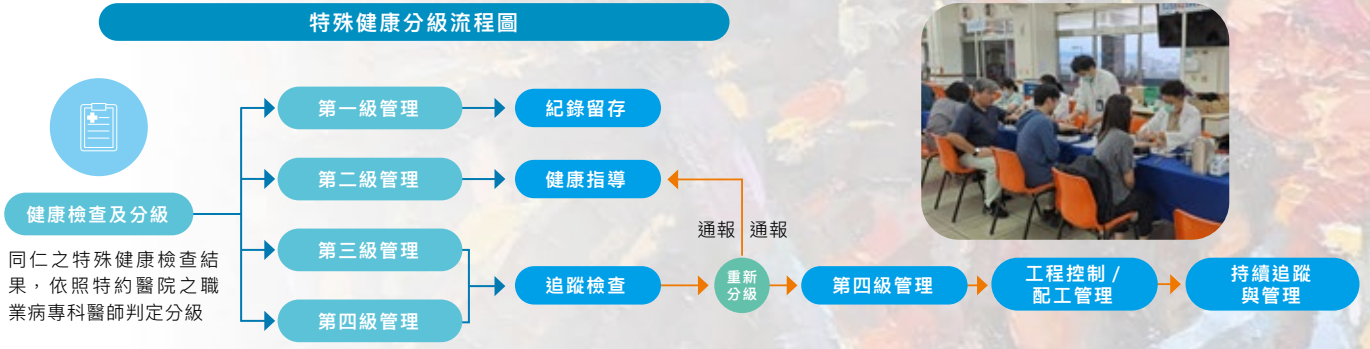
舉辦重訓、有氧樂活課程

公司內聘 9 位專業老師，每月辦理 32 堂課，每月超過 1,000 人次參與。另外聘有 7 位按摩師，每月開放 150 席次供同仁紓壓

健康管理、促進活動推行

1. 免費醫療門診與健康諮詢服務，並於公司設立 7 台血壓測量機、Inbody 量測器、18 台 AED，讓同仁可隨時注意健康狀況
2. 定期衛教宣導慢性病、傳染病、飲食及運動推廣及飲食與運動等健康講座等項目
3. 對應不同族群特性之需求與健康情形，設計不同的健康促進活動，如：健康減脂活動、免費戒菸門診、免費營養師駐廠諮詢服務、體適能、低鹽少油飲食、健行、主管帶隊運動等，以持續改善或維持同仁身體狀況





延續專業價值、開拓職涯第二春—打造中高齡員工職場轉型支持系統

臺灣汽車產業供應鏈完整，具備國際級技術與經驗優勢。中華汽車於 2012 年成立「睿華國際管理顧問公司」，積極延攬內部資深人才，並透過內部講師培訓課程，協助員工轉型為專業領域顧問，讓中高齡同仁得以延續職涯發展，持續發揮其專業價值，開創職涯新篇章。

當集團內相關企業或協力廠有職缺時，「發展零極限」的配套措施將優先徵詢內部資深員工轉任意願，並提供相關教育訓練資源，2025 年共辦理 5,996 梯次多元課程，提供同仁各面向學習機會，合計 56,263 人次受訓。在「發展零極限」的主軸下再推動「齊新躍進專案」，本年度共辦理 6 場工作生活平衡講座，提供同仁工作以外的學習機會，參與人數達 747 人；亦輔導 2 位同仁退休轉任顧問，進入睿華國際管顧公司服務，開展多元職涯方向。同時，公司搭配優惠退（休）職辦法，提供較法令寬鬆之請領條件與優於法令的退休金制度，協助員工彈性規劃人生節奏，無後顧之憂地邁向人生新階段，讓珍貴的人才持續在職場上發光發熱。



中高齡員工職場轉換成果 (單位：人)

年度	2023 年	2024 年	2025 年
年度轉換	2	1	4
累積轉換	42	43	47

中華汽車為員工打造無限職能



世代共融計畫

為了有效傳承退休人員的豐富經驗與智慧，我們亦推動退休回聘機制，於 2025 年成功讓 2 位中高齡同仁延續職涯，這不僅讓資深人員有機會與新一代同仁進行互動、學習和交流，更有助於企業精神的延續，透過跨世代的知識交流與共同成長，提升公司整體競爭力，實踐「以大帶小，世代共融」的理念。

考量到公司人員結構橫跨嬰兒潮、X、Y、Z 世代，彼此想法與價值觀不同，為鼓勵世代合作與交流，傳承專業技術與經驗， 2025 年亦持續推動世代共融計畫，包含：

經驗傳承計畫

講師與教學對象至少差距 10 歲，並詳列傳承計畫

外部訓練

針對 45 歲以上的中階主管，搭配管理職能及儲備人才進行派訓，協助持續成長

訓練課程

安排初階主管參與跨世代溝通課程，強化與新生代部屬溝通技巧，減少摩擦

課程議題

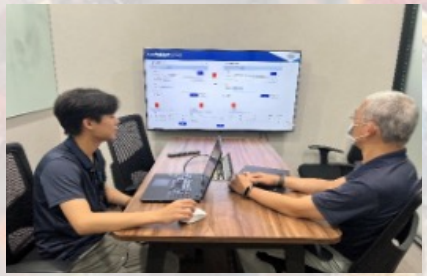
2025 年順應 AI 趨勢，新增「數位學習類」教學計畫，鼓勵跨世代互相分享新數位科技，並應用於工作，提升工作效率

公司內部形成良好跨世代合作文化，並保留專業經驗，培育人才，2025 年共促動 20 件傳承專案，包含一般類共 10 件、AI 數位應用類共 10 件，合計共 20 件，參與人數共 40 人。經推廣世代共融計畫兩年後，有感活動成效豐富，為擴大整體效益，預計 2026 年起將併入公司人才培育常態性活動。

中高齡員工職回聘成果 (單位：人)

年度	2023 年	2024 年	2025 年
年度回聘參與人數	22	12	2
累積回聘人數	28	40	42





「世代共融計畫」2025 榮獲認證

「桃園市政府 - 中高齡及高齡者友善企業認證」	中華汽車以世代共融計畫獲得「桃園市政府 - 中高齡及高齡者友善企業認證」，持續推動多元共融的職場環境，落實中高齡員工的就業支持與關懷，此項肯定延續 2024 年勞動部「壯世代就業菁采獎」的成果，成為汽車業首家獲此殊榮的企業，展現中華汽車持續打造世代共融、共創價值職場的堅定承諾。

5.2. 吸引留任—多元招募福利薪酬

5.2.1. 招募多元專業人才

考量人才市場競爭日益激烈，以及產業轉型帶動新興技術人才需求快速變化，中華汽車於 2025 年持續優化人才招募策略，並以人才招募政策目標之五大範疇作為檢視與精進依據，提升招募作業效能與人才匹配品質。

透過招募流程與管道優化，中華汽車得以更精準吸引符合未來發展所需之關鍵人才，縮短招募時程並提升錄用成功率；同時強化人才結構的前瞻布局，支撐電動化、智慧化及數位轉型等核心發展需求。整體而言，透過持續精進招募制度，不僅有助於提升組織競爭力與人才穩定度，也能降低人力替補與培訓成本，為企業長期經營與永續發展奠定更穩固的人才基礎。

中華汽車人權管理暨人才招募政策

中華汽車人權管理成果

2025 績效成果

- 公司與企業工會簽訂團體協約，全體員工權益均受協約之保障，範圍涵蓋中華汽車 92.56% 之員工
- 2023 年起進用外籍同仁，外籍與本籍同仁享有同樣福利，並辦理活動促動台泰共融
- 女性任用也持續提升，2025 年女性主管晉用 32 人、現場女性同仁 52 人
- 中華汽車 2025 年未有相關強迫或強制勞動之情事發生
- 實習計畫成效：暑期實習生、學期實習生、產學攜手合作計畫，合計共 39 人參與
- 辦理職涯驅動營，邀請大專院校學生來廠參訪及舉辦職涯工作坊，幫助其提早進行職涯規劃
- 共舉辦 3,236 場讀書會、26 場企業交流，2025 年全公司訓練總人時為 80,328 小時，平均每人受訓時數為 27 小時
- 2025 年與中山、高英、上騰、致用、協和祐德等 5 所高中職進行建教合作，合計參與人數共 62 人，相較去年提升 47%
- 與聖約翰科技大學合作，開設新型專班契約，提供外籍學生補助，有國際生 3 人預計畢業後可直接至中華汽車工作



公平公正之聘僱

・中華汽車積極聘用各領域之專業人才，透過公開、公平的遴選程序招聘員工，並嚴格遵守政府勞工及人權相關規範。人員聘僱及錄用後之薪資、績效考核及晉升機會不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不平等待遇。

・宣示遵循國際公認之人權規範與原則，包含遵循聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動維繫公約》之相關規範，並恪遵勞動法規，杜絕侵犯人權之行為，並與工會簽訂《團體協約》。

杜絕不法歧視

•中華汽車致力打造尊重多元、性別平等之企業文化，杜絕不法歧視，讓組織中的多元人才都能產生歸屬感，並藉由雇用不同族群員工，取得更多元的觀點與見解，為企業帶來更多創新與活力。

恪遵勞動法令

•中華汽車恪遵《勞動基準法》之規範，未雇用未滿 15 歲之童工，且不會強迫或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。我們僅接受年滿 16 歲之應徵者前來應徵，錄用員工亦須提供身分證明以茲查驗，以確保進用未違反勞動法令。

•遵守《勞動基準法》之相關規定或其所在國家對人權之相關法律規定的供應商，以保障及尊重人

產業人才育成

中華汽車 2025 年人才培育持續以「新」為精神，並以數位轉型、職能強化、提升 ESG 為訓練主軸 ，提升員工專業力。透過主管培訓與 Z 世代文化形塑，深化職場的包容性與成長性，讓照顧制度成為驅動人才永續的關鍵動能。面對中高齡員工中華汽車以「減壓、延續、再造」三大策略，將人才照顧延伸至退休階段。

並持續推動「青苗培育計畫」延攬具專業能力之年輕學子加入中華汽車，透過暑期及學期實習計畫接軌未來。

多元任用

•中華汽車致力於多元任用，從外籍、產學合作、建教合作學校數，拓展人才來源

•高階管理層透過總經理談話與內部信件強調企業對多元任用的重視。未來，將持續推動外籍人才引進、產學合作深化與退休回聘，打造公平、開放的職場環境，強化競爭優勢

2025 雇主品牌形象成果

社群媒體行銷

為增加雇主品牌曝光渠道，2023 年起積極經營臉書粉絲專頁、 Line 中華汽車外部推薦平台、Instagram 粉絲專頁。臉書及 IG 粉絲專頁主要發布內容為頁公司福利介紹、得獎紀事、徵才活動預告、公司內部、節慶祝賀等活動。Line 外部推薦平台則主要針對公司職缺福利及內部活動介紹及紀錄、徵才活動、推薦獎金等資訊，除可作為外部推薦管道的作用外，亦能成為雇主品牌曝光渠道。



- 臉書追蹤人數成長 **1249** 人 ・IG 粉絲成長 **914** 人
- YT 訂閱數成長 **464** 人 ・Line 好友人數成長 **224** 人

Career Drive 職涯驅動營

透過舉辦「Career Drive 職涯驅動營」活動，以豐富多元的職涯課程、優秀同仁的經歷分享、楊梅工廠導覽等活動，讓協助同學釐清職涯方向，以及能更深入了解汽車產業及公司福利。



- 本次活動投入 56,600 元，參與人數合計 23 位
- 依據課後滿意度調查，公司好感度達 100%，並有 80% 學生表示畢業後有任職中華汽車意願

青苗計畫

為了拓展高中職汽車科學生對中華汽車的認識與好感度，延續 2024 年計畫，2025 年持續推動「電動車基礎知識教育訓練」，本計畫由中華汽車主動聯繫高中職學校，提供免費的電動車基礎課程，讓學生提前接觸產業最新趨勢。



- 校方主任及教師對此計畫表示高度肯定，感謝中華汽車協助補足學校課程與業界需求之間的落差，為學生職涯發展奠定更扎實的基礎。
- **10** 間學校、**423** 位學生受益

人才永續行動倡議

中華汽車為呼應人才永續的重要性，已連續三年參加天下學習的「TALENT , in Taiwan 台灣人才永續行動」聯盟簽署，並針對六大構面 (意義與價值、多元與包容、獎酬與激勵、身心與健康、培育與成長、溝通與體驗) 提出具體作為，也希望藉此讓相關利害關係人知悉中華汽車對於人才永續的用心。



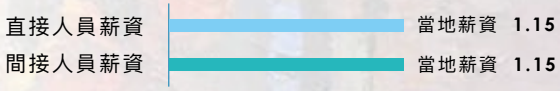
- 通過審核之企業會被揭露於天下的官網設置專屬頁面，增加求職者更認識中華汽車，提升雇主品牌形象

5.2.2. 完善薪酬與留才行動

有競爭力的薪酬政策

中華汽車致力成為員工心目中的幸福企業，提供員工安心的生涯保障，故建立與營運成果連結之薪酬激勵制度，依內部獎金辦法將營業利益提撥一定比例，並參酌年度績效考核結果，發放基層同仁年終加發獎金，以鼓勵全體同仁共同達成公司營運目標。2025 年 1 月，公司已發放 2024 年度年終加發獎金；另依公司章程規定，於公司獲利年度提撥不低於 0.05% 作為員工酬勞。2025 年經董事會決議，提撥 2024 年度獲利之 0.5% 分派予基層員工，展現公司重視員工貢獻、共享經營成果並維持具競爭力薪酬制度之承諾。

基層人員標準薪資與當地薪資比率



註 1：臺灣當地 2025 年 1 月起公告之基本薪資新台幣 28,590 元，直接人員之基層職為技術員，間接人員之基層職為助理
註 2：薪資不因男性或女性而有所差異
註 3：員工區分直接及間接人員，其中直接人員係指生產線技術員，而間接人員係指辦公室人員，排除協理級以上主管、借調、派駐海外、專案經理及基層職之助理人員

近五年非擔任主管職務之全時員工數與薪資資訊

	非擔任主管職務之全時員工數（人）	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（新台幣仟元）	變動百分比	薪資中位數（新台幣仟元）	變動百分比
2021 年	1,921	1,067	-3.87%	1,007	2.34%
2022 年	1,856	1,111	4.12%	994	-1.29%
2023 年	1,964	1,207	8.64%	1,075	8.15%
2024 年	2,203	1,044	-13.50%	967	-10.05%
2025 年	2,096	1,051	0.67%	949	-1.86%



註 1：申報予證交所之前一年度「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」；每年度 4 月底前申報予資訊觀測站申報系統之資訊
註 2：申報資訊揭露位置請參考公開資訊觀測站 (公開資訊觀測站) ＞公司治理＞企業 ESG 相關資訊＞員工福利及薪酬統計＞非主管之全時員工薪資 / 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

近三年女男報酬與酬金比率

	報酬比 (女 / 男)			酬金比 (女 / 男)		
年份	2023	2024	2025	2023	2024	2025
主管職	1.00	0.97	0.96	1.02	0.98	0.97
非主管職	0.90	0.90	0.90	0.89	0.90	0.89

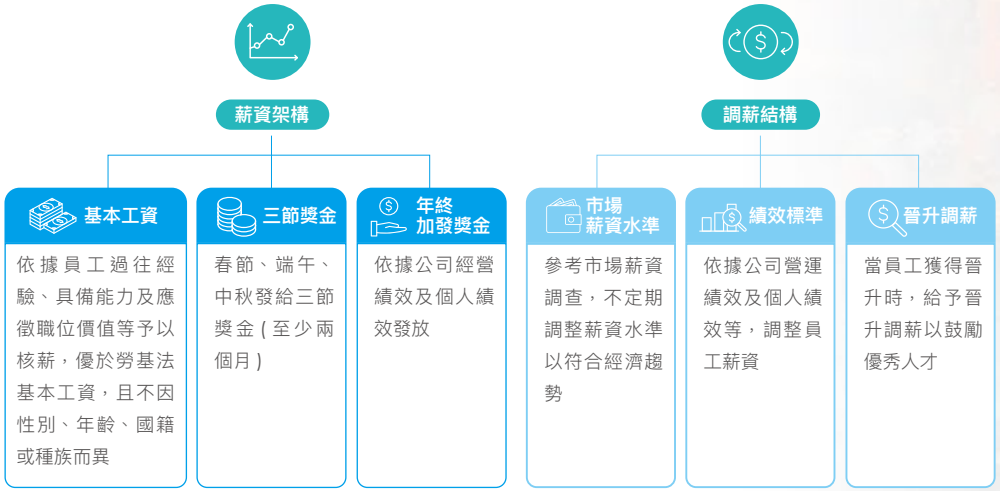
註 1：員工區分直接及間接人員，直接人員係指生產線技術員，而間接人員係指辦公室人員。另，主管職係指課級以上主管
註 2：間接人員排除協理級以上主管、借調、派駐海外、專案經理及基層職之助理人員
註 3：12/31 在職且當年度到職未滿 1 年者之報酬係回推 12 個月月薪
註 4：「報酬」係指月薪；「酬金」係指月薪 + 獎金

2025 年組織最高薪酬個人與其他員工之薪酬比率

項目	2025 年
組織中最高薪酬個人之年度總薪酬與組織所有員工（不包括獲得最高薪酬者）年度總薪酬中位數的比率	20%
組織中最高薪酬個人年度總薪酬增加百分比與組織所有員工（不包括獲得最高薪酬者）年度總薪酬增加百分比之中位數的比率	-8.09%

註 1：本公司薪酬總額尚包含固定薪資、績效獎金、股票獎勵及其他長期激勵措施，而中位數薪酬主要由基本薪資與常態性獎金構成。

註 2：統計對象以 2025 年度全年度員工薪資支領者為基準



留才行動方案

2025 年度中華汽車新進率為 2.77%，離職率為 10.2%。面對產業轉型與人才競爭加劇的環境，我們持續關注人力結構變化，並針對特定族群可能出現的離職集中現象進行分析與追蹤。留才不僅有助於降低人員流動所衍生的招募與訓練成本，更是延續組織專業經驗、維持營運穩定與支撐長期競爭力的關鍵。基於此，我們規劃並推動多元留才行動方案，致力於打造讓員工願意長期投入、持續成長的共作環境，確保關鍵人才得以穩定留任，2025 年行動方案如下。

方案	內容說明
帶領新進員工適應	持續針對年資一年以下的新進同仁，進行關懷晤談與問卷調查。及早掌握新進同仁的工作適應情況及組織融入狀況，如有發現適應不佳的情形時，立即回饋給相關主管，以利提供適時協助，提升員工留任率與工作滿意度。此外，我們亦將為現場新進同仁舉辦新人關懷座談會，藉此了解他們對公司制度、工作環境及主管與同儕互動的意見，促進雙向溝通，讓公司與新進同仁建立更緊密的對話機制，共同營造更友善的工作環境。
員工滿意度調查	透過 104 的專業調查了解同仁心聲，並用實際行動回應，也透過調查審視活動有效程度，持續改善、精進公司制度及福利。
中生代同仁意見蒐集與關懷	針對中高齡族群推出專屬福利方案，如主婚人賀禮、知書達禮，讓家中孩子結婚及第一次上學皆能獲得公司的祝福。另為維持中高齡同仁的健康及工作生活平衡，亦推出 45+ 預防保健免費項目、55+ 還我青春樂活運動優惠。
加碼推薦獎金	針對招募困難職缺，提供推薦獎金加碼 4 倍的促動方案，並分階段發放，提升留任率。2025 年同仁推薦之人選共有 21 位新進同仁報到，發放推薦獎金共計 7.7 萬。
實習生留任規劃	提供實習生回任留任獎金及充電假。

5.2.3. 多元福利措施

打造溫馨職場文化—貼近員工家庭需求的福利與照顧措施

為協助員工兼顧照顧家庭需求，中華汽車提供多元休假方案，例如「給薪禮俗假」，包含子女新生入學假、主婚人假等，讓員工能夠參與子女成長的各個階段。中華汽車也成立了幼兒園與課後照顧服務中心，解決員工托兒及照顧問題。此外，為鼓勵同仁孕育下一代，中華汽車提高婚假及育嬰留停可申請天數，優於法令規範，提供同仁更彈性的假勤選擇；並提供懷孕賀禮、媽媽賀禮、生育賀禮、托嬰補助...等福利。

2025 年於照護與福利投入 **14,944,667 元**

幸福多元假期

小暑假

每年在員工就學子女放暑假期間，為員工排定連續約 9-11 天小暑假，享受難得的親子假期

•2025 年總計約 2,040 人受惠

彈性上下班

彈性上班制度，可彈性上班時間為 7 點到 10 點

•2025 年總計共 887 人申請

延長陪產假

體貼員工生育與子女教養，放寬男性員工陪產假期限

•2025 年總計共 42 人申請

志工假

為鼓勵員工參與志工活動，提供員工每年 3 天全薪志工假

•2025 年總計共 307 位員工申請

禮俗假

配合民間婚喪喜慶習俗，規劃「給薪禮俗假」，包含子女新生入學假、主婚人假，讓員工能參與子女成長的各個階段。

•2025 年子女入學假計 26 人、婚事 (子女結婚) 計 2 人、喪事計 29 人，總受惠人數共 57 人

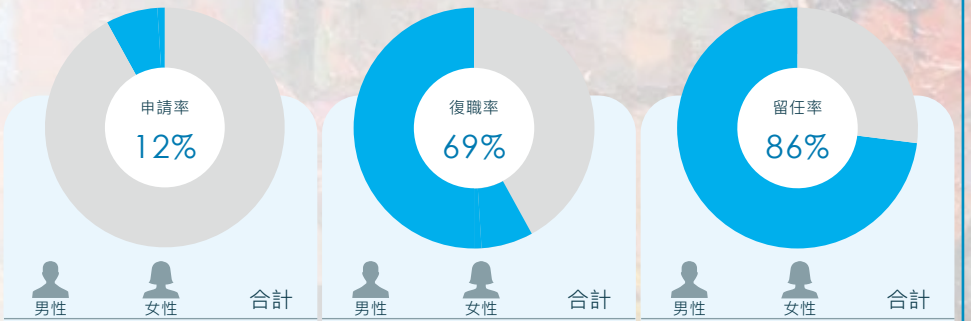
增加給假天數（產假、產檢假、育嬰留職停薪、家庭照護假）

為鼓勵生育並支持員工兼顧家庭與工作需求，於 2025 年優化相關假別制度，調整產假、產檢假、家庭照顧假及育嬰留職停薪制度，以提供更友善的職場環境。產假由原本天數延長至 60 天，產檢假增至 8 天。家庭照顧假亦調增至 8 天，讓員工在迎接新生命與照顧家庭時能獲得更充足的支持。此外，育嬰留職停薪最長可申請至兩年一個月，使員工在育兒期間能有更大的彈性與保障。

•2025 年總計共 10 人申請產假、10 人申請產檢假、28 人申請家庭照顧假

生育福利

2025 年中華汽車職員育嬰假申請情形



符合育嬰假申請資格人數 (A)	男性	女性	合計
實際申請人數 (B)	119	25	144
申請率 (B/A)	6	12	18
	5%	48%	12.5%

報告年度待復職人數 (C)	男性	女性	合計
申請復職人數 (D)	6	6	12
復職率 (D/C)	4	5	9
	67%	83%	75%

報告前一年度實際復職人數 (E)	男性	女性	合計
復職滿一年後留任人數 (F)	7	7	14
留任率 (F/E)	7	6	13
	100%	86%	93%

A：符合育嬰假申請資格人數：比對期初期末子女年紀在 2025 年為 3 歲以內員工人數 B：實際申請人數：於 2025 年度申請之員工人數
C：報告年度待復職人數：包含 2023 年申請並預計於 2025 年復職、2024 年申請並預計於 2025 年復職的人數、2025 年申請並預計於 2025 年復職的人數
D：申請復職人數：2023 年申請並預計於 2025 年復職、2024 年申請並預計於 2025 年復職的人數、2025 年申請並預計於 2025 年復職的人數
(D/C)：復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 *100
(F/E)：留任率 = 休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報告期間內修完育嬰假後復職的員工總數 *100

母性保護與相關福利措施

中華汽車以「減輕員工生育與育兒負擔、支持工作與家庭平衡」為理念，建構完善的生育照顧制度，致力打造友善職場環境。我們持續推動母性照顧方案，提供孕期健康保護、專用停車位、孕婦防護裝備，以及好孕卡與育兒相關資源等多元支持措施，全面提升同仁於生育階段的身心保障與職場支持度。

中華汽車進一步地整合相關資源，建立自員工懷孕至子女 12 歲之「全齡育兒支持系統」，形成具延續性的照顧機制，更分別在 2023、2025 年連續獲得親子天下友善家庭職場獎及桃園市政府勞動局「友善育兒職場獎 - 銅質獎」肯定。自 2020 年至 2025 年期間，已有 244 位「中華寶寶」誕生，顯示制度有效回應員工需求並提升生育意願。

中華汽車生育照顧機制

生育前

母性健康保護

為保護懷孕及產後哺乳女性同仁的身心健康，公司在得知同仁懷孕訊息時，將主動進行危害評估與控制、職業病專科醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等一系列保護措施，以保障其身心健康與安全。



懷孕同仁廠內專用停車位

原公司同仁停車位皆安排於廠外。為減輕懷孕同仁行動不便，於廠內靠近辦公大樓處設置懷孕同仁專用停車位，提供懷孕同仁提出申請使用。



專用午休空間

為避免孕期午休趴睡造成不適，我們特別準備了幽靜空間及休息床供同仁使用。

孕婦健康防護衣

考量懷孕同仁使用電子設備之安全性，中華汽車備有孕婦專用防輻射衣，可 100% 完全隔離電磁波。另現場女性同仁則提供方便識別的粉紅色工作帽，降低碰撞等危害。



蘋果好孕卡

「好孕卡」是為懷孕同仁 / 眷屬提供的貼心福利。整合了懷孕及育兒福利和服務資源，包括專用防輻射衣、廠內愛心停車位、特約醫院產檢優惠、廠內健康諮詢服務及育兒相關書籍雜誌等。每位懷孕同仁可獲贈「蘋安好孕卡」一張，並可至公司餐廳，每週兌換一顆蘋果，祝福同仁平安好孕外，也為懷孕同仁補充營養以增進母嬰健康。



免費新生兒保險服務

同仁子女享有 「住院日額」的團保福利保障，即因意外或傷病住院享有，2025 年度共計 34 位同仁受惠。

懷孕賀禮

每位懷孕同仁 / 同仁配偶可獲贈 3,600 元 / 胎之懷孕賀禮，2025 年共計 40 人申請。

媽媽賀禮

每位生育同仁可獲贈 2,000 元 / 人之媽媽賀禮。2025 共計 6 人申請。

生育後

生育賀禮

每位生育同仁皆可獲贈 3,600 元 / 胎之生育賀禮，2025 共計 45 人申請。

健康回歸

同仁 / 配偶生育後享半年免費參與公司運動課程 (每月超過 50 堂課)

托嬰補助與措施

配合公司行事曆出勤時間上課與放假，提供課後臨托服務，如遇假日需加班情形亦配合加班保育。同仁子女未滿 3 歲且未達幼幼班收托標準，並實際收托於托育服務機構者，每人可申請 24,000 元 / 年補助，2025 共計 16 人申請。

附設幼兒園

1997 年，公司於辦公區旁設立幼兒園，提供 2-6 歲小朋友學前教育服務。幼兒園配合員工作息，從早上 7 點至晚上 7 點，平、假日均提供托育服務。開辦至今共收托 1,575 名小朋友。園方不定時安排教育講座、趣味運動賽、主題派對，方便同仁參與，不錯過孩子成長的每個重大時刻，支持同仁維持工作和家庭的平衡，安心工作。同仁子女自幼幼班即就讀，至大班畢業，可節省學費及交通費約 117,600 元 / 人；若繼續就讀安親班，則可節省約 198,600 元 / 人。



安親照顧中心

自 2001 年開辦安親照顧中心，提供員工 7-12 歲國小子女安親服務，至今共收托 272 名小朋友。

育兒雜誌、書籍借閱

中華汽車圖書館與幼兒園專設懷孕育兒與兒童叢書專區約六千冊，並訂閱嬰兒與母親、育兒生活、親子天下等育兒雜誌供同仁免費借閱。

關懷女性需求，促進平權文化落實

主題	內容說明	照片
懷孕同仁識別	為保障公司女性員工孕期工作安全，製定「 粉紅色識別」提高妊娠同仁被辨識度，同仁配戴粉紅小帽及粉紅防輻射圍裙，提醒其他人與其互動時更細心注意，降低碰撞驚嚇等危害。	
安家生養 360 男性同仁配偶適用懷孕賀禮	自 2014 年推出蘋安好孕卡後首次改版，除了原有的結婚賀禮、生育賀禮升級外，為落實性別平等，男性同仁配偶亦能申請懷孕蘋果及懷孕賀禮。	
多元共融性別平等教育訓練	將多元性別與職場包容議題納入教育訓練內容，提升全體同仁對性別平權之理解與實踐。	

員工健康促進計畫

為了推動員工健康促進計畫，設立了專責單位組建跨部門合作小組，致力於建立一套完善且量身訂做的健康照護體系。我們希望藉由對人員、設備、環境及活動等方面的健康與安全管理，有效降低潛在的危險與風險，預防工安事故及過勞問題，進一步促進員工的身心健康，營造一個真正健康、幸福的職場環境。

計畫措施	說明	照片
多元運動設施	• 運動休閒中心：匹克球場、乒乓球場、網球場、室內籃球、羽球場、健身房、韻律教室、視聽室 • 開設多種運動健身課程，並成立多元化運動社團及給予經費補助，鼓勵員工自組社團，目前共有壘球社、桌球社、匹克球社等 24 個社團，另去年度新進外籍同仁也成立藤球社，讓泰國籍員工來台後能繼續保持興趣	
飲食健康	• 每日提供員工健康多元飲食，由營養師設計推廣低醣高蛋白便當 • 採購部落農友種植的產地直送有機蔬食 • 每周三天，同仁可用一道菜 7 元的價格，享用在地有機的新鮮蔬菜 • 依照不同節日推出對應的食補或氛圍小點心，如湯圓、薑茶、綠豆湯等	
健康照護	• 提供同仁一年一次的免費健康檢查，且依照健檢結果對健康狀況做個案追蹤管理 • 配置職場護理人員與特約臨場服務職業病專科醫師，並建立同仁身心健康及健康服務事項之規劃、實施與提供諮詢服務 • EAP 員工協助方案照顧同仁身心健康 • 依健康情形分級管理、主管健檢服務 • 預防保健服務與疫苗接種服務 • 免費健康中心門診服務與廠外門診轉介服務、舒壓按摩服務、醫療關懷服務 • 廣設血壓機與 AED • 推出 45+ 預防保健指定項目免費、55+ 還我青春樂活運動優惠 • 楊梅廠由配裝組、乘裝組和製造組同仁偕同幹部及仲介老師各自成立 LINE 群組；宿舍輔導人員亦成立 LINE 互助小組進行外籍同仁工作上和生活上的關懷	
幸福職場	• 中高齡同仁照護—中華三【零】長青啟航計畫、齊新躍進專案、世代共融計畫 • 安家生養 360 計畫：提出福利升級方案，規劃多項結婚、生育賀禮，讓不同族群都能受到公司 360°全方位的照顧 • 幸福多元休假方案 • 幼兒照護服務 - 成立幼兒園與課後照顧服務中心，健身房設置童樂空間提供同仁子女遊戲使用 • 改建員工咖啡館，提供用餐、開會、腦力激盪或者純粹放空等多種用途，開放式大廳或者包廂空間讓同仁閒暇時放鬆 • AI 明信片傳情，邀請同仁運用 AI 技巧模擬出友好同仁的心目中樣貌撰寫世代共融明信片	

同仁生活福利措施

福利措施	說明
聯誼活動	每年定期舉辦家庭日、健行、員工子女夏令營、明信片傳情、母親節、父親節主題活動等，邀請家眷參與，增進認同，有助公司留住優秀人才。
優質宿舍	提供兩人一室及單人房型之員工宿舍男舍 315 間、女舍 46 間，配備中央空調系統及免費專線上網等設施，打造安全、舒適且具吸引力之居住環境。另自 2023 年起推動員工宿舍整體改造計畫，預計至 2026 年五月完工，將宿舍全面翻新為「文青旅宿風」設計風格，展現公司對員工生活品質之重視，透過平易合理之收費機制，有效降低年輕同仁生活負擔，提升留任誘因，並吸引外地青年人才加入。
幼兒園	為提供同仁安心托育支持，中華汽車投入約 2,000 萬，進行幼兒園改建工程，結合 ESG 理念與美學設計之優質學習環境，融入安全、健康與永續概念，設置符合國際規範之戶外遊戲設施、明亮舒適的室內學習空間及多元探索區，並導入 STEAM 創意教學元素，促進幼兒多元發展。
多元交通服務及購車福利	每日提供 4 班交通車（楊梅 4 車次、新竹 1 車次）、出差公務車、假日及夜間優惠租車，提供員工具吸引力的購車優惠方案，包含購車折扣及超低貸款利率。此外，公司更提供一條龍便利服務，從保險、辦理領牌、車輛交付，到舊換新及停車位辦理，一應俱全。2025 年員工購車達 44 台。
郵件寄收服務	提供員工個人收發服務。
保險諮詢服務	2025 年起與國泰人壽合作，於每週一至週四午休時間提供團體保險及投資理財相關諮詢服務，由專業人員駐點說明，協助同仁釐清保險保障內容及理財相關疑問，提升同仁對保險福利與財務規劃之了解。
年貨大街、廠商展售	配合年度節慶活動及農作產期，安排外部廠商展售，包括小農、社會企業及公益團體，讓員工以優惠價格購買有保障的商品，同時節省外出採買的時間。
樂活運動 / 重訓課程	每個平日下班時間精選不同型態的團體運動課程，除了讓同仁能就近在公司的活動中心結伴運動外，每個月亦開設超過 50 堂課程兼顧不同性別及年齡層的運動需求，另聘請專業運動指導員指導使用健身房器材同仁，並開設一對一重訓課程，讓同仁能夠選擇適合自己的運動項目每天動一動。
成立多元化社團	鼓勵培養多元化興趣，員工自發成立 24 個社團，包含才藝性社團，體能性社團，藝文學術性社團等。另去年度新進外籍同仁，特別為此成立藤球社，配合泰國人習慣也鼓勵台來後繼續保持踢球興趣。
流行性感冒預防與照護	提供流感疫苗施打，並定期發送健康知識與注意事項，提醒員工關注自身健康，提升保健意識。
員工購車優惠	提供員工具吸引力的購車優惠方案，包含購車折扣及超低貸款利率。此外，公司更提供一條龍便利服務，從保險、辦理牌照、車輛交付，到舊換新服務及停車位辦理，一應俱全。

齊新躍進專案

公司每季會根據不同主題不定期舉辦多場免費活動，活動涵蓋各種領域，並提供豐富的員工福利，能全方位照顧到不同年齡層的員工需求。這些活動不僅讓員工在忙碌的工作之餘，能夠享受到精彩的體驗，更加強了員工的凝聚力與歸屬感，實現「齊新躍進」的共同目標，攜手打造積極向上、和諧的工作氛圍。





多元內部活動

春遊生活節

於中壢中原文創園區規劃「春遊生活節」，現場可免費欣賞數百件藝術品外，更安排了包含網紅布萊恩現場帶超慢跑、小清新女子雙人樂團及 DIY 手作課程，現場完成闖關活動即可獲得價值 1,280 元的熊 Happy 瞬收傘。

共計 426 位同仁、641 位眷屬參與，參與率達 77.4%



棒球家庭日

2025 年員工家庭日因應去年 12 強經典賽帶起的棒球熱，於樂天棒球場舉行棒球家庭日活動。有樂天桃猿年度最夯「辣酷甜趴」、球員簽名會及啦啦隊見面會，周邊更舉辦多款運動遊戲及餐點，成功引發搶票熱潮。

共計 1,240 位同仁、3,241 位眷屬參與，同仁出席率 91%。



中華汽車同樂活動





同樂活動

父親節舉辦「爸の經典語錄」主題活動，邀請同仁們寫下「爸爸最常對自己說的話」或「身為父親最常對孩子說的話」。歲末聖誕時光機及冬至暖心湯圓為同仁帶來滿滿驚喜，還有不定時舉辦的手釀梅果酒、開運注連繩、水晶悄悄話等 DIY 活動

共計 350 位同仁參與



暑期籃球營 SBL 籃球家庭日

裕隆集團舉辦兒童籃球夏令營中華汽車專場，由裕隆籃球隊隊長周士淵親自帶領，指導小朋友進行暖身、基礎上籃與防守訓練，並透過 5 對 5 分組對抗賽，體驗團隊合作與運動精神。下午場次則結合史汀實驗室進行電動車組裝課程，帶領孩子認識車輛零組件並實際動手組裝，此外，每年球季還有 SBL 籃球家庭日活動，與同仁一起享受運動的快樂。

共有 36 位同仁子女熱情參與。



得獎慶賀活動

歡慶榮獲天下永續公民獎、天下人才永續獎及親子天下友善家庭職場獎，公司安排胖卡美食下午茶分享榮耀

共 2,167 人，參與率 100%

同仁眷屬獨享福利

獎金支持

提供員工及子女獎學金、急難貸款暨救助

保險補助

眷屬享有團保住院日額補助、員工派外眷屬另享有意外險、旅平險及醫療險

親子活動

每年定期舉辦健行、家庭日、父親節、母親節等主題活動，活動皆擴及眷屬，增進家庭和樂

員工保險制度

除依法為員工提供勞健保、提撥足額退休準備金外，我們亦建構了完善的保險機制，包括投保團體保險、派外保險、SOS 全球醫療援助服務及保險等。

2025 年中華汽車整體保費投入達 10,613,709 元。

保險範疇納入員工家庭成員	提升派外員工及攜眷眷屬之保障
我們愛屋及烏，將員工家庭成員也納入保險範圍，提供員工配偶、子女住院日額 1 仟元的保障，另以優惠團保費率，讓員工可以自費提高眷屬保險內容，包含壽險、傷害險及醫療癌症險等，共 286 人參與優惠自費加保福利。	為提升派駐外國之員工之健康及安全保障，除前述保險外，另替派外員工投保新台幣 1,000 萬元之意外險及 30 萬元之醫療險，攜眷赴任者之眷屬投保新台幣 300 萬元之意外險及 30 萬元之醫療險，及替眷探之眷屬投保新台幣 300 萬元之旅行平安險及 30 萬元之醫療險。並為協助派外員工面對異地醫療及差旅需求，本公司亦針對派外員工及攜眷眷屬提供 SOS 全球醫療援助服務及保險之保障。

退休金制度

中華汽車依據我國新制「勞動基準法」辦理退休金制度，為政府管理之確定福利退休計畫。員工退休金之支付，為根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算，我們按照員工每月工資總額 6% 提撥退休金，詳細退休金制度說明，請參見 114 年報 P.91-P.93 頁「退職後福利計畫」。

中華汽車退休金制度

退休金制度	制度	提撥比例	退休金負債金額
確定性福利	新制	6%	93,177 仟元（由財政部提供）
	舊制	2%	6,949 仟元

舊制退休金自願提前結清專案

因具備舊制年資者（含已轉換新制者）約佔公司總人數 50%，為提供同時可以提前領取舊制退休金，讓同仁靈活運用於投資理財，並延長中高齡員工職業生涯，參考勞退條例第 11 與 13 條、縣市勞動局建議流程及其他公司做法後，2024 年中華汽車新增「舊制退休金自願提前結清專案」，共分兩批同仁進行申請。 2025 年度依法無須辦理，未來將持續依執行結果，評估專案的可行性，並針對申請條件和流程進行改善。

適用新制加舊制的同仁	僅適用舊制的同仁
提前領取舊制退休金或可自行向政府申請將此筆金額全額投入新制勞退基金帳戶，依法年資不受影響。	公司提供退休申請後原職原薪回聘的計畫，讓同仁可以提前領取舊制退休金後，回聘成為中華汽車新成員。

員工購車優惠

中華汽車重視員工福祉與通勤便利性，提供員工具吸引力的購車優惠方案，包含購車折扣及超低貸款利率。此外，公司更提供一條龍的便利服務，涵蓋保險、牌照辦理、車輛交付、舊車換新及停車位申辦等項目，協助員工降低購車門檻與行政負擔。此方案不僅提升員工生活便利與滿意度，在舊車換新同時鼓勵員工選擇節能、低排放或新能源車款，支持低碳交通轉型，降低日常通勤碳排放對環境的影響。2025 年，員工購車數量已達 44 台，展現員工對購車優惠方案的高度肯定。

5.3. 培育發展—完善學習精進職能

▷ 5.3.1. 人才培育

培育專業人才，打造學習型組織

中華汽車為提升人力資源素質、培育企業未來發展所需人才，設立培訓中心，整合「公司發展」與「同仁滿足」雙重目標，致力於專業人才養成與個人潛能開發，推動學習型組織的建立，促進公司與員工共同成長。

我們建構完整的五大訓練體系，包括新人訓練、職能訓練、管理訓練、專業訓練及專案訓練，使員工發展與企業成長緊密連結，持續營造多元、系統化的學習環境，展現對人才發展的高度投入與承諾。

中華汽車五大訓練體系



專案訓練體系

以專案形式精進同仁跨部門工作能力之訓練

新人訓練體系

針對新進同仁給予適切的課程輔導，協助其融入中華汽車大家庭

專業訓練體系

針對各部門工作內容的專業職能訓練

職能訓練體系

針對中華汽車全體同仁應共同表現的核心職能設計職能訓練相關課程

管理訓練體系

主管人員應具備的管理職能訓練

2025 年人才發展專案

專案名稱	專案規劃內容	執行進度與成效	未來規劃
全員 AI 能力培養	• 建立 AI 應用與考績連結制度 • 安排 AI/ 數位力線上及實體課程 • 辦理 AI 改善提案競賽	• 共辦理 19 堂 AI/ 數位力課程，參與人次 6,314 人，每位間接人員數位力平均時數超過 5 小時 • 2025 年全公司共提出 995 件 AI 改善提案，成功擴散 AI 應用，達成能力培養之目的	• 2026 將持續推動 AI/ 數位力課程，並搭配集團課程推廣，深化全體同仁 AI 能力 • 配合公司數位發展規劃，建構 AI 相關作業流程或系統。 
建置職涯發展地圖	• 建置職涯架構：建立 8 大職涯領域不同層級所需技能及職責要求定義，對焦標竿外部市場進行薪酬制度的優化 • 推動專業職能盤點與標準化作業：建立各職涯層級下之職務所需專業職能及熟練度分級機制，同步整合職能名稱與定義，建構統一之職能標準化辭典	• 已定義四個職級之職能熟練度指標，對接生產單位共 1,081 項專業職能 • 已建置視覺化「職能儀表板」，讓員工能即時掌握「個人職能現狀 vs. 目標職務」的職能落差，進行自主學習；對主管而言，則能進行精準的輪調規劃，預估降低 50% 專案人才匹配時間	• 職能缺口與學習資源精準對焦：透過「職引小燈塔」AI 智能學習推薦系統，精確識別關鍵職能缺口對應之公司內外部學習資源，給予專屬個人化職涯發展成長導航 • 跨單位職能盤點擴散：透過「職引小燈塔」對焦不同領域之關鍵職能，為同仁挖掘潛在轉調機會
連結職責與能力的分級培育機制	透過系統化的路徑規劃，確保每一位晉升的同仁皆具備應對未來產業變革的實戰力，同時讓人才看見清晰的職涯藍圖，強化對企業願景的認同與歸屬。 • 職涯地圖發展：從傳統的年資、考績導向晉升，加入學習模組，讓成長路徑從模糊感知轉向視覺化導航 • 各職等必修學程設計：依據同仁及主管職等不同，設計應具備之職能課程 • 知識資產化：結合知識傳承制度，設定相關職等需培養內部講師授課時數，以達專業技術傳承學習的組織生態	• 晉升與訓練之連結：依據各職等之職能規劃必修課程以及每年需累積一定受訓時數列為晉升評鑑的必要指標 • 各職能系列學程設計：員工晉升前須通過核心職能與通識職能系列共 6 堂課程，主管晉升須通過成功上壘學程系列共 8 堂課程，以確保職能與職責精準對接 • 建置視覺化之訓練履歷儀表板，透過即時數據分析，精準落實「人才培育，數據先行」的科學化管理目標	• AI 智能培育：儀表板數據結合 AI 功能，主動推播職能缺口補強學習計畫建議。 • 建立講師生態圈：透過內部講師分級與激勵方案，進一步培育內部講師制度優化，也將優秀教材轉化為數位影音資產 • 教練式領導力：針對高階後的管理階層，導入更深層的 IDP 領導力對話與管理諮詢
關鍵儲備人才計畫政策	• 透過系統性的儲備人選管理機制，推動儲備人才育成計畫，定期檢視儲備人選準備度 • 重視誠信、負責之關鍵領導特質，以落實公司治理 • 由高階主管與人力資源單位共同研擬並執行培育計畫	• 2025 年共培育 362 位關鍵儲備人才	• 針對各儲備人選每年檢視其儲備成熟度 • 關注關鍵儲備人才的接班培育

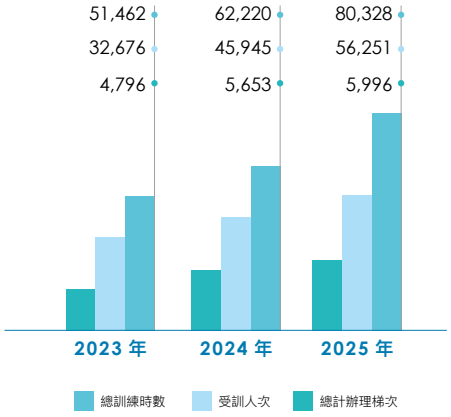
深化學習文化推廣—強化人才體質與多元學習參與

中華汽車於 2025 年持續依據法規規範、企業發展策略及員工學習需求，系統性推動各類教育訓練。除透過五大訓練體系強化核心職能與專業能力外，亦積極營造具參與感與持續性的學習文化，推動多元活動如書香茶會、企業交流、人才培育積點獎勵制度、主題式充電講座、線上學習平台及圖書館推廣行動，打造多元開放的學習環境，深化組織學習力與員工自我成長動能。

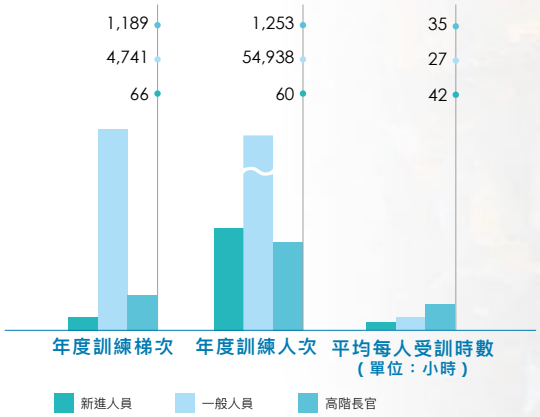
2025 年教育訓練總成果

- 辦理 5,996 梯次
- 訓練總時數 80,328 小時
- 教育訓練總費用支出 9,499,257 元
- 參與訓練 56,251 人次
- 平均每人訓練時數 27 小時
- 平均每人訓練支出 4,390 元

近三年訓練成果總計



2025 年教育訓練總成果（按職務類別）



2025 年教育訓練總成果（按性別類別）



2025 年 eHRD 訓練平台成果

eHRD 訓練平台包含核心職能、專業職能、管理職能和通識課程等，整年度總共辦理 2,708 堂課程，總受訓人次為 38,291 人次，平均訓練時數為 28 小時，依性別統計平均時數分別為 27 小時和 32 小時。

2025 年



多元學習平台，員工技能與企業需求緊密結合

中華汽車不斷強化「在職訓練」，以提升員工專業知識及技能，發揮知識擴散與創新之綜效，依序導入「知識管理系統」、「Book & Tea Time 讀書會」、「商周共學圈」及「企業交流」等工具及平台，厚植員工實力，並規劃「人才培育積點」活動以提升員工的學習意願，透過有趣的積點機制，讓員工樂在學習，藉此強化專業技能及創新能量。

2025 年中華員工學習主軸

多元學習，持續不懈

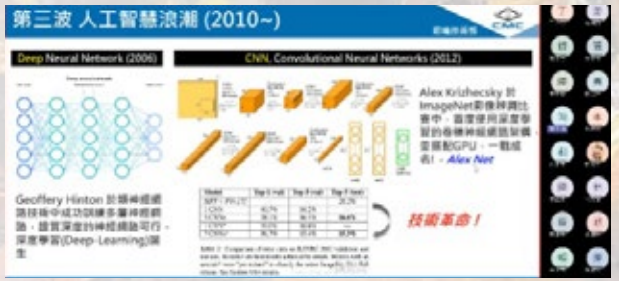
為促進同仁持續學習與激發同仁創新思維，中華汽車提供多元的學習方式及平台，並且透過激勵活動促動同仁參與學習，並設計寓教於樂的活動或課程讓同仁樂於學習。

強化專業職能，擴大學習領域

中華汽車之教育訓練理念係承接人力資源政策，在於兼顧「公司發展」及「同仁滿足」的需求，藉由教育訓練政策的訂定與落實，協助公司培育專業人才、幫助同仁學習成長，進而提昇公司整體人力素質。



打造多元學習場景

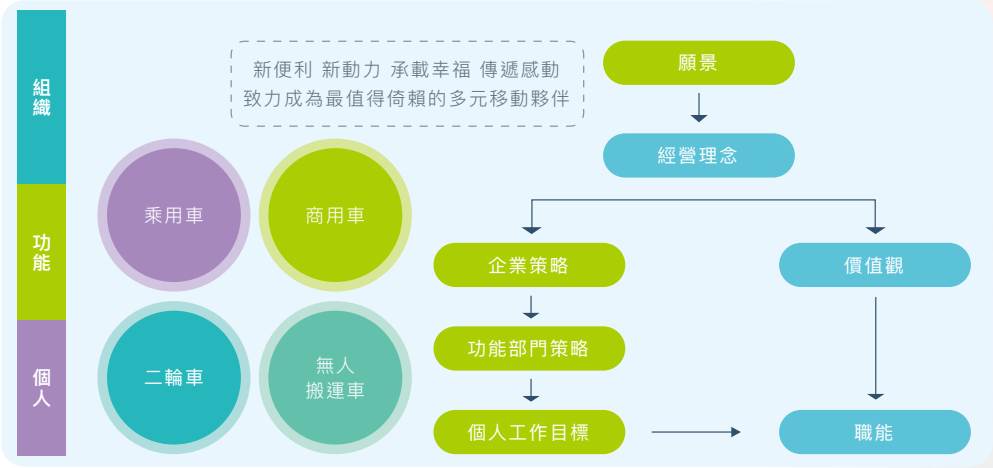
項目	活動 / 課程內容	統計成效	照片
躍進人生系列講座	・除了提升相關知識外，給予同仁更多關於生活方面的支持，透過系列講座的學習幫助同仁調適工作壓力，提高工作效率 ・講座主題： 1.《歐耶！紓壓來這邊！》處理負面情緒並釋放壓力 2.《核心逆齡，節拍超慢跑》基礎核心訓練及超慢跑 3. 超越美麗，不一樣又怎樣》性別探索，平權與尊重多元差異的意識 4.《生成式 AI 於智慧辦公的發展趨勢》生成式 AI 於智慧辦公的發展趨勢 5.《活出自成一派的精彩》步入中年會遇到的議題和心態轉換 6.《食在有力量，每一口的永續選擇》減塑減碳，關注食物的源頭與供應鏈	・參與部門：全場同仁 ・參與人數：747 人 ・舉辦場次：6 場	
AI 數位技能課程	・隨著 AI 浪潮的發展，提供數位力相關課程，學習新知之餘，亦培養同仁 AI 技能，協助運用科技提升工作效率 ・課程主題方向： 1. 生成式 AI 基礎與學習方法 2. AI 工具與 ChatGPT 應用 3. 數據分析與流程自動化	・參與部門：全場同仁 ・參與人數：6,314 人 ・舉辦場次：19 場	
讀書會 (數位轉型類)	鼓勵同仁閱讀一般書籍外，亦促進同仁閱讀數位力相關書籍、雜誌 主題方向： 1. AI 趨勢、社會衝擊與未來思維 2. AI 職場應用與個人生產力 3. AI 技術、工程與自動化實作 4. 數據分析、Excel / BI 與決策能力 5. 數位轉型、商業策略與產業實戰案例	・參與部門：各部門 ・參與人數：8,373 人 ・舉辦場次：1,897 場	
OJT(數位轉型類)	在 OJT 實務訓練，針對數位相關的專業領域進行整體數位力訓練，有效提升同仁利用 AI 工具優化流程之能力 課程主題方向： 1. 智慧製造與工業系統應用 2. 數據分析與辦公效率工具 3. 數位設計、創意與資安素養	・參與部門：各部門 ・參與人數：847 人 ・舉辦場次：87 場	

5.3.2. 績效發展

強化策略對齊與績效連結—落實永續經營理念於日常管理

中華汽車於各部門年度策略研擬中新增 3 至 5 年發展計畫，以呼應公司「和諧、創新、卓越、強化永續精神」之經營理念。透過單位目標的設定與定期檢視，將經營理念與永續精神具體落實於日常工作中。此外，我們亦依職務類別建立績效評核機制。初 / 中階主管以下間接單位同仁，於年初承接當年度策略目標後，依據部門方針與工作計畫訂定個人工作目標，並定期追蹤與檢視進度，確保個人任務與公司整體績效有效連結。2025 年度全公司同仁完成評核比例為 100%(當年度 10 月 1 日在職同仁皆需評核)

績效發展 (績效管理體系)



高階經理人薪酬與 ESG 相關績效評估連結

中華汽車重視公司治理與永續發展，將 ESG 績效及相關推動工作明訂在公司年度目標，高階主管 (總經理等各級經理人) 兩大類年度目標 (關鍵營運指標類、策略轉型投資與新事業投資類) 中，與永續發展議題有關的目標 (例如：淨零政策及溫室氣體排放減量、生物多樣性復育，強化薪酬與永續績效連結、重視誠信經營、法令遵循及風險控管等) 需佔 10% 以上。高階主管之年度目標達成率與其績效考核結果直接相關，公司依高階主管績效考核結果及整體獲利狀況核給獎酬，落實 ESG 薪酬制度。

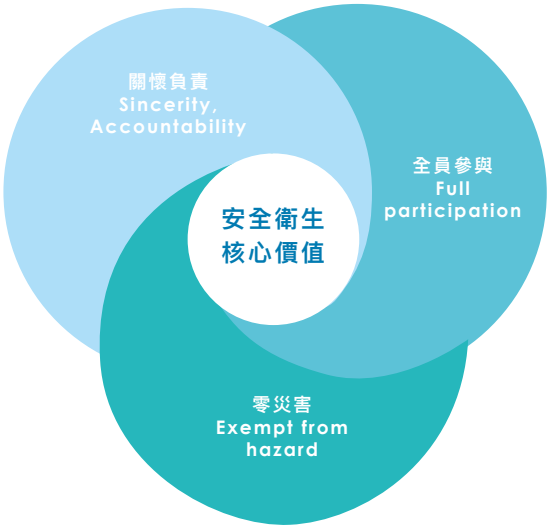
優秀員工推舉及評核流程

為鼓勵優秀員工並樹立模範，中華汽車自 1988 年起每年舉辦模範員工選拔及表揚活動，每 70 名會員選出 1 名，由各單位提名候選人，並由企業工會理監事組成評選委員會，就各單位提名的候選人進行評審，並依各項表現得分決定年度的模範同仁，2025 年共選出 29 位模範員工進行表揚。

選拔資格	選拔人數	提名候選人	評選機制	公開表揚
入廠年資一年以上，近二年考績均為 3 點 (含) 以上，能充分表現公司各項核心職能「創新思考、積極主動、顧客導向、執行力」者	以當年度一月之企業工會會員人數為基準 (2025 年 2,118 名)，每 70 人產生一名	由各單位提名候選人之「模範同仁提名表」	企業工會由理監事組成評選委員會，就各單位提名的候選人進行評審，並依各項表現得分決定年度的模範同仁	模範同仁將擇期公開表揚



5.4. 安心職場—樂在工作滿意體驗





導入系統化管理 提升職安績效

中華汽車致力於保障同仁的安全與健康，並持續提升合作夥伴的職業安全衛生績效。公司依據國家法令及《職業安全衛生管理辦法》規定，於楊梅與新竹廠區導入職業安全衛生管理系統（ISO 45001：2018 / CNS 45001：2018），並由第三方獨立單位 BSI 每年進行驗證，中華汽車更於 2024 年獲取母性健康保護優良事業單位之肯定以及成立 CMC 安衛家族，共同協力來改善職安及職衛環境。

我們運用科學化、系統化與文件化的管理體系，結合 PDCA 循環原則，全面推動危害預防、管理規範、內外部稽核等作業流程。透過永續價值與財務指標的結合，導入正向價值觀，並持續推動職業災害預防與傷病控制，將風險管理轉化為具體績效成果，邁向更穩健的安全衛生管理目標。中華汽車於 2025 年投入 17,539,877 元，確保全體員工與利害關係人的安全健康。

關懷同仁的安全及健康	我們提供安全與健康的工作條件及必要的資源，並負起完全責任，降低職場危害因子，促進同仁身心健康
建立「人人工安」的安全文化	定期辦理員工職業安全衛生教育訓練，促進全體同仁參與及落實安全衛生工作，並提供溝通、諮詢與回饋管道
持續改善安全衛生管理系統及軟硬體設施	提升安全衛生績效，達到零災害目標
嚴格遵守國家職業安全衛生法令及相關要求	致力於消除危害及降低職安衛高風險事項，持續以超越法令標準為方向邁進努力
共存共榮的汽車產業鏈	鼓勵協力廠商通過取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證通過，針對協力廠商建有評核與篩選機制外，輔導與定期稽核承攬商與協力廠商安全衛生績效，共同致力提升社會責任，攜手共進企業永續

▷ 5.4.1. 職業安全衛生管理

強化職安治理架構—落實全方位安全衛生管理與改善

中華汽車建構專業的安全衛生組織，並建立完善的安全衛生查核制度，針對設備設施、承攬商管理、消防安全、緊急應變機制及作業環境等面向，全面實施安全衛生管理與持續改善，強化職場風險控管與作業安全。

專責安全衛生組織

- 為確保安全衛生工作順利推動與有效執行，中華汽車設立「安全衛生部」，並於各廠區設有「安全衛生單位」，以實現職場零災害為目標
- 公司亦設置「職業安全衛生委員會」，並依公司、部門及課級等層級定期召開會議。以公司層級為例，職安政策由董事長簽署，委員會負責檢討安全衛生工作成果（含同仁提報的改善建議）、審查政策及其一致性的量化目標與推行成效，並持續強化工作安全、預防意外事故、改善工作環境及維護員工健康。委員會中勞工代表由工會推派，佔成員席次 34%，強調員工參與的重要性
- 本職業安全衛生管理系統適用範圍涵蓋楊梅與新竹廠區，適用對象包含全體員工（佔 100%）及非員工人員（佔 0%，如外包商與承攬商），全面落實職場安全管理

層級		會議召開頻率	主任委員
公司級		1 次 /3 個月	管理代表
部級	間接部門	1 次 /3 個月	部門主管
	直接部門	1 次 / 月	部門主管
課級		1 次 / 月	課級主管

安全衛生查核制度

- 為強化職業安全衛生管理，中華汽車針對不同類別員工在工作場所可能面臨的風險情境，積極推動多層級的安全衛生查核機制，包括：高階主管走動式管理、各階層主管執行的分級查核、安全衛生單位的專業稽查，以及各單位自主性巡檢
- 所有查核發現之缺失均納入系統進行追蹤管理，直至改善完成，藉此預防事故發生，落實持續改善與風險控管

設備本質安全導入與改善

- 中華汽車高度重視設備安全性，訂有《安全衛生採購管理辦法》與《安全衛生變更管理辦法》，自設備採購規劃階段即導入危害預防設計，藉由消除潛在危險、強化本質安全性，確保即使操作錯誤或設備故障亦不致引發事故
- 針對現有設備，則透過作業現場員工之自主回報與巡檢機制，主動發掘潛在性危害，並視實際情況導入安全踏墊、安全插銷、光電式安全裝置或其他連鎖裝置，以預防人為因素所可能造成之風險，確保操作安全。

消防安全設備管理

- 中華汽車訂有《消防安全設備管理規定》，明定每年須委託消防設備師辦理消防設備之檢修與申報，並要求各單位定期巡檢與管理所屬消防器材，若發現設備缺失，將即時通報維護單位進行檢修，確保消防設備於火災發生時能正常且有效運作
- 為預防火災並保障作業人員安全，凡儲存與使用高易燃性公共危險物品之場所，其開關與燈具皆採用防爆型設計，並加裝二氧化碳自動滅火系統，以強化火災防護與反應機制

2025 年中華汽車針對職業安全衛生設定的目標達成率和下年度目標如下：

2025 年達成情形	達成率 100% 安全衛生稽查缺失改善率	達成率 100% 年度安全衛生目標及管理方案方案達成率	達成率 100% 異常工作負荷高風險個案健康追蹤執行率案達成率
2026 年目標	達成率 100% 安全衛生稽查缺失改善率	達成率 100% 年度安全衛生目標及管理方案方案達成率	達成率 100% 異常工作負荷高風險個案健康追蹤執行率案達成率



系統化危害辨識與分級管理實踐

中華汽車高度重視員工的職場安全與健康，依據《環境及安全衛生管理辦法》進行全面性的危害辨識、風險評估與分級管理。針對例行與非例行性作業，涵蓋 22 類職業安全衛生危害（如墜落、感電、火災、化學品 ... 等），優先針對高風險項目實施改善與風險管控。

針對母性健康保護、化學性、物理性、生物性、肌肉骨骼與社會心理危害，另制定多項專責管理辦法，如「母性健康保護計畫」、「危害性化學品評估及分級管理辦法」、「聽力保護計畫」、「人因性危害預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫」等，建構周延的風險防護體系，提供安全無虞的工作環境，並確保中高齡同仁持續發揮生產力與適能。

公司每年定期召開職業安全衛生委員會，檢視與優化整體管理成效，並辦理危害辨識與風險評估人員之教育訓練，確保相關作業由合格人員執行。2025 年共完成 16,627 件危害辨識與風險評估作業，其中 1 級高風險 0 件（佔比 0%）、2 級 0%、3 級 14.10%、4 級 74.54%、5 級 11.36%。另公司已推動管理目標與改善方案，並持續降低可接受風險層級，以預防職業災害或傷病之發生。風險等級較低的類別則以被刺、割、擦傷、感電與跌倒等為主。

強化承攬作業安全治理

承攬作業安全治理制度與數位管理

中華汽車高度重視承攬商作業安全與職場衛生，訂有《承攬管理計畫》、《安全工作許可施行辦法》等管理規範，並建置承攬商入廠施工申請系統，整合承攬商進廠人員資訊、攜入機具設備、作業環境與危害因素告知、協議組織紀錄、教育訓練紀錄及工程險保險資料等，以落實數位化安全管理。針對高風險工程作業（如墜落、火災、感電、局限空間等），公司亦實施不定期、不預警的現場稽核，督促承攬商確實執行作業安全，降低違規與災害風險，提升整體作業安全品質。

高風險作業現場查核與違規改善機制

2025 年度無承攬商職業災害紀錄，惟查核中發現 10 件違規情事，依「承攬管理計畫」開立罰單，合計罰款新台幣 35,000 元，並要求作業單位負責人提出原因說明與具體改善對策。

高溫作業熱危害預防與應護措施

另因應政府發布之「高氣溫戶外作業勞工熱危害預防指引」，中華汽車針對高溫作業環境（如戶外車輛檢修、生管物流戶外開箱作業）制定《IB-0345CMC 高氣溫戶外作業熱危害預防計畫》，並同步推動相關防護行動，以預防熱危害與緊急狀況發生。

高溫作業熱危害預防與應護措施

降低人員暴露溫度	於作業場所提供勞工充足飲用水及電解質
現場巡視人員作業情形	調整勞工熱適應能力
提供適當之休息場所	調整勞工作業時間
提供適當工作服裝	使用個人防護具

化學性與物理性職業危害防治行動



中華汽車為維持良好作業環境，依據職業安全衛生法相關規定，針對危害性化學品訂定「IB-0112 危害通識計畫」，並落實危害標示、清單建置與安全資料表揭露作業，並針對優先管理化學品依法申報與加強管控。另各廠區每半年委託中華民國工業安全衛生協會，針對有機溶劑、粉塵、噪音及高溫等健康危害作業場所，實施作業環境監測與公告，作為推動防護措施與擬定安全衛生作業標準之依據。

此外，針對廠房內盤點出的 1 處室內作業光線不足區，更換共 75 具燈具，區域內照明，平均可達 200LUX，且原庫房內燈泡採用 75W 之省電燈泡，經評估改採用 50W 新型 LED 天井燈，不僅增加照度亦可節能減少 1.9 噸碳排量，同仁反饋良好，有效提升現場作業的舒適性與安全性。

地點	改善前	改善後
餐廳補給庫房照明改善		

2025 年環測資料

項目	法規標準	量測結果	防護對策
粉塵	• 可呼吸性粉塵：5mg/m3 • 總粉塵 10mg/m3	全數合格	• 局部排氣裝置 • 確實配戴呼吸防護具 • 整體換氣裝置
噪音	• 依據法規「職業安全衛生設施規則 §300」為標準	全數合格	• 訂定聽力保護計畫 • 確實佩帶防音防護具
有機溶劑 / 特化	• 依有機溶劑 / 特定化學物質容許濃度之法規標準值	全數合格	• 設備自動化、隔離、遙控操作 • 排氣裝置以防止有害污物之擴散 • 配戴半面罩式口罩人員實施呼吸防護具教育訓練與每年定期實施定性密合度測試
高溫作業	• 係指鍋爐房，依「勞工作業環境監測實施辦法」第 8 條規定，經實施鍋爐房之勞工工作日時量平均綜合溫度熱指數在中央主管機關規定值以下，故不需每三個月監測綜合溫度熱指數一次，但仍每半年監測一次 • 依高溫作業勞工作息時間標準，鍋爐房為輕工作，時量平均綜合溫度熱指數在 30.6 度以下時，可連續作業	綜合溫度熱指數：全數合格	• 室內設置通風裝置及風扇 • 充分提供飲用水

註：共通性管理措施為：每年定期作業環境監測及作業管理、實施特殊作業健康檢查

5.4.2. 職業災害統計數據

落實事故通報與預防管理機制

當員工發生意外事故時，中華汽車依據《IB-0177 意外事故處理及調查程序》，明確規範緊急處置流程與後續調查紀錄標準。事故單位須立即通報安全衛生單位與總經理，安全衛生單位則針對重大事故於 8 小時內通報相關主管機關，並執行現場改善措施、重啟作業危害辨識與風險評估，檢視風險分級適切性並強化預防對策，力求風險降至最低。若員工於作業中發現可能導致自身傷害或疾病的風險情況，可立即離開工作現場並通報主管，公司保證其權益不受影響。

2025 年在完善管理機制下，僅發生 13 件可記錄職業傷害（不含 12 件上下班交通事故），交通事故主因為通勤過程中未注意路況、未保持安全距離或人為疏失造成跌倒。公司已透過職安委員會、晨會及教育訓練持續宣導安全駕駛觀念與防範措施。另，2025 年所雇用之勞工無職業病發生，非雇用勞工（如受指揮監督之工作者與承攬商）亦未發生職業災害、因公死亡或職業病事件。

3,992,760	284,280
2025 中華汽車員工總工時數	2025 中華汽車非員工總時數

職災統計項目		中華汽車		承攬商	
		男	女	男	女
傷害率 (IR)	比例	0.23	0	0	0
	總計	0.2		0	
職業病率 (ODR)	比例	0	0	0	0
	總計	0		0	
損工日數率 (LDR)	比例	7	0	0	0
	總計	6.11		0	
因公死亡件數	件數	0	0	0	0
	總計	0		0	

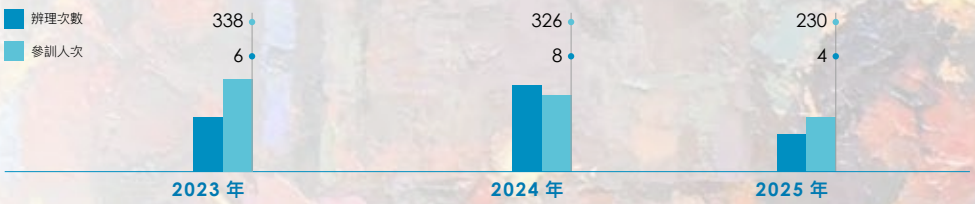
職業災害調查流程

職災發生後，由事故單位主管主持，並召集發生事故現場之基層主管、課級安全衛生幹事、部級安全衛生幹事、安全衛生委員會委員、工會代表、肇事者及目擊者共同進行事故調查，必要時得邀請安衛單位 (總機構或 / 及地區事業單位)、主管、設備規畫單位、設備維護單位、承攬商或事故相關單位派員參加。為妥善因應各種緊急狀況，我們訂定《緊急應變計畫管理辦法》及《緊急應變作業標準》，並依實際狀況劃分 22 個應變區域，各單位根據作業及環境狀況，訂定緊急處理組織與對策，定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時能降低災害，及減少人員、設備之損失。

職業災害調查流程



近三年 CPR 及 AED 教育訓練成果





5.4.3. 職場安全文化與工作環境改善

落實演練制度與急救教育訓練

為提升同仁在意外事故發生時的急救與應變能力，中華汽車訂定《IB-0114 緊急應變計畫管理辦法》與各廠區緊急應變作業標準，由各單位依據作業內容與環境特性，建構專屬的緊急應變組織與處理對策，並透過定期演練熟悉流程，期能在事故發生時有效降低災害風險，減少人員與設備損失。

目前公司於二廠區共設置 19 台自動體外心臟電擊去顫器（AED），其中新竹廠區設置 3 台，楊梅廠區設置 16 台。 2025 年針對 AED 設置區域之工作人員、安衛幹事、急救人員與現場幹部，共辦理 4 梯次心肺復甦術（CPR）及 AED 教育訓練，累計 230 人參與，實質強化員工的實地操作經驗與應變能力。

推動全員職安教育訓練—深化安全意識與健康管理文化

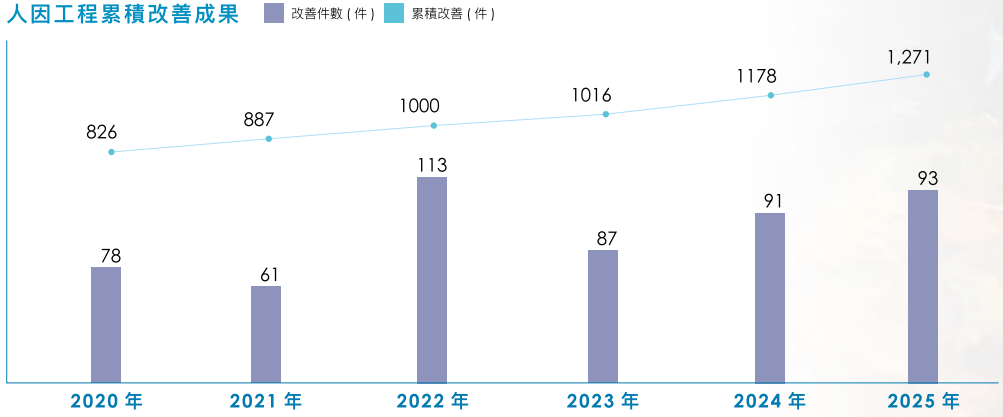
中華汽車每年訂定安全衛生教育訓練計畫，除由人資部門透過問卷調查彙整同仁的訓練需求外，亦由專責之安全衛生單位辨識並管理各類職業安全衛生證照之取得、在職訓練，以及其他非法定要求之安全衛生與健康課程，藉此強化員工在安全衛生領域的專業知識，並透過訓後測驗以確認學習成效。

各廠區亦積極推動職場健康管理與健康保護措施，包括辦理健康講座與異常工作負荷誘發疾病之預防性評估。一般勞工在職安全衛生訓練、特殊危害作業訓練（如起重機具吊掛、堆高機操作）以及火災、地震與化學品洩漏等緊急應變課程，2025 年共辦理 17 梯次，累計 1,847 人次參與。

2025 年職業衛生安全教育訓練課程項目

教育課程編號	課程名稱	參與人數
1	CPR+AED 教育訓練	230
2	ISO 14001 環境管理基礎課程	5
3	ISO46001/50001 內部人員技能精進訓練課程	28
4	一般人員 (間接單位) 安全衛生在職教育訓練 (複訓)	13
5	一般勞工各級管理、指揮、監督之業務主管暨職業安全衛生委員會成員安全衛生在職教育訓練 (複訓)	759
6	一般勞工各級管理、指揮、監督之業務主管暨職業安全衛生委員會成員安全衛生在職教育訓練 (複訓) 直接	312
7	吊升荷重在 0.5 公噸以上未滿 3 公噸固定式起重機操作人員訓練 (新訓)	53
8	吊升荷重在 3 公噸以上暨未滿三公噸固定式起重機操作人員在職訓練 (複訓)	172
9	作業主管在職訓練 _ 有機溶劑 / 缺氧 / 粉塵 / 特定化學物質 (複訓)	17
10	承攬商安全衛生教育	44
11	急救人員安全衛生教育訓練 (新訓)	31
12	起重機具吊掛作業人員在職訓練 (複訓)	120
13	起重機具吊掛作業人員訓練 (新訓)	49
14	高空工作車操作人員在職訓練 (複訓)	25
15	荷重在一公噸以上堆高機操作人員在職訓練 (複訓)	92
16	新任安全衛生幹事訓練	9
17	製造、處置或使用危害性化學品作業人員安全衛生在職教育訓練 (複訓)	51

人因工程累積改善成果



全方位職場健康守護

為妥善照護同仁健康，中華汽車訂定《IB-0288 同仁健康管理辦法》，除提供優於法令規定的年度健康檢查外，亦針對檢查結果進行自主分級管理與系統性資料分析，掌握健康趨勢並建置高風險關注名單。由專職護理人員負責個案追蹤與健康改善，並由職業醫學專科醫師評估是否需重新配工，安全衛生組則依據評估結果協助後續調整安排。

為降低職場潛在健康風險，公司另安排特約職業病專科醫師提供臨場健康服務，與安全衛生人員及護理人員共同巡視作業環境，辨識並消除職業健康危害，同時公司亦關懷駐廠人員健康，提供合併辦理的健康檢查服務，並聘任特約營養師於現場提供營養諮詢。廠內健保門診除提供同仁免費看診與健檢後之追蹤服務外，亦開放予承攬商與外部人員使用，涵蓋一般看診、健康檢查及外傷包紮等基本醫療服務。

中華汽車於 113 年度獲得勞動部母性健康保護優良事業單位，並於 114 年度擔任「母性健康守護聯盟 - 模範事業單位選拔」協辦單位，長期推動的母性保護、安全衛生與健康促進活動已逐步融入企業文化，並深獲同仁肯定。在年度員工滿意度調查中，有關安全衛生與健康項目亦持續獲得高度評價。

管理項目	程序管理辦法	評估對象	評估頻率	改善措施
人因危害	人因性危害預防計畫	現場單位以三年為一輪，每年實施肌肉骨骼自覺症狀調查	每年一次	•優先考慮工程改善、次行政管理後，最後才是健康管理
異常工作負荷	異常工作負荷促發疾病預防計畫	1. 依全體同仁健康檢查結果，凡下列代謝症候群有三項以上（含）異常時，即實施佛萊明罕風險評估。 2. 針對輪班、夜間工作、長時間工作等同仁進行異常工作負荷評估。	每年一次	•列冊管理，並實施健康管理、促進與追蹤 •依職醫評估採變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間等 •工時管理
母性保護	母性健康保護計畫	通報妊娠日起至分娩後一年之期間。分娩滿一年後，仍哺乳者。	對懷孕及分娩後之同仁實施	•依職醫適性評估建議，採取變更工作條件（例如調整業務量）、調整工時、調換工作等
職業不法侵害	執行職務遭受不法侵害預防計畫	同仁受職場暴力進行申訴時	依個案申訴辦理	•依調查結果處置及預防再發生 •工作調整或其他管理作為 •涉及人身安全時向警方報案 •依工作規則進行相關懲處 •必要時安排法律諮詢、心理諮商、職醫健康指導、醫療協助及聯繫家屬

優化工作與生活空間

為吸引外地人才加入中華汽車，公司積極改善同仁的住宿與休閒空間。為妥善安置 149 位泰籍同仁，特別於距公司步行僅 10 分鐘的地點，整建專屬宿舍，統一安排原先分散各處的外籍同仁入住。宿舍內設有多座桌球桌、跑步機、重訓器材等運動設施，方便同仁下班後強身健體。此外，公司也於 2026 年 5 月完成本籍（在地）同仁的宿舍改善計畫，將既有游泳池改建為多功能運動中心，整合健身房、有氧教室與桌球室，並規劃如 KTV、麻將棋牌室等年輕世代喜愛的休閒設施，提升同仁的休閒生活品質。另一方面，成立已超過 29 年的中華汽車附設幼兒園，亦全面升級硬體環境與設施。改善範圍涵蓋大廳、教室、辦公室、視聽室、公共區域、收納櫃體（書包櫃、鞋櫃）、照明設備（燈具）、招牌、空調除濕系統及廁所等，持續為同仁子女打造安全、健康且優質的學習環境。

硬體項目	投入金額	項目內容	照片
本籍同仁宿舍、多功能運動中心	3 億	為了活化老舊閒置空間，讓場館重獲新生，展開宿舍、幼兒園、樂活館、悠遊館分階段改造計畫，讓使用逾 30 年的宿舍與游泳池全面翻新，宿舍空間規劃為文青旅宿風，一舉拿下美國紐約 Muse 設計大賞金獎及 TiTAN 泰坦設計銀獎的肯定。另外，全新改建綜合運動中心，導入專業運動人員管理指導，有效提升運動風氣、員工宿舍全面翻新，2026 年 5 月落成使用，員工宿舍中設有交誼廳、KTV、桌遊室等多元休憩空間，提升員工生活品質，吸引外地青年人才。提升生活品質，也吸引外地青年人才，讓同仁擁有多元社交與紓壓環境，已於 2025 年 3 月啟用。 •樂活館：整修前樂活、重訓課程使用人數每月平均 46 人，整修後提升至 96 人，成長率 108.7% •悠遊館：每月平均申請次數 37 次，可同眷屬一起使用，使用率大幅上升	
中華汽車幼兒園	2,000 萬	全面改善校舍環境，針對孩子的就學需求進行重新設計，大幅提升硬體品質與衛生條件，使校園空間更清潔、美觀且安全，打造更優質的學習環境	



6

回饋社會 無遠弗屆

6.1 社會共融 齊心永續 ROADMAP

6.2 永續城鄉—以車出發守護社會

6.3 馳動藝文—創意引擎推動旋律

6.4 深耕原民—點亮部落之光

重大主題

品牌形象

核心願景與承諾

中華汽車以商用車起家，始終相信企業經營不僅在於創造產品價值，更應善用汽車產業核心能力，回應社會需求，擴大永續影響力。因此，我們積極接軌聯合國永續發展目標 (SDGs)，以汽車本業為基礎，從產品、服務到社會公益，全面導入 ESG 永續經營思維。在社會參與上，中華汽車聚焦於「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，運用企業資源，重新塑造社會公益執行模式，藉由利害關係人的共同參與，持續深化「移動服務」的永續價值。

2025 年成果與績效

幸福巴士 2.0

服務人次達 **97,876** 人次
接駁里程達 **145,414** 公里

幸福守護計畫

累積捐贈 **18** 台至全臺偏鄉
共行 **755,870** 公里

中華光復計畫

投入 **1,000** 萬元展開中華光復計畫，協助花蓮光復鄉災後重建



全年度志工服務

志工投入 **1,651** 人次
志工時數 **6,843** 小時

文化投入

2023-2025 共投入 **1,390** 萬元

候鳥車輛維修巡迴

舉辦 **24** 廠維修活動，
共服務 **939** 台

策略目標

短期

聚焦於「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，運用企業資源，重新塑造社會公益執行模式，藉此回應社會需求

中期

持續深化「移動服務」的永續價值，透過社會共融專案，培育汽車業人才，打造互利回饋之正向循環

長期

建構社會參與之企業文化，攜手利害關係人擴大永續影響力，將社會參與精神深耕於每一位中華人心中

6.1 社會共融 齊心永續 ROADMAP

6.1.1 中華汽車社會與藝文共融

中華汽車秉持「為幸福出發」的精神，接軌聯合國 SDGs 目標。我們以「永續城鄉」為策略，投入企業資源實踐偏鄉行的正義；2023 年起更將「文化投入」納入永續藍圖，三年來共挹注 1,390 萬元扶植藝文與文創產業，持續凝聚台灣文化量能。

中華光復計畫
中華汽車投入 1000 萬元投入「中華光復計畫」，協助因「馬太鞍溪堰塞湖溢流」的花蓮光復鄉災後重建

落實偏鄉交通正義
透過「幸福守護計畫」及「幸福巴士 2.0」投入資源協助社福團體及偏鄉地區接駁服務，補足交通運輸的最後一哩路

支持文化發展
推動國內文化發展，舉辦多元藝文活動 ，提供員工與利害關係人貼近藝術之管道

提升偏鄉閱讀與教育
提升偏鄉閱讀，與天下雜誌教育基金會合作，透過行動書車巡迴及志工陪讀服務，深耕「希望閱讀計劃」

接軌聯合國永續發展目標
協助偏鄉部落發展
有效縮短城鄉差距





「向下扎根」深耕校園
以產學合作為基礎，提供車輛資源及專業師資，推動「向下扎根」計畫，共同培育汽車專業人才

ET35 組成電動車國家隊
ET35 攜手國內多家法人機構及車輛與電子供應鏈，共同開發國產化關鍵零組件，全車在地化比率超過九成

候鳥維修為偏鄉車輛安全把關
持續巡迴偏鄉提供車輛維修服務，同時展開「公益返廠」服務，協助減輕公益團體營運支出

推動環境永續展開「CMC 綠生活」
從環境永續出發，以行動展開「CMC 綠生活」，帶領員工及利害關係人共同關心台灣生態發展

2025 年社會共榮成果

為落實淨零碳排，2025 年聚焦「低碳運輸」、「移動平權」與「地方重建」三大面向，建構具韌性與包容性的城鄉移動環境。

在低碳運輸方面，積極擘劃台灣低碳交通網絡。推出首款電動商用車 ET35，協助中小企業與物流業者綠色轉型；並針對公部門減碳需求打造電動資源回收車，預計 2026 年於彰化展開示範運行。此外，亦重視新能源技術人才培育，持續深化產學合作，捐贈 ET35 至台北科技大學、大葉大學、崑山科技大學、光復商工及中華安駕學會等體系提供教學研究；同時支援內政部消防署建構防災韌性車隊，讓新能源技術與防災實務並行向下扎根。

在實踐偏鄉移動平權方面，長期運用企業核心資源推動「候鳥車輛維修巡迴服務」，透過行動維修站深入偏遠地區，守護居民行車安全。此外，透過「幸福守護計畫」捐贈 18 台幸福守護專車，協助基層棒球發展及偏鄉教育扎根；更藉由「幸福巴士 2.0」提供花蓮富里、卓溪、萬榮、台東延平及台中和平等鄉鎮多元彈性接駁，補足偏鄉運輸最後一哩路，以實際行動縮短城鄉資源落差。

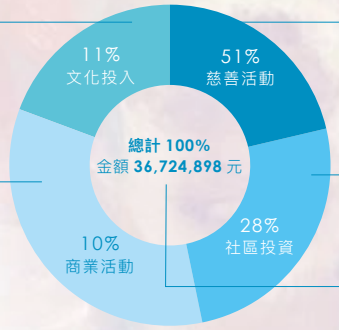
面對花蓮光復鄉因馬太鞍溪堰塞湖溢流所造成的重大災害，迅速啟動「中華光復計畫」，投入一千萬元資源，以「修復家園，你我同行」為理念，第一時間透過四大行動銜接當地交通斷鏈。同時持續擴大在地協力量能，提供 NGO 組織所需車輛，未來將攜手門諾醫院及中華飛揚關懷協會，推動為期三年的「醫療照護」與「生計再造」重建工程，陪伴光復鄉邁向安全、永續的未來。

文化投入
投入金額 **3,906,600** 元
志工投入 **30** 人次
志工投入 **54,400** 元

慈善活動
投入金額 **18,578,400** 元
志工投入 **26** 人次
志工投入 **41,600** 元

商業活動
投入金額 **3,904,826** 元
志工投入 **412** 人次
志工投入 **558,400** 元

社區投資
投入金額 **10,335,072** 元
志工投入 **510** 人次
志工投入 **632,200** 元



投入金額 **36,724,898** 元
志工投入 **978** 人次
志工投入 **1,286,600** 元

註 1：志工投入人次以 8 小時為一人次為計
註 2：商業活動：商業活動泛指投入在銷售、車主及提升企業品牌形象之相關金額
註 3：志工投入費用為各場次活動志工投入人數 * 平均日薪 1,600 元

ET35 擘劃台灣低碳運輸網絡





協助企業建置綠色運輸網絡

物流業加速電動化轉型，中華汽車自主研發 ET35 電動商用車，搭載士林電機二合一動力馬達與鴻海電池，2025 年第 3 季上市後，由新竹物流率先導入 30 台，象徵台灣商用電動物流車隊首次成軍，開啟物流永續的新篇章。未來，ET35 將於協助物流新北八里、淡水、蘆洲、中和及桃園八德所、新竹所進行測試與營運，並持續擴大運輸量能，推動綠色物流覆蓋率提升

新竹物流率導入 30 台



協助公部門打造資源回收車

針對公部門減碳需求，中華汽車透過設計結合，與彰化縣內清潔隊攜手合作，將 ET35 改裝成資源回收車，並根據清潔隊與民眾實際需求重新設計車廂，車廂配置多個投遞口，讓民眾不用將回收物抬高，輕鬆完成回收，投遞過程更加直覺順暢，減少排隊時間。同時，車廂內新增的升降暫存區，能讓清潔隊員將投遞籃抬升至舒適高度，從容進行分類與拆解，大幅降低過去需要頻繁彎腰所造成的職業傷害。首台資源回收車已於 2026 年在彰化展開示範運行，未來將逐步導入至其他縣市，落實低碳公共運輸發展

彰化縣清潔隊示範導入



組成防災韌性車隊

在全球極端氣候挑戰下，台灣救災能量正式邁入新能源車與職能教育融合的新紀元。中華汽車率先投入 2 台 ET35 投入至「中華安駕學會」，協助內政部消防署與臺中市政府消防局舉辦「2026 年消防救災越野安駕訓練營」，共集結全台 83 位消防人員參與受訓，將「越野救災安駕訓練」從單純的駕駛課程提升至「國家級防災韌性與安駕職能教育」的戰略格局，共同為第一線救災同仁構建更完善的訓練機制

中華安駕學會導入 2 台



新能源技術向下扎根

中華汽車長期關注車輛技術教育，持續透過試驗車捐贈進行產學合作，2025-2026 年陸續捐贈台北科大、大葉大學、崑山科大、光復商工等校 4 台 ET35，協助提升學子新能源車技術和維修流程，以縮短學用落差，接軌產業技能，2026 年，在教育部促進產學連結合作育才平臺辦公室協助下，中華汽車與崑山科大簽署產學合作備忘錄（MOU），雙方將共同投入高階技術人才培育，並同步投入 ET35 至崑山科大，讓學生能從車輛結構、電能管理到整車測試進行全面學習，確保具備產業所需的即戰力

捐贈學子逾 4 台

中華汽車社會共榮 Road Map



幸福守護計畫

2025 成果

2016-2025 共捐贈 18 台幸福守護專車，接駁里程累計 755,870 公里（繞行台灣 704 圈）

2026 目標

結合「候鳥車輛維修巡迴服務」、「公益返廠健檢」，提供幸福守護計畫車輛保養服務。此外，每年舉辦「中華盃棒球賽」，與照護之五所少棒學校交流互動

向下扎根

2025 成果

2015-2025 年舉辦 115 場「向下扎根」活動，參訪學生人數達 4,820

2026 目標

結合新能源車款，以產學合作方式持續「向下扎根」，積極建立品牌形象，並網羅優秀人才至中華汽車工作

偏鄉農村社區夥伴發展計畫

2025 成果

2015-2025 年採購原民有機蔬菜累積 100,693 斤。桃園好農」，協助桃園市農會打造 14 台中華三菱得利卡行動直銷車，提供農友銷售管道

2026 目標

結合商用車頭家共同推廣有機 / 友善農耕作物，透過三菱 LINE 官方帳號、Carlife app 協助銷售。

文化投入

2025 成果

將「文化投入」納入永續發展目標，2025 年舉辦「春遊生活節」，並參加「新一代設計展」、「台灣設計展」等多項藝文設計活動，投入金額達 385 萬元

2026 目標

擴大「文化投入」效益，以企業資源增加藝文及閱讀推廣

永續行動車

2025 成果

結合「永續教科書」思維，投入 100 萬元協助永續行動車硬派卡改裝，並於金山國小舉辦啟航儀式

2026 目標

投入志工加入永續行動車志工服務行列，擴大志工服務量能

希望閱讀計畫

2025 成果

捐贈 J SPACE 行動書車加入「希望閱讀計劃」巡迴行列，希望閱讀專車里程累計 >266,086 公里，相當於繞行臺灣 247 圈

2026 目標

希望閱讀專車里程累計 >300,000 公里

幸福巴士 2.0

2025 成果

協助交通部推動幸福巴士 2.0，提供花蓮富里鄉、卓溪鄉、萬榮鄉、台東延平鄉及台中和平區 5 台得利卡作為接駁使用，服務人次達 97,876 人次、接駁里程 145,414 公里（繞行台灣 135 圈）

2026 目標

擴展幸福巴士 2.0 服務地區，推動偏鄉客貨共載運行

光復計畫

2025 成果

投入一千萬元展開「產學行動」、「維修行動」、「支持行動」及「贈車行動」，陪伴花蓮光復鄉災後重建

2026 目標

攜手門諾醫院及中華飛揚關懷協會展開後續「醫療照護」及「再造生計」工程

候鳥車輛維修巡迴服務

2025 成果

候鳥車輛維修巡迴服務全年辦理 24 場，維修車輛達 939 台，結合「中華光復計畫」於光復鄉舉辦 2 場候鳥服務，並同步展開「光復公益返廠健檢」，深化對光復的照護

2026 目標

擴大產學合作效益，邀請更多技職學校一同參與，累計場次 >230 場，累計維修 >8,000 台

交通安全體驗營

2025 成果

2025 年鎖定百人以下之迷你小學，陸續前進野柳國小、富岡國小、社子國小、蚵間國小等四所小學，守護每一個孩子行的安全

2026 目標

邀請「超越遊戲」進行志工培訓，優化「交通安全體驗營」活動內容，以「兒本交通」深入偏鄉

企業志工

2025 成果

志工參與人數達 1,651 人次
志工參與時數為 6,843 小時

2026 目標

擴大「原民關懷類」及「環境永續類」志工活動，並舉辦 ESG 講座及志工培訓課程，提升志工技能與參與度。

環境永續

2025 成果

2025 年正式通過科學基礎減碳目標倡議（SBTi）減碳目標驗證。並推出首台 3.5 噸電動商用車 ET35，協助企業推動綠色運輸

2026 目標

車型開發導入「循環經濟」，使用循環再生材於量產車型中，擴大環境永續效應

6.1.2 企業志工文化建立與成效

推廣志工文化：扎根臺灣、回饋社會

中華汽車長期以「扎根臺灣、回饋社會」為核心理念，積極推廣企業志工文化，將員工參與公益視為企業永續發展的重要力量。2025 年志工活動以「原住民關懷」、「環境保護」、「汽車本業」及「教育推廣」四大主軸為核心，結合企業資源與同仁專業，持續深化社會參與及在地連結。

在 2025 公益行動上，中華汽車為邁向「2050 淨零碳排」達到 SBTi 科學基礎減碳目標，將「生物多樣性」納入「環境保護」志工活動中，除了部門自辦淨灘、淨溪活動及中華汽車生態池志工培育外，再增加「移除外來種」志工活動，帶領同仁了解外來種與生態平衡發展的關聯性。此外，中華汽車近年亦持續深化「原住民關懷」主軸，積極投入「希望閱讀計畫」、「交通安全體驗營」及「HOME RUN 少棒中華盃棒球賽」等公益活動，透過入校服務與在地陪伴，關注偏鄉教育、交通安全及青少年發展議題，持續將企業資源投入社會真正需要之處，實踐企業回饋社會的承諾。

為提升整體志工服務氛圍與同仁參與榮譽感，中華汽車建立優於業界的志工支持制度，提供每位同仁每年 3 天志工假，並整合公益用車及相關資源，降低同仁投入公益活動的門檻，鼓勵更多員工主動參與社會服務。同時，公司亦透過「志工獎勵辦法」結合各部門年度推動方針，將公益參與納入組織共同目標，進一步提升部門參與率與執行成效，凝聚同仁投入 ESG 行動的向心力。此外，我們每年固定辦理志工培育課程，透過系統化訓練強化同仁在公益服務、團隊合作及活動執行等面向的能力，逐步打造具專業性與影響力的企業志工文化，持續為社會創造正向價值。

近三年志工投入成果



近三年志工假申請情情形



註：以上數據為平日申請志工假之人數，志工假換算價值為志工申請人數 * 平均日薪 1,600 元





6.2 永續城鄉—以車出發守護社會

中華汽車持續深化「移動服務」的永續價值，並以汽車本業核心能力為基礎，積極思考如何回應社會與交通需求，朝聯合國永續發展目標（SDGs）邁進。我們相信，企業不僅提供產品與服務，更應透過創新思維與跨域資源整合，攜手各界共創永續的社會價值。

為此，中華汽車充分發揮長年累積的維修技術實力與全臺綿密服務據點優勢，推動「候鳥車輛維修巡迴服務」，以行動維修站形式深入偏鄉地區，縮短城鄉服務落差，讓偏鄉居民亦能享有即時、完善且平等的車輛維修服務。同時，身為國產幼童車唯一品牌，中華汽車亦結合產品專業與交通服務能力，啟動「幸福守護計畫」接駁行動，提供弱勢孩童接駁服務。

多年來，中華汽車持續投入偏鄉交通改善與交通平權推動。自 2021 年起，透過「噗噗共乘」參與交通部「幸福巴士 2.0」計畫，截至 2025 年底，已將車輛資源導入花東及台中等五個偏鄉場域，協助提升當地交通可近性與移動便利性。2022 年響應行政院「偏鄉學校中央廚房計畫」，打造 225 台得利卡餐車投入營養午餐運送服務，支持偏鄉學童穩定用餐需求，以企業力量實踐交通正義與教育平權。

此外，中華汽車於 2023 年獲得「衛福部高齡暨企業志工推動補助計畫」專案支持，推動「交通安全體驗營」，透過寓教於樂方式，向孩童扎根正確交通安全觀念。2024 年，面對花蓮震後重建需求，中華汽車啟動「一路向東」行動，捐贈 2 台幸福守護專車，協助補足地方交通量能。2025 年更進一步啟動「中華光復計畫」，以長期陪伴與實際行動支持花蓮光復地區災後復原，持續發揮企業永續影響力，實踐「移動即服務」的 ESG 核心精神。

中華汽車推動偏鄉運輸



幸福守護計畫
捐贈 18 台幸福守護專車
幸福守護 18 號車
台中雙崎社區發展協會

讓偏鄉學童與都市學童享有同等的飲食照顧，得利卡送餐網絡，全程以 AI 與 GPS 智慧化監控午餐運送物流的，確保學生吃到熱騰騰的午餐
- **偏鄉學校中央廚房計畫**
- **225 台車隊照顧 24 萬名學童**





5. 偏鄉運餐解方：偏鄉學校中央廚房計畫

2. 兒童接駁解方：幸福守護計畫
- **長程、固定班次、載運量大**
  幸福守護專車定時定點接送學生老師
  協調課輔教室運送物資以及採用品

課輔教室 B

學 校

4. 兒童教育解方：交通安全體驗營
- **交通安全體驗營**
  2019-2025 舉辦 23 場交通安全體驗營
  達 1,361 人



- **候鳥健檢**
  2016-2025 於全台舉辦 213 場候鳥維修服務，累積維修 7,530 台
- **公益返廠服務** | **2021–2025 年連續舉辦公益返廠健檢，累積返廠維修 306 台**

1. 交通安全解方：候鳥偏鄉車輛維修巡迴服務 / 公益返廠健檢

3. 交通運輸解方：幸福巴士 2.0
- **「幸福巴士 2.0」**
  花蓮富里鄉 / 卓溪鄉 / 萬榮鄉 / 台東延平鄉 / 台中和平提供交通接駁服務
- **「幸福巴士 2.0」**
  總服務 23,912 班次
  服務人次達 97,876 人次
  接駁里程達 145,414 公里

課輔教室 A

6.2.1 協助花蓮光復災後重建：展開中華光復計畫

「修復家園、你我同行」，因應花蓮光復鄉馬太鞍溪堰塞湖溢流造成重大災害，中華汽車投入 1,000 萬元展開「中華光復計畫」，以企業資源啟動光復鄉災後重建機制，重建計畫聚焦「交通賦能」與「在地協力」兩大主軸，透過「產學行動」、「維修行動」、「贈車行動」及「支持行動」四大面向，整合企業資源與在地力量，協助地方逐步恢復日常運作，促進社區穩定發展。延續此一理念，「中華光復計畫」捐贈 XFORCE 及 DELICA 至花蓮門諾醫院及中華飛揚關懷協會，協助偏鄉醫療服務與弱勢族群關懷工作，強化在地服務的機動性與可及性，讓資源得以更即時地送達需要的角落。





中華光復計畫

花蓮門諾醫院設立光復工作站提供當地居民醫療陪伴
XFORCE 成為醫療專用車，落實走動式醫療





醫療照護

花蓮門諾醫院長期深耕花東地區，災後立即組成「山地醫療團隊」前進光復，除了提供義肢、老人輔具申請，針對光復鄉災民來院就醫，額外減免掛號及醫療費用，截至 2026 年 2 月「光復堰塞湖專案」補助當地醫療費用逾 500 萬元。2026 年門諾展開為期 2 年的後續醫療照護，同步認養大馬村及大新村兩個村落，並設立門諾醫院工作站，聘用專職人員先以逐戶家訪的方式了解居民需求，再由醫師、護理師及社工師組成醫療團隊，前進當地提供「矯具義肢」、「早療照護」、「長照服務」及「身心照護」等服務。門諾表示，走動式醫療有效彌補偏鄉高齡長者交通不便的現況，透過中華汽車車輛資源投入，醫療團隊不僅能免於市區往返兩小時的舟車勞頓，當地專職人員家訪用車也更為彈性。

中華飛揚關懷協會成立光復據點，帶領當地居民「生計再造」
DELICA 與百位志工組成重建網絡，協助百戶修繕、防災培力





生計再造

中華飛揚關懷協會自 2006 年成立以來深耕花蓮，以免費課輔班銜接家庭功能弱勢之孩童。近年花蓮天災頻傳，協會分別於 2018、2024 年強震後發揮 NGO 組織敏捷力，串聯人力資源執行救援重建任務。2025 年馬太鞍溪堰塞湖溢流，中華飛揚募得 700 萬元作為光復重建款項，並展開為期 3 年的「守望者計畫」，提供光復鄉受災家庭長期的陪伴與資源整合服務，透過系統性的防災知能培力，提升社區的自主應變能力，陪伴 100 戶「高風險家庭」穩定邁向重建之路。
中華飛揚於花蓮共設立 5 個據點，為推動「守望者計畫」，2025 年底全新成立光復據點，同步招募百位志工，透入「百戶修繕」、「心靈重建」、「防災培力」及「生計再造」等服務。中華飛揚從建立防災系統，共同培力 30 名救災士做起，針對災後居民身心問題，排定兩週一次的關懷探訪，並辦理「社區關懷活動」及「職能培力工作坊」，逐步輔導當地居民走出傷痛，投入就業市場。

6.2.2 幸福守護計畫

根據交通部統計，每年有逾萬名 12 歲以下兒童發生道路交通事故，兒童交通安全已成為社會高度關注的重要議題。為守護偏鄉弱勢兒童的移動安全，中華汽車自 2016 年啟動「幸福守護計畫」，持續將車輛資源投入偏鄉與部落地區，以實際行動降低交通風險，守護孩子安心通學的權利。多年來，中華汽車累計捐贈 18 台「幸福守護專車」，投入偏鄉課輔接送、弱勢兒童照護及基層少棒交通支援，改善偏鄉移動資源不足問題，實踐企業對交通平權與兒童安全的承諾。

中華汽車深信，「公私協力、在地同行」是推動偏鄉交通服務永續發展的重要關鍵。除了投入車輛資源，更透過地方 NGO 組織與社區夥伴共同合作，讓接駁服務能真正深入地方、穩定運行，建立長期陪伴機制。2025 年，「幸福守護計畫」以「直達幸福」為主軸，捐贈第 18 台幸福守護專車予台中和平區「雙崎社區發展協會」，攜手在地組織共同建構偏鄉兒童、長者安全接駁網絡。「幸福 18 號」特別以 SDGs 8「就業與經濟成長」代表色—暗紅色作為車體主色，象徵車輛除提供完善接駁服務外，更能突顯透過「在地人服務在地人」模式，創造地方就業機會，帶動社區自主營運與永續發展，讓交通服務成為促進地方共好的重要力量。截至 2025 年底，中華汽車已累計捐贈 18 台幸福守護專車至全臺偏鄉地區，持續提供弱勢兒童接駁服務，累積行駛里程達 755,870 公里，相當於繞行臺灣 704 圈，以實際行動陪伴偏鄉孩子安心成長，持續實踐「移動服務創造社會價值」的 ESG 永續精神。



幸福守護計畫服務內容

守護孩童接駁方案：提供全臺兒童社福團體、偏鄉小學接駁車申請，每年捐贈 3 台接駁專車

守護學童用車安全方案：針對全臺兒童社福團體、偏鄉小學及偏鄉小學附設幼兒園提供車齡 10 年以上幼童車舊換新購車，或 8 人 (含以上) 之客車、客貨車 30,000 元增購補助，每年補助 50 台

守護學童用車安全方案 3 萬元購車補助：中華汽車自 2016 年起啟動「幸福守護計畫」，除了捐贈專車，亦針對資源匱乏之單位提供 3 萬元購車補助。歷年來已陸續守護花蓮新城大比大（2017）、台中沐風（2020）、彰化愛加倍（2022）等關懷協會，並於 2024 年擴大支持泰源國中與台東鹿野社區健康促進協會，持續以實際行動補足城鄉交通網絡，讓愛心無遠弗屆

幸福 18 號車—公私協力、在地同行　台中市「自達 1 路」通車帶領和平區居民直達幸福



中華汽車為行動交通盡一份心力。2025 年以 SDGs 8「就業與經濟成長」為目標，投入「幸福 18 號」車輛資源，與台中市政府共同宣示「自達 1 路」正式通車，未來透過「幸福巴士 2.0」的運行將能串連大安溪、大甲溪兩溪軸線，補足沿線居民交通運輸的最後一哩路。

「自達 1 路」由深耕台中和平區近 30 年的「雙崎社區發展協會」負責接駁營運，由於台中和平高齡居民組成比例高，車輛投入後，也將攜手「伯拉罕共生照顧勞動合作社」共同提供完整的老人照護。曾擔任自由里里長的雙崎協會理事長張陽生表示，自達線涵蓋七個部落，全區有將近 2,600 位居民，年輕人外地工作，家庭組成以高齡化及隔代教養組成居多，「自達 1 路」的通行，不僅守護高齡長者，也能照護自由國小、博屋瑪國小及和平國中等三所偏鄉學校孩童就學接駁服務，相信透過政府、企業、社福機構三方緊密連結，將能帶領和平區居民直達幸福。

守護學童用車安全 3 萬元補助



- 2017 花蓮新城大比大家庭關懷協會
- 2020 台中沐風關懷協會
- 2022 彰化愛加倍社區服務協會
- 2024 台東縣泰源國中
- 2024 台東縣鹿野社區健康促進協會

幸福守護計畫歷年捐贈車輛

「幸福守護計畫」捐贈車輛中，目前有 2 台車協助「幸福巴士 2.0」運行，5 台車投入至偏鄉國小協助基層少棒發展，11 台車前進至教育的第一線，協助全台兒福團體提供弱勢孩童課後照護服務，服務對象包含：快樂學習協會 (1 號車)、南迴方舟教室 (6 號車)、台東莉桐書屋 (7 號車)、桃園小草書屋 (10 號車)、金門家扶中心 (13 號車)、博幼雲林中心 (15 號車)、花蓮秀林小太陽關懷協會 (16 號車) 等，中華汽車也期待能和更多兒福團體一起努力，透過教育為偏鄉孩子翻轉未來。



2016

幸福 1 號車
臺中霧峰聖若瑟天主堂
(臺中霧峰)

2017

幸福 2 號車
臺東豐田少棒之家
(臺東市)

幸福 3 號車
屏東萬巒鄉快樂關懷協會
(屏東萬巒)



2018

幸福 4 號車
臺南市社會關懷協會
(臺南西港)

幸福 5 號車
伯特利全人關懷協會
(新北市五股)

2019

幸福 6 號車
臺東縣南迴健康促進關懷服務協會 (臺東縣大武鄉)

幸福 7 號車
中華愛悅公益慈善發展協會
(臺東縣卑南)



幸福 8 號車
臺東縣紅葉國小
(臺東縣延平鄉)

幸福 9 號車
新北市欽賢國中
(新北市瑞芳區)

2020

2021

幸福 10 號車
台灣城鄉永續關懷協會
小草書屋 (桃園市大溪區)

幸福 11 號車
臺東縣巴喜告原住民關懷協會 (臺東縣延平鄉)

2022

幸福 12 號車
花蓮縣太巴塱國小
(花蓮縣光復鄉)



2023

幸福 13 號車
台灣兒童暨家庭扶助基金會
金門分事務所
(金門金寧鄉)

幸福 14 號車
宜蘭縣蓬萊國小
(宜蘭縣蘇澳鎮)

幸福 15 號車
博幼社會福利基金會
雲林中心
(雲林縣口湖鄉)



2024

幸福 16 號車
花蓮縣秀林鄉
小太陽關懷協會
(花蓮縣秀林鄉)

幸福 17 號車
花蓮縣光復國小
(花蓮縣光復鄉)



2025

幸福 18 號車
台中市雙崎社區發展協會
(台中縣和平鄉)

6.2.3 推動偏鄉運輸：幸福巴士 2.0

由於臺灣偏鄉多重山峻嶺，道路條件不佳，加上人口稀少、聚落分散，使得公共運輸服務困難且運行成本高，現行偏鄉公共運輸多行駛於主幹道，造成偏鄉居民就醫、就學、通勤、洽公及生活上諸多不便。為落實偏鄉交通平權，交通部自 2016 年起提供彈性預約與固定班次併行的幸福巴士，從最初 10 個鄉鎮 15 條路線，逐步轉型推動更具彈性的「幸福巴士 2.0」，迄今增加到 192 個鄉鎮、499 條路線，偏鄉公共運輸覆蓋率大幅提升至 94.4%。

中華汽車看見偏鄉部落交通需求，透過車輛捐贈協助交通部推動「幸福巴士 2.0」運行，由企業提供車輛、地方政府注入營運資金共同輔導在地非營利組織，靈活運用在地閒置車輛與司機資源，並建立乘車服務中心，提供當地居民更具彈性的共乘服務。

中華汽車 2021 年至 2023 年先後投入 4 台得利卡接駁專車，提供花蓮富里鄉、卓溪鄉、萬榮鄉及台東延平鄉「幸福巴士 2.0」接駁服務，2025 年再擴大服務場域，跨足至台灣西部，投入幸福守護專車作為台中和平雙崎社區公路運輸車輛，不僅銜接當地「有營運經費、但無車可用」的運輸缺口，運用多元彈性之運輸方式，也能讓交通深入偏鄉每個角落。





6.2.4 候鳥車輛維修巡迴服務

因應消費者對便利性的訴求，為保障偏鄉車主，中華汽車結合匯豐與順益汽車服務體系，針對偏鄉、沿海及山區等服務密度較低區域展開「候鳥車輛維修巡迴服務」。以「行動服務站」概念提供快速保修，每次出勤平均縮短顧客 1.5 小時通勤時間，並有效緩解服務廠的預約等待期。

中華汽車以「移動服務」作為改善偏鄉交通之解方。自 2016 年起，每年固定舉辦 24 場巡迴服務，在中華汽車協力會號召下，共有台灣中油、實用企業、台灣普利司通、湯淺、行快、NGK、橙的電子、三千電器等 8 間協力廠共襄盛舉。2025 年共檢修 939 台車輛，共同守護偏鄉行的安全。此計畫透過售服合一的主動出擊，有效建立品牌信賴度，全年共銷售 15 台車輛至偏鄉部落。該服務展開至今，已前進全台 213 個偏鄉部落，累計檢修達 7,530 台。

公益返廠健檢

2021 中華三菱救護車健檢



服務內容

- 台灣中油機油免費更換
- 實用機油濾心免費更換

維修場次 / 據點

全台中華三菱服務廠
維修台數：77 台

2022 安全童在輪胎健檢



服務內容

- 台灣中油機油免費更換
- 瑪吉斯輪胎買一送一

維修場次 / 據點

全台中華三菱服務廠
維修台數 :126 台

2023 HOME RUN 少棒輪胎健檢



服務內容

- 台灣中油機油免費更換
- 瑪吉斯輪胎買一送一

維修場次 / 據點

全台中華三菱服務廠
維修台數 :5 台

2024 行動書車健檢服務



服務內容

- 台灣中油機油免費更換
- 瑪吉斯輪胎買一送一

維修場次 / 據點

全台中華三菱服務廠
維修台數 :14 台

2025 中華光復計畫返廠健檢



服務內容

- 台灣中油機油免費更換
- 瑪吉斯輪胎買一送一

維修場次 / 據點

全台中華三菱服務廠
維修台數 :84 台

候鳥車輛維修巡迴服務



服務內容

- 台灣中油機油免費更換
- 實用機油濾芯免費更換
- 台灣普利司通輪胎回廠買一送一
- 湯淺電池回廠 5 折
- 行快雨刷免費更換
- 5 萬公里回廠免費更換 NGK 火星塞
- 回廠免費贈送橙的電子 TPMS
- 三千電器輪胎氣嘴蓋免費更換

維修場次 / 據點

台東大溪部落、宜蘭四季部落
屏東三地門部落、花蓮光復馬太鞍部落及 20 場一般場維修

2025 維修台數：939 台

「中華光復計畫」前進花蓮光復「候鳥車輛維修巡迴服務」排隊檢修車潮擠滿光復國小

花蓮光復鄉因馬太鞍溪堰塞湖溢流致災，中華三菱服務廠統計車輛毀損返廠達 102 台，第一時間除提供拖吊，亦同步啟動「候鳥車輛維修巡迴服務」與「公益返廠健檢」。因光復鄉為農業大鄉，商用車維修佔比達 72%；透過公益健檢提供的 8 折補助，每台商用車平均獲助 2.6 萬元，實質減輕災後負擔。

為擴大維修量能，中華汽車重返光復鄉舉辦候鳥巡迴服務，以行動維修站免去車主 1.5 小時往返車程。首場健檢出動 21 名技師，並深化產學合作，攜手東南科大、啟英高中及光復商工汽車科同學通力合作，單日檢修保養達 82 台，創下「候鳥健檢」史上單日最高紀錄。



6.2.5 以車輛為載體，深化移動服務

為深化「移動服務」的永續價值，中華汽車以多元車款、靈活用途承接社福單位的使用需求，提供最安全的移動照護。多年來中華汽車不斷以車輛為載體，打造成各式各樣的永續專車，不僅是推動閱讀的行動書車，也可以成為支持地方創生的餐車，亦或化身為推動永續教育的硬派卡，我們期望中華三菱車款乘載著愛與陪伴為社會帶來更多希望。

永續行動車 - 硬派卡帶領學童認識「兒本交通」

中華汽車響應裕隆集團「愛的里程」公益平台，齊心關注偏鄉交通平權與教育資源，2025 年投入 100 萬元攜手《永續教科書》，推出永續行動車「硬派卡 Impact Car」，以共享移動服務模式，將永續教育實際送入校園。由中華汽車全新改裝的「硬派卡 Impact Car」擔綱推動角色，車輛以 J SPACE 為載體，打造可承載多元永續議題的開放式移動平台，邀請台灣在地社創團隊共同參與，讓 SDGs 議題更有系統地走進校園與社區。為讓交通安全的觀念向下扎根，首場志工活動，中華汽車特別結合「超越遊戲」，以寓教於樂的方式帶領北新國小的學童認識「兒本交通」



希望閱讀書車巡迴偏鄉 齊心培育閱讀種子

中華汽車長期贊助天下雜誌教育基金會「希望閱讀計劃」，認養 200 所偏鄉小學，帶領偏鄉孩子在閱讀的世界動起來，2024 年屆滿 20 周年，中華汽車再投入 250 萬元協助汰換車齡逾 10 年、行駛里程較高的兩台書車，2024 年菱利書車率先加入偏鄉巡迴服務，2025 年 4 月再捐出第二台 J SPCSE 行動書車，並帶領志工同仁先後前進前進野柳國小、社子國小、蚵間國小舉辦入校服務。「希望閱讀計劃」自 2004 年啟動至今共捐出 7 台行動書車，巡迴里程累計超過 266,086 公里，相當於繞行臺灣 247 圈



提升南迴地區就業機會，南迴協會餐車帶動地方創生

「Takec Pizza 打個吃餐車」一直算是去南迴必吃的美食，這輛餐車隸屬於「南迴健康促進關懷服務協會」旗下「捌個零」社會企業，中華汽車協助進行餐車改裝，協助「捌個零」結合自然生態去從事農業生產，並創立 Takec Pizza 食安品牌，提供民眾無毒無害的食品。為協助餐車營運，餐車運行初期特別邀請手工披薩達人陳彥里到南迴地區考察當地食材，包含調整餐車設備、使用流程的流暢度，經過不斷改良才有現在的 Takec Pizza 公益餐車。公益餐車除了帶給當地居民工作機會外，更重要的是提供技能培訓讓族人或返鄉青年有自給自足的能力



南迴協會餐車計畫成效

2020	出勤次數：168 場 營收：60 萬
2021	出勤次數：250 場 營收：123 萬
2022	出勤次數：138 場 營收：171 萬
2023	出勤次數：55 場 營收：25 萬
2024	出勤次數：35 場 營收：36 萬
2025	出勤次數：26 場 營收：22 萬
總計	出勤次數：672 場 營收：437 萬

6.3 馳動藝文—創意引擎推動旋律

中華汽車自 2023 年起將「文化投入」納入永續發展目標，持續以企業資源支持藝文發展、設計創新與文化共融，並將藝術美學融入員工生活與工作場域。2025 年，公司延續 2024 年啟動之「藝術進駐計畫」，結合桃園在地文化特色，支持陶藝展演、員工藝文參與及設計展會交流，並透過汽車本業與跨界合作，展現產業創新與文化美學的連結。2025 年共投入 385 萬元推動文化藝術發展，自 2023 年起已累計投入 1,390 萬元，持續以實際行動深化企業永續價值，為台灣文化創意產業注入更多正向能量。







▷ 6.3.1 藝文扎根，春遊生活節帶領員工貼近藝術

2025 年中華汽車以桃園中原文創園區作為「文化投入」首站，贊助《陶異星漫遊》年度特展。展覽於 3 月 25 日至 5 月 11 日盛大展開，結合主題情境、角色扮演與互動任務，打造沉浸式劇場體驗。民眾透過星際旅人 BOBO 的視角展開「宇宙探險」旅程，並藉由 109 件展出作品，走訪「文明大發現：地球的陶瓷軌跡」、「登陸異星小宇宙」及「跨越多重宇宙」三大展區，感受陶瓷藝術多元且充滿想像力的生命力。

展覽期間，中華汽車亦結合在地文創能量，同步舉辦《春遊生活節》員工春遊活動，邀請同仁在藝術與生活交織的氛圍中，輕鬆漫遊展區、悠遊文創市集，透過藝文體驗與互動交流，實踐工作與生活平衡的企業文化。



藝文小故事

中華汽車鼓勵員工跨領域發展，支持同仁於工作之餘開創多元職涯舞台。2025 年特別支持開發部同仁黃發錦舉辦「光影匠心」水彩特展，以台灣風景與人文為創作靈感，透過調色刀技法細膩描繪光影層次與色彩變化，展現獨具特色的藝術風格。相關畫作更進一步應用於 2025 年 ESG 報告書視覺設計，展現企業支持員工第二專長發展與多元文化創新的具體成果。





中華汽車持續以企業力量支持藝文發展，將文化參與融入員工關懷與工作生活平衡，打造兼具創意與人文的職場環境。我們透過設計扎根、藝術推廣及多元文化活動，支持臺灣設計能量發展，並攜手利害關係人走近藝術、感受文化價值，持續形塑兼具人文關懷、創新思維的企業文化。

2025 年文化投入成果

春遊生活節

中華汽車舉辦《春遊生活節》，邀請逾 1,300 位同仁與眷屬共襄盛舉，以賞藝文、樂闖關、鬧市集、饗野餐、超慢跑、動手作六大主軸，規劃員工春遊活動，同仁能夠輕鬆暢遊藝術、逛市集，也能與班長布萊恩一起健康超慢跑，讓身心靈獲得滿滿的能量



投入 **86** 萬元

新一代設計展

台灣規模最大的新銳設計盛會「2025 年新一代設計展」，5/9-5/12 於台北南港展覽館 2 館盛大登場！展覽集結全台 59 校、122 系、近萬名設計新秀，展出近 4 千件精彩作品。展覽以「可欲未來：我想像的未來」為主題，鼓勵參展學生圍繞未來職場、能源、健康、教育、移動、時尚、食物與娛樂等八大面向，提出對「近未來」的觀察與創意想像。中華汽車透過產學合作，輔導中原大學及銘傳大學推出展品，帶領設計學子以更貼近市場需求的角度開發商品，展現「可欲未來」的創新思維，四天展期吸引近 10 萬人看展



投入 **80** 萬元

台灣設計展

「2025 台灣設計展」10/10-10/26 盛大開展，以「彰化行」為主題，首度橫跨彰化市、鹿港鎮、田中鎮、田尾鄉四個鄉鎮市，以史上最大規模登場，帶來超過 31.5 萬坪設計能量。中華汽車與彰化縣內清潔隊攜手合作，將 ET35 改裝成資源回收車，並根據清潔隊與民眾實際需求重新設計車廂，設計原樣將以 1:6 模型於「2025 台灣設計展」展出，實車 2026 年於彰化縣內進行示範運行，成為國內資源回收體系走向淨零轉型的力量，總參觀人潮突破 783 萬人次



投入 **93** 萬元

故宮 100+ EZ-R 藝術上身

為慶祝國立故宮博物院百年院慶，故宮自 2024 年起策劃為期一年的「100+ 院慶」系列活動，電動機車品牌中華 eMOVING 向經典致敬，2025 年與故宮攜手合作，以《洋彩玲瓏轉旋瓶》、《自敘帖》與《龍藏經》三件經典文物為創作主軸，透過色彩設計與圖像意象，重新詮釋 EZ-R 車款，透過工業設計帶領消費者貼近文物之美



投入 **26** 萬元

永續行動車啟航

中華汽車以 J SPACE 為載體，投入 100 萬元打造成永續行動車「硬派卡 Impact Car」，將「移動服務」全面升級。並於新北市金山國小舉辦啟航儀式，為孩子們帶來食農、兒本交通、兒少情緒等多元議題課程，啟航活動逾百位學童餐與，讓永續教育行動直接載入校園



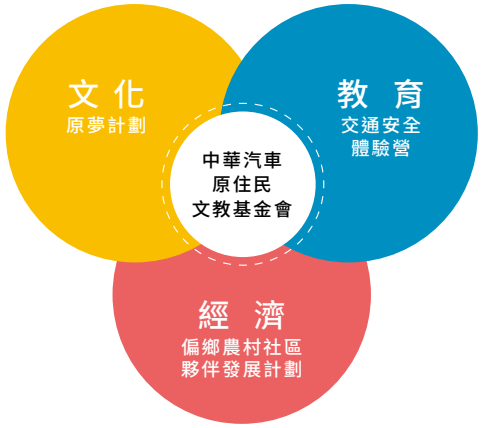
投入 **100** 萬元

6.4 深耕原民—點亮部落之光

▷ 6.4.1 原夢計畫串連部落送暖，傳承原民文化











「中華汽車原住民文教基金會」成立邁入第 26 年，長期致力改善原住民族在教育、文化與就業面向的需求。透過「原夢計畫」與「交通安全體驗營」為偏鄉兒童投入學習資源、保存原民文化，並以「農企合作」推動「偏鄉農村社區夥伴發展計畫」，善用企業資源回饋社會，打造偏鄉永續共好。

自 2014 年啟動「原夢計畫」以來，中華汽車號召員工志工深入全台部落，捐贈生活與學習物資，並透過體育活動陪伴孩子成長。歷年累計舉辦 7 場「偏鄉小學運」跨校聯運；2023 年起更聚焦基層棒球，轉型舉辦「HOME RUN 少棒中華盃棒球賽」，深化基層棒球培育。

此外，企業亦積極投入災後關懷，推動「中華光復計畫」。12 月 25 日至 26 日展開第三波支持行動，於國福棒球場舉辦第三屆中華盃少棒賽，邀集光復、太巴塱、豐田、紅葉、蓬萊國小、中華汽車棒球隊及汽車媒體聯盟等七隊溫馨交流。活動更攜手富邦悍將，邀請太巴塱少棒學長王尉永開球，並將災後捐贈予光復國中小、太巴塱國小的得利卡接駁車開進球場，以實際行動與物資，傳遞持續陪伴偏鄉孩子永不放棄的溫暖力量。

與富棒悍將攜手將車輛資源送進光復鄉棒球學校



為母校迎來新車，富邦悍將投手王尉永也是從太巴塱國小開啟自己的棒球生涯，回憶起在太巴塱打球時光，王尉永笑著說：「小時候教練就是開著得利卡載著我們進行移地訓練，一群人擠在一台車上，20 幾個小球員睡在一間大通鋪，雖然刻苦但也都成為很好的養分，一路累積我們進步的實力；20 年後的今天，看到學弟們仍坐著得利卡南北征討，瞬間湧起滿滿的回憶。我也相信這部車子所帶來的溫暖，也會成為陪伴他們成長最好的支持。」從小在太巴塱長大，王尉永坦言，自己從來沒看過那麼大的災難，所幸老家處於地勢較高的地方，受災狀況不太嚴重，但看到母校光復國中災損突破億元，仍知道光復鄉還有許多需要幫助的地方，除了感謝富邦悍將第一時間捐贈接駁車輛，他和球員們也共同捐出球具裝備，期望透過一己之力協助災區棒球學校重建

6.4.2 偏鄉農村社區夥伴發展與地方創生

中華汽車長期以「農企合作」推動「偏鄉農村社區夥伴發展計畫」，支持原民小農與在地農業。除了發起一年三次的員工團購，更將有機蔬菜導入員工餐廳、逐年擴大採購，以實際行動支持友善耕作與地方產業永續。

為實踐「Net Positive 正效益模式」，2023 年起結合商用車主共同推廣友善農作。透過三菱 LINE 官方帳號推出「小農友善市集」，每月精選 1 至 3 款農產品並提供訂購車主 50 元補助，提升參與意願。企業期盼藉此串聯消費者、小農與企業的影響力，提升車主黏著度，讓永續消費成為支持偏鄉農業的力量。

此外，中華三菱商用車也以靈活空間成為推廣農產的平台。2025 年桃園市政府與農業局、各區農會合作，以「桃園好農」為主軸，打造 14 台得利卡行動直銷車深入社區推廣。中華汽車亦長期支持在地採購，串聯桃園復興與楊梅區作物，將五月桃與仙草茶直送廠區，並邀請楊梅農會仙草彩繪車進駐楊梅廠展示，成功帶動銷售。多年來亦將年節禮品與公益結合，支持孩子的書屋、慈惠善導書屋、甘樂文創及唐氏症基金會等 NGO 商品，實踐共好價值。





6.5 知識教育—向下扎根人才培育

6.5.1 交通安全體驗營

「行人」是孩子在交通環境中自主的第一個角色，但卻有高達八成的兒童因為穿越道路、衝出路口而發生事故，由於兒童的生活場域主要在學校與家庭，加上偏鄉車主交通觀念薄弱，維修保養廠較少，如遭遇交通事故，緊急處理的能力較低，為了讓兒童遠離危險，中華汽車 2017 年起主動巡迴全台原民小學，展開「交通安全體驗營」活動，期望透過活動讓孩子認識交通號誌、了解車體構造，並使其具備交通事故處理方式等知識，降低未來交通事故的發生。

為優化服務內容， 中華汽車邀請超越遊戲以「95 公分的兒童視角」重新包裝志工活動，除原有「認識交通號誌」及「了解車體解構」課程外，再進行「校園周邊道路規劃」、「身高尺看世界」及「道路駕駛體驗」等活動。帶領同仁志工戴上「翻轉鏡」實際體驗兒童上路時所面臨的道路危機，學習思考如何提供兒童更清晰的轉角視線、更充裕的過馬路時間，以及更具安全感的庇護空間。

截至 2025 年底中華汽車已巡迴澎湖、金門等 30 所離島及偏鄉小學，嘉惠逾千名偏鄉學子。近年為豐富志工活動內容，中華汽車主動結合「希望閱讀計劃」及「交通安全體驗營」入校服務，藉此增加服務廣度。2025 年陸續前進新北野柳國小、桃園富岡國小、社子國小、蚵間國小等四所小學，共服務 252 位偏鄉學子，期許透過素養課程守護每一個孩子行的安全，以企業資源落實交通平權。

交通安全體驗營 1.0



了解車體結構　認識交通號誌　道路安全有獎徵答

交通安全體驗營 2.0



身高尺看世界　道路駕駛體驗　道路危機解任務　校園周邊道路規劃

交通安全體驗營服務學校

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	合計
霞雲國小：47 人	介壽國小：100 人	長興國小：64 人	百吉國小：107 人	三光國小：28 人	龍壽國小：76 人	野柳國小：93 人	
三民國小：71 人	白吉國小：91 人	奎輝國小：56 人	高義國小：33 人	福興國小：50 人	永定國小：42 人	富岡國小：50 人	
			新樂國小：103 人	笨港國小：37 人	尖石國小：40 人	社子國小：48 人	
			義盛國小：55 人	羅浮國小生：57 人 光華國小：13 人	東海國小：40 人	蚵間國小：61 人	受惠學生：1,362 人

6.5.2 前進校園汽車教育

「向下扎根」計畫建立中華汽車品牌形象

中華汽車多年來以產學合作為基礎，致力培育汽車專業人才，近年來結合各部門核心職能及車輛資源舉辦「向下扎根」計畫，並以開枝散葉的方式，展開「設計研習營」、「青苗計畫」、「試驗車捐贈暨培力課程」及「候鳥產學合作」等產學計畫，中華汽車期望借重員工的專業長才與技職體系接軌，以校園扎根的方式建立公司品牌形象。

2025 年向下扎根成果



青苗計畫

服務部 x 人資部
- 電動車基礎課程
- 免費基礎課程

受惠學校：10
受惠學子：423
服務時數：60



車輛設計研習營

造型部
- 油土實作、繪圖設計、VR 體驗
- 一日營隊

受惠學校：12
受惠學子：54
服務時數：4.5



候鳥產學合作

服務部
- 汽車維修技能（一對一實作）
- 服務廠實地實習

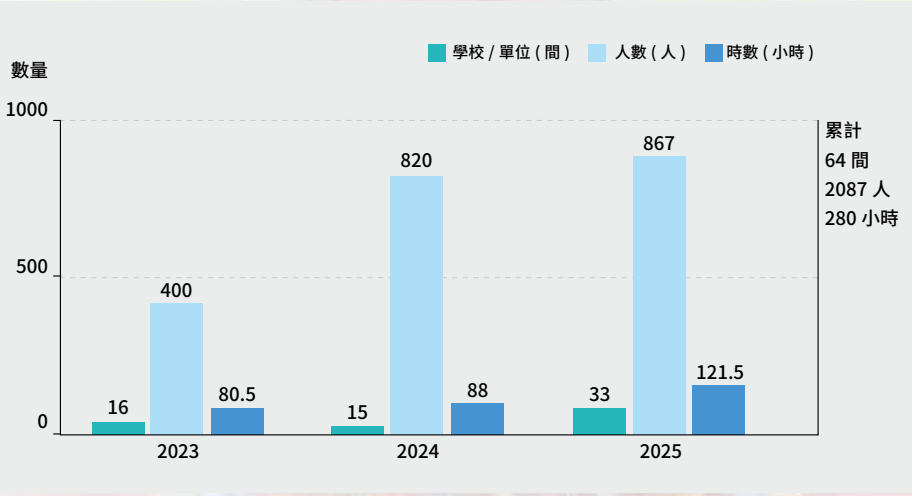
受惠學校：4
受惠學子：40
服務時數：8



試驗車捐贈暨培力課程

車輛試驗部
- 車輛試驗知識與技能
- 車輛捐贈入校授課

受惠學校：7
受惠學子：350
服務時數：49



「青苗計畫」走入校園 提供「電動車基礎知識教育訓練」

中華汽車自 2015 年展開「向下扎根」計畫，從高中職扎根做起逐步延伸至大專院校，為拓展高中職汽車科學生對中華汽車認識與好感度， 2024-2025 年主動結合新能源車款 MG4 及 E300，並由人資部、服務部攜手走入校園推動「電動車基礎知識教育訓練」，2025 年陸續前進等 10 所汽車科系學校，提供免費的電動車基礎課程，讓學生提前接觸產業最新趨勢，受益學子達 423 人。



鹿港高中	受惠 15 人
彰師附工	受惠 38 人
東勢高工	受惠 32 人
泰山高中	受惠 60 人
北科附工	受惠 23 人
三重商工	受惠 30 人
霧峰農工	受惠 60 人
沙鹿高工	受惠 60 人
岡山農工	受惠 55 人
中正高工	受惠 50 人
總計	受惠 423 人

AI 當道 中華汽車「第四屆車輛設計數位研習營」點亮設計力

2025 年結合 AI 浪潮，舉辦「第四屆車輛設計數位研習營」，邀請全台設計相關學子共同參與，課程涵蓋：AI 輔助內外裝設計、CMF 展示（色彩、材質與表面處理應用）、VR 虛擬實境設計體驗、油土模型操作、實車與概念車作品展示等豐富內容，並安排與第一線車輛設計團隊的「深入對談」，讓學員近距離了解汽車設計的流程與產業趨勢。自 2022 年開辦「設計研習營」至今共吸引陽明交通大學、成功大學、銘傳大學、中原大學、大同大學等 12 所學校，逾 200 位師生參與培訓，透過多元互動與實務體驗，提升汽車產業競爭力。



ESG+USR 候鳥健檢產學共同參與



在推動 ESG 的同時，中華汽車亦積極結合 USR（大學社會責任）精神，將人才培育與公益服務緊密串聯。於每一場「候鳥車輛維修巡迴服務」公益活動中，中華汽車特別結合《向下扎根》計畫，邀請參與巡迴服務的技職學校學生進入服務廠實習訓練，從車輛接待、維修技能到顧客服務說明，皆由資深技師長親自授課，傳承專業技術與服務精神。

為深化「在地人服務在地人」的永續服務模式，中華汽車更主動邀請鄰近公益場域的技職學校共同參與。2025 年，全國技能競賽板金職類銀牌得主所在的屏東內埔農工汽車科學生，參與屏東三地門場次服務；花蓮光復商工學子也投入花蓮光復場次維修工作。透過實車維修與第一線服務經驗，學生不僅能累積專業技能，更能將所學回饋家鄉，實踐技職教育的社會價值。自 2020 年以來，已有新北東南科技大學、台北城市科大、台東專科學校、屏東內埔農工、宜蘭羅東高工、嘉義東吳高職、花蓮光復高工、高雄大榮中學、台北協和祐德高中、桃園啟英高中及新北東海高中等多所學校，累計超過 200 位汽車科學生共同參與，將每一台接受維修保養的車輛，化為技職學子的最佳實作教材，打造產學共好、地方共榮的永續循環。

車輛試驗化身技職訓練師 捐贈試驗車培育學子實作能力

在汽車生產製造過程中，除了車體組裝外，車輛試驗更是確保整車品質與行車安全不可或缺的重要環節。中華汽車以走出校園，向技職學子傳授車輛試驗流程與檢測方法，強化學生對汽車安全與品質標準的認知。2025 年前進東石高中、北科附工、沙鹿高中、北港農工及光復商工等 5 所技職學校辦理教學交流；同時也攜手公部門，為交通部公路總局中和訓練所及法務部矯正署敦品中學提供專業課程訓練，協助學生深入了解車輛新技術與新車開發流程。透過理論結合實務的教學模式，中華汽車不僅有效提升學生的實作能力與專業素養，也深化學子對中華三菱品牌的認同與好感。截至 2025 年同步捐贈 12 台試驗車，其中 4 台為新能源車款 ET35，專案起始累計至今已捐贈 113 台試驗車予全台技職學校及公部門訓練場域，受益汽車科系學子逾 5,000 人，持續為台灣汽車人才培育與技職教育發展貢獻力量。

車輛試驗化身技職訓練師

課程內容

車輛高低溫試驗介紹、實車耐久、走行測試、TPMS 及 ESC 試驗、振動噪音測試、可靠試驗簡介、煞車、操控的電子制御介紹

試驗車捐贈明細

2015	Delica、Veryca、Zinger	6 台
2016	Zinger	22 台
2017	Grand Lancer	11 台
2018	eMOVING	16 台
2019	Veryca、Lancer	16 台
2021	Zinger pick up Delica、Veryca	11 台
2022	ZINGER PICKUPx2、VERYCA 廂車 x1、VERYCA 貨車 x1、Colt Plusx2	6 台
2023	ZINGER PICKUPx2、堅兵 P350 貨車 x2、eMOVING KGx1	5 台
2024	ZINGER x4、堅兵 P350 貨車 x1、MG ZSx1、Delica x1、eVerycax1	8 台
2025	ZINGER PICKUPx1、ZINGERx2、Delica x1、MG ZSx1、菱利 x2、J SPACEx1、ET35x4	12 台
總 計		113 台

附錄一 外部參與公協會 / 專業組織

	組織名稱	資格
1	財團法人中華汽車原住民文教基金會	董事
2	財團法人嚴慶齡工業發展基金會	董事
3	財團法人嚴慶齡醫學基金會	董事
4	台灣區車輛工業同業公會	會員
5	中華民國汽車安全協會	常務理事
6	中華民國工商協進會	會員
7	中華民國三三企業交流會	會員
8	中華民國自動機工程學會會員	理事長
9	美國自動機工程學會 SAE 總會	常務監事
10	中華民國振動與噪音工程學會	會員
11	台灣馬達產業協會	會員
12	台北市汽車代理商業同業公會	理事
13	電動機車共通電池交換技術推動發展工作小組	會員
14	電動機車共通充電技術推動發展組織	會員
15	台灣車輛系統整合聯盟	會員
16	車輛測試中心 (ARTC)	常務董事

附錄二 上市上櫃公司氣候相關資訊
氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

下表所列資訊除於本報告書中詳實揭露外，亦已納入 2025 年度中華汽車年報摘要說明，詳情請參閱 (P.58-P.63)：

項目	執行情況與報告書章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	詳情請參閱：4.1.1 政策承諾與推動管理要點	P.108-P.112
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	詳情請參閱：4.1.2 氣候暨自然治理架構	P.113-P.114
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	詳情請參閱：4.1.3 自然及氣候變遷風險與機會鑑別	P.115-P.119
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	詳情請參閱：4.1.2 氣候暨自然治理架構	P.113-P.114
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	詳情請參閱：4.1.4 自然生物多樣性評估與氣候變遷風險情境分析	P.120-P.124
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	詳情請參閱：4.1.5 中華汽車自然與氣候行動方針	P.127-P.128
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未來中華汽車將於設備、機台或相關投資決策中，為因應政府徵收碳費因素之隱性成本，將減碳效益納入決策評估項目，新增內部碳定價為碳排放考量因子進入決策中。 價格水準：1,039 元新台幣 / 噸 CO2e 用途目的：投資減碳技術、再生能源評估、設備汰舊換新能耗改善及產品生命週期管理 減排措施： 1.Scope 1 投資具有減碳效益設備、設備機台與低碳技術改善 2.Scope 2 太陽能發電、綠電採購效益評估 3.Scope 3 低碳產品設計與研發、供應鏈盤查與減碳目標 具體成效：降低潛在外部碳成本共 80 萬，各專案的回收年限縮短了 1 ～ 6.5 年	P.17
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	詳情請參閱：營運主軸與策略、4.1.5 中華汽車自然與氣候行動方針	P.127-P.128
9. 溫室氣體盤查及確信情形	本公司基本資料：資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 依上市櫃公司永續發展路徑圖規定於本年度至少應揭露：個體公司於 2025 年開始盤查；合併財務報告子公司應於 2026 年開始盤查 本公司執行狀況：已針對個體公司及合併財務報告子公司進行盤查，且個體公司已取得外部查證	如下表「最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形」所示

最近二年度個體公司溫室氣體盤查情形				
類別	2024 年（盤查範圍：國內外全據點）		2025 年（盤查範圍：國內外全據點）	
	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（註 2）（公噸 CO_2e/ 百萬元）	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（註 2）（公噸 CO_2e/ 百萬元）
範疇一（註 1）	8,089.217	0.2061	7,046 .5281	0.2196
範疇二（註 1）	11,638.133	0.2966	10,535.9693	0.3283
範疇三（註 1）	2,150,748.740	54.8059	1,882,501.6157	58.6595

註 1： 範疇一：涵蓋範圍包含楊梅廠、新竹廠。 範疇二：涵蓋範圍包含楊梅廠、新竹廠、台北辦公室 11 樓、幼獅廠、景綸大樓 8 樓、台中文心。 範疇三：涵蓋範圍包含楊梅廠、新竹廠、台北辦公室 11 樓、幼獅廠、景綸大樓 8 樓、台中文心。
註 2： 密集度計算方法為每百萬元營收所產生之溫室氣體，其中 113 年、114 年合併營收分別為新台幣 39,243 百萬元、32,092 百萬元。

最近二年度個體公司溫室氣體確信情形		
項目	2024 年	2025 年
確信範圍	楊梅廠、新竹廠、台北辦公室 11 樓、幼獅廠、景綸大樓 8 樓	楊梅廠、新竹廠、台北辦公室 11 樓、幼獅廠、景綸大樓 8 樓
確信機構	法標國際股份有限公司 (AFNOR)	法標國際股份有限公司 (AFNOR)
確信準則	ISO 14064-1:2018	ISO 14064-1:2018
確信意見	無	無

最近二年度合併財務報告子公司溫室氣體盤查情形								
2024 年								
類別	江申工業	華擎機械	協欣金屬（含元金工業）	睿華國際	綠捷	菱威汽車	英倫摩里斯汽車	合計
範疇一	1,045.8270	0.4450	104.6530	48.2137	15.4326	4.9771	-	1,219.5484
範疇二	2,242.7860	3.8800	2,079.2970	179.0587	21.0428	13.6980	23.3152	4,563.0777
範疇三	588.8970	3.0410	-	-	-	-	-	591.9380
2025 年								
類別	江申工業	華擎機械	協欣金屬（含元金工業）	睿華國際	綠捷	菱威汽車	英倫摩里斯汽車	華菱汽車	合計
範疇一	1,121.6935	0.2288	93.9280	43.7307	20.0713	6.6709	-	-	1,286.3232
範疇二	2,086.1688	1.9734	2,032.5690	151.1305	52.7685	12.9097	22.0524	130.7131	4,490.2854
範疇三	608.7466	2.7424	-	-	-	-	-	367.8212	979.3102

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

- 中華汽車於 2023 年 12 月簽署加入科學基礎目標倡議組織 (Science Based Targets Initiative; SBTi)，2024 年通過 SBTi 承諾書審核後，依循 SBTi 科學減碳方法及其對汽車產業規範訂定減碳目標，並於 2025 年 10 月正式通過審查，為中華汽車減碳方向奠定基礎
- 依循 SBTi 科學減碳目標路徑，承諾至 2035 年將範疇一、範疇二的絕對溫室氣體排放量減少 63 %；及將範疇三中「銷售產品使用階段」(類別 11) 的溫室氣體排放量減少 63 %

附錄三 GRI 指標對照表

GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	中華汽車工業股份有限公司參照 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2

GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting			
GRI 2-1	組織資訊	公司基本資料	P.14
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	公司基本資料	P.4
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書	P.4
GRI 2-4	資訊重編	2025 年無進行資訊重編	參照左欄
GRI2-5	外部保證 / 確信	附錄：確信聲明書	P.216- P.217
活動與工作者 Activities and workers			
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.2.5 重大主題與汽車價值鏈 2.3.1 產品永續價值鏈	P.33、 P.60- P.63
GRI 2-7	員工	5.1.1 員工組成結構	P.157 - P.159
GRI 2-8	非員工工作者	5.1.1 員工組成結構	P.157 - P.159
治理 Governance			
GRI2-9	治理結構與組成	3.1.2 永續治理架構及功能性委員會	P.87 - P.88
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會組織與運作情形	P.85 - P.86
GRI 2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會組織與運作情形	P.85 - P.86
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	3.1.3 永續發展 (ESG) 委員會	P.87 - P.90
GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	3.1.3 永續發展 (ESG) 委員會	P.87 - P.90
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	3.1.3 永續發展 (ESG) 委員會	P.87 - P.90
GRI 2-15	利益衝突	3.2.3 稅務治理與透明資訊揭露	P.94
GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	3.3.2 關鍵事件風險管理	P.97
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會組織與運作情形	P.46 - P.49
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 董事會組織與運作情形	P.85
GRI 2-19	薪酬政策	5.2.2 完善薪酬與留才行動	P.170 - P.171
GRI 2-20	薪酬決定的流程	5.2.2 完善薪酬與留才行動	P.170 - P.171
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.2.2 完善薪酬與留才行動 詳情參閱中華汽車 2025 年報第 28 頁	P.170 - P.171
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice			
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的永續承諾	P.2 - P.3
GRI 2-23	政策承諾	1.1.2 永續策略藍圖	P.22 - P.23
GRI 2-24	融入政策承諾	1.2.6 管理方針與前瞻目標	P.34 - P.37
GRI 2-25	負面衝擊補償流程	3.3.1 風險管理委員會	P.95
GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	5.1.2 員工溝通與工作滿意度	P.162 - P.163
GRI 2-27	法規遵循	3.2.4 法規遵循	P.94 - P.95
GRI 2-28	公協會會員資格	附錄一：外部參與公協會 / 專業組織	P.209
利害關係人議合 Stakeholder engagement			
GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2.3 與利害關係人對話	P.27 - P.29
GRI 2-30	團體協約	5.2.1 招募多元專業人才	P.168

GRI 3

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼
GRI 3			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2.1 重大性分析流程 1.2.2 利害關係人鑑別 1.2.3 與利害關係人對話	P.26 - P.29
GRI 3-2	重大主題列表	1.2.4 重大主題鑑別與矩陣分析 1.2.5 重大主題與汽車價值鏈	P.30 - P.33
GRI 3-3	重大主題管理	1.2.6 管理方針與前瞻目標	P.34 - P.37

特定主題 GRI

特定主題 GRI

指標	揭露要求	報告書章節或說明	對應重大主題	頁碼
經濟				
GRI201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4.1 打造堅實財務根基	經濟績效與獲利	P.98-P.99
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.3 自然及氣候變遷風險與機會鑑別 4.1.4 自然生物多樣性評估與氣候變遷風險情境分析		P.115-P.126
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2.3 多元福利措施		P.171-P.177
	201-4 取自政府之財務援助	3.4.1 打造堅實財務根基		P.98-P.99
GRI204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.4.1 永續供應鏈	在地採購與供應鏈管理	P.65-P.67
GRI205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2.1 誠信經營暨合規管理委員會 3.2.2 誠信經營政策與工作落實	誠信經營與法規遵循	P.91-P.93
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.4 法規遵循		P.94-P.95
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2.4 法規遵循		P.94-P.95
GRI207 稅務 2019	207-1 稅務方針	3.2.3 稅務治理與透明資訊揭露 3.4.1 打造堅實財務根基		P.95 P.98-P.99
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	3.2.3 稅務治理與透明資訊揭露		P.94
環境				
GRI302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2.1 能源使用與節約管理		P.129-P.132
	302-2 組織外部的能源消耗量	4.2.1 能源使用與節約管理		P.129-P.132
	302-3 能源密集度	4.2.1 能源使用與節約管理		P.129-P.132
	302-4 減少能源消耗	4.2.1 能源使用與節約管理		P.129-P.132
GRI303 水與流放水	303-1 共享水資源之相互影響	4.3.2 水資源管理與污染防治		P.138-P.141
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3.2 水資源管理與污染防治		P.138-P.141
	303-3 取水量	4.3.2 水資源管理與污染防治		P.138-P.141
GRI305 排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體排放管理		P.133-P.134
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體排放管理		P.133-P.134
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2.2 溫室氣體排放管理		P.133-P.134
	305-4 溫室氣體排放強度	4.2.2 溫室氣體排放管理		P.133-P.134
	305-5 溫室氣體排放減量	4.2.3 再生能源建置		P.133-P.134
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.3.1 空污管理與減緩專案		P.136-P.137
GRI306 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3.3 廢棄物管理與循環經濟		P.142-P.144
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3.3 廢棄物管理與循環經濟		P.142-P.144
	306-3 廢棄物的產生	4.3.3 廢棄物管理與循環經濟		P.142-P.144
GRI308 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.4.1 永續供應鏈	在地採購與供應鏈管理	P.68-P.71
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.4.1 永續供應鏈		P.65-P.67

社會				
GRI401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.1 員工組成結構	多元共融	P.157-P.159
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.3 多元福利措施		P.171-P.177
	401-3 育嬰假	5.2.3 多元福利措施		P.171-P.177
GRI403 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全衛生管理		P.182 - P.185
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4.1 職業安全衛生管理 5.4.2 職業災害統計數據		P.182 - P.188
	403-3 職業健康服務	5.4.1 職業安全衛生管理		P.182 - P.185
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4.1 職業安全衛生管理		P.182 - P.185
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.3 職場安全文化與工作環境改善		P.186 - P.188
	403-6 工作者健康促進	5.1.3 樂齡職場生涯 5.4.1 職業安全衛生管理 5.4.3 職場安全文化與工作環境改善		P.168 -P.172 P.182 - P.185 P.186 - P.188
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1.3 樂齡職場生涯 5.4.1 職業安全衛生管理 5.4.3 職場安全文化與工作環境改善		P.164 - P.167 P.182 - P.185 P.186 - P.188
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.1 職業安全衛生管理		P.182 - P.185
	403-9 職業傷害	5.4.2 職業災害統計數據		P.185 - P.186
	403-10 職業病	5.4.2 職業災害統計數據		P.185 - P.186
GRI404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1 人才培育		P.177 - P.180
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.1.3 樂齡職場生涯 5.3.1 人才培育	多元共融	P.164 - P.167 、 P.177 - P.180
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3.2 績效發展		P.181
GRI405 員工多元化與平等關係	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會組織與運作情形 5.2.1 招募多元專業人才		P.85、P.168
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.2 完善薪酬與留才行動		P.170
GRI407: 結社自由與團體協約	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2.1 招募多元專業人才		P.168
GRI414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.4.2 供應商數位管理	在地採購與供應鏈管理	P.68
	414- 2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.4.2 供應商數位管理		P.68
GRI416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2.1 前瞻技術與製程創新	產品安全與品質管理	P.51 - P.55
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.2.1 前瞻技術與製程創新		P.51 - P.55
GRI418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6.3 客訴管理與精進服務	資訊安全顧客隱私	P.80 - P.81

無特定 GRI 準則之重大主題

無特定 GRI 準則之重大主題

指標	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼
產品與服務創新			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2.1 重大性分析流程 1.2.2 利害關係人鑑別 1.2.3 與利害關係人對話	P.26 - P.29
GRI 3-2	重大主題列表	1.2.4 重大主題鑑別與矩陣分析 1.2.5 重大主題與汽車價值鏈	P.30 - P.33
GRI 3-3	重大主題管理	1.2.6 管理方針與前瞻目標	P.34-P.37
無對應特定 GRI 準則		3.3.3 營運持續管理 (BCP 計畫)	P.98

附錄四 SASB 指標對照表

產業類別 (Sector)：交通運輸 (Transportation) 行業準則 (Industry)：汽車 (Automobiles)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
產品安全	TR-AU-250a.1	依新車安全評等制度評等為整體 5 星安全評等之車型之百分比，按地區別	2025 年度，中華汽車於台灣地區經 TNCAP 評等之車型共 1 款 (MG HS 車型)，取得整體 5 星安全評等之車型為 1 款，比例為 100%	參照左欄
	TR-AU-250a.2	(1) 安全相關瑕疵投訴之數量、(2) 已調查 之百分比	2025 年共有 503 件與車輛品質有關之客訴，調查比例為 100%	P.81
	TR-AU-250a.3	召回車輛之數量	2025 年度並無公告召回案件，顯示中華汽車產品品質穩定與管控機制有效，展現對顧客安全的高度重視	P.78
勞工實務	TR-AU-310a.1	依團體協約受僱之在職勞工之百分比	2025 年受《團體協商協定》保障之不定期契約之全職員工比例為 92.56%	參照左欄
	TR-AU-310a.2	(1) 停工次數 (2) 總閒置天數	2025 年停工次數與總閒置天數皆為 0	參照左欄
燃料經濟性與使用階段之排放	TR-AU-410a.1	銷售加權平均之客車車隊燃料經濟性， 按地區別	商用車 車種 / 銷量 (台) / 比例 (%) / 油耗值 (km/L) / 加權油耗 (km/L) ZINGER 5,503 18% 13.4 2.4 ZINGER PICK UP 220 1% 10.2 0.1 DELICA 6,791 22% 9.9 2.2 VERYCA PICK UP 1,300 4% 13.4 0.6 J Space Pick Up 6,072 20% 14.5 0.6 J Space Van 10,780 35% 13.8 4.9 加總 30,666 100% - 13 註 1：不含電車，及總重大於 2.7 頓車款 註 2：不含外銷數量，因銷售比例極低 註 3：2025 全年銷售台數為計算依據	參照左欄
燃料經濟性與使用階段之排放	TR-AU-410a.1	銷售加權平均之客車車隊燃料經濟性， 按地區別	乘用車 車種 / 銷量 (台) / 比例 (%) / 油耗值 (km/L) / 加權油耗 (km/L) COLT PLUS 2,008 59% 16.1 9.5 ECLIPSE CROSS 164 5% 13.1 0.6 ECLIPSE CROSS PHEV 27 1% 57.1 0.5 OUTLNADER 1,182 35% 13.3 4.6 LANCER 25 1% 15.5 0.1 總計 3,406 100% - 15.3 註 1：乘用車計算不包含 MG 品牌 註 2：年油耗量以年平均行駛 15,000 公里除以油耗測試值計算 註 3：2025 全年銷售台數為計算依據 MG 品牌 車種 / 銷量 (台) / 比例 (%) / 油耗值 (km/L) / 加權油耗 (km/L) EHS PHEV 208 3% 75.2 2.6 HS 1.5/2.0 2,792 47% 13.3 6.3 ZS 1,603 27% 15.3 4.1 G50 PLUS 1,400 23% 13.7 3.2 總計 6,003 100% - 16.2	參照左欄
	TR-AU-410a.2	已銷售 (1) 零排放車輛 (ZEV) (2) 混合動力車 (3) 插電式混合動力車之數量	車型 / 2025 年總銷售量 零碳排 209 混合動力車 0 插電式混合動力車 220	參照左欄

燃料經濟性與使用階段之排放	TR-AU-410a.3	對管理車隊燃料經濟性及排放風險與機會之策略之討論	中華汽車秉持永續經營理念，持續關注全球氣候變遷趨勢、能源轉型政策及車輛排放法規發展，並將燃料經濟性提升及車輛排放管理納入企業營運與產品發展策略。透過風險與機會評估機制，檢視氣候變遷對產品開發、市場需求、法規遵循及企業競爭力之影響，並據以制定相關管理措施，以提升企業韌性及長期價值。中華汽車已完成科學基礎減量目標設定，並於 2025 年通過 SBTi 近程減碳目標驗證，將範疇三類別 11「售出產品的使用」納入減量目標，以強化產品使用階段排放管理。未來將持續透過能源效率提升、再生能源使用、產品低碳化設計及新能源車輛發展等措施，降低營運及產品生命週期碳排放。 未來將聚焦於下列發展方向： (1) 持續提升車輛燃料經濟性及能源使用效率 (2) 擴大新能源車輛及電動商用車產品布局 (3) 強化智慧車聯網及數位化車隊管理服務、成立車輛網路安全小組，以因應未來車輛資訊安全法規要求 (4) 推動供應鏈碳管理及產品生命週期碳足跡管理 (5) 配合國家淨零轉型政策及產業發展趨勢，建構低碳運輸生態系統	P.50 - P.53、P.60 - P.62
採料取得	TR-AU-440a.1	與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	對應章節：3.3.3 營運持續管理 (BCP 計畫) • 關鍵原物料：進口之電子類零件或原物料均屬之 • 風險鑑別與項目：我們以訂購到交貨之 L/T 超過 6 個月為高風險原物料，及會有影響生產及客戶交期等風險 • 風險管理措施： 1. 建立進口零件或原物料之基本資料，例如供應商、產地、港口、訂購前置期、安全庫存等資料 2. 針對長交期或關鍵物料，提供廠商預估 6 個月的訂單，以利授權廠商進行備料及建立必要的安全庫存 3. 必要時會評估尋找替代件以對應生產	P.98

材料效率與再循環	TR-AU-440b.1	(1) 來自製造之廢棄物總重量、(2) 再循環 之百分比	2025 年度廢棄物總量 5,547.66 噸；回收率 89.62%	P.142
	TR-AU-440b.2	(1) 生命終結材料回收之重量、(2) 再循環 之百分比	中華汽車於 2025 年建立低碳設計準則，作為未來產品開發階段選用低碳排、可回收或具循環利用潛力材料之依據，並透過綜合評估機制，優先導入環境衝擊較低之材質，以提升產品生命週期之資源使用效率。另推出新能源車款 ET35，為國產化率超過 90% 之純電 3.5 噸商用車款，除有助於降低產品使用階段之碳排放外，亦持續結合廢棄物分類、回收及再循環管理，推動材料資源化與循環經濟實踐。 有關報導期間內材料回收、再循環利用情形及相關回收百分比揭露，請詳本報告書「4.3.3 廢棄物管理與循環經濟」。	P.143 - P.144
	TR-AU-440b.3	已銷售車輛之平均可再循環性	車款 / 車型 / 可回收率 乘用車款：OUTLANDER 91.96%；GRAND LANCER 87.03%；COLT PLUS 87.06% 商用車款：ZINGER 81.51%；J SPACE P/U 82.78%；J SPACE VAN 91.52% 註：中華汽車參與車輛公會汽車業因應《資源回收再利用法》，致力達成「汽車業促進資源回收再利用自願性規範」的要求，針對自身整車回收率應達到 80% 以上及回收再利用率應達到 85% 以上	參照左欄
活動指標	TR-AU-000.A	汽車生產輛	2025 年度共 45,848 輛	P.100
	TR-AU-000.B	汽車銷售量	2025 年度共 44,477 輛（含內外銷）	P.100

附錄五 查證聲明書

安永聯合會計師事務所

11012 台北市信義區基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road,
Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.

電話 Tel: 886 2 2757 8888
傳真 Fax: 886 2 2757 6050
ey.com/zh_tw

會計師獨立確信報告

中華汽車工業股份有限公司　公鑒

確信範圍

本會計師接受中華汽車工業股份有限公司（以下簡稱中華汽車）之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」），執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關中華汽車之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層責任

中華汽車管理階層之責任係依據適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)、永續會計準則理事會（SASB）發布之永續會計準則，中華汽車管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本事務所責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作，以對標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量中華汽車內部控制之有效性，惟本確信案件並非對中華汽車內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與中華汽車人員進行訪談，以瞭解中華汽車之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解中華汽車之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及中華汽車如何回應該等期望與需求；
- 與中華汽車牧關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀中華汽車之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，中華汽車對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯

民國一一五年七月十日

EY安永

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
1	附錄	SASB 指標對照表-勞動實務	2025 年受《團體協商協定》保障之不定期契約之全職員工比例為 92.56%	SASB TR-AU-310a.1 依團體協約受僱之在職勞工之百分比
2	4.3	循環經濟—污染治理與減量	**2025 年廢棄物總量統計表（單位：噸）** 一般事業廢棄物：再利用（木料、玻璃、廢塑膠）；熱處理（有機污泥）；物理（非有害油泥、廢油）；洗淨（一般廢容器）；焚化（塗漆、一般垃圾、廢塑膠混合物）；後埋（含膠玻璃罐） 2025 楊梅廠：1,257.23、5.56、149.25、63.61、-、0.79、50.33、79.84、172.5、52.55、- 2025 新竹廠：136.25、-、-、4.65、6.06、-、4.42、-、52.64、-、- 有害事業廢棄物：焚化（醫療廢棄物、含膠玻璃罐）；固化（含鉻化合物）；物理（溶劑）；洗淨（有害廢棄桶）；不可回收廢棄物 2025 楊梅廠：0.01、1.1、-、60.33、26.13、507.19 2025 新竹廠：-、-、1.09、-、-、68.86 **2025 年廢棄物資源回收再利用統計表（單位：噸）** 回收再利用：鐵類、鋁屑鋁、紙類、廢潤滑油類、包材塑膠、廢木料、玻璃、非包材塑膠、總量 2025：2,431.43、22.37、905.39、6.54、57.59、1,393.48、5.56、149.25、4,971.61	GRI 306-3 廢棄物的產生

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
3	5.4	安心職場—樂在工作滿意體驗	2025 年共完成 16,627 件危害辨識與風險評估作業，其中 1 級高風險 0 件（佔比 0%）、2 級 0%、3 級 14.10%、4 級 74.54%、5 級 11.36%。 2025 中華汽車員工總工時數：3,992,760 2025 中華汽車非員工總時數：284,280 職災統計項目：中華汽車（男、女）；承攬商（男、女） 傷害率 (IR)：比例 0.23、0；0、0；總計 0.2；0 職業病率 (ODR)：比例 0、0；0、0；總計 0；0 缺工日數率 (LDR)：比例 7、0；0、0；總計 6.11；0 因公死亡件數：件數 0、0；0、0；總計 0；0	GRI 403-9 職業傷害
4	5.3	培育發展—完善學習精進職能	**2025 年 eHRD 教育訓練成果** eHRD 訓練平台包含核心職能、專業職能、管理職能和通識課程等，整年度總共辦理 2,708 堂課程，總受訓人次為 38,291 人次，平均訓練時數為 28 小時，依性別統計平均時數分別為 27 小時和 32 小時。 年度：2025 性別：男、女 總人次：30,218、8,073 總時數：53,493、12,830 平均時數：27、32	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY安永

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
5	5.2	吸引留任—多元招募福利薪酬	2025 年中華汽車職員育嬰假申請情形	GRI 401-3 育嬰假

項目	男性	女性	合計
符合育嬰假申請資格人數(A)	119	25	144
實際申請人數(B)	6	12	18
申請率(B/A)	5%	48%	12.5%
報告年度待復職人數(C)	6	6	12
申請復職人數(D)	4	5	9
復職率(D/C)	67%	83%	75%
報告前一年度實際復職人數(E)	7	7	14
復職滿一年後留任人數(F)	7	6	13
留任率(F/E)	100%	86%	93%

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Environment Social and Governance 2025

